

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕТРА ВЕЛИКОГО»

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли
Высшая школа сервиса и торговли

**ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ
ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

Гулмаммедов Байрам

(Ф.И.О. обучающегося)

1 курс, гр. 3733806/30781

(номер курса обучения и учебной группы)

38.03.06 Торговое дело

(направление подготовки (код и наименование))

Место прохождения практики: Высшая школа сервиса и торговли ФГАОУ
ВО «СПбПУ»; г. Санкт-Петербург, ул. Новороссийская, д. 50

Сроки практики: 02.02.2024 г. – 23.05.2024 г.

Руководитель практической подготовки от ФГАОУ ВО «СПбПУ»:

Шевчук Екатерина Владимировна, доцент Высшей школы сервиса и торговли

Назарова Эльмира Аляировна, ассистент Высшей школы сервиса и торговли

Руководитель практической подготовки от профильной организации:

не предусмотрено

Оценка:

Руководитель практической подготовки
от ФГАОУ ВО «СПбПУ»

Е.В. Шевчук
Э.А. Назарова

Руководитель практической подготовки
от профильной организации

не предусмотрено

Обучающийся

Гулмаммедов Байрам

Дата:

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕТРА ВЕЛИКОГО»

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли
Высшая школа сервиса и торговли

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН
(ЗАДАНИЕ И ГРАФИК)
ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Ф.И.О. обучающегося	Гулмаммедов Байрам
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Вид практики	Учебная
Тип практики	Ознакомительная
Место прохождения практики	Высшая школа сервиса и торговли ФГАОУ ВО «СПбПУ»; г. Санкт-Петербург, ул. Новороссийская, д. 50

Руководитель практической подготовки от ФГАОУ ВО «СПбПУ»:

Шевчук Екатерина Владимировна, доцент Высшей школы сервиса и торговли

Назарова Эльмира Аляировна, ассистент Высшей школы сервиса и торговли

Руководитель практической подготовки от профильной организации:

не предусмотрено

Рабочий график проведения практики

Сроки практики: 02.02.2024 г. – 23.05.2024 г.

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Вид работ	Сроки прохождения этапа (периода) практики
1	Организационный этап	Установочная лекция для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики, инструктаж по технике безопасности, выдача сопроводительных документов по практике.	02.02.2024

2	Основной этап	Сбор информации, обработка, систематизация и анализ теоретического и практического материала, рассмотрение структуры торговли региона по различным признакам, рассмотрение динамики оборота розничной торговли региона, проведение анализа динамики потребительских цен на социально значимые товары, выявить тенденции цифровой трансформации отрасли. Составление отчета по практике.	03.02.2024 – 14.05.2024
3	Заключительный этап	Размещение отчетной документации в соответствующий курс в СДО.	15.05.2024 – 17.05.2024
		Защита отчета по практике.	23.05.2024

Руководитель практической подготовки
от ФГАОУ ВО «СПбПУ»

Е.В. Шевчук
Э.А. Назарова

Руководитель практической подготовки
от профильной организации

не предусмотрено

Обучающийся

Гулмаммедов Байрам

Содержание

Введение	5
Розничная торговля московской области	6
Малый и средний бизнес в московской области	9
Цены на продукты питания и топлива	13
Интернет-торговля	14
Список источников	16

Введение

Отчёт представляет собой статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг московской области. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли отражает данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной и оптовой торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных товаров, их качестве. Ниже будет разбор данных входящих в таблицы.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков и ярмарок, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот оптовой торговли - выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи). Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Динамику оборота розничной торговли и розничной продажи, оптовой торговли, объема платных услуг характеризует индекс физического объема, исчисленный путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

Розничная торговля московской области

Таблица 1

Оборот розничной торговли

	2018	2019	2020	2021	2022
Млн руб. (в фактически действовавших ценах)	2 355 264,1	2 582 675,9	2 676 149,2	3 267 358,9	3 320 112,5
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	108,2	104,6	100,0	111,7	86,9

Таблица 2

Оборот розничной торговли по формам торговли

	2018	2019	2020	2021	2022
--	------	------	------	------	------

Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)

Торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка	2 320 704,3	2 549 760,0	2 645 313,9	3 225 229,1	3 281 445,1
Розничные рынки и ярмарки	34 559,8	32 915,9	30 835,3	42 129,8	38 667,4

В процентах от общего объема оборота розничной торговли

Торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка	98,5	98,7	98,8	98,7	98,8
Розничные рынки и ярмарки	1,5	1,3	1,2	1,3	1,2

В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)

Торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка	108,8	104,8	100,1	111,6	87,0
Розничные рынки и ярмарки	80,2	90,9	90,4	125,0	78,5

Данные были получены из управления федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области (мосстат)

В таблице 1 представлены данные оборота розничной торговли за 5 лет (2018-2022). За последний год (2022) видно резкое падение цены, в процентах к цене предыдущего года (2021) она составила 86,9%. В 2023 году оборот розничной торговли Московской области составил 3823956,1 млн. рублей что на 8% превышает результаты предыдущего года (2022).

Таблица 2 – это оборот розничной торговли по формам торговли за 2018-2022 года. В среднем каждый год 98,7% процентов от общего объема оборота

розничной торговли составляют «Торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка» а оставшиеся 1,3 % это «розничные рынки и ярмарки».

В третьем разделе таблицы 2 можно увидеть что торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка с каждым годом увеличивают свой доход в процентах (кроме 2022) в 2023 году их доход также увеличился на 8%, в то время как доходность розничных рынков с каждым годом становится всё меньше и меньше. И только к 2021 году он увеличивается и в 2022 стабилизируется.

Следующим мы разберём Оборот Розничной Торговли (в дальнейшем ОРТ) на душу населения. (таблица 3).

Таблица 3

Оборот розничной торговли на душу населения

Годы	Рублей (в фактически действовавших ценах)		
	всего	в том числе:	
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары
2018	311 892,9	143 941,0	167 951,9
2019	337 814,2	154 906,4	182 907,8
2020	347 566,2	164 423,6	183 142,6
2021	422 211,0	185 341,1	236 869,8
2022	387 546,9	188 615,9	198 391,0

В таблице 3 предоставлены данные ОРТ на душу населения. В 2021 году произошел резкий рост цен, и фактическая цена на душу населения составил 422211 рублей из которых 185341,1 рублей (43,9%) это пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия, а остаток 236869,8 рублей (56,1%) это непродовольственные товары. В 2022 году ОРТ на душу населения составил 387546,9 что на 9% процентов меньше предыдущего года.

Оборот оптовой торговли - выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи). (таблица 4)

Оборот оптовой торговли

	2018	2019	2020	2021	2022
млн руб.					
(в фактически действовавших ценах)	5 785 660,7	7 162 991,5	7 958 876,8	9 949 064,7	9 500 980,3
Продолжение таблицы 4					
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	105,1	113,6	108,8	114,4	81,3

Из него оборот организаций оптовой торговли:

млн руб.					
(в фактически действовавших ценах)	4 007 347,2	5 209 447,8	5 977 975,5	7 767 311,9	7 714 947,0
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	102,4	119,3	112,3	118,9	84,6

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

В таблице 4 самый высокий результат это за 2021 год, фактическая цена составила 9949064,7 млн рублей (грубо говоря почти 10 триллионов) что на 72% превышает результат за 2018 год и на 5% результаты 2022 года.

Доля организационно оптовой торговли с каждым годом растёт, в 2018 она составила 67% от всего оборота оптовой торговли, уже в 2021 году его доля выросла до 78% процентов и 2022 году 81%.

Малый и средний бизнес в московской области

Для повышения эффективности государственной поддержки необходимо знать специфику проблем малого и среднего бизнеса не в общем, а с учетом отраслевых особенностей, а также масштабы деятельности представителей малого и среднего бизнеса в каждой отрасли экономики. В связи с вышесказанным цель статьи — проанализировать основные критерии деятельности малых и средних предприятий Москвы (оборот, численность сотрудников, объем выручки) в разрезе отраслей.

Вышеперечисленные показатели будут проанализированы в динамике в таблицах ниже. Начнем с горизонтального анализа различных видов деятельности малых предприятий, включая микропредприятия за 2021-2022 годы (см. табл. 5).

