

# متفیر

## معرفی

متفیر یک سیستم آنالین طراحی و انتشار خودکار طرح های گرافیکی چشم نواز است. اما فقط همین نیست بلکه متفیر یک راه حل جامع به مشکلات گرافیکی کسب و کارها و طراحان گرافیک نیز میباشد

## مشکل؟

متفیر از دل یک مشکل بزرگ متولد شده است با متفیر میتوانید با ایجاد یک تغییر مثبت نسبت به رقبا متمایز شوید. صرفه جویی بسیار بالا در وقت و منابع مالی ساده و قدرتمند

## نام گذاری

ما این سیستم را متفیر نامگذاری میکنیم زیرا شما میتوانید به لطف نیاز سنجی و سادگی، کسب و کار خود را متحول کنید و یک تغییر مثبت در آن ایجاد کنید



## متغیر چه مشکلی را حل میکند و آن مشکل چقدر دردناک است؟

01  
عدم درک و نیازسنجی درست  
بسیاری از طراحان گرافیک

02  
نبود وقت و منابع مالی کافی  
جهت طراحی طرح با کیفیت.

03  
اعتماد سازی بسیار ضعیف  
در کسب و کار های کوچک

04  
نبود وقت کافی و توانایی  
برای کار با نرم افزار های پیچیده

05  
مشکل در چاپ طرح های  
گرافیکی برای افراد مبتدی

06  
مشکل در نوشتن متون فارسی  
برای مبتدیان طراحی گرافیک

07  
نبود سیستم های مشتری  
محور برای طراحان گرافیک جهت  
دریافت پروژه



# راه حل متغیر برای کسب و کارها چیست؟

سیستم طراحی آنلاین متغیر با نیاز سنجی و شناخت کافی مشتریان بسیار فرایند طراحی را آسان خواهد کرد به نحوی که شما تنها در ۱۰ دقیقه میتوانید ایده مورد نظر خود را بدون دانش زیاد از گرافیک طراحی کنید.

01  
استفاده از فونت  
و طرح های فارسی

02  
راهنما های ساده  
و کوتاه در زمان طراحی

03  
خودکار سازی بسیاری از  
فرایندهای طراحی

04  
وجود طرح های آماده.

