



ORGANIZATIONAL CHART - DATA GOVERNANCE

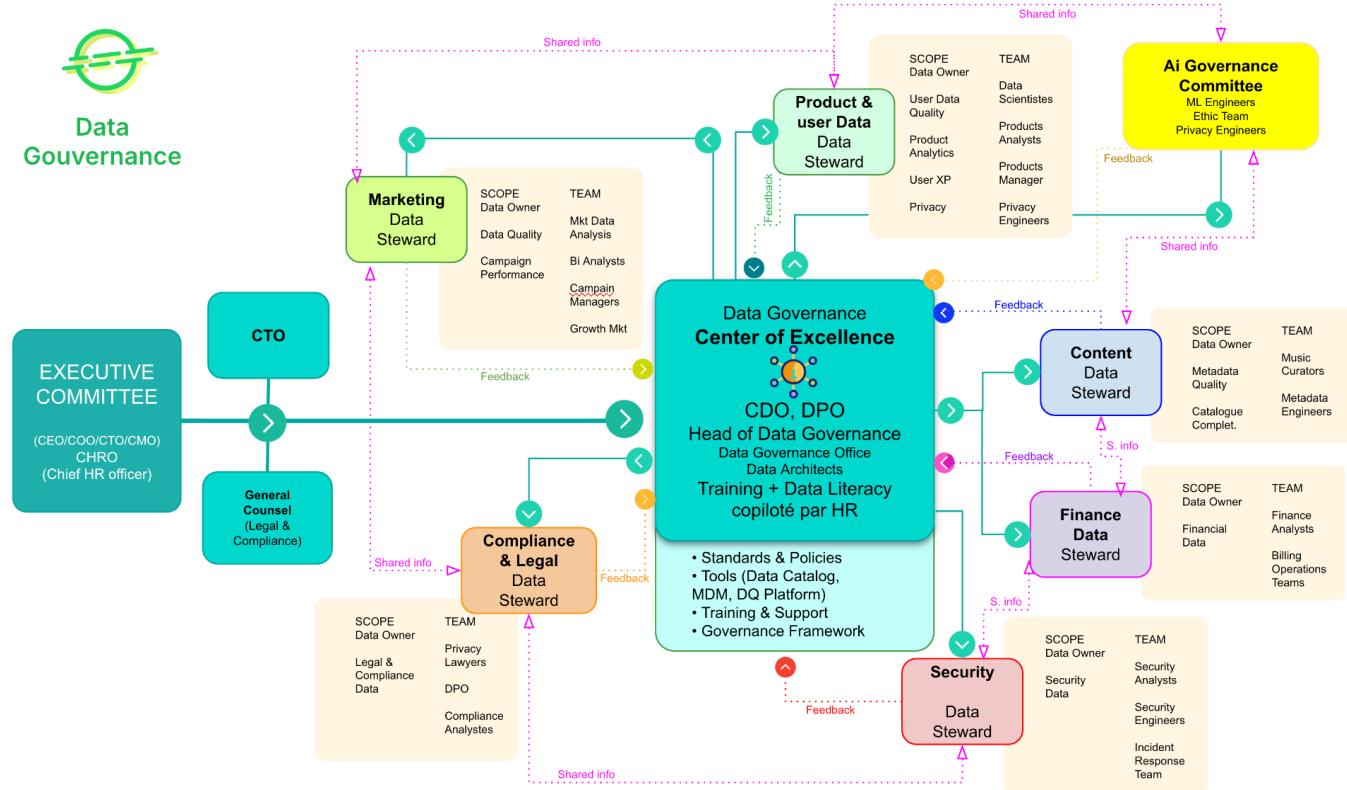
Spotify - Structure et Responsabilités

Version : 1.0

Date : Novembre 2025

Document : Organizational Design for Data Governance Framework

Structure Hiérarchique



RÔLES DÉTAILLÉS ET RESPONSABILITÉS

⌚ EXECUTIVE LAYER

Chief Data Officer (CDO)

Positionnement : Executive Committee, reporting direct CEO ou COO

Mission Principale :

Piloter la stratégie data et la gouvernance de Spotify, maximiser la valeur business des données tout en assurant conformité, qualité et sécurité.