Таблица 5

Динамика показателей деятельности малых предприятий Москвы (включая микропредприятия) за 2021-2022 годы в разрезе отраслей

Отрасль	Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных)		Средняя численность работников, тыс. чел.		Темп прироста, % 2022 г. к 2021 г.	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	Оборот	Средняя числ.
Обрабаты- вающие производства	913 950	980 379	157,8	156,8	7,3 %	-0,6%
Строительство	862 590	1 052 532	169,0	168,2	22,0 %	-0,5 %
Торговля, ремонт а/т средств и мотоциклов	8 278 068	7 139 139	446,5	446,8	-13,8 %	0,1 %
Транспор- тировка и хранение	550 101	556 982	103,3	105,0	1,3 %	1,6 %
Отрасль	Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных)		Средняя численность работников, тыс. чел.		Темп прироста, % 2022 г. к 2021 г.	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	Оборот	Средняя числ.
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	430 962	534 469	98,8	106,6	24,0 %	7,9 %
Прочее	2 152 999	2 400 475	599	642	11,5 %	7,2 %
Итого	13 188 670	12 663 975	1 574,0	1 625,4	-4,0 %	3,2%

Источник: составлено авторами на основе данных Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москва и московского региона.

За исследуемый период видно существенное снижение оборота малых предприятий в секторе торговли и ремонта автотранспортных средств и мотоциклов. Объясняется это нарушением логистических поставок, уходом

различных брендов с российского рынка, дефицитом импортных товаров и также резким увеличением цен на продукцию, что приводит к падению спроса со стороны потребителей. Также пандемия в 2020 году ударила сильно по многим микропредприятиям, которые не смогли адаптироваться к новым условиям и закрыли бизнес. Этим и объясняется падение оборота малых предприятий в целом.

Вместе с тем можно отметить динамику роста оборотов компаний малого бизнеса строительной отрасли (рост на 22 %), которую можно объяснить стимулированием спроса на новостройки путем льготирования ипотечных ставок, увеличением вложений в инфраструктуру города, в том числе и в рамках национальных проектов. Льготные условия кредитования для стимулирования спроса на новостройки, небольшое снижение стоимости квадратных метров приводит к увеличению операций с недвижимым имуществом на 24 %.

Также заметны незначительные изменения по численности сотрудников. В секторе обрабатывающего производства и строительства численность сокращается менее чем на 1 %, в других областях растет. Самый большой рост показывает деятельность с недвижимым имуществом.

Далее рассмотрим какой вид деятельности малых предприятий занимает лидирующие позиции на рынке (см. табл. 6).

Таблица 6

Структура показателей деятельности малых предприятий Москвы (включая микропредприятия) за 2021-2022 годы в разрезе отраслей

Отрасль	Удельный вес				Отклонение, % 2022 г. к 2021 г.	
	Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн руб.		Средняя численность работников, тыс. чел.			
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	Оборот	Средняя числ.
	Обрабаты- вающие производства	6,9 %	7,7 %	10,0 %	9,6 %	0,8 %
Строительство	6,5 %	8,3 %	10,7 %	10,3 %	1,8 %	-0,4 %
Торговля, ремонт а/т средств и мотоциклов	62,8 %	56,4 %	28,4 %	27,5 %	-6,4 %	-0,9 %
Транспор- тировка и хранение	4,2 %	4,4 %	6,6 %	6,5 %	0,2 %	-0,1 %
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3,3 %	4,2 %	6,3 %	6,6 %	1,0 %	0,3 %
Прочее	16,3 %	19,0 %	38,1%	39,5%	2,6%	1,4%
Итого	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	0,0 %	0,0 %

Источник: составлено авторами на основе данных Департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москва и московского региона.