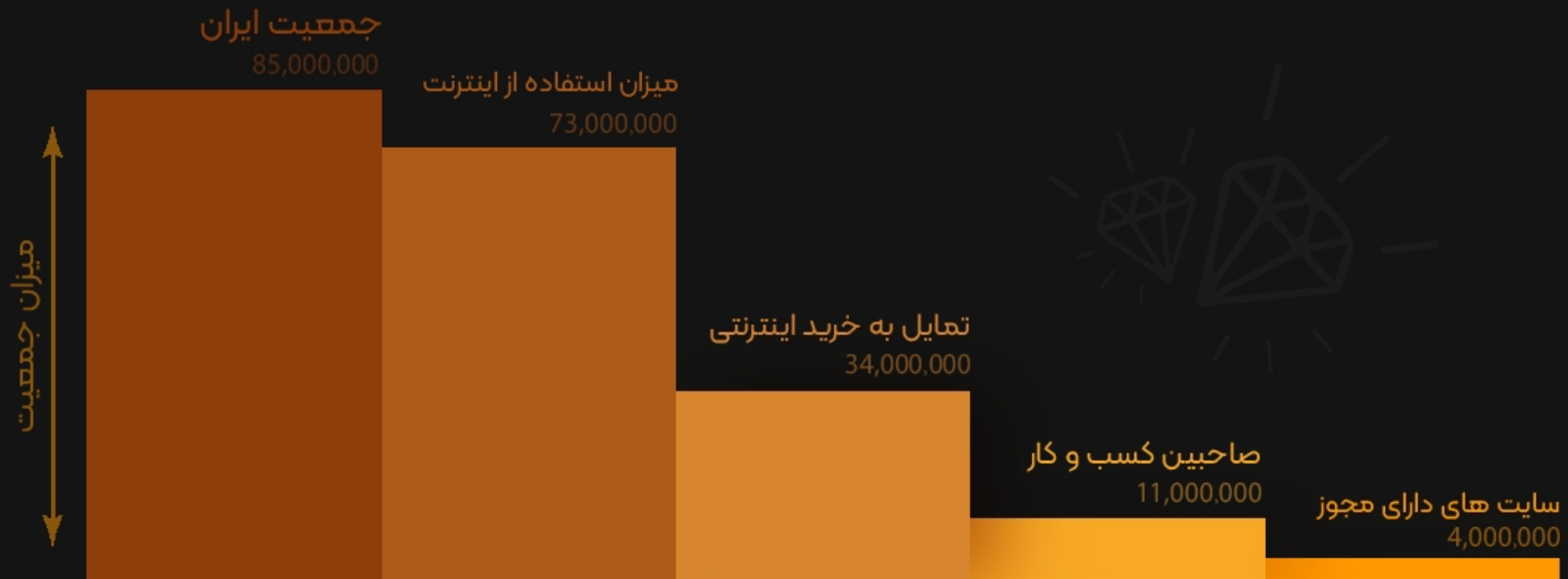
## حالا چرا طراحان گرافیک؟

صاحبین کسب و کار و مشتریان متغیر ممکن است در فرایند کاری خود بعد پیشرفت حاصل شد نیاز به طرح های حرفه ای تر داشته باشند و یا بخواهند طرح های گرافیکی خود را برون سپاری کنند. متغیر تمامی طراحان گرافیک را قبل از ورود به سیستم کاریابی به صورت کامل مورد سنجش و آزمون قرار خواهد داد تا خیال کارفرمایان و مشتریان از بابت طراحان گرافیک این بخش به صورت کامل راحت و آسوده باشد. همچنین طراحان گرافیک نیز از بسیار مشکلات زمان اخذ قرارداد، فرایند کار و .. راحت است زیرا متغیر فکر همه جا را کرده است.



## ارزش و گشش بازار

۳ میلیون کاربر نیز به این آمار اضافه میشود که آمار بسیار چشمگیری است در متفیر هر کس که نیاز به طرح گرافیکی دارد میتواند از خدمات استفاده کند یعنی بازار هدف گسترده تر میشود. و شامل کسب و کارهای فیزیکی و محلی نیز میباشد که نیاز به طرح های گرافیکی برای چاپ دارند.



## بوم مدل کسب و کار (BMC)

### ارزش پیشنهادی



- سادگی نسبت به نرم افزار های پیچیده
- کاهش هزینه
- صرفه جویی در زمان
- حل مشکل ایده یابی
- استفاده از فونت و طرح های فارسی

### ارتباط با مشتریان



- سئو
- تبلیغات
- شبکه های اجتماعی

### بخش مشتریان



- صاحبین کسب و کار
- گرافیست ها
- افراد نیازمند به طرح های گرافیکی

### کانال ها



- سایت
- اپلیکیشن موبایل

### شرکای کلیدی



- چاپ خونه
- درگاه پرداخت
- گرافیست ها

### فعالیت های کلیدی



- تولید محتوا
- توسعه نرم افزار
- جلب رضایت مشتری
- توسعه کیفیت طرح ها
- ساده سازی فرایندها

### جریان درآمدی



- فروش اشتراک
- کارمزد ارتباط بین گرافیست و کارفرما
- فروش فایل گرافیکی
- کارمزد خدمات چاپی

### ساختار هزینه



- خرید فایل های گرافیکی
- بازاریابی
- توسعه نرم افزار
- نیروی انسانی
- فونت

### منابع کلیدی



- نظرات و تجارب کارفرما ها
- مشتریان
- طراحان گرافیک
- برند سازی
- نمونه های خارجی
- نیروی انسانی
- طرح و فونت ها



# متغیر چگونه خود را به بازار معرفی میکند؟

**\* برنامه بازاریابی متغیر شامل موارد کلیدی کاملی است که \*  
سعی شده است تعام زوایایی آن بررسی شود**

**قانون مهم :** یکی از اصول اولیه ساختار متغیر تمرکز و پرهیز از  
قابلیت های فراوان است. به همین دلیل در آینده  
متغیر برنامه های زیادی برای ایجاد سیستم های زیر مجموعه  
و جداگانه دارد

