



上海马拉松微信直播页面需求文档

项目名称	上海马拉松微信直播页面需求文档
作者	
版本	1.0
发布日期	

Revision History

Revision #	Author	Reviewed By	Description Of Change Summary of Review	Issued by / Issue Date
1.0			初始	

1. 需求概述

今年上海国际马拉松参加人数达到了 38000 人，创下新高。参赛选手们有分享自己比赛身姿的意愿，参赛选手的亲友也有观看直播的需求。通过对上海国际马拉松赛的手机直播与片段分享，可以吸引参赛选手及其亲友的关注，并推广宣传“亦纷享”功能。

2. 产品模块

- 直播页
 - 3 个视频播放框
 - 片段分享
 - 评论

- **冲刺瞬间页**
 - 广告位
 - 片段视频

3. 需求描述

1. 直播页



视频播放框（1号）

1. 同步电视画面，接入五星体育直播信号。
2. 打开自动播放
3. 后台可配置项：标题、背景图片和视频 URL。
4. 可横过来全屏观看。

手机直播播放框（2号，3号视频框）

1. 后台可配置项：手动配置两个播放位置的默认背景图片。
2. 后台可配置项：马拉松比赛时会有超过 2 个机位直播，根据实时热度情况，后台手动配置最优先的两路 URL。（亦播控系统已有）
3. 后台可配置项：后台可修改标题栏，例如“一号位”“二号机位”

播放框跳转

1. 打开后 2,3 号播放框默认暂停，用户需要点击才可以播放当前画面。
2. 如果用户点击 2 号或者 3 号的画面，则该画面自动放到 1 号视频位置播放。例如：点击 2 号位置的“奇装异服”之后，该画面自动跳至 1 号位置进行播放，同时 1 号位置的主机位镜头放到原来 2 号位置，且自动暂停。

1.直播页



10531人正在观看

片段分享



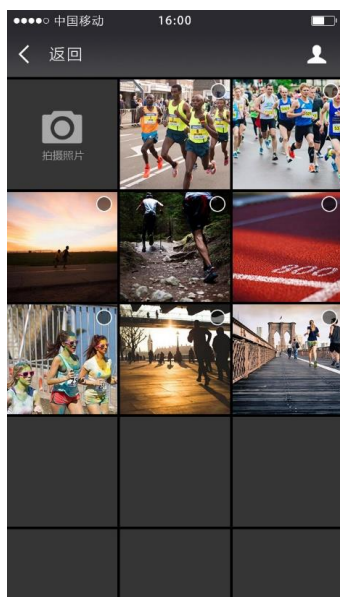
寂寞的咖啡等着糖

好棒的视频啊，超级稀饭，谁能告诉我这个视频为啥介木好看哩



2小时前

我来说两句



1.实时显示当前观看人数（可用算法修改实际观看人数）。


2.点击“片段分享”后，全屏跳至片段截取分享页面，如下图。分享默认标题：xxx 人正在观看上海国际马拉松直播。xxx 的观看人数可进行数据处理。



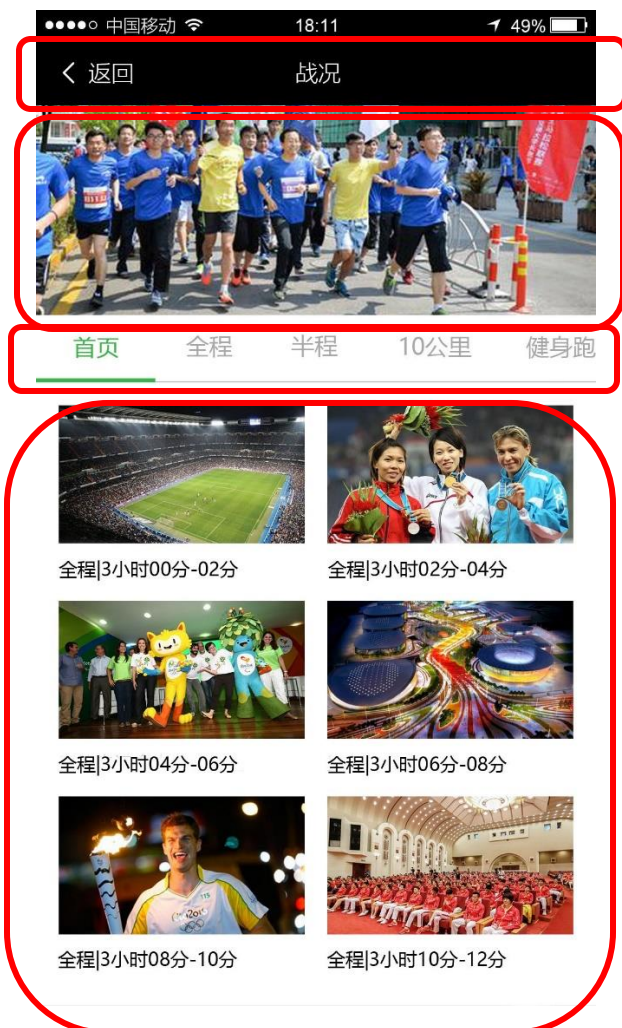
评论区域

- 1.评论区显示用户微信头像，名称，以及回复时间。
- 2.评论区最上方显示最新回复评论，并实时更新。
- 3.向下滑动评论区，则一直加载更早的评论内容。
- 4.评论区图片默认最小化，单击之后显示大图，参考原型图。
- 5.涉及部分敏感文字自动不予发布，后台可手动删除某些回复。

评论框

用户可输入文字以及上传图片，点击后屏幕跳转至上传图片的页面，同时用户也可以自己选择拍照，如左图。后台可对这些图片审核，删除敏感图片。上传成功后，图片小图标会由原来的灰色变成蓝色。

2. 冲刺瞬间页



标题栏

后台可配置项：分类页标题可配置

广告位

1. 滚动 banner 后台可配置项：图片 url 或视频 url。
2. 广告位高度不固定，可根据图片高度调节。
3. 当不配置广告时，下方推荐内容会自动上移填充该空白区域。

分类名称

1. 后台可配置项：分类名称后台可配
 2. 每个分类下的内容可在后台选择指定的内容标签(可多选)。 算法可按照时间、热度等，后台可手动配置。
- 切段
- 第一个冲线成功后，每隔 5 分钟切一段，并且与前后段重复 1 分钟。如 3 小时 00 分-05 分，3 小时 05 分-10 分，3 小时 10 分-15 分，以此类推。