Из таблицы 6 видно, что наибольший удельный вес по обороту продукции (более половины) — у сектора торговли и ремонта транспортных средств, хотя в 2022 году удельный вес данного сектора снизился на 6 % в 2022 году, но это не существенно. Следует отметить, что высокие обороты — это специфика данного сектора, и, хотя он самый большой и по средней численности работников, но его показатели гораздо скромнее — чуть выше четверти работников заняты в этом секторе малого бизнеса. Следом идут обрабатывающие производства и строительство. Показатели удельного веса численности сотрудников и оборота малого бизнеса в области строительства и обрабатывающих производств отличаются всего на 1 %. По сравнению с сектором торговли здесь задействовано в 3 раза меньше людей в каждой из отраслей, поскольку требуются крупные вложения, дорогое оборудование и его обслуживание, высокий уровень разделения труда. Следующий вид деятельности — это транспортировка и хранение, и самое последнее место — деятельность с недвижимым имуществом.

Удельный вес численности сотрудников, в отличие от оборотов компаний, меняется незначительно — колебания находятся в диапазоне менее 1 %. В отрасли операций с недвижимым имуществом видно увеличение, в других же отраслях — уменьшение удельного веса сотрудников.

Перейдем к анализу показателей средних предприятий столицы (см. табл. 7).

Таблица 7

Динамика показателей деятельности средних предприятий Москвы за 2021-2022 годы в разрезе отраслей

Отрасль	Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных)		Средняя численность работников, тыс. чел.		Темп прироста, % 2022 г. к 2021 г.	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	Оборот	Средняя числ.
Обрабатывающие производства	186 779	201 325	30,2	32,8	7,8 %	8,6 %
Строительство	112 711	138 585	20,3	22,9	23,0 %	12,8 %
Торговля, ремонт а/т средств и мотоциклов	843 315	951 792	38,2	42,2	12,9 %	10,5 %
Транспортировка и хранение	75 922	104 258	10,1	13,0	37,3 %	28,7 %
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	67 052	98 677	9,0	10,3	47,2 %	14,4 %
Прочее	321 317	416 039	73,8	90,2	29,5 %	22,2 %
Итого	1 607 095	1 910 676	181,8	211,5	18,9 %	16,3 %

Источник: составлено авторами на основе данных Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы

Средние предприятия, в отличие от малых, за исследуемый период показывают улучшение показателей своей деятельности по всем отраслям, это видно как по увеличению общего оборота организаций (на 19 %), так и по росту средней численности сотрудников. Вместе с тем по общему объему оборотов и численности сотрудников средний бизнес в настоящее время существенно уступает малому. Можно отметить резервы его роста — предприятия среднего бизнеса имеют и определенные преимущества перед малыми при масштабировании производства, что особенно важно в условиях импортозамещения как раз предприятия среднего бизнеса имеют необходимые площади, могут их расширить и привлечь дополнительное финансирование для работы по программам импортозамещения.

Проанализируем, какой вид деятельности самый востребованный в среднем бизнесе (см. табл. 8).

Таблица 8

Структура показателей деятельности средних предприятий Москвы за 2021-2022 годы в разрезе отраслей

Отрасль	Удельный вес				Отклонение, % 2022 г. к 2021 г.	
	Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн руб.		Средняя численность работников, тыс. чел.			
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	Оборот	Средняя числ.
Обрабаты- вающие производства	11,6 %	10,5 %	16,6 %	15,5 %	-1,1 %	-1,1 %
Строительство	7,0 %	7,3 %	11,2 %	10,8 %	0,2 %	-0,3 %
Торговля, ремонт а/т средств и мотоциклов	52,5 %	49,8 %	21,0 %	20,0 %	-2,7 %	-1,1%
Транспор- тировка и хранение	4,7 %	5,5 %	5,6 %	6,1 %	0,7 %	0,6 %
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4,2 %	5,2 %	5,0 %	4,9 %	1,0 %	-0,1 %
Прочее	20,0 %	21,8 %	40,6 %	42,6 %	1,8 %	2,1 %
Итого	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	0,0 %	0,0 %

Источник: составлено авторами на основе данных Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

Можно заметить, что предпочтения субъектов среднего предпринимательства совпадают с выбором и малого бизнеса — на первом месте остается торговля и ремонт автотранспортных средств, наименьшим спросом среды выделенных отраслей пользуется деятельность по операциям с недвижимым имуществом. Как и в сфере малого бизнеса, произошло снижение оборотов деятельности и численности сотрудников в наиболее популярной сфере — торговле, на фоне общего роста сектора. Можно отметить и настораживающий факт — снижение оборотов обрабатывающих производств, что вызывает опасения, поэтому

правительству Москвы нужно продолжать существующие программы поддержки малого и среднего бизнеса, прежде всего в сфере производства, для того чтобы остановить данный спад.

