

Lista de cotejo

Investigación Personal: 20%

Actividad 1:

a) *Tema: Giro o Materia y entre comillas el nombre que le asignaras. (igual por equipo). Tema: giro oficios a domicilio "servifácil"*

b) *Colocar 3 ligas referentes al tema que hayas elegido, para que las consultes y te sirvan de guía, en media cuartilla redacta lo que retomas de cada una de ellas (las ligas), para crear tu proyecto, (por cada página web visitada).*

- **Uber eats:** Es una aplicación que busca la entrega de alimentos en línea por medio de repartidores repartidos alrededor de diversas ciudades y zonas urbanas.

https://about.ubereats.com/mx/es/?_ga=2.24624442.1050451780.16474533671764709980.1647453367

La estructura base de la página principal de Uber eats en la que resulta intuitivo el manejo y navegación dentro de la misma resultaría de gran ayuda en una página que busca la comodidad de los consumidores (como es el caso de servifácil).

En la página principal (misma a la que redirige en enlace mostrado) se usa de banner una imagen que tiene nulo contraste con el color de la tipografía utilizada, siendo este un punto negativo al momento de exponer un título o introducir determinada información. Dentro de esa misma página podemos encontrar diferentes opciones complementarias al servicio principal, todo esto redactado de tal manera que el usuario pueda continuar con el uso de la misma de manera casi inmediata, siendo este un punto a rescatar durante el desarrollo de la página web de servifácil.

En el footer de la página encontramos diversos links en forma de texto o imagen que nos envían a puntos de interés que el desarrollador buscaba exponer para el usuario, siendo los más sobresalientes (tanto por su diseño como por su utilidad) aquellos que están destinados a visitar las redes de la página por medio de la iconografía propia de cada red social.



- **Homify:** similar a Pinterest pero enfocado al diseño de interiores y arquitectónico, Homify se centra en la contratación de oficios enfocados a la albañilería y diseño.

<https://www.homify.com.mx/>

El uso de colores pastel en combinación con fondos negros u oscuros genera una sensación de formalidad pero no estancada en el estereotipo de la misma, por lo cual considero valiosa la elección de colores verde-negro en la interfaz principal, con un fondo de body blanco para el uso de topografía negra para una mayor facilidad de lectura para el consumidor.

Al igual que en eats, tenemos la opción de continuar con distintos tipos de información resumida en el body principal de la página, con la diferencia de que la barra de búsqueda de la página se mantiene a lo largo de la navegación de la página, siendo una herramienta útil para el usuario al momento de buscar nuevos temas relacionados al contenido base de la página.

Resaltando el uso de colores pastel, oscuros y blancos (principalmente para el body) como una opción amigable para el usuario y evitando una fatiga visual prominente durante el uso de la página.

Mantiene el menú desplegable a los laterales y utiliza al footer como el lugar donde se resguarda la información de contacto con la página, no utiliza iconografía sobresaliente, simplemente texto.



- **Houzz** es una página que se centra en la contratación de profesionales en el diseño y la renovación del hogar. <https://www.houzz.es/aboutUs>

Similar al ejemplo inicial, Houzz presenta una interfaz intuitiva y versátil para la navegación dentro del sitio, por ello, la implementación de menús similares a los vistos resulta de gran importancia para la creación de la página principal de servifácil.

Dentro de la página principal, la tendencia minimalista de la misma evita que el usuario se vea saturado con elementos innecesarios o simplemente decorativos.

La navegación en la página principal es por medio de pestañas, similar a la interfaz gráfica de Google al navegar, esto podría resultar fastidioso para el usuario al tener que regresar al inicio para poder cambiar entre pestañas



c) Describe las características de la página web que de esta desarrollando:

Es una página en HTML en la cual se usa un fondo relacionado al tema (servicios de mantenimiento para el hogar) con una tipografía llamativa y con títulos de color rojo atrayendo al usuario por medio de psicología del color.

Se busca que la interfaz sea versátil y llamativa para cualquier usuario interesado en contratar un servicio haciendo uso de servifácil.

La página está basada en una estética hogareña, dónde los colores amarillo, verde y blanco predominan, dando un ambiente de armonía, además de que estamos en el

proceso de desarrollar botones que faciliten el acceso a los distintos elementos de la página, a modo de menú y también en el cuerpo de la página. Cuenta con imágenes en movimiento a modo de gifs de herramientas que representan los distintos servicios que ofrecemos. La página tiene la intención de comunicar que estamos totalmente a disposición del mejor servicio, dónde pretendemos lanzar constantes avisos y recordatorios que mejoren la experiencia del usuario. Muestra el nombre de las futuras redes sociales dónde nos pueden seguir y enterarse de las novedades y actualizaciones de nuestra página.



https://www.canva.com/design/DAE73RaxWmU/xAvg5PXiEmgKHpczdaOAqw/watch?utm_content=DAE73RaxWmU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

https://www.canva.com/design/DAE73aUItQ/6fU-BCjb9XXgi6tMrjpCsw/watch?utm_content=DAE73aUItQ&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

d) Desarrollarás en El Software de la Materia, El avance sobre el proyecto, por clase mostrando la creatividad, el manejo del tema y la aportación que hiciste individual, directa en máquina durante las horas clase.

martes 22 de marzo

miércoles 23 de marzo jueves

24 de marzo