

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕТРА ВЕЛИКОГО»

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли  
Высшая школа сервиса и торговли

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ  
ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

**Худайкулиев Сапаргылыч**

(Ф.И.О. обучающегося)

1 курс, гр. 3734302/30281

(номер курса обучения и учебной группы)

43.03.02 Туризм

(направление подготовки (код и наименование))

**Место прохождения практики:** ФГАОУ ВО «СПбПУ»;

Новороссийская ул., д. 50

**Сроки практики:** 02.02.2024 – 23.05.2024г.

**Руководитель практической подготовки  
от ФГАОУ ВО «СПбПУ»:**

Шелейко Виктория Анатольевна,  
старший преподаватель ВШСиТ

**Руководитель практической подготовки  
от профильной организации:**

не предусмотрено

**Оценка:**

Руководитель практической подготовки  
от ФГАОУ ВО «СПбПУ»

В. А. Шелейко

Руководитель практической подготовки  
от профильной организации

не предусмотрено

Обучающийся

**Худайкулиев Сапаргылыч**

Дата:

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕТРА ВЕЛИКОГО»

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли  
Высшая школа сервиса и торговли

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН  
(ЗАДАНИЕ И ГРАФИК<sup>1</sup>)  
ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Ф.И.О. обучающегося **Худайкулиев Сапаргылыч**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Вид практики Учебная (рассредоточенная)

Тип практики Ознакомительная

Место прохождения практики ФГАОУ ВО «СПбПУ»;  
Новороссийская ул., д. 50

Руководитель практической подготовки от ФГАОУ ВО «СПбПУ»:

Шелейко Виктория Анатольевна,  
старший преподаватель ВШСиТ

Руководитель практической подготовки от профильной организации:

*не предусмотрено*

---

<sup>1</sup> Рабочий график проведения практики приведен на обороте

## Рабочий график проведения практики

Сроки практики: с 02.02.2024 по 23.05.2024г.

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Вид работ	Сроки прохождения этапа (периода) практики
1	Организационный этап	<i>Установочная лекция для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики, инструктаж по технике безопасности, выдача сопроводительных документов по практике</i>	02.02.2024
2	Основной этап	<i>Сбор информации, обработка, систематизация и анализ теоретического и практического материала, проведение анализа динамики развития выбранного вида предприятий, проведение сравнительной характеристики предприятий выбранного вида, выявление конкретных потребностей в предприятиях рассматриваемого типа (в анализируемом регионе/районе и т.п.) и пути удовлетворения выявленных потребностей</i>	03.02.2024-19.05.2024
3	Заключительный этап	<i>Составление отчета по практике</i>	20.05.2024-22.05.2024
		<i>Защита отчета по практике</i>	23.05.2024

Обучающийся

Худайкулиев  
Сапаргылыч

Руководитель практической подготовки  
от ФГАОУ ВО «СПбПУ»

В. А. Шелейко

Согласовано:

Руководитель практической подготовки  
от профильной организации

не предусмотрено

## **СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ .....	5
ТУРИСТЫ В ГЕЛЕНДЖИКЕ .....	7
СРАВНЕНИЕ КУРОРТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ .....	9
ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЕЛЕНДЖИКА .....	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	17
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ .....	18

## ВВЕДЕНИЕ

### Туризм в Геленджике

Заметное развитие Геленджика началось только после строительства Новороссийско-Сухумского шоссе. В Геленджик хлынула волна различных дельцов, как российских, так и иностранных. В казне покупалась земля, на ней выкорчевывался лес, возводились строения, разбивались сады и виноградники. Привилегированное сословие строило на дарственных землях красивые дачи. Село стало расти, росла и спекуляция землей.

Зарубежные предприниматели смотрели на Черноморское побережье, как на полуколонию. Они пытались извлечь максимум прибыли, особо не заботясь о последствиях. В течение 30 лет (1894-1924 года) здесь дымили трубы цементного завода Французского акционерного общества. По тому времени это было прогрессивное предприятие. Оно было электрифицировано. В Геленджике тогда дома освещались свечами и керосином. И это место было единственным, где по вечерам горели электрические лампочки, золотыми нитями отражаясь в черной воде.