В результате проведенного исследования можно отметить определенное увеличение оборотов малого и среднего бизнеса (снижение оборота малых предприятий, вызванное сокращением оборотов торговли, было компенсировано ростом сектора индивидуального предпринимательства и средних предприятий), а также рост численности сотрудников, занятых в данной сфере. Малый бизнес представляет собой одну из наиболее мобильных сфер предпринимательства благодаря способности гибко и быстро реагировать на вызовы и приспосабливаться к новым обстоятельствам, поэтому можно ожидать дальнейшего успешного развития этого локомотива экономики города в интересах развития экономики страны.

Цены на продукты питания и топлива

Таблица 9

**СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ И ИНДЕКСЫ ЦЕН НА
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ
И ТОПЛИВО МОТОРНОЕ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
по состоянию на 9 января – 22 апреля 2024 года**

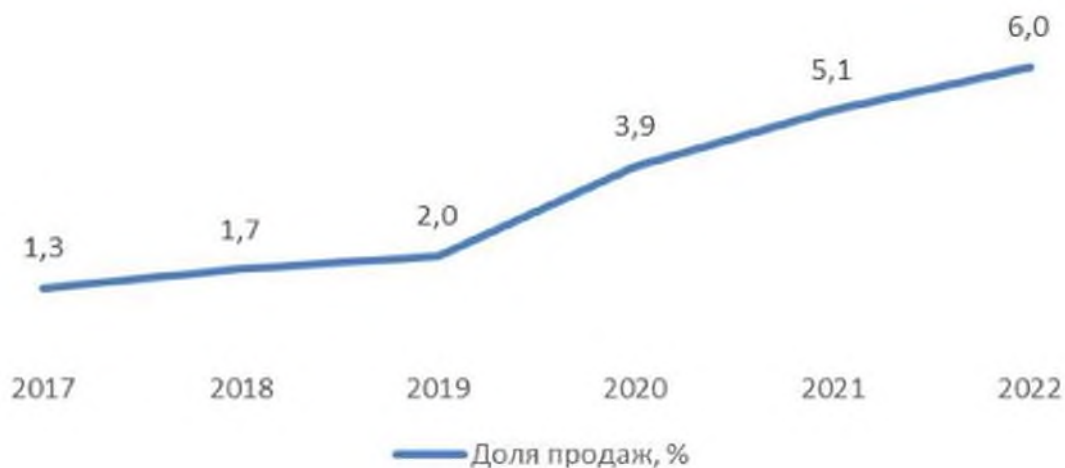
Наименование товара	Средняя цена, в руб. коп. на 22 апреля 2024	Средняя цена, в руб. коп. на 9 января 2024
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	622,38	592,21
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	367,99	388,75
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	759,36	727,60
Куры охлажденные и мороженые, кг	205,93	215,45
Сосиски, сардельки, кг	584,96	595,43
Колбаса полукопченая и варено-копченая, кг	764,23	770,72
Колбаса вареная, кг	607,32	614,96
Рыба мороженая неразделанная, кг	287,54	283,88
Масло сливочное, кг	1 044,84	1 007,45
Масло подсолнечное, л	126,68	127,16
Дизельное топливо, л	62,81	62,52
Бензин автомобильный, л	56,27	55,80
Бензин автомобильный марки АИ-92, л	50,48	50,04
Бензин автомобильный марки АИ-95, л	55,83	55,20
Бензин автомобильный марки АИ-98 и выше, л	69,95	69,01

В таблице 9 указаны средние цены на некоторые товары, которые показывают изменения цен на продукты питания и топлива. В начале года (9 января) говядина (кг) стоила 592 рубля к концу апреля цена выросла до 622 рублей за кг. Также большинство товаров повысились в цене и только некоторые снизились на

несколько рублей или копеек, например, как свинина стоила (9 января) 388 рублей за кг и за 22 апреля его цена снизилась до 368 рублей за кг.

Интернет-торговля

График 1. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в РФ за 2017-2022 гг.



