

Festival "ça Groove"

Festival de musique nouvelle émergent en île de france

Appel d'offres pour refonte de notre dispositif digital

dates importantes

- soutenance de la réponse : vendredi 18 juin à 13H30
- mise en production de la première version : fin septembre 2021
- festival session 2022 -> à partir du 1er février 2022

chiffres clés

- édition 2021 :
 - 10K festivaliers
 - 1 semaine de concerts
 - 5 scènes par soirée
 - forte mobilisation sur les reseaux sociaux
- objectif 2022 :
 - 25k festivaliers attendus
- objectif 2023 :
 - communication à l'international
 - 40k attendus

Existant

- un site sur Wix de présentation
- billetterie : digitick (externe au site)
- une base de 30k utilisateurs (geolocalisé, nom, prénom, adresse, email)

Défauts de la solution actuelle

- code fermé
- performance médiocre

- pas évolutif
- SEO pas optimisé

Attentes

Le but de ce nouveau dispositif est de mettre en oeuvre une solution évolutive sur 3ans

- priorités premières :
 - la billetterie doit être utilisable sur le site
 - enrichir la donnée client (goûts musicaux, ...)
 - pouvoir extraire les données clients facilement (export ...)
 - une expérience utilisateur optimisée pour l'affichage sur mobile
 - une capacité d'hébergement du dispositif qui peut être scalé rapidement
 - une formation de 2 jours
- priorités secondaires :
 - gestion du multilingue

fonctionnalités principales

- présentation et historique du festival
- agenda de la session
- présentation des artistes
- billetterie
- mise en contact avec l'équipe d'organisation

Utilisateurs

- internautes non identifiés
- festivaliers identifiés
- webmaster / responsable communication
- responsable client

scope de la prestation

- conception / développement de la solution
- accompagnement sur 3ans

documents qui seront fournis :

- export csv des festivaliers
- charte graphique du festival

points importants

- nous souhaitons un interlocuteur unique
- une méthodologie en intégration continue
- une TMA mensuel une fois le dispositif en production