Совершенно иначе относились к Черноморскому побережью отечественные землевладельцы и застройщики. Они стремились, прежде всего, окультурить этот регион: внедряли садоводство, виноградарство, развивали новое в то время санаторно-курортное дело; силами общественности курорт обустроивался.

Известные в начале XX века владельцы виноградников Ф.А. Щербина и Бойко прославились еще и тем, что стали еще и основателями наших первых курортов «Джанхот» в ущелье Джанхот и «Борисово» на Тонком мысу в Солнцедаре. Строятся частные дачи. В 1900 г. открывается первый санаторий, положив начало Геленджика – курорта, назывался он «Черноморская санатория доктора медицины М. Ф. Сульжинского». В 1902 г. доктор Светлинский строит санаторий «Сине Море» в Фальшивом Геленджике. Уже в 1903 г. спрос в этом санатории был в 10 раз больше наличия мест.

К этому же времени относятся первые исследования геленджикского климата. В 1903 году выходит работа доктора Сульжинского «Геленджик как лечебное место для трудных больных». Врачей заинтересовали хорошие результаты воздействия морского климата (особенно микроклимата Тонкого мыса) на больных костным туберкулезом. В 1903 году на Тонком мысу, на берегу открытого моря Кубанское медицинское общество создает небольшую колонию для детей, страдающих костным туберкулезом, на средства общественных организаций и пожертвования частных лиц. В 1912 г. на базе этой колонии открывается санаторий имени Пирогова на 25 койко-мест. История этого санатория продолжается и по сей день. Сегодня это крупнейший санаторий подобного профиля, который рассчитан на 500 мест.

В начале XX века в Геленджике увеличивается число местных жителей до 3000 человек (75% - русских, 10% - греки, 15% - чехи и немцы), на отдых летом съезжаются до 8000 дачников. В 1915 году Геленджик получает статус города. Но, став городом, он мало чем отличался от заштатного села, оставляя о себе самые нелестные отзывы.

В 1970 году Геленджик становится курортом всесоюзного значения. Здесь ежегодно отдыхало до 1,5 млн. человек, поднялись корпуса здравниц, домов отдыха, пионерских лагерей.

Но, как и всем курортам России, трудно было Геленджику в перестроечное время. Все замерло. И только в конце 90-х годов, с приходом к власти Сергея Павловича Озерова, он получил новое развитие, уже на более высоком уровне. И уже в 2001 году здесь отдохнуло 1 млн. 500 тыс. человек, а Геленджик отметил 100-летие своего развития, как курорта. Постепенно Геленджик превращается в курорт мирового значения. В марте 2003 года город-курорт Геленджик был признан лучшим курортом Краснодарского края, обогнав такие известные курорты как Сочи и Анапа. Тогда же Геленджик был признан вторым городом в России по благоустроенности.

Сейчас мы проведем анализ динамики развития туризма в курортном городке Геленджик. Рассмотрим тот факт, что же обеспечивает курортный успех данного места. Рассмотрим несколько статистик разберём их и в конце ознакомительной практики подведём итоги.

## Туристы в Геленджике

Сперва посмотрим количество туристов посещавших курорт за последние 5 лет.

Таблица 1

**Количество туристов в Геленджике**

	2020	2021	2022	2023
Общее кол.	2 млн	3.8 млн	3.72 млн	4 млн

В 2020 году количество туристов снизилось до критических показателей. Их было всего лишь 2 миллиона за весь год, этого никак не хватало для того что бы содержать курортный город. Через год количество туристов выросло на 90% и составила 3,8 млн человек за год. В 2022 году курорт принял 3,72 млн туристов с учетом однодневных посетителей и экскурсантов, численность которых составила 700 тыс. человек, это на 2% меньше показателя 2021 года. В 2023 году курорт посетили 4 млн. туристов что в двое превышает показатели 2020 года.

Власти Геленджика прогнозируют увеличение количества туристов до 4,4 млн гостей в 2024 году. Об этом написал глава города-курорта в своем Telegram-канале. Для этого власти курорта вводят две новых пляжных территории, тем самым увеличив их количество до 71.

