

Progetto di Google Ads

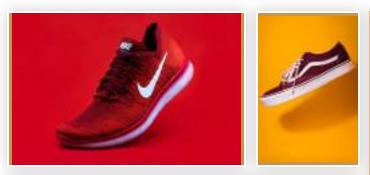
di Erica Faccaro

IL CLIENTE

Demetra

Dopo anni trascorsi in ambito fast fashion, Anna ha cambiato rotta e ha fondato Demetra per creare delle calzature belle, a basso impatto ambientali e che sono accessibili a tutti.

Non ci può essere bellezza in una moda che distrugge la terra che ci ospita!









Gli obiettivi del brand

IL BRAND HA PIÙ OBIETTIVI DA RAGGIUNGEERE PER LA SUA STRATEGIA DI MARKETING. NEL PROGETTO MI SONO PERÒ CONCENTRATA SOLAMENTE SUL SECONDO OBIETTIVO: LE CONVERSIONI.







AWARENESS

Demetra è un brand giovane e ha la necessità di farsi conoscere come brand di calzature ecosostenibili.

CONVERSIONI

Demetra vuole aumentare le conversioni in modo da poter continuare ad operare nel campo della sostenibilità

LEAD GENERATION

Demetra vuole ottenere contatti di persone interessate alle calzature sostenibili e alla ecosostenibilità

Il target



MARCO

Marco è sempre stato appassionato di moda, materia che ha deciso di studiare all'università.

Disprezza la filosofia della fast fashion ed è sempre alla ricerca di nuovi brand.



FRANCESCA

Francesca è un'ambientalista convinta. Da quando ha scoperto quanto la fast fashion influenza negativamente le vite delle persone ha deciso di affidarsi solamente a brand sostenibili.



CLAUDIA

Claudia è mamma di due bambini. Si sta avvicinando al mondo della sostenibilità e vuole solo il meglio per i suoi figli.

Per questo ha deciso di acquistare solamente prodotti naturali e sostenibili.

Parole chiave

Per questa campagna ho deciso di concentrarmi sulle sneaker sostenibili, primo prodotto del brand.

Ho quindi ricercato keyword rilevanti e dividendole nei tre gruppi che avevo intenzione di usare per gli annunci: donna, uomo e bambini.

Nella ricerca ho incontrato più volte parole chiave che contenevano brand noti e per questo li ho esclusi dalla lista di parole chiave. Ho inoltre escluso parole che indicano materiali come la pelle e il cuoio (sempre molto popolari) perché non rispecchiano la mission del brand.

	DONNA	UOMO	BAMBINI	
1	sneakers donna	sneakers uomo	sneakers bambino	
2	scarpe sportive donna	scarpe sportive uomo	scarpe sportive bambino	
3	scarpe ginnastica donna	scarpe ginnastica uomo	scarpe bambino ginnastica	
4	scarpe palestra donna	scarpe palestra uomo	scarpe tela bambino	
5	scarpe allenamento donna	scarpe allenamento uomo	scarpe ecologiche bambino	
6	scarpe running donna	scarpe crossfit uomo	scarpe atletica bambino	
7	scarpe fitness donna	scarpe bodybuilding uomo	scarpe bambino +comode	
8	scarpe corsa donna	scarpe fitness uomo	[scarpe ecologiche bambini]	
9	sneakers donna +sostenibili	scarpe basket uomo	scarpe bambino senza lacci	
10	scarpe corsa donna	sneakers uomo +eleganti	scarpe sport bambino	
11	sneakers donna +eleganti		scarpe bambino con strappo	
	+impermeabili	+impermeabili	+tela	
	+comode	+comode	+comode	
	-pelle	-pelle	-pelle	
	-cuoio	-cuoio	-cuoio	
	-senza lacci	-senza lacci	+senza lacci	
	-con zeppa	-velcro	+con strappo	
	-suola alta	+ammortizzate	+con strap	
	+ammortizzate	+per camminare	-con luci	
	+memory foam	+memory foam	+ecologiche	
	+tela	+tela	+sostenibili	
	-nike	-nike	+memory foam	
	-liu jo	-firmate	-nike	
	-firmate	-decathlon	-firmate	
	-decathlon	+eleganti	-decathlon	
	+eleganti	+stoffa	+stoffa	
	+stoffa			

Gruppo 1 - Donna

Ho inserito le Callout Extensions e l'Advertisers rating.

