

## Google Ads Shopping

Progetto di Erica Faccaro

#### Il cliente

#### Il second-hand non è fuori moda!

Spesso si pensa all'usato come a qualcosa di brutto, di passato di moda o di necessario solo per questioni di risparmio.

Il second hand non è questo.

LookBook vuole dare una seconda vita a capi belli, funzionali e a volte persino "nuovi", perché acquistati d'impulso e mai veramente indossati.





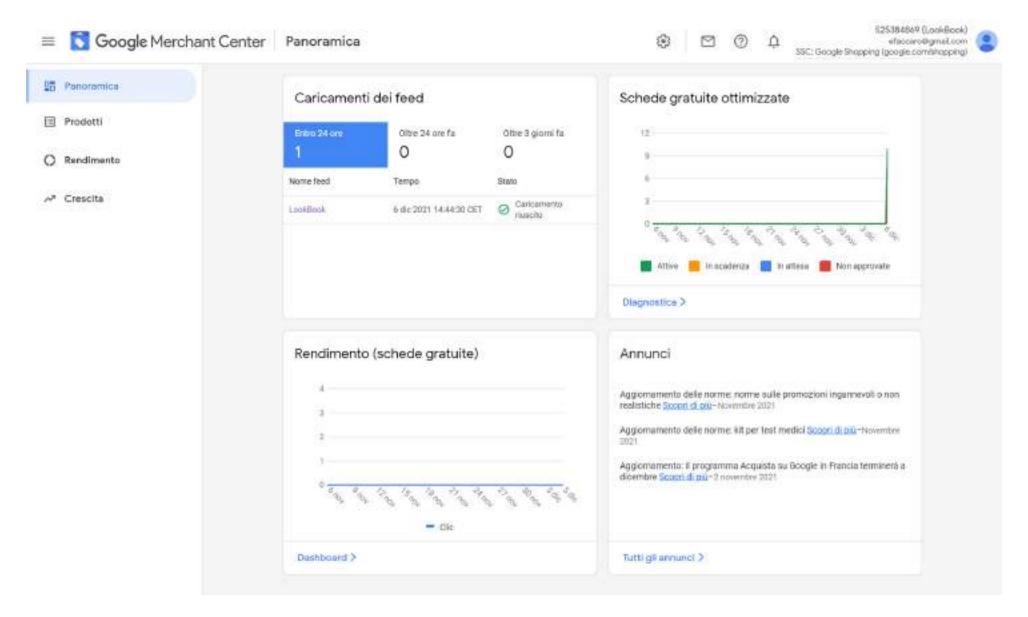




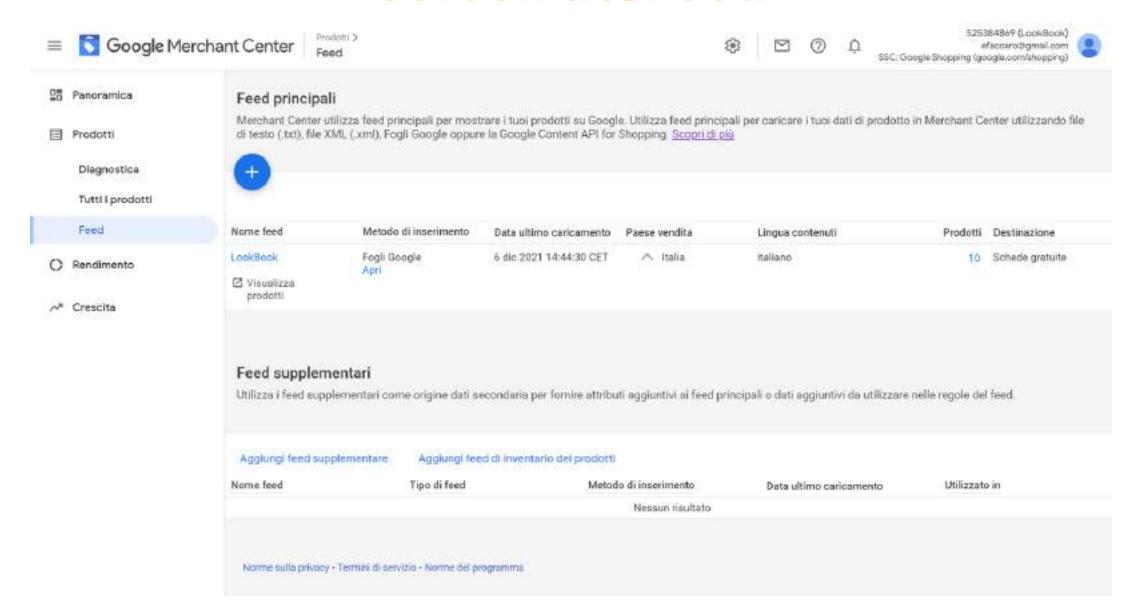
Sezione 1

## Merchant Center e Feed

### Screen della Panoramica



#### Screen del Feed



#### Categorie Prodotti

Da documento "Tassonomia" di Google



204 - Abbigliamento e accessori > Abbigliamento > Pantaloni



2331 - Abbigliamento e accessori
> Abbigliamento > Gonne >
Minigonne



212 - Abbigliamento e accessori >
Abbigliamento > Camicie e top



2580 - Abbigliamento e accessori> Abbigliamento > Abbigliamentoda notte e da camera > Pigiami



2271 - Abbigliamento e accessori
> Abbigliamento > Abiti



5598 - Abbigliamento e accessori
> Abbigliamento > Abbigliamento
per esterno > Cappotti e giacche

### **Prodotti nel Feed - Donna**

id	titolo	descrizione	link	prezzo	condizione	disponibilità	link immagine	gtin	mpn	colore	sesso	materiale	età	taglia
TW1376W	Maglione Natalizio da Donna in Lana	Il maglione natalizio, in 100% lana ipoallergenica e con un simpatico disegno della renna Rudoplh sul fronte è perfetto per le cene natalizie con amici e famiglia.	https://lookbook.it/ donna/maglieria/ maglione-natalizio -rudoloh		used	in stock	https://lookbook.it/ media/donna/magli one-natalizio-rudol ph.png	3001234567892	L001BOK	Verde	Donna	Lana	Adulto	42