Фактически купальный сезон в Геленджике начинается во второй половине мая и заканчивается в конце сентября. На майские праздники в Геленджик уже приезжают туристы, но вода еще холодная — около +14 °С. К концу месяца море прогревается до +19 °С.

Официально купальный сезон в Геленджике начинается с первой субботы июня. В 2023 году старт сезона отметили 3 и 4 июня: оформили фотозоны и интерактивные площадки, а ночью на набережной курорта устроили световое шоу.

Как понятно курорт зарабатывает деньги от туристов. Но доходность курорта зависит не только от количества туристов, а по большей части от цены на тур.

Давайте рассмотрим динамику изменения цен за последние годы. (таблица 2)

Таблица 2

### Цены на проживание в отелях на сутки

год	нижний порог цены	средняя цена
2020	1500	3300
2021	1800	3850
2022	1699	3600
2023	1546	3600

Данные в данной таблице 2 указывает среднюю цену на нижней и средний порог стоимости проживания в отелях на сутки. В таблице не учитывается скидки или промо акции. Конечно же в таблице учитывается только проживание. Но если ещё сверху добавить оплату за еду за передвижение и прочее, то в общем сумма отдыха значительно увеличивается.

Большой Геленджик – это более 100 километров береговой линии песчаных и галечных пляжей удивительной красоты, а также 12 км белоснежной набережной, которая является гордостью и визитной карточкой города и курортных сел.

Горный воздух с ароматом морского бриза и хвои, живописная уютная бухта, жемчужное ожерелье сосновых рощ — кажется, что природа собрала на нашем курорте воедино множество благ, чтобы люди отдыхали и исцелялись здесь и душой, и телом.

Основной градообразующей отраслью Геленджика является санаторно-курортный и туристский комплекс Геленджика. Это 99 предприятий санаторно-курортного комплекса, 23 кемпинга и около 4 тысяч частных средств размещения, которые предлагают отдыхающим места размещения на любой вкус и по различным ценам.



## Сравнение курортов Краснодарского края

Туристическая отрасль Краснодарского края в 2022 году переживала пик популярности. Не помешали ни начавшаяся в прошлом феврале Специальная военная операция (СВО), ни закрытие трех аэропортов в регионе, ни даже уменьшение посещаемости в июне 2022 года таких важных курортов, как Анапа и Геленджик.

Сейчас курорты Краснодарского края активно развиваются: государство оказывает поддержку в виде субсидий, строятся новые отели, открываются развлекательные комплексы, появляется большое количество вариантов досуга, чтобы привлечь еще больше туристов.

За время зимних праздников в 2023 году курорты региона приняли 680 тыс. туристов. Всего же в текущем году край планирует принять более 17,5 млн туристов.

Между всем, что существует в нашей жизни, есть конкуренция. Между различными отелями, местами, где можно остановиться для ночевки или которые можно посетить, разными городами-курортами и даже между странами существует конкуренция.

Тогда, что же такое конкуренция? Опираясь на достоверные источники, можно сказать, что конкуренция — это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства, при единых правилах для всех ее участников (Мокроносов, 2014). Отсюда вытекает другое понятие - конкурентоспособность.

Анализируя конкурентоспособность основных городов-курортов Краснодарского края между собой и между курортами других стран, можно выделить 3 главных конкурента.

Говоря об отдыхе на Черноморском побережье, многие люди сразу же думают о трех популярных городах-курортах Кубани - Сочи, Анапа, Геленджик. Конкуренция между ними высокая, но каждый из них имеет свои преимущества и недостатки.

Рассматривая города-курорты Анапа, Геленджик и Сочи, следует выделить основные их преимущества и недостатки.

**Анапа** имеет основные *преимущества*:

Подходит для семейного отдыха с детьми: большое количество аквапарков, парков аттракционов, лагерей, санаториев. Большинство родителей, которые привезли ребенка в лагерь в Анапу, также остаются отдыхать там.

Отлично подходит для людей пожилого возраста или людей с заболеваниями, так как в городе большое количество санаториев и лечебно-оздоровительных комплексов.

Песчаные пляжи, которые очень комфортны для детей.

Хороший уровень зарплат в сфере туризма - в среднем 35-40 тыс. в месяц.