Le Callout Extensions evidenziano i servizi di spedizione in 48h, di reso gratuito e di spedizione gratuita sopra i 100 euro. Ho inoltre inserito che si tratta di prodotti Made in Italy.

Nell'ad ho evidenziato la sostenibilità delle calzature e ho puntato sulla comodità e l'eleganza delle sneakers.





Gruppo 1 - Donna

Ho inserito le Callout Extensions e l'Advertisers rating.

Le Callout Extensions evidenziano i servizi di spedizione in 48h, di reso gratuito e di spedizione gratuita sopra i 100 euro. Ho inoltre inserito che si tratta di prodotti Made in Italy.

Nell'ad ho evidenziato la sostenibilità delle calzature e ho puntato sulle caratteristiche che ritengo necessarie per le scarpe da running.





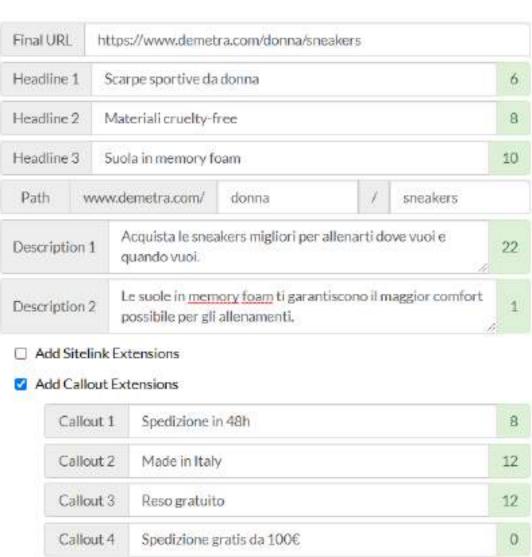
Gruppo 1 - Donna

Ho inserito le Callout Extensions e l'Advertisers rating.

Le Callout Extensions evidenziano i servizi di spedizione in 48h, di reso gratuito e di spedizione gratuita sopra i 100 euro. Ho inoltre inserito che si tratta di prodotti Made in Italy.

Nell'ad ho evidenziato la che si tratta di calzature cruelty-free e ho puntato sull'utilizzo del memory foam per la comodità delle scarpe sportive.





Gruppo 2 - Uomo

Ho inserito le Callout Extensions e l'Advertisers rating.

Le Callout Extensions evidenziano i servizi di spedizione in 48h, di reso gratuito e di spedizione gratuita sopra i 100 euro. Ho inoltre inserito che si tratta di prodotti Made in Italy.

Nell'ad ho evidenziato la sostenibilità delle calzature e ho puntato sull'utilizzo di memory foam e sull'impermeabilità delle scarpe da fitness.



Final UR	L	nttps://www.demet	ra.com/uomo/sn	eakers		
Headline 1 Scarpe da fitness per u			er uomo			4
Headline 2 Impermeabili e in memory foam						1
Headline 3 Materiali green						15
Path www.demetra.com/			uomo	1	sneakers	
Decembron 1		Compra subito l sostenibili.	Compra subito le scarpe da fitness per uomo in materiali sostenibili.			21
Description 2 Le nostre linee allenarti quand			sono in <u>memory foam</u> e impermeabili per lo vuoi.			13
37950	F2457	k Extensions t Extensions				
Callout 1		1 Spedizione i	Spedizione in 48h			8
Callout 2		. 2 Made in Italy	Made in Italy			12
Callout 3 Reso gra			0			12