Источник: составлено автором на основе данных источника.

Представленный график показывает, что мощный толчок в развитии каналов онлайн-торговли для ритейлеров дала пандемия коронавируса в 2020 году. Введенные ограничения для офлайн-магазинов дали ритейлерам стимул развивать новые каналы продаж и осваивать рынок онлайн-торговли. Так, в период с 2020 по 2022 год доля продаж в онлайн-сегменте розничной торговли выросла в 1,5 раза - с 3,9 до 6%.

В свою очередь такие темпы развития и тенденция смещения фокуса внимания на региональные рынки требует существенных изменений в подходах к управлению логистикой интернет-торговли, которая, по сути, становится основным драйвером отраслевого и регионального развития. Последние исследования по оборотам рынка интернет-торговли говорят о неуклонном снижении роли основных регионов, таких как Москва, Московская область, Санкт-Петербург. Если доля тройки лидеров интернет-торговли в 2021 году в региональной структуре доставки интернет-заказов составляла около 50%, а в 2023 уже снизилась до 35%. (таблица 10)

Доли регионов в структуре доставки интернет-заказов в 2021-2023 гг.

Регион	Доля от общего числа (в %) в 2021 г.	Доля от общего числа (в %) в 2022 г.	Доля от общего числа (в %) в 2023 г.
Москва	25,45%	19,56%	17,63%
Московская область	10,93%	10,72%	9,50%
Санкт-Петербург	10,93%	9,22%	7,65%
Краснодарский край	3,91%	4,32%	4,40%
Ростовская область	2,29%	2,71%	2,85%
Свердловская область	2,78%	3,19%	2,85%
Республика Татарстан	1,93%	2,17%	2,56%
Нижегородская область	1,86%	2,61%	2,37%
Самарская область	1,97%	2,25%	2,28%
Челябинская область	1,68%	2,11%	2,24%

Источник: составлено автором на основе данных источника.

Причины такого снижения могут быть связаны как с внутренней и внешней миграцией, обусловленной политическими, социально-экономическими событиями последних лет, но одновременно такое снижение свидетельствует о положительных сдвигах в национальной экономике: повышении социально-экономического развития регионов, изменении потребительского поведения, доступности потребительских товаров и услуг, которое обеспечивается благодаря выходу маркетплейсов на региональные рынки и развитию региональной логистической инфраструктуры. Можно с уверенностью сказать, что эта тенденция будет продолжаться в дальнейшем, так же как повышаться доля регионов в общей структуре доставки заказов.

Список источников

1. Бабоян Г. С. Влияние кризиса, вызванного пандемией COVID-19 на сектор общественного питания в России // Научный альманах Центрального Черноземья. 2022. № 1-2. С. 177-183.
2. Акулов А. Продажи одежды и обуви в России упали более чем на 40% с февраля 2022 года. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2022/08/24/18399440.shtml/> (дата обращения: 24.09.2022).
3. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13206/> (дата обращения: 13.02.2023).
4. Программа Цифровая экономика Российской Федерации (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632). [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 22.02.2024).
5. Маркетинговое исследование Логистика интернет-торговли России в 2023 году. [Электронный ресурс]. URL: https://datainsight.ru/DI_ecom_logistics_opinions_expectations_2023 (дата обращения: 12.02.2024).
6. Рейтинг потребительского поведения российских регионов в пространстве E-Commerce. [Электронный ресурс]. URL: <https://pimsolutions.ru/rating.html> (дата обращения: 12.02.2024).
7. Рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2022 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://riarating.ru/infografika/20230515/630241787.html> (дата обращения: 12.02.2024).
8. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 22.02.2024).
9. Статистика малого бизнеса. Данные Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Мэра Москвы | Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы. URL: <https://www.mos.ru/dpir/documents/statistika-malogo-biznesa/> (дата обращения: 10.08.2023).
10. Управление федеральной службы государственной статистики по г. Москве и московской области/ средние потребительские цены и индексы цен на продукты питания и топливо моторное в московской области/ <https://77.rosstat.gov.ru/folder/64508>
11. Официальные статистические публикации/ <https://77.rosstat.gov.ru/folder/66241>