Responsabilités Clés :

- Définir et porter la vision data de l'entreprise (stratégie 3-5 ans)
- Présider le Data Governance Committee (réunion mensuelle)
- Superviser l'équipe Data Stewards (4 domaines) et garantir la qualité des données
- Piloter les initiatives structurantes : Data Catalog, MDM, Data Quality Platform
- Aligner la stratégie data avec les objectifs business (OKRs entreprise)
- Gérer le budget data governance (2-3M€ sur 18 mois)
- Reporting mensuel au COMEX : KPIs gouvernance, risques, progrès conformité

Équipe directe :

- 4 Data Stewards (User Data, Content Metadata, Marketing Data, Financial Data)
- Data Governance Manager (coordination opérationnelle)
- Data Architects (2-3 personnes)

KPIs :

- Data Maturity Score : 2.7 → 4.2 en 18 mois
- Time-to-Data : réduction de 50%
- Data Quality Score : >95%
- Budget respecté vs. ROI démontré

Profil : 10+ ans expérience data management, expérience leadership, connaissance réglementaire, vision stratégique

Data Protection Officer (DPO)

Positionnement : Indépendance organisationnelle - Reporting direct CEO ou General Counsel (requis RGPD article 38)

Mission Principale :

Garantir la conformité avec toutes les réglementations data protection applicables (RGPD, CCPA, PCI-DSS, PDPA, etc.) dans les 180+ juridictions où Spotify opère.

Responsabilités Clés :

- Superviser la conformité réglementaire et piloter la roadmap compliance (42% → 90%)
- Point de contact officiel avec les autorités de contrôle (CNIL, ICO, FTC, etc.)
- Conduire Privacy Impact Assessments (PIA) pour tout nouveau traitement à risque
- Gérer les Data Subject Access Requests (DSAR) : cible <10 jours de traitement
- Piloter le Data Breach Response Plan et coordonner la cellule de crise
- Former les équipes : programme de formation compliance annuel obligatoire (95% staff)
- Audits de conformité trimestriels internes + semestriels externes

Équipe directe :

- 3-4 Regional Data Privacy Managers (EU, US, APAC, LATAM)
- Compliance Analysts (2-3 personnes)
- Privacy Engineers (support technique DSAR, CMP)

KPIs :

- Compliance Score : 42% → 90% en 18 mois
- DSAR response time : <15 jours (puis <10 jours)
- Breach notification : 100% dans les 72h (RGPD)
- Zero amendes réglementaires

Profil : Certification CIPP/E ou CIPM, expertise RGPD/CCPA, expérience audit, rigueur juridique

OPERATIONAL LAYER

Data Stewards (4 domaines)**Structure :**

4 Data Stewards nommés, chacun responsable d'un domaine métier critique.

1. User Data Steward

Périmètre : Toutes les données utilisateurs (450M+ users)

- Données d'inscription (email, nom, date naissance, pays)
- Préférences utilisateurs (genres musicaux, langues, paramètres)
- Données comportementales (listening history, playlists, favoris, recherches)
- Données démographiques et segmentation marketing
- Données de consentement (opt-ins, opt-outs)

Responsabilités Spécifiques :

- Garantir conformité RGPD/CCPA sur données personnelles (80% du risque compliance)
- Définir et maintenir le User Data Dictionary (glossaire de données)
- Approuver tout nouveau traitement de données utilisateurs (collaboration DPO)
- Monitorer la qualité : exactitude des profils, cohérence des préférences
- Gérer les demandes d'accès complexes nécessitant réconciliation multi-sources

KPI Principal : User Data Quality Score >98% (impact direct recommandations)

Reporting : Chief Data Officer

Collaboration étroite : DPO, Product Management, Data Science

2. Content Metadata Steward

Périmètre : Toutes les métadonnées de contenu audio

- Tracks : titre, artiste, album, genre, durée, ISRC, labels
- Podcasts : épisodes, séries, catégories, descriptions, transcripts
- Artists : biographies, images, liens sociaux, discographie
- Playlists : métadonnées éditoriales, curateurs, tags
- Droits et licences (collaboration Legal)

Responsabilités Spécifiques :

- Garantir l'exactitude et la complétude des métadonnées (source principale de qualité recommandations)
- Coordonner avec les labels, distributeurs et agrégateurs de contenu
- Standardiser les taxonomies (genres, moods, tags) globalement
- Détecter et corriger les duplications, erreurs d'attribution, métadonnées manquantes
- Enrichir les métadonnées via ML (auto-tagging, genre classification)