TW4075S	Top Donna Nero	Top donna corto, nero con paillettes adatto alle serate in discoteca con le amiche. In ottime condizioni, mai indossato. Lavare a mano.	https://lookbook.it/ donna/maglie-e-to p/top-patllettes-fes ta		used	in stock	https://lookbook.it/ media/donna/top-p aillettes-festa.png	3001234567893	L002BOK	Nero	Donna	Poliestere	Adulto	38
BW9012W	Pantaloni Donna Pied de Poule	Realizzati in cotone 100% biologico, questi pantaloni da donna con fantasia pied de poule hanno una vestibilità slim e tall. Lavare in lavatrice a freddo.	https://lookbook.it/ donna/pantaloni/p antaloni-pied-poul g	€ 16,90	used	in stock	https://lookbook.it/ media/donna/panta loni-pied-poule.png	3001234567894	L003BOK	Grigio	Donna	Cotone	Adulto	40
UW5476S	Abito Corto Senza Maniche Donna	Con disegni floreali, questo abito corto e senza maniche, è perfetto per le giornate al mare. 100% cotone biologico. Lavare in lavatrice a freddo.	https://lookbook.it/ donna/abiti/abito-o orto-senza-manic ha	800000	used	in stock	https://lookbook.it/ media/donna/abito- corto-senza-manic he.png	3001234567895	L004BOK	Giallo	Donna	Cotone	Adulto	38
BW2995W	Minigonna a Vita Alta - Rossa a Quadri	Minigonna in poliestere e a vita alta. La gonna rossa a quadri ha uno stile tipicamente festivo per le amanti dell'inverno!	https://lookbook.it/ donna/gonne/mini -guadri-invernale	€ 15.45	used	in stock	https://lookbook.it/ media/donna/mini- quadri-irwemale.pn	3001234567896	L005BOK	Rosso	Donna	Pollestere	Adulto	38

