Precios Hedonicos

Grupo 3

4/3/2022

Precios Hedonicos

Los precios hedonicos tienen las siguientes caracteristicas:

- Precios hedónicos cuando se venden en el mercado bienes diferenciados por el atributo de calidad.
- Modelos hedónicos hacen parte de valoración de no mercado por que los bienes y servicios ocasionalmente
 tienen calidades que no proporciona el mercado. Muchas de las aplicaciones ambientales se relacionan con
 precios de vivienda, aunque modelos de salarios hedónicos se han usado para modelar la disponibilidad
 a pagar por evitar un riesgo.
- La modelación consiste en usar la variación sistemática en precios de los bienes que es atribuida a las características de los bienes para obtener la disponibilidad a pagar por esas características.

El modelo de los precios hedonicos varia de acuerdo a sus caractaresticas, cada una de estas caracteristicas a evaluar es una variable dentro de la funcion de asignacion de precio.

P = f(caracteristica1, caracteristica2, caracteristica3, ..., caracteristicaN)

Calculo de los precios

\$ acueducto_en_el_sector

Para poder calcular el valor del precio se debe verificar que no exista colinealidad entre las variables, se puede calcular por varios metodos los cuales estan basadas en la regresion lineal multivariable aplicando diferentes tecnicas o se puede realizar.

En este ejemplo vamos a calcular el precio de avaluo de viviendo en base a datos numericos de valoración de area y a datos de características.

```
df <- read.xlsx("precio_vivienda.xlsx")

df <- as.data.frame(unclass(df), stringsAsFactors = TRUE)
str(df)</pre>
```

```
## 'data.frame':
                  1616 obs. of 40 variables:
                                : Factor w/ 4 levels "2018-06-19 19:48:27.269-05",..: 3 3 3 3 3 3 3 4 3
   $ objeto
                                : Factor w/ 15 levels "ActualizaciÃ3n de garantÃ-
   $ motivo
as",...: 10 6 6 6 6 6 6 15 6 6 6 ....
                                : Factor w/ 7 levels "0", "CrÃodito hipotecario de vivienda",..: 4 4 4
   $ proposito
   $ tipo_avaluo
                                : Factor w/ 3 levels "GarantÃa Hipotecaria",..: 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 .
                                ##
   $ tipo_credito
   $ departamento_inmueble
                                : Factor w/ 47 levels "Alicia Maria Velez Restrepo",..: 43 34 45 45 2
##
                                : Factor w/ 296 levels "ABREGO", "ABRIAQUI",..: 254 177 272 41 198 53
##
   $ municipio inmueble
                                : Factor w/ 1309 levels "12 de Octubre",..: 583 574 142 299 501 174 1
   $ barrio
                                : Factor w/ 10 levels "Bifamiliar CortÃos",...: 9 9 9 9 9 9 6 9 9 9 ...
##
   $ sector
   $ alcantarillado_en_el_sector : Factor w/ 4 levels "0","4.3346261000000004",..: 4 4 4 4 4 4 3 4 4
```

