

## باسمه تعالی

بالا آوردن SEO ranking سایت شرکت (SAE-net.com)

با تمرکز بر روی کلمات ۱-سوییچ صنعتی ۲-مبدل فیبر نوری ۳-poe switch

بالا آوردن SEO ranking با تمرکز بر روی کلماتی خاص بستگی زیادی به نرخ مرجعه کلی سایت دارد. و در زیر چند روش را برای این موضوع توضیح می دهیم:

- تولید محتوای با کیفیت

محتوای با کیفیت به سادگی میتواند کاربران را جذب سایت کند و افزایش جذب مخاطب میتواند به افزایش رتبه سایت منجر شود. با افزایش کیفیت محتوا گوگل به سایت مورد نظر ما امتیاز اعتبار و امتیاز ارتباط با واژه بالاتری خواهد داد.

پیشنهاد اصلی این است که در یک صفحه، کلمه کلیدی را در سرتیترهای H1, H2, H3 و تگ های "bold & italic" و همچنین بصورت معمولی چندین بار در محتوا به کار برده شود. به کارگیری واژه های هم معنی با کلمه کلیدی هم بسیار اهمیت دارد.

- به روز رسانی محتوا

بروز رسانی منظم محتوا باعث می شود که کاربران نیز بصورت منظم برای مطالعه محتوای جدید درج شده به سایت مراجعه کنند. از طرف دیگر ربات های موتورهای جستجو نیز بر اساس الگوی بروز رسانی محتوا به سایت شما مراجعه می کنند و هر چه بروز رسانی محتوا منظم تر باشد سرعت ایندکس شدن صفحات سایت نیز بیشتر خواهد شد.

\* کیفیت محتوای تولیدی مهم تر از تعداد محتوای تولیدی در سایت است. یعنی آنکه اگر هفته ای یک محتوای با کیفیت ارائه داده شود، بسیار بهتر از آن است که هر روز یک مقاله بی کیفیت در سایت بارگذاری شود.

- داشتن لینک های با ارزش

طبق اصول گوگل ایجاد لینک های بی کیفیت بر روی سئو سایت تاثیر منفی نمی گذارد و در واقع لینک های اسپم یکی از مخربترین روش ها برای سئو یک سایت است. اگر گوگل اطمینان حاصل کند که مدیران سایت این لینک ها را تولید کرده اند قطعاً سئو سایت آسیب جدی خواهد دید.

برای ایجاد لینک های با کیفیت:

۱- باید سایت با سایت لینک دهنده ارتباط موضوعی داشته باشد.

۲- مخاطبان سایت لینک دهنده به کالا و خدمات ارائه شده در سایت علاقه مند باشند.

۳- به هیچ عنوان به سایتی که به ما لینک داده است بک لینک داده نشود.

#### • تگ های metadata

**متا عنوان:** محتوای این تگ در صفحه نمایش نتایج جستجوی گوگل به نمایش درمی آید و کاربران با کلیک روی آن به صفحه مد نظر منتقل میشوند. استفاده از کلمات کلیدی در متا عنوان کاملاً ضروری است.

\* بهتر است که متا عنوان با کلمه کلیدی شروع شود و یا دقیقاً خود کلمه کلیدی اصلی بعنوان متا عنوان استفاده شود.

**متا توضیحات:** این تگ در کمپین های شبکه های اجتماعی اهمیت بالایی دارد و محتوای آن ممکن است توسط گوگل استفاده شود. متا توضیحات میتواند باعث افزایش نرخ کلیک سایت در گوگل و شبکه های اجتماعی شود.

**متا کلمات کلیدی:** استفاده از متا کلمات کلیدی مدتی است که توسط گوگل نفی شده است. عملاً استفاده از آن بر روی سئو سایت تاثیر نخواهد داشت. اغلب کارشناسان سئو پیشنهاد می دهند که دیگر از این متا تگ در سایت استفاده نشود. اما در صورت استفاده بیش از چهار کلمه در آن قرار داده نشود و کلمات کلیدی باید بیان کننده موضوع اصلی، محتوای صفحه باشند.