1. عوامل موثر در بهبود سئو وب سایت شامل تعداد زیادی عامل است که باید به آنها توجه شود اما در کل می‌توان آنها را به چند دسته تقسیم کرد:
2. محتوا: محتوای با کیفیت، مناسب و متناظر با کلیدواژه های هدف
3. لینک سازی: جمع آوری لینک های خارجی با کیفیت و ارتقاء لینک ساخت داخل سایت
4. فنی: بهینه سازی برای سرعت لود، نسخه قابل تهیه برای موبایل، ساختار وب سایت و html و ...
5. در مورد هدرهای مورد نیاز، می‌توانیم بگوییم که برخی از header های مهم عبارتند از:
6. H1 : این هدر باید شامل جمله کلیدی باشد. این جمله باید بیانگر اصلی‌ترین محتوای صفحه باشد و باید توجه ویژه‌ای به کلیدواژه‌های اصلی داشته باشد.
7. H2 : این هدر برای بیان زیرمجموعه‌های مطالب استفاده میشود. با استفاده از H2 می‌توانید تمرکز مطلب را بر نقاط مختلف قرار دهید.
8. H3 - H6 : این هدرهای کوچکتر میتوانند برای خلاصه کردن و دسته بندی محتوا ، به کار رود.
9. برای بهینه کردن headerها در سئو باید توجه داشت که از کلیدواژه‌های اصلی در هر یک از headers استفاده شود. علاوه بر این، توصیه می‌شود که از تعدادی «header» استفاده شود و به دلیل اهمیت بیشتر، H1 را یک بار در هر صفحه استفاده کنید.