Относительно недорогое жилье - от 2500 тысяч в сутки можно снять обычный номер с кондиционером в гостевом доме, в пятизвездочном отеле можно снять от 15000-20000 в сутки.

*Недостатки:*

Конечно же, самый главный минус Анапы - цветущее море, неприятные запахи из-за этого, невозможность купаться в море, развитие большого количества вирусов.

ж\д вокзал находится не в самом городе, а за ним, что еще больше усложняет дорогу, потому что нужно ехать на такси или автобусе до города. Именно по этой причине город очень сильно потерял туристов в начале лета 2022 года.

При большом скоплении людей невозможно даже спокойно прогуляться по городу, купаться в море и поесть в тихом безлюдном месте.

Геленджик, преимущества:

Небольшое количество туристов из-за неудобного расположения города и отсутствия ж\д вокзалов-здесь есть только аэропорт. Люди едут больше на машинах и автобусах.

Направленность Геленджика - молодежь - большое количество развлечений открыто для молодых людей.

Подойдет для семейного отдыха - много разнообразных мест для экскурсий, аквапарк, парки аттракционов, красивая набережная.

Хороший уровень зарплат в сфере туризма- в среднем 35-40 тыс. в месяц.

Средняя цена на жилье - комнаты на одного от 800 рублей за сутки, квартиры у моря - 3500 рублей, отель 5 звезд - от 25000 рублей в сутки.

Недостатки:

Закрытый аэропорт и отсутствие ж\д вокзалов. Это очень сильно влияет на количество туристов, так как добираться до города очень сложно - только на машине или автобусе. Это негативно сказывается на экономике Геленджика.

В высокий сезон из-за большой нагрузки бывают проблемы с водой и электричеством, что негативно влияет на качество отдыха.

Пляжи преимущественно с галькой, поэтому маленьким деткам не очень комфортно на пляжах города.

Из-за того, что Геленджик — это бухта, в море каждый год активно развивается ротавирус, море цветет и мутнеет. Из-за этого в больницах большое количество детей и взрослых, заболевших вирусом.

Сочи, главные преимущества:

Единственный открытый аэропорт на Кубани. Конечно же, это обеспечивает большое количество туристов именно в Сочи, но также он помогает добираться и в другие города.

Возможность добираться еще на поезде.

Большое количество достопримечательностей. Спортивные объекты, оставшиеся от Олимпиады 2014, парк аттракционов «Сочи Парк», горные курорты Красной поляны, концертные залы, музеи и заповедники - выбор очень велик.

Недостатки:

Очень завышенные цены на отели. В Сочи цены гораздо выше, чем в других городах, но при этом во многих отелях сервис не оправдывает деньги, которые туристы за него платят. За комфорт придется доплачивать.

Завышенные цены в ресторанах, кафе и магазинах.

Достаточно низкий уровень зарплат из-за очень большой конкуренции между работниками - 20-25000 в месяц в сфере туризма.

Большое количество туристов, забитые пляжи, огромные очереди, сильные пробки на дорогах.

Таблица 3

### Основные преимущества городов-курортов

Сфера / города	Анапа	Геленджик	Сочи
Целевая аудитория	Дети и их родители, пенсионеры, люди с заболеваниями	Молодежь, семейный отдых	Молодежь, бизнес, семейный отдых
Транспортная доступность	Аэропорт есть, но не работает. Ж/д есть, но не в городе	Аэропорт есть, но не работает. Ж/д нет	Аэропорт есть, работает. Ж/д есть, удобное расположение в городе
Море	Цветущее, неприятный запах ближе к августу	Бухта = море мутное, грязное, ротавирус	Чистое
Зарплата в сфере туризма	30-35 тыс. руб.	35-40 тыс. руб.	25-30 тыс. руб.

В результате сравнительного анализа [там же] номерного фонда в отелях городов курортов, были выделенные следующие ценовые различия, отраженные в таблице 4.

