

PRUEBA TÉCNICA

COORDINACIÓN DE ALIANZAS

- Una parte del proceso comercial implica el contacto con diferentes organizaciones para presentar lo que hacemos en Fútbol Más. A partir de la información que ha podido conocer, redactar un correo dirigido a la representante de una fundación internacional que realiza inversión en proyectos sociales con foco en migración.

Estimada Sr/Sra. [Representante de la Fundación],

Le saluda Juan Martinez, me dirijo a usted en calidad de **Coordinador de Alianzas**, con el objetivo de presentarle un proyecto social enfocado en la migración que creo que podría encajar perfectamente dentro de los objetivos de su fundación.

Como debe ser de su conocimiento según el Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), a finales de 2019, había aproximadamente **12,6 millones de niños y niñas refugiados y desplazados** internos en todo el mundo. Esto representa el 48% del total de refugiados y desplazados internos.

Aunado a ello el Instituto de Estudios Migratorios (IEM) señala que aproximadamente 17,5 millones de niños y niñas nacieron en un país diferente al de sus padres, representando el **7% de la población mundial**.

Algunas de las principales consecuencias sufridas por estos niños y niñas son: **Desplazamiento forzado, Separación de la familia, Explotación laboral y sexual, Acceso limitado a servicios básicos, Discriminación y estigma**.

Es por ello la importancia de nuestra organización, **Fútbol Más una ONG** que nació en Chile en 2008, y con presencia en Perú desde 2015, con el objetivo de promover bienestar y felicidad en niños, niñas en comunidades que viven en contextos de vulnerabilidad social por medio de sesiones sociodeportivas, para reforzar positivamente 5 de los valores fundamentales: **El respeto, alegría, responsabilidad, creatividad y trabajo en equipo**, todo esto a través del juego y el deporte, actualmente contamos con presencia en 10 países del mundo repartidos entre África, Europa y América Latina.

Uno de nuestros programas bandera está dirigido precisamente a los niños y niñas refugiados donde buscamos restablecer los derechos vulnerados de los mismos afectados por distintas crisis humanitarias y procesos migratorios masivos intentando darles espacios de inclusión en comunidades, albergues y escuelas.

A través de este programas hemos logrado impactar **solo en Perú más de 5 mil jóvenes** con mucho esfuerzo sin embargo creemos en seguir trabajando para poder seguir impactando la vida de más jóvenes que atraviesan esta difícil situación.

Estoy convencido de que su apoyo financiero sería esencial para poder llegar a más jóvenes de manera exitosa. Me gustaría solicitar una reunión con usted para discutir el proyecto en detalle y responder cualquier pregunta que pueda tener.

Agradezco de antemano su tiempo y consideración, y espero con interés saber de usted en un futuro próximo.

Atentamente,
Juan Martinez Carrillo
Coordinador de Alianzas Fútbol Más

- Se ha decidido priorizar la presentación de propuestas en el sector minero para desarrollar programas de responsabilidad social con la metodología Fútbol Más. ¿Qué pasos consideras que deberías seguir para presentar una propuesta a una empresa de este sector?

Para presentar una propuesta de programas de responsabilidad social en el sector minero, consideraría seguir los siguientes 7 pasos:

1. Investigar sobre el sector minero, incluyendo las empresas mineras activas en las zonas con más influencia en nuestro target, comunidades con problemas sociales actuales relacionados con la minería y que estén enlazados de alguna manera con nuestros programas y metodologías.
2. Tenemos que identificar las necesidades de las comunidades afectadas y cómo nuestros programas propuestos pueden abordarlos.
3. Se debe diseñar el programa teniendo en cuenta las necesidades identificadas y asegurando que sea sostenible y escalable.
4. Es importante entrar en contacto con las empresas mineras, organizaciones de la sociedad civil y las autoridades locales para obtener su retroalimentación y apoyo.
5. Se debe elaborar un plan financiero detallado para el programa, incluyendo la fuente de financiamiento y un plan de implementación que detalle cómo se llevará a cabo el programa.
6. Luego se Redacta una propuesta detallada que incluya información sobre el problema, el diseño del programa, el plan financiero y de implementación, y la forma en que se evaluará el éxito del programa.
7. Debemos presentar la propuesta a las partes interesadas, incluyendo empresas mineras, organizaciones de la sociedad civil y las autoridades locales para obtener su apoyo y financiamiento.

3. Si tuvieras que elegir una estrategia para el posicionamiento de Fútbol Más en el Perú, ¿qué atributos consideras que podrías resaltar del trabajo que realiza la fundación?

Para posicionar Fútbol Más en el Perú, podría considerar utilizar las siguientes estrategias:

- Utilizar campañas publicitarias y de concientización para difundir la misión y los objetivos de Fútbol Más en el Perú, así como los logros e impacto de la organización en otras comunidades, incluyendo mejoras en la educación, la salud y el bienestar general.
- Establecer alianzas estratégicas con empresas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, entidades deportivas y otras instituciones para amplificar el alcance de Fútbol Más en el país. En este ejemplo pondría a **SAFAP que es el gremio de futbolistas** que dirige **Roberto Silva Pro**, un buen amigo para el que implementamos en el pasado un programa y con el que tengo muy buena relación.
- Participar en eventos y ferias relacionadas con el deporte y la comunidad para difundir la labor de la organización y conectarse con posibles patrocinadores y donantes.
- Utilizar las redes sociales para compartir contenido y noticias relacionadas con la organización y sus proyectos, y para conectar con la comunidad y generar apoyo y concientización, algo que va a seguir

ganando mucho espacio son los short tanto el youtube como en tik tok para posicionar la marca.

- Hay que realizar evaluaciones y mediciones de impacto periódicas para medir el impacto de los programas y servicios en las comunidades del Perú, y utilizar esta información para mejorar y adaptar la estrategia de posicionamiento.
- Compartir historias de éxito de niños y niñas padres y representantes que han sido beneficiados por los programas de Fútbol Más, para generar empatía y concientización sobre la importancia de la labor de la organización.