KPI Principal : Metadata Completeness >95% + Accuracy >98%

Reporting : Chief Data Officer

Collaboration étroite : Content Team, Music Curation, Engineering

3. Marketing Data Steward

Périmètre : Toutes les données marketing et engagement

- Campagnes marketing (email, push, in-app, display, social)
- Métriques d'engagement (open rates, click rates, conversions)
- Attribution multi-touch et ROI campagnes
- Segmentation utilisateurs et personas
- A/B tests et expérimentations marketing
- Données publicitaires (ad impressions, ad clicks) - compliance CCPA critique

Responsabilités Spécifiques :

- Garantir conformité CCPA sur données publicitaires ("sale" de données)
- Définir les KPIs marketing standardisés (éviter les silos de mesure)
- Assurer la qualité des données d'attribution (multi-touch complexe)
- Approuver les intégrations avec ad tech partners (Google, Facebook, DSPs)
- Monitorer le respect des opt-outs et préférences de communication

KPI Principal : Marketing Data Accuracy >95% + Attribution Quality Score >90%

Reporting : Chief Data Officer

Collaboration étroite : Marketing Director, DPO, Analytics Team

4. Financial Data Steward

Périmètre : Toutes les données financières et de paiement

- Subscriptions (plans, dates de début/fin, renouvellements, churns)
- Billing information (adresses, méthodes de paiement tokenisées)
- Transactions et paiements (montants, devises, statuts)
- Revenue data (MRR, ARR, LTV)
- Données PCI-DSS (scope strict : cardholder data environment)

Responsabilités Spécifiques :

- Garantir conformité PCI-DSS stricte (certification annuelle par QSA)
- Superviser la tokenization et le chiffrement des données de paiement
- Coordonner avec payment processors (Stripe, Adyen, Braintree)
- Assurer la précision des données de revenue (reporting financier, audit)
- Gérer les accès ultra-restrints aux données financières sensibles
- Documenter tous les flux de paiement (data lineage critique)

KPI Principal : PCI-DSS Compliance 100% + Financial Data Accuracy >99.9%

Reporting : Chief Data Officer

Collaboration étroite : CFO, Finance Team, CISO, Payment Processors

SECURITY & TECHNICAL LAYER

Chief Information Security Officer (CISO)

Positionnement : Reporting CTO, collaboration étroite avec CDO et DPO

Mission Principale :

Protéger les données et systèmes de Spotify contre les cybermenaces, garantir la sécurité de l'infrastructure data.

Responsabilités Clés :

- Définir et implémenter la stratégie de sécurité des données
- Superviser les contrôles techniques : encryption, access control, monitoring (SIEM)
- Piloter la conformité PCI-DSS (collaboration Financial Data Steward)
- Gérer les incidents de sécurité et data breaches (collaboration DPO)
- Conduire penetration testing, vulnerability scans, security audits
- Implémenter Zero Trust Architecture et Data Loss Prevention (DLP)

Équipe : Security Operations Center (SOC), Security Engineers, Penetration Testers

KPIs : Zero breaches, 100% encryption coverage, <4h incident response time

Head of Engineering

Positionnement : Reporting CTO, collaboration fonctionnelle forte avec CDO

Mission Principale :

Fournir l'infrastructure technique robuste, scalable et sécurisée pour collecter, stocker, traiter et exploiter les données conformément aux politiques de gouvernance.

Responsabilités Clés :

- Déployer et maintenir les outils de gouvernance : Data Catalog, MDM, Data Quality Platform
- Implémenter les contrôles techniques requis par Data Stewards et DPO
- Garantir la scalabilité de l'infrastructure data (data lakes, warehouses, streaming)
- Implémenter automated data lifecycle management (retention, archivage, purge)

- Support technique aux Data Stewards pour data quality et integration
- Développer APIs et outils self-service pour démocratiser l'accès aux données

Équipe : Data Engineers, Data Platform Engineers, DevOps, Site Reliability Engineers

KPIs : 99.9% uptime data platform, <3 jours time-to-data, data catalog coverage >95%

LEGAL & COMPLIANCE LAYER

Legal Team (General Counsel)

Positionnement : Executive Committee, collaboration continue avec DPO et CDO

Mission Principale :

Fournir le cadre juridique pour la gouvernance des données et gérer les risques légaux data-related.