Таблица 4

### Стоимость номерного фонда отелей разных категорий городов-курортов

	Анапа	Геленджик	Сочи
Отель 1-2*	2400 Р Семь ветров	1800 Р Black Wood	4000 Р Теремок
Отель 3*	3000 Р Милотель	3600 Р Фаворит	4000 Р Галерея Парк
Отель 4*	9000 Р Гранд Сапфир	6000 Р Дача	8500 Р Грейс Горизонт
Отель 5*	24000 Р Grand Hotel Anapa	26000 Р Metropol	28000 Р Grand Karat Sochi

Продолжение таблицы 4			
Гостевой дом	2000 Р Каприз	1800 Р Виола	2400 Р Сочи Отель

Сравнительная характеристика позволила выделить самый дорогой город-курорт - Сочи, проживание в котором дороже, чем в Анапе или Геленджике. Это, по нашему мнению, является одним из больших минусов города-курорта Сочи.

Анализируя цены на еду, экскурсии и аренду транспорта, мы так же наблюдаем конкурентные преимущества между городами-курортами [там же].

Цены на еду. Расходы на питание и цены на продукты в магазинах сильно не отличаются, но в Сочи выходит дороже на 5-7 %. Средний чек на двоих в кафе или столовой на двоих - 600–700 рублей, а в недорогом ресторане - 1100-1300 рублей.

Цены на экскурсии. Разницы в стоимости экскурсионного обслуживания нет. Поездка на полдня стоит 500-800 рублей, а экскурсии на целый день - от 1000 рублей.

Цены на аренду транспорта. Прокат авто в Анапе, Геленджике и Сочи стоит 2700-3500 рублей в день.

На основании вышеизложенного анализа напрашивается вопрос: где выгоднее отдыхать? По отзывам туристов, отпуск в Анапе и Геленджике получается на 10-15% дешевле, чем в Сочи.

Какой город выбрать для отдыха - выбор за потребителем. У каждого города-курорта есть свои достоинства и недостатки, которые мы перечислили.

Если потребитель хочет поехать на побережье Краснодарского края, то необходимо сравнивать все позиции, ведь от этого зависят уровень и качество их отдыха.

## **Дальнейшие перспективы развития Геленджика**

Старейший черноморский курорт России город-курорт Геленджик занимает лидирующие позиции в туристской индустрии Краснодарского края и всей страны. Развитие туристско- рекреационной сферы является приоритетной отраслью для курорта, благодаря чему по итогам ежегодного конкурса лидеров туристской индустрии Краснодарского края Геленджик четырежды становился победителем в номинации «Лучший курорт Черноморского побережья».

По данным Управления курортами и туризмом МО город-курорт Геленджик посетили 3,4 млн. туристов, а в 2020 году в результате пандемии и введения ограничений туристский поток уменьшился на 41% и составил около 2 млн. человек. Вместе с тем, стоит отметить, что в октябре 2020 года курорт принял 78,3 тыс. отдыхающих по сравнению с 50 тыс. в октябре 2019 года.

Безусловно, наибольшее число туристов курорт привлекает в высокий сезон, пик которого приходится на август, но Геленджик обладает широкими возможностями для увеличения туристского потока и в межсезонный период.

Администрацией города-курорта разработана и реализуется стратегия, в соответствии с которой планируется прирост числа туристов на 10% в год и превращение Геленджика в популярный всесезонный курорт России.

Для достижения этой цели администрация города-курорта разработала стратегию, в соответствии с которой Геленджик станет популярным всесезонным курортом России, а прирост туристского потока составит 10% в год. К 2030 году Геленджик планирует принимать ежегодно до 4,5 млн. туристов. Одним из актуальных приоритетов стратегии является преодоление последствий кризиса 2020 года в туристской сфере.

В реализации стратегии большую роль играет автономная некоммерческая организация «Геленджик-2035», созданная в 2017 году, имеющая целью активное использование туристического потенциала города за счет развития, в первую очередь, оздоровительного, делового и событийного туризма. Руководитель направления брендинга и коммуникаций АНО «Геленджик-2035» М. Гордеев отмечает, что в задачи организации входит: «продемонстрировать инвесторам, туроператорам социально-экономические и туристические возможности курорта, а также стать для туристов узнаваемым и привлекательным брендом».

Широкие возможности привлечения туристов в город-курорт в межсезонье обусловлены наличием ряда благоприятных факторов.

