

Concepto

Juego de preguntas trivia y conocimiento. Se destaca por ser educativo y gratuito; con pocos anuncios y más de 30000 preguntas con detallada explicación de las repuestas.

Gameplay

Responde preguntas para ganar puntos y subir de nivel. Las preguntas se pondrán más complicadas cuando subes de nivel.

Las preguntas estarán divididas en múltiples categorías: Conocimiento general, Libros, Música, Política, Vehículos, Historia, Ciencia, Gastronomía, Cultura, Geografía, Animales, Videojuegos/comics, Arte, Cine/televisión, Salud y Deporte.

Elige el modo *Random* para practicar.

Elige el modo *Single one* para crear tu cuenta y registrar tus puntos.

Elige entre dificultad *Kids* o *Normal*.

Elige modo de respuestas *Verdadero/falso* o *Multiple Choice*.

Acepta *Batallas 1 vs 1* en tiempo real contra un adversario humano (10 preguntas; si hay empate se toma el menor tiempo de respuesta) para subir de nivel más rápido.

Audiencia

Mujeres de 30 a 39 años. Usuarías frecuentes de redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, etc) y telefonía móvil de última generación): pasan al menos 20 horas por semana utilizando estos medios. Viajeras frecuentes (ejecutivas). 40% de ellas son madres.

Justificación

El juego está orientado a la clase de audiencia descrita en el punto anterior (también se puede captar en menor medida el público masculino e infantil).

La jugadora (casual en este caso) busca un juego dinámico y poco rebuscado. Por este motivo se decidió crear un simple juego de preguntas.

Tiene una variada selección de categorías para las preguntas (porque nuestra audiencia busca la experiencia de ampliar sus conocimientos).

Es un juego para telefonía móvil por lo que se puede jugar en cualquier lugar (sin necesidad de consolas). Especial para una audiencia que está afuera de casa.