

BUSINESS MODEL CANVAS CONSEVASTOP

PRINCIPAIS PARCEIROS

FORNECEDORES CHINESES

PRINCIPAIS ATIVIDADES

MELHORAR O CONSUMO DO
PRODUTO PARA O CLIENTE

PRINCIPAIS RECURSOS

LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO

PROPOSTAS DE VALOR

PREÇO ACESSÍVEL,
PORTABILIDADE E
CONVENIÊNCIA: NOSSA
EMBALAGEM É
PROJETADA DE FORMA
EFICIENTE. VISAMOS
ATENDER ÀS
NECESSIDADE

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

CANAL DE COMUNICAÇÃO
ABERTO E ÁGIL.

CANAL

MÍDIA SOCIAL: INSTAGRAM
E WHATSAPP

SEGMENTOS DE CLIENTES

1-REVENDEDORES
ATACADISTAS
2-PROPRIETÁRIOS DE
LANCHONETES

ESTRUTURA DE CUSTOS

1-PROPOSIÇÃO DE VALOR DE BAIXO PREÇO
2-SUORTE AO CLIENTE
3-MARKETING

FLUXO DE RECEITAS

PREÇOS ACESSÍVEIS, COM CUSTOS BAIXOS, POR APENAS R\$24,00 REAIS.

Date: 02/05/2024