1) Транспортная доступность. До курорта можно добраться различными видами транспорта. В 35 км находится крупная железнодорожная станция «Новороссийск», а также в 180 км крупный транспортный узел «Краснодар», откуда каждый час отправляются автобусы в Геленджик. Со всеми городами юга России Геленджик связывает федеральная автомобильная трасса М4 «Дон». В проекте строительство короткой автомобильной дороги в северном направлении, связь федеральных автомобильных дорог А-146 «Краснодар-Верхнебаканский» и М-4 «Дон». Геленджикский аэропорт принимает самолеты 10 авиакомпаний. Летом 2019 года начато строительство нового аэропорта, пропускная способность которого увеличится со 140 до 300 пассажиров в час. Кроме того, добраться до Геленджика можно через аэропорты Краснодара и Анапы. В планах развития морского транспорта - реконструкция Морского порта

Геленджика с преобразованием его в яхтенную марину 3 поколения с соответствующей инфраструктурой.

2) Уникальные климатические условия и богатые природные ресурсы. По своим климатическим характеристикам Геленджик считается лучшим курортом Черноморского побережья Кавказа.

3) Развития инфраструктура лечения, оздоровления и отдыха. На курорте более 100 лечебно-оздоровительных учреждений, что составляет около 10% коечного фонда санаторно-курортных организаций Краснодарского края: санатории, пансионаты, базы отдыха, санаторно-курортные комплексы и детские оздоровительные лагеря.

Специалисты туристической индустрии считают, что акцент на санаторно-курортном лечении дает возможность курорту решать проблему сезонности, предлагая в межсезонье широкий спектр оздоровительных услуг. Многие предприятия санаторно-курортной сферы разработали и продают туры выходного дня, предлагают специальные кратковременные программы оздоровления и реабилитации, такие как «Здоровый позвоночник», «Свободное дыхание», «Антистресс», «Будь здоров», «Легкая походка», «Здоровый ребенок» и др. Е. Майстренко, заместитель главы Геленджика по курортам приводит в пример следующие предприятия: пансионат «Приморье», санатории «Голубая волна», «Красная Талка», «Солнечный берег», им. Ломоносова, «Жемчужина моря», ЛОК «Солнечная» и др.

Участие предприятий санаторно-курортной сферы Геленджика в краевой маркетинговой программе «Южная здравница» способствует увеличению заполняемости здравниц в межсезонье на 7-10%.

Е. Майстренко отмечает, что представление о Геленджике, как о курорте, на который туристы едут преимущественно ради отдыха у моря в летний период, устарело. В настоящее время преимуществами курорта, привлекающими отдыхающих в любой сезон, являются развивающаяся инфраструктура отдыха и развлечений, уникальность ряда объектов туристского показа, новые экскурсионные маршруты, разнообразные природные ресурсы, богатое культурное наследие, постоянная модернизация всего туристско-рекреационного сектора.

Мэр города-курорта А.А. Богодистов уверен, что реализация ряда проектов расширит возможности курорта стать всесезонным центром туризма и отдыха в Краснодарском крае, обеспечить приток отдыхающих и равномерно распределить турпоток в течение всего года. К числу таких проектов относятся:

- строительство тематического развлекательного парка аттракционов, на территории которого площадью 55,7 га будут размещены помимо аттракционов боулинг-клуб и спортивные игровые площадки;
- реализация ряда инвестиционных проектов в районе Тонкого мыса: гостиничные комплексы «Жемчужный» и «Солнцедар»; реконструкция Геленджикского морского порта с преобразованием его в яхтенную марину;
- строительство многофункционального культурно-развлекательного центра «Геленджик-Арена», в структуре которого планируется два зала на 1500 и 800 посадочных мест, а также Арт-галерея для проведения художественных и отраслевых выставок;
- строительство многофункциональной Гольф Академии с возможностью проведения любительских и профессиональных гольф турниров на 18-тилуночном гольф-поле чемпионского уровня. Гольф Академия станет базой сборной Российской Федерации по гольфу и школой олимпийского резерва. В состав Гольф-Клуба будет входить конноспортивный клуб, где будут оказываться услуги по катанию и обучению верховой езде, проводиться спортивные мероприятия и развлекательные шоу;
- строительство пассажирской подвесной канатной дороги от Сафари-парка до городской набережной и продление функционирующей канатной дороги «Олимп» к набережной;
- продление набережной, которая соединит Геленджик с поселком Кабардинка и селом Дивноморское.