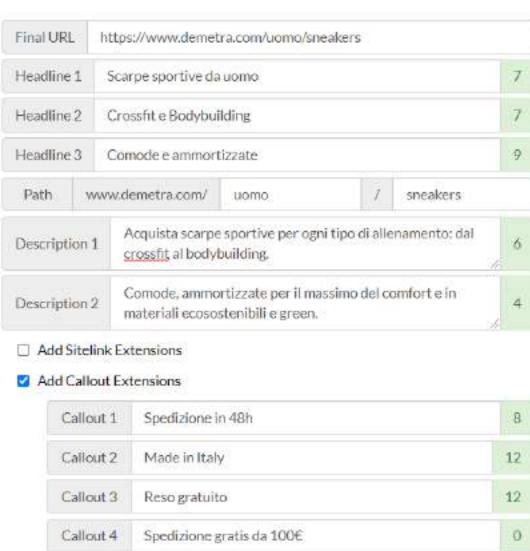
Gruppo 2 - Uomo

Ho inserito le Callout Extensions e l'Advertisers rating.

Le Callout Extensions evidenziano i servizi di spedizione in 48h, di reso gratuito e di spedizione gratuita sopra i 100 euro. Ho inoltre inserito che si tratta di prodotti Made in Italy.

Nell'ad ho evidenziato il comfort e la comodità delle scarpe, caratteristiche che ritengo fondamentali quando si parla di attività come il crossfit e il bodybuilding.





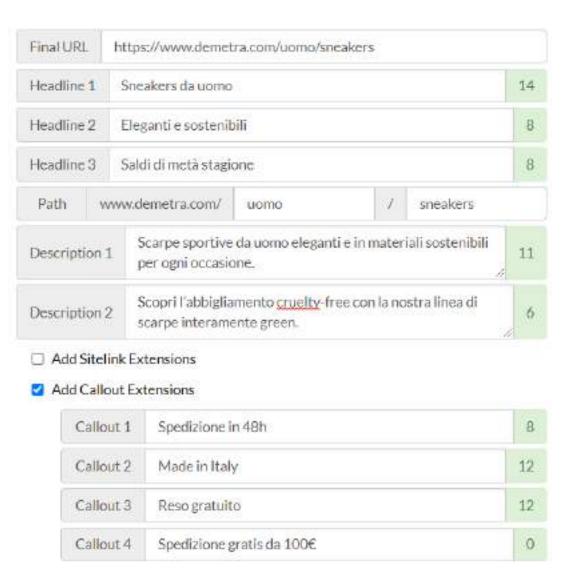
Gruppo 2 - Uomo

Ho inserito le Callout Extensions e l'Advertisers rating.

Le Callout Extensions evidenziano i servizi di spedizione in 48h, di reso gratuito e di spedizione gratuita sopra i 100 euro. Ho inoltre inserito che si tratta di prodotti Made in Italy.

Nell'ad ho evidenziato la sostenibilità delle calzature la loro eleganza. Ho provato a inserire un'ad dedicato ai saldi di metà stagione per invogliare a comprare.





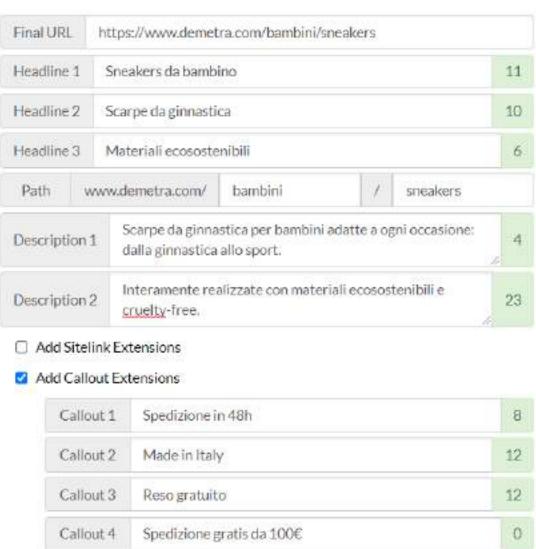
Gruppo 3 - Bambini

Ho inserito le Callout Extensions e l'Advertisers rating.