Responsabilités Clés :

- Réviser et approuver toutes les politiques de gouvernance des données
- Conseiller sur l'interprétation des réglementations (RGPD, CCPA, nouvelles lois)
- Gérer les contrats data avec tiers : vendors, partners, data processors (DPA - Data Processing Agreements)
- Représenter Spotify en cas de contentieux, class actions, audits régulateurs
- Collaboration étroite avec DPO sur compliance strategy
- Veille juridique proactive : nouvelles réglementations, jurisprudence

Équipe : Privacy Counsel, Commercial Counsel, Litigation Counsel

DATA GOVERNANCE COMMITTEE

Composition

Membres permanents (voting rights) :

- Chief Data Officer (Chair)
- Data Protection Officer
- Chief Information Security Officer
- Head of Engineering
- Legal Counsel (General Counsel ou délégué)

- Marketing Director
- Product Management Representative

Membres rotatifs (6 mois) :

- 1 Data Steward (rotation entre les 4)
- 1 Regional representative (EU, US, APAC rotation)

Observateurs (non-voting) :

- CFO (si sujets financiers)
- HR (si sujets data employés)

Responsabilités

- Définir et approuver les politiques de gouvernance des données (vote majoritaire)
- Arbitrer les conflits cross-départements sur propriété et usage des données
- Prioriser les initiatives de gouvernance et allouer les ressources (budget, headcount)
- Monitorer les KPIs de gouvernance, qualité et conformité (dashboard mensuel)
- Valider les exceptions aux politiques au cas par cas (escalation)
- Approuver les investissements majeurs (Data Catalog, MDM, etc.)

Rythme

- **Réunion mensuelle** : 2h, agenda publié 1 semaine à l'avance, minutes documentées
- **Réunions extraordinaires** : En cas d'incident majeur, nouvelle réglementation critique
- **Revue trimestrielle** : Présentation des KPIs au Executive Committee

Processus Décisionnel

- **Quorum** : 6 membres permanents minimum
 - **Vote** : Majorité simple, voix prépondérante du Chair (CDO) en cas d'égalité
 - **Escalation** : Si pas de consensus, escalade au Executive Committee
-

MATRICE RACI (Responsibility Assignment)

Activités Clés de Gouvernance

Activité	CDO	DPO	CISO	Data Stewards	Legal	Engineering
Définir stratégie data	A/R	C	C	C	C	I

Approuver politiques gouvernance	A/R	C	C	C	A	I
Gérer Data Stewards	A/R	I	I	C	I	I
Privacy Impact Assessment	C	A/R	C	C	C	I
Data Quality Management	A	I	I	R	I	C
DSAR Processing	I	A/R	I	C	C	R
Data Breach Response	C	A/R	A/R	I	A	C
PCI-DSS Compliance	C	C	A/R	R (Financial)	C	R
Approuver accès données sensibles	C	C	C	A/R	I	I
Déployer Data Catalog	A/R	I	I	C	I	R
Audits conformité	C	A/R	C	C	A	C
Formation data governance	A	R (compliance)	R (security)	C	C	I

Légende :

- **R** (Responsible) : Exécute l'activité
- **A** (Accountable) : Responsable final, pouvoir de décision
- **C** (Consulted) : Consulté, doit donner son avis
- **I** (Informed) : Informé des résultats

INTÉGRATION AVEC L'ORGANISATION EXISTANTE

Liens avec les Rôles Business Mentionnés dans le Business Case

Marketing Director

Rôle existant : Responsible for utilizing data to drive targeted marketing campaigns, customer segmentation, and insights into user behavior.

Nouvelle interaction avec Data Governance :

- Membre permanent du Data Governance Committee
- Collaboration étroite avec Marketing Data Steward (accès données, qualité, compliance CCPA)
- Doit soumettre toute nouvelle campagne utilisant données personnelles pour validation DPO (RGPD/CCPA)
- Responsable du respect des opt-outs marketing dans les campagnes

Bénéfices : Accès plus rapide à des données de meilleure qualité, réduction des risques compliance, insights cross-fonctionnels

Product Managers

Rôle existant : Responsible for using data insights to inform product development and enhance user experience.

Nouvelle interaction avec Data Governance :

- Représentant rotatif au Data Governance Committee
- Collaboration avec User Data Steward et Content Metadata Steward pour accès données produit
- Obligation de Privacy Impact Assessment (PIA) pour toute nouvelle feature utilisant données personnelles
- Formation obligatoire : Privacy by Design et Data Minimization

Bénéfices : Développement produit accéléré (données accessibles), réduction du risque de non-conformité, user trust renforcé