: Factor w/ 2 levels "No", "Si": 2 2 2 2 2 2 2 2 2 ...

```
: Factor w/ 2 levels "No", "Si": 2 2 2 2 2 2 1 2 2 2 ...
## $ gas_en_el_sector
                                  : Factor w/ 2 levels "No", "Si": 2 2 2 2 2 2 2 2 2 ...
## $ energia_en_el_sector
## $ telefono_en_el_sector
                                 : Factor w/ 2 levels "No", "Si": 2 2 2 2 2 2 1 2 2 2 ...
                                 : Factor w/ 2 levels "No", "Si": 2 1 1 2 2 1 1 2 2 2 ...
## $ vias_pavimentadas
## $ sardineles_en_las_vias
                                 : Factor w/ 2 levels "No", "Si": 2 1 1 2 2 1 1 2 2 2 ...
                                 : Factor w/ 2 levels "No", "Si": 2 2 2 2 2 1 2 2 2 ...
## $ andenes_en_las_vias
                                 : Factor w/ 6 levels "3", "4", "5", "6", ...: 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 ...
## $ barrio_legal
##
   $ topografia_sector
                                  : Factor w/ 5 levels "Accidentada",..: 4 4 4 4 4 3 2 4 3 4 ...
                                  : Factor w/ 5 levels "Buenas", "Inclinado", ...: 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 ...
##
   $ condiciones_salubridad
                                  : Factor w/ 4 levels "Buenas", "Bueno", ...: 2 2 2 2 2 4 2 2 2 2 ...
## $ transporte
                                  : Factor w/ 6 levels "Débil",
"Débil",...: 4 4 4 4 4 2 4 3 5 ...
## $ demanda_interes
## $ paradero
                                  : Factor w/ 4 levels "Fuerte", "Media", ...: 3 4 3 4 3 4 3 4 4 4 ...
                                  : Factor w/ 2 levels "No", "Si": 2 2 2 2 2 2 1 2 2 2 ...
## $ alumbrado
## $ arborizacion
                                  : Factor w/ 2 levels "No", "Si": 2 1 2 2 1 2 2 1 2 2 ...
## $ alamedas
                                  : Factor w/ 2 levels "No", "Si": 1 1 1 1 1 1 1 1 2 ...
## $ ciclo_rutas
                                  : Factor w/ 2 levels "No", "Si": 1 1 1 1 1 1 1 1 2 ...
## $ nivel_equipamiento_comercial: Factor w/ 6 levels "Bueno", "En Proyecto", ..: 1 1 5 1 1 1 1 5 1 3 ...
  $ alcantarillado_en_el_predio : Factor w/ 50 levels "\"Actualmente la actividad edificadora es buen
                                 : Factor w/ 13 levels "\"Del análisis del segmento de mercado relativ
## $ acueducto_en_el_predio
## $ gas_en_el_predio
                                 : Factor w/ 5 levels "\"Del análisis del segmento del mercado relativ
## $ energia_en_el_predio
                                 : Factor w/ 3 levels "0", "No", "Si": 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 ...
## $ telefono_en_el_predio
                                 : Factor w/ 3 levels "0", "No", "Si": 2 2 2 3 2 2 1 3 2 2 ...
                                  : Factor w/ 9 levels "Apartamento",..: 2 2 2 2 2 2 5 2 2 2 ...
## $ tipo_inmueble
                                 : Factor w/ 17 levels "O", "3 HABITACIONES, ALBERCA LAVADE",...: 13 13
## $ clase_inmueble
## $ area_terreno
                                 : num 154 36 92.5 258.7 203 ...
## $ valor_area_terreno
                                 : num 2.77e+07 2.88e+07 3.24e+07 1.60e+08 3.45e+07 ...
## $ area_construccion
                                  : num 92 63.6 77.9 131.4 135 ...
                                 : num 49774000 49290000 28823000 55109190 62100000 ...
   $ valor_area_construccion
                                  : num 8.71e+07 7.81e+07 6.12e+07 2.16e+08 9.66e+07 ...
## $ valor_total_avaluo
```

Regresion Lineal

Debemos verificar el valor de Rsquared que nos da la aproximación del modelo.

```
entrenamiento <- createDataPartition(df$valor_total_avaluo, p=0.7, list = FALSE)
trainModel <- df[entrenamiento,]</pre>
trainTest <- df[-entrenamiento,]</pre>
modelo2 <- train(valor_total_avaluo ~ ., data = trainModel, method = "lm", trControl = trainControl(met.
modelo2
## Linear Regression
##
## 1132 samples
##
     39 predictor
## No pre-processing
## Resampling: Bootstrapped (7 reps)
## Summary of sample sizes: 1132, 1132, 1132, 1132, 1132, 1132, ...
## Resampling results:
##
##
     RMSE
                   Rsquared
                               MAE
##
     2.020349e+13 0.2288907 4.752482e+12
##
## Tuning parameter 'intercept' was held constant at a value of TRUE
```

Random Forest

Este modelo realiza una clasificacion por arbol a nivel de probabilidades sobre los datos no numericos y da una ponderacion a los datos numericos, debemos verificar el valor de Rsquared que nos da la aproximacion del modelo.

```
modelo1 <- train(valor_total_avaluo ~ ., data = trainModel, method = "rf", trControl = trainControl(met.
modelo1
## Random Forest
##
## 1132 samples
##
     39 predictor
##
## No pre-processing
## Resampling: Cross-Validated (7 fold)
## Summary of sample sizes: 971, 969, 971, 972, 969, 971, ...
## Resampling results across tuning parameters:
##
##
     mtry
           RMSE
                        Rsquared
                                     MAE
##
        2
           35382318804 0.005325028
                                     7146716260
##
           34997283899 0.156378416 5675983008
       60
##
     1824
           22454207712  0.842808860  2640843905
##
## RMSE was used to select the optimal model using the smallest value.
## The final value used for the model was mtry = 1824.
```