Реализация этих проектов не только повысит привлекательность курорта, но и будет очень хорошей рекламой для призыва новых туристов не только российских, но и зарубежных большей части а также откроется ему новые перспективы как круглогодичному курорту способствуя достижению главной стратегической цели развития улучшения города курорта: «Геленджик-2030 – респектабельный, круглогодичный курорт с комфортной средой для жизни, гармоничного развития, творческой самореализации и отдыха».



## **закключение**

Выше уже было сказано всё что возможное о городе-курорте Геленджике далее я выскажу своё мнение и предложение в плане развития и дальнейших перспектив курорта. Конечно же нельзя отметить рекламный ход Геленджика в 2020 году на телевидение выходит проект «Золото Геленджика» где главным ведущим становится Иван Охлобыстин, а позже выходит сериал «отпуск», где семья как уже понятно из названия уходит на отпуск в Геленджик. В результате этой рекламы поток туристов как видно по графикам сразу вырастает нельзя это назвать основной причиной, но это также содействовало росту. Я бы предложил курортному городу геленджику и в дальнейшем создавать такого образа рекламы ведь реклама нужна чтобы поддерживать продукт на высшем уровне. Также, наверное, стоит избавиться от тех недостатков, которые были перечислены в отчёте в отношении курорта Геленджика. В основном ценовая доступность для отдыха хорошая. Морской курорт уже развит. Хорошим способом привлечения клиентов таким же образом как рекламу может быть проведение некоторых специфического вида ярмарок. В Геленджике и так проводятся фестивали и некоторые ярмарки, и празднования, но я бы предложил привести особого образа фестивали направленные исключительно на привлечение новых туристов.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Администрация края подсчитала, сколько туристов успело побывать на Кубани в 2021 году. URL: <https://www.yuga.ru/news/459517-skolko-turistov-bylo-tut-v-2021/>
2. Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года. URL: <https://minkurort.krasnodar.ru/strategy/>
3. Лапаева М.Г. Национальная экономика России. Оренбург, 2019. 249 с.
4. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность. Екатеринбург, 2014. 194 с.
5. Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2018 г. № 2581-р «О Стратегии развития санаторно-курортного комплекса РФ».
6. Розанова Н.М. Национальная экономика. М.: Юрайт, 2016. Т. 1. 323 с.
7. Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
8. Росстат. Туризм. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
9. Тур отрасль Кубани-2030: ставка на межсезонье, агротуризм и сильный бренд. URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/31/05/2017/592e8fa99a7947bc63668413>
10. Anex Tour. URL: <https://www.anextour.com>
11. Василиади, А.Г. Лечебно-оздоровительный туризм как вид деятельности / А.Г. Василиади, Е.В. Ползикова, Е.М. Бреус // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. - Краснодар: КГУФКСТ, 2018. Т. 1.-е. 142-144.
12. Заднепровская, Е.Л. Экономика и предпринимательство в туристской индустрии / Е.Л. Заднепровская, Т.Н. Поддубная, Е.В. Ползикова. - Краснодар: КГУФКСТ, 2020, - с. 192.
13. Заднепровская, Е.Л. Санаторно-курортный комплекс Кубани / Е.Л. Заднепровская, Т.А. Джум // Управлением стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы международной научно-практической конференции. Донецкая академия управления и государственной службы при Елаве Донецкой Народной Республики. - Донецк: ДАУГС, 2017. - с. 281 -285.

14. Огромный туристический потенциал Геленджика востребован отдыхающими со всей России: [Электронный документ] URL <https://krasnodarmedia.su/news/768691/> (дата обращения 10.03.21).
15. Официальный сайт администрации города-курорта Геленджик: [Электронный документ] URL <https://gelendzhik.org/> (дата обращения 12.03.21).
16. Поддубная, Т.Н. Тенденции развития оздоровительного туризма в Российской Федерации / Т.Н. Поддубная, В.В. Ермак // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. 2018. №2 (15). С. 128-132.