Le Callout Extensions evidenziano i servizi di spedizione in 48h, di reso gratuito e di spedizione gratuita sopra i 100 euro. Ho inoltre inserito che si tratta di prodotti Made in Italy.

Nell'ad ho evidenziato l'utilizzo di materiali sostenibili e ho indicato che si tratta di scarpe adatte sia alla ginnastica (a scuola) che allo sport.





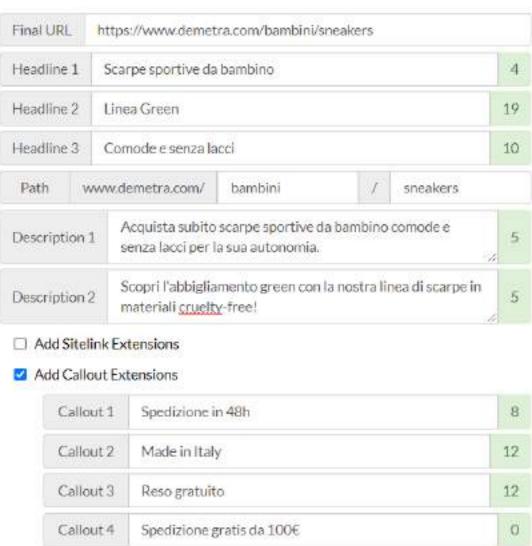
Gruppo 3 - Bambini

Ho inserito le Callout Extensions e l'Advertisers rating.

Le Callout Extensions evidenziano i servizi di spedizione in 48h, di reso gratuito e di spedizione gratuita sopra i 100 euro. Ho inoltre inserito che si tratta di prodotti Made in Italy.

Nell'ad ho evidenziato l'utilizzo di materiali sostenibili e ho puntato sulla comodità delle scarpe che sono senza lacci in modo che siano facili da usare.





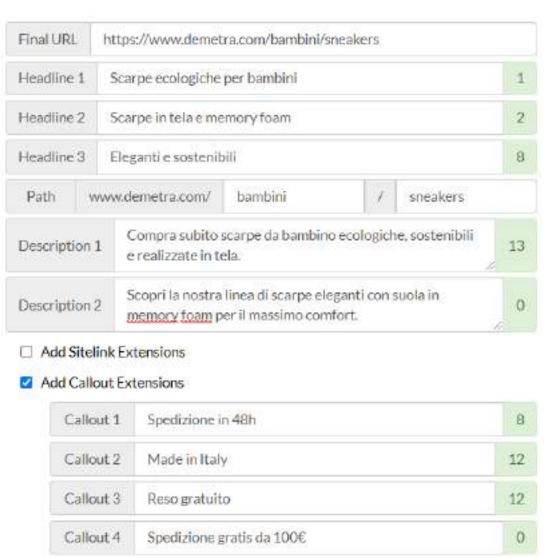
Gruppo 3 - Bambini

Ho inserito le Callout Extensions e l'Advertisers rating.

Le Callout Extensions evidenziano i servizi di spedizione in 48h, di reso gratuito e di spedizione gratuita sopra i 100 euro. Ho inoltre inserito che si tratta di prodotti Made in Italy.

Nell'ad ho evidenziato l'utilizzo di materiali ecologici, della tela e della memory foam. Ho puntato sull'eleganza delle scarpe in modo che possano essere usate anche in occasioni formali.





Motivazione

Ho scelto Demetra per questo progetto perché in questo periodo mi sto interessando sempre di più alla sostenibilità nel mondo della moda e perché sono appassionata di scarpe.

Sono sempre stata consapevole che comprare nuovi prodotti in continuazione fosse sbagliato e poco sostenibile ma fino ad oggi non mi sono mai interessata di materiali sostenibili e di sostenibilità nella produzione di abbigliamento e calzature.

Dato il mio interesse per questi argomenti, appena ho visto i possibili brand tra cui scegliere per il progetto di Google Ads la scelta è stata naturale e immediata.

GRAZIE

per l'attenzione!