Calculo de prediccion del modelo e histograma

Vamos a realizar el calculo sobre la data de prueba y verificar que tanto se aproxima el modelo.

```
trainTest$prediccion2 <- predict(modelo2, trainTest)
trainTest$prediccion1 <- predict(modelo1, trainTest)</pre>
```

Histogramas y datos estadisticos sobre la informacion

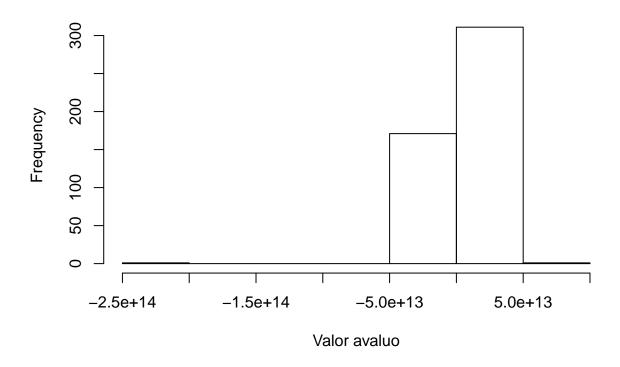
Vamos a realizar el histograma sobre cada prediccion y el analisis estadistico de la informacion.

Datos estadisticos de modelo lineal.

```
summary(trainTest$prediccion2)

## Min. 1st Qu. Median Mean 3rd Qu. Max.
## -2.368e+14 -2.087e+09 2.869e+09 -3.074e+11 1.461e+11 7.348e+13
hist(trainTest$prediccion2, main = "Regresion lineal", xlab = "Valor avaluo")
```

Regresion lineal

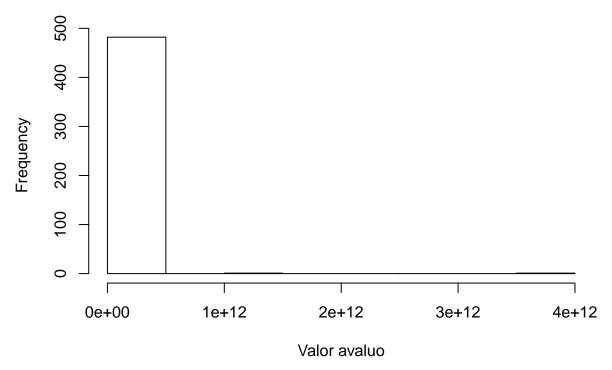


Datos estadisticos de entrenamiento.

```
summary(trainTest$valor_total_avaluo)

## Min. 1st Qu. Median Mean 3rd Qu. Max.
## 0.000e+00 7.436e+07 1.178e+08 1.167e+10 1.969e+08 3.531e+12
hist(trainTest$valor_total_avaluo, main = "Regresion lineal", xlab = "Valor avaluo")
```

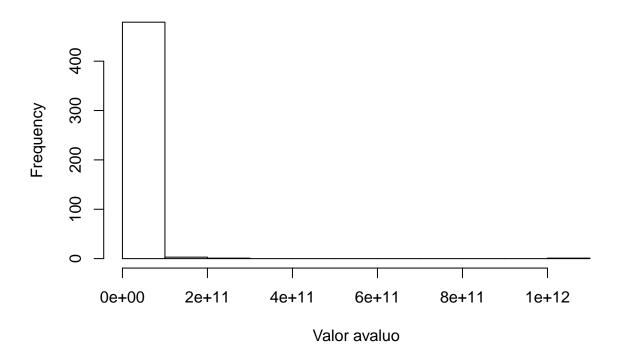




Datos estadisticos de modelo random forest.

```
## Min. 1st Qu. Median Mean 3rd Qu. Max.
## 0.000e+00 7.458e+07 1.178e+08 3.907e+09 2.030e+08 1.012e+12
hist(trainTest$prediccion1, main = "Random Forest", xlab = "Valor avaluo")
```

Random Forest



Conclusion

Para poder calcular un precio hedonico se debe de tener en cuenta todos los atributos de calidad que pueda tener un determinado bien y esto hace que el calculo pueda ser dificil de realizar, regularmete se utiliza un algoritmo que aplique un valor ponderado de probabilidad a las caracteristicas no numericas como el algoritmo Random Forest.

https://github.com/ereb2002/preciohedonico/