#### **Prodotti nel Feed - Uomo**

id	titolo	descrizione	link	prezzo	condizione	disponibilità	link immagine	gtin	mpn	colore	sesso	materiale	etä	taglia
TM1586W	Maglione di Lana Grigio Uomo	Maglione di lana in stile nordico con trecce decorative sul davanti. Lana ipoallergenica. Lavare a mano.	https://lookbook.it/ uomo/maglione-la na-trecce	€ 19,95	used	in stock	https://lookbook.it/ media/uomo/magli one-lana-trecce.pn g	3001234567802	L006BOK	Grigio	Uomo	Lana	Adulto	42
TIM6059W	Giacca Uomo Elegante Biu	Realizzata in cotone 100% biologico, questa giacca da uomo con doppiopetto è perfetta per le situazioni più eleganti.	https://lookbook.it/ uomo/giacca-dop piopetto-elegante	€ 25,00	used	in stock	https://lookbook.it/ media/uomo/giacc a-doppiopetto-eleg ante.png	3001234567803	L007BOK	Blu	Uomo	Catone	Adulto	42
UM3380S	Pigiama Corto Uomo - Ocean Blu	Pigiama corto da uomo blu in cotone biologico. Perfetto per la stagione estiva. Lavare a freddo.	https://lookbook.it/ uomo/piqiama-cor to-ocean	€ 15,50	used	in stock	https://lookbook.it/ media/uomo/pigia ma-corto-ocean.pn	3001234567804	L006BOK	Blu	Uomo	Cotone	Adulto	40
BM9935S	Jeans Uomo Classici	Jeans uomo classici blu. I pantaloni hanno una vestibilità slim.	https://lookbook.it/ jeans-lunghi-405	€ 13,95	used	in stock	https://lookbook.it/ media/uomo/jeans- lunghi-405.png	3001234567805	L009BOK	Blu	Uomo	Denim	Adulto	42
TM4892S	Polo Uomo Bianca in Cotone Biologico	Realizzata in cotone 100% biologico, questa classica polo da uomo ha una vestibilità slim. Perfetta per la stagione estiva.		€ 11,95	used	in stock	https://lookbook.it/ media/uomo/polo- maniche-corte.png	3001234567806	L010BOK	Bianco	Uomo	Cotone	Adulto	40

#### Prodotti nel Feed - Motivazioni

Nel considerare le informazioni da inserire nello spreadsheet di Google ho ritenuto opportuno, data la natura dell'attività, inserire le sequenti estensioni facoltative:

- Colore
- Sesso
- Materiale
- Età
- Taglia

NB. I valori "gtin", "mpn", "link" e "link immagine" sono fittizi e utili alla simulazione del documento



Sezione 2

## Campagna Shopping

## Campagna Shopping

Senza Carta di Credito

Obiettivo: Vendite

Tipologia di Campagna: Shopping, Standard

Collegamento al Merchant Center: 525384869 (LookBook)

Bidding Strategy: CPA target (in smart bidding)

Targeting: Rete Ricerca e Display

Numero di campagne: una campagna della durata minima di un

mese

Adgroup: due adgroup, uno per i vestiti da donna e uno per i vestiti da uomo



## Campagna Shopping

Senza Carta di Credito

LookBook è un ecommerce già presente e affermato sul mercato grazie alla sua app. Per questo ho deciso di puntare su una campagna Shopping con obiettivo "Vendita". Come strategia di bidding ho scelto il CPA Target perché non ho a disposizione nessun dato. Dopo un primo periodo di campagne potrei impostare il ROAS Target sulla base dello storico ma si tratta, secondo me, di un'idea da valutare più avanti.

Ho deciso di impostare una sola campagna per Rete di ricerca e Display perché ho pochi prodotti in inventario. L'obiettivo è però quello di aumentare i prodotti disponibili e creare diverse campagne per stagione e prodotti top sellers.

Creerò due adgroups per targetizzare meglio i clienti. Uno dei gruppi sarà destinato ai prodotti da uomo mentre il secondo ai vestiti da donna.



# GRAZIE

per l'attenzione!