

## باسمه تعالی

### مقاله ای مختصر در مورد SEO

کلمه‌ی SEO مخفف عبارت Search Engine Optimization است که می‌توان آن را به "بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو" ترجمه کرد. SEO بر حضور وب سایت مدنظر در نتایج حاصل از جستجوی ما در موتورهای جستجو مانند Google تمرکز دارد. پس با فهمیدن نحوه عملکرد سئو ، می توان از تاکتیک های مختلف برای افزایش دید (یا رتبه خود) در نتایج جستجو استفاده کرد.

#### انواع SEO:

- سئو درون صفحه (On Page SEO)  
به کنترل مستقیم کدها و یا محتویات وب سایت اعم از متن، تصویر، پیوند و ... مرتبط می‌شود و پایه تمام تلاش‌های بهینه‌سازی است زیرا جایی است که بیشترین کنترل ، روی آن وجود دارد.
- سئو بیرون صفحه (Off Page SEO)  
شامل تمام ارتقاها و فعالیت‌هایی است که در خارج از وب سایت انجام می‌شود و در بدست آوردن پیوند دهندگان (پیوندهایی که از سایت‌های دیگر به سایت شما اشاره می‌کنند) متمرکز می‌شود.
- سئو کلاه سفید (White Hat)  
سئو کلاه سفید به مجموعه تکنیک‌ها، روش‌ها و استراتژی‌های که از قوانین و راهنمایی‌های موتورهای جستجو تبعیت می‌کنند، اشاره دارد.
- سئو کلاه سیاه (Black Hat)  
سئو کلاه سیاه اشاره به مجموعه‌ای از دستورات دارد که به منظور فریب، بازی و دستکاری الگوریتم‌های موتورهای جستجو با هدف بدست آوردن رتبه‌بندی بالا، بکار می‌رود. ممکن است که باعث افزایش رشد ناگهانی در نتایج جستجو شود ولی می‌تواند منجر به پرداخت جریمه و یا حذف کامل از فهرست پایگاه داده موتور جستجو شود.

#### اصول محتوای متنی:

##### ۱- تایتل یا عنوان:

تایتل یا عنوان ، باید حاوی کلمه یا کلمات کلیدی اصلی باشد.

بهتر است عنوان از ۷ کلمه (۵۰ تا ۶۰ کاراکتر) بیشتر نشود.

بهتر است از صفات تفضیلی مثل: بهترین، مهمترین و ... در آن استفاده شود.

عنوان هایی که به صورت عبارت هستند، توجه بیشتری را نسبت به عنوان هایی که به صورت جمله کامل هستند، به خود جمع می کنند.

برای بدست آوردن بهترین عنوان ، بهتر است با سرچ کلمه کلیدی اصلی یا دیگر کلمات کلیدی، مقالات مشابه و عناوین آن ها مد نظر قرار داده شود.

هدر های داخل محتوای سایت نیز بهتر است حاوی کلمات کلیدی باشند.

## ۲- محتوای اصلی:

کلمات کلیدی ( کلماتی که کل محتوای سایت حول محور آن ها نوشته می شود) باید با دقت تمام انتخاب شوند.

کلمات کلیدی نباید از بین واج ها، عبارات پرتکرار یا ... انتخاب شوند.

برای انتخاب بهترین کلمات کلیدی، میتوان از ابزار هایی که برای این کار درست شده اند، استفاده نمود.

از جمله : (Google's Keyword Planner) یا (Moz's Keyword Explorer)

کلمه کلیدی اصلی بهتر است بیشتر از دو بخش نباشد.

کلمه کلیدی اصلی باید به تناسب در متن تکرار شود، مثلا برای یک محتوای ۲۰۰۰ کلمه ای، ۱۵ الی ۲۵ بار استفاده از کلمه کلیدی اصلی، منطقی به نظر می رسد.

باید در نظر داشت که تکرار بیش از اندازه کلمه کلیدی اصلی یا کلمات کلیدی دیگر، بر سئو و بر خواننده، تاثیر منفی دارد.

تعداد تکرار کلمات کلیدی نباید بیشتر از تعداد تکرار کلمه کلیدی اصلی باشد.

اگر متن طوری بود که به تکرار بیش از اندازه یکسری کلمه نیاز داشت، بهتر است از مترادف های آن کلمه بهره ببریم.

رعایت اصول نگارشی، مانند فاصله، نیم فاصله، استفاده درست از ویرگول و علائم نگارشی و غیره، بر مخاطب و بر سئوی سایت تاثیر بسیار مهمی دارد.

به طور مثال برای علائم نگارشی، باید در نظر داشت که یک علامت نگارشی ( مثلا ویرگول ) باید از کلمه بعدی یک فاصله داشته باشد و به کلمه قبلی چسبیده باشد.

### ۳- توضیحات متا:

متا همان شمای کلی متن است که در گوگل نشان داده می‌شود.

متا باید بین ۱۵۰ الی ۱۶۰ کاراکتر باشد.

در متا، حتما باید کلمه کلیدی، دو بار استفاده شده باشد.

متا، ویرتین محتوای سایت است، پس باید بسیار جذاب نوشته شود.

\* گوگل چند سال است که توضیحات متا را دیگر به عنوان عامل رتبه‌بندی در نظر نمی‌گیرد.

### 4- لینک دهی

در محتوای سایت باید در صورت لزوم لینک های داخلی برای ارجاع استفاده نمود. منظور از لینک های داخلی، لینک دیگر محتویات داخل همان سایت است.

لینک دهی خارجی تاثیر مثبتی در سئوی سایت دارد. منظور از لینک خارجی، لینک دهی به دامنه (URL) های دیگر است.

### ۵- استفاده از محتوای چندرسانه‌ای

وجود محتوایی مانند: عکس، ویدئو و... حتی محتوای صوتی در یک صفحه توجه کاربران را بیشتر به خود جلب می‌کند و باعث می‌شود آنها مدت زمان بیشتری را در سایت صرف کنند. به طور معمول پیشنهاد می‌شود به ازای هر ۳۰۰ کلمه یک محتوای چندرسانه‌ای قرار داده شود.

### ۶- سرعت

رنگ سرعتی و زمان لود و دیگر پارامتر های فنی سایت در سئوی آن موثر است.