Факторы производства Китая

Факторы производства — ресурсы, вовлечённые в процесс производства и используемые в нём.

основные факторы производства это:

Труд, земля, капитал, предпринимательская способность, информация.

Труд: это целесообразная деятельность человека, направленная на получение дохода и удовлетворение потребностей, требующая умственного и физического напряжения.

Китай обладает одной из крупнейших трудовых сил в мире, что делает его одним из крупнейших производителей товаров. Работники в Китае имеют различные уровни квалификации и способности, что позволяет стране производить разнообразные товары и услуги.

Показатели, характеризующие **труд как фактор производства**

- Численность экономически активного населения страны 780 миллионов человек,

- Численность занятых в стране, около 68.6%,

- Численность безработных в стране, 5.1%;

- Средняя заработная плата в месяц 943 долларов;

- Индекс человеческого развития 0.758(2021-2022);

Земля - место, где находится производство, все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ.

Китай обладает обширными природными ресурсами, включая уголь, нефть, природный газ, металлы, леса, водные ресурсы и сельскохозяйственные угодья, что позволяет стране вести разнообразное производство.

Показатели, характеризующие **землю как фактор производства**

- Полезные ископаемые: уголь (около 3,5 миллиардов тонн в 2020 г), нефть (около 559 миллионов тонн нефти в 2020 г), природный газ (320 миллиардов кубометров в 2020 г), железную руду, редкие металлы, медь, золото, алюминий и многое другое.

- Природные условия, необходимые для производства товаров и услуг: Разнообразные климатические зоны (5 климатических зон), Ресурсы, Водные ресурсы (около 28400 кубических километров), Растительный покров;

- Средняя урожайность зерновых - 5,7 т/га.

Физический капитал – здания и сооружения, оборудование, инфраструктура и др.

Китай имеет значительные инвестиции в инфраструктуру, технологии, оборудование и другие производственные активы, которые обеспечивают основу для развития производства и экономики. - Объём инвестиций в экономику КНР в 2020 году составил 144,4 млрд долларов;

- Объём инвестиций в экономику по отраслям: промышленное производство (31 млрд долларов), услуги для бизнеса (26,6 млрд долларов), недвижимость (20,3 млрд долларов), научно-исследовательская деятельность (17,9 млрд долларов), информационные технологии (16,4 млрд долларов), оптовая торговля (11,7 млрд долларов).;

- В 2020 году вывоз прямых инвестиций КНР составил 153,7 млрд долл;

- Фондоотдача 1.90 триллионов;

- Денежные потоки составляют 50.4 млрд долларов;

Предпринимательство: это Способности человека правильно оценить спрос, скоординировать использование ресурсов и принять на себя риск потерь.

Китай имеет большое количество предпринимателей, которые осуществляют различные виды деятельности, начиная от производства до услуг. В Китае многие предприниматели также имеют доступ к государственной поддержке, инфраструктуре, сетям поставщиков и рынкам сбыта, что также влияет на успешность их предпринимательской деятельности.

Показатели, характеризующие **предпринимательскую способность как фактор производства**

- Количество малого и среднего предпринимательства, в Китае более 30 миллионов зарегистрированных МСП;

- Количество предпринимателей в стране более 100 миллионов человек;

- Доля занятых в малом и среднем бизнесе более 80% занятых в городской зоне и более 60% в сельской зоне;

- Индекс деловой активности 52.1

Информация — это все знания и сведения, необходимые для экономической деятельности.

Информация является важным фактором производства в Китае. Китай является одним из крупнейших производителей товаров и услуг в мире, и доступ к информации обычно обеспечивает компаниям конкурентное преимущество.

Показатели, характеризующие **информация как фактор производства**

**-** Показатели доступности интернета 85% населения;

- Доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий 99%;

Специфический ресурс — это ресурс, который характерен для определенной страны или региона и имеет важное значение для их экономики или благосостояния.

Китай активно инвестирует в исследования и разработки, чтобы улучшить свои технологические возможности и стимулировать инновации в различных отраслях производства.

Показатели, характеризующие **специфический ресурс как фактор производства**

- Число специалистов в области ИТ в Китае более 5 миллионов

- количество Научные и исследовательские учреждения в Китае более 6 000.

выводы по работе:

1. Наиболее важными ОФП/ресурсом для страны являются: Рабочая сила, Инфраструктура, Капитал, Политика, так как обеспечивают основу для производства, инноваций и конкурентоспособности на мировом рынке.
2. Наименее доступными ОФП для Китая являются органические продукты, так как производство органической продукции требует строгого соблюдения стандартов и сертификации, что может быть сложно для китайских производителей. Кроме того, спрос на органическую продукцию в Китае все еще относительно невелик, поэтому многие производители не видят необходимости в производстве органических продуктов.
3. Возможностями для развития наименее доступных органических продуктов (ОФП) в Китае могут быть создание программ по сертификации органических продуктов, проведение образовательных кампаний о преимуществах потребления органических продуктов для здоровья и окружающей среды, а также развитие инфраструктуры для производства и распространения органических продуктов. Также важно увеличение спроса на органическую продукцию среди китайских потребителей и стимулирование китайских производителей к переходу на производство органических товаров.

Конец!