**#یکی از نیازمندی های که تیم متغیر در زمان جستجوی بازار  
با آن برخورد کرده است کاور های اینستاگرام میباشد  
که بازار و فرصت های خوبی دارا است**

**#مدیریت کسب و کار، افزایش فروش، نیازمندی های گرافیکی و...**

**#همکاری تبلیغاتی با  
بلاگر های آموزش اینستاگرام  
آموزش مدیریت کسب و کار، طراحی سایت و**

**#تولید محتوا و سئو بر روی موضوعات مرتبط مانند**

# بخش شیرین رقابت!

لازم به ذکر است در ایران سیستم طراحی آنلاین قوی وجود ندارد. و صرفا چند ابزار بسیار ساده هستند که متغیر ترجیح میدهد در برنامه رقابتی خود آنها را لحاظ نکند. اما بزرگترین رقیبان متغیر شرکت های خدماتی در زمینه طراحی، نمونه های خارجی و در زمینه کاریابی نیز وبسایت های استخدام فریلنسر مانند **پونیشا** و **کارلنسر** است.

**\* متغیر تقریبا در اقیانوس آبی شنا میکند \***

## #سیستم های فریلنسری و کاریابی

نبود تمرکز بر روی یک حوزه  
ورود آزاد فریلنسر برای همه  
نبود نظارت بر روی قیمت دهی  
باتلاق برای تازه کار ها  
نبود سیستم عادلانه در ارائه پروژه

## #شرکت های خدماتی

خدمت رایگان و با کیفیت ارائه نمیکند  
فاقد سیستم طراحی آنلاین  
زمان بر بودن فرایند طراحی  
هزینه بسیار بیشتر نسبت به سیستم  
طراحی آنلاین

## #نمونه های خارجی

نبود فونت های فارسی  
مشکل در تایپ متون فارسی  
تحریم، فیلتر، فیلتر همچنان فیلتر  
خرید اشتراک فقط به صورت بین المللی  
بسیاری از کاربران مسلط به زبان انگلیسی  
نیستند

## متغیر چگونه وارد میدان میشود؟

1. بسیاری از فرایندهای کاریابی خودکاری سازی میشود (بریف، جمع آوری اطلاعات و...)

2. طراحان گرافیک باید حتماً مراحل اعتبار سنجی متغیر را با موفقیت طی کنند

3. حواسمون به طراح های تازه کار هستش

4. طراحی آنلاین باعث جذب مخاطب و مشتریان بیشتر میشود

5. استفاده حقوقی از فونت های فارسی

6. رابط کاربری آسان و با نکات راهنمای فارسی

7. سیستم آنلاین، زمان صرف شده و منابع مالی رفع نیاز را بسیار کاهش میدهد

8. کاریابی تنها بر روی بخش گرافیک متمرکز خواهد شد



## تیم متغیر

\* تیم متغیر از دهه هشتادی های جوان تشکیل شده است.\*  
مزیت تیم متغیر ایده ها و داشتن روحیه کاوشگری است



### علی اصغر میرشاهی

-بازاریاب و سئوکار  
- متولد ۱۳۸۳/۷/۲۹

همیشه به دنبال یادگیری و توسعه مهارت ها  
و دانش های خود هستم.  
سعی دارم هر روز به قدم از روز قبل جلوتر باشم  
که همین موضوع سبب پیشرفت من خواهد شد.



### عرفان غریب

- برنامه نویس  
- متولد ۱۳۸۳/۸/۲۹

همیشه به دنبال یادگیری و توسعه مهارت ها  
و دانش های خود هستم.  
سعی دارم هر روز به قدم از روز قبل جلوتر باشم  
که همین موضوع سبب پیشرفت من خواهد شد.

## سرمایه

**\*مبالغ پایین برای هر ماه مراحل اجرایی متغیر است\***  
و زمان مستقل شدن متغیر از نظر درامدی در بیزینس پلن متغیر محاسبه شده است

عنوان	میزان هزینه (تومان)
فونت	10,000,000
تبلیغات	5,000,000
دامنه (سالانه)	450,000
سرور	850,000
استخدام گرافیکست	5,000,000
جمع کل	21,300,000