

PLANO DE NEGÓCIOS

ESTE PLANO DE NEGÓCIOS TEM 7 ABAS NA PARTE DE BAIXO.
TODOS OS CAMPOS DE TODAS ELAS PRECISAM SER PREENCHIDAS

NA PARTE FINANCEIRA, À MEDIDA QUE FOR PREENCHENDO OUTROS CAMPOS
IRÃO SENDO CALCULADOS, PORTANTO NÃO MEXA NOS CAMPOS
EM AMARELO. AO FINAL SALVE O ARQUIVO E ENVIE PARA AVALIAÇÃO
DO SEU PROFESSOR, ENVIE O ARQUIVO NO FORMATO EXCEL.



1. Sumário executivo

1.1 - Resumo

Escreva aqui, depois de todo o plano pronto, uma breve descrição do que se trata o plano e as considerações que teve ao finalizar.

1.2 - Dados dos empreendedores (integrantes do grupo)

A. Nome: Henrique Hamerski

Mini currículo Publicitário, com MBA em Marketing e empreendedorismo e Mestrado em sistemas de gestão, trabalhei toda minha vida em veículos de comunicação na área de marketing e vendas.

B. Nome:

Mini currículo

C. Nome

Mini currículo

D. Nome Coloque aqui o nome

Mini currículo Escreva aqui sua formação, cursos e experiência

E. Nome Coloque aqui o nome

Mini currículo Escreva aqui sua formação, cursos e experiência

Missão da empresa: Ajudar mães a terem mais qualidade de vida com seus bebês

Visão da empresa: Ser a principal empresa de curso de sono do bebê do mercado

2 - Análise de mercado

2.1 - Estudo dos clientes

Público alvo:

(coloque aqui informações sobre os clientes, faixa etária, gostos, hábitos, comportamentos, problemas/motivos que possuem que os levariam a comprar o seu produto, região. Traga para cá um pouco do que fez no canvas, de forma mais aprofundada)

2.2 - Estudo dos concorrentes

Empresa	Qualidade	Preço	Condições de pagamento	Localização	Atendimento	Serviços
Bebe dorminhoco	9.2	497	divide em 10 x	online	existem algumas	entrega gratuita
Renata Takayama						
Dr. Odilo						

Conclusões da análise dos concorrentes

Foi possível perceber que o curso bebê dorminhoco é o que mais atrai o público em função

2.3 - Fornecedores

Lista aqui as empresas fornecedoras para o desenvolvimento do seu produto/serviço

Nome do fornecedor 1

O que irá fornecer:

Nome do fornecedor 2

O que irá fornecer:

Nome do fornecedor 2

O que irá fornecer:

3 - Plano de marketing

3.1 - Produtos/serviços

Detalhe aqui o que será seu empreendimento, o que tem de inovador e o que o diferencia da concorrência

3.2 - Preço

Coloque aqui a estratégia de preço do seu produto/serviço (será mais caro, a média ou mais barato que a maioria do mercado)

3.3 - Comunicação

Explique como irá fazer a comunicação da sua empresa, detalhe como acontecerá, em que períodos acontecerá, o que usará para fazer essa comunicação.

3.4 - Praça

Onde o seu produto será vendido? Especifique locais, incluindo inclusive nomes dos estabelecimentos ou ruas/bairros. Explique também o que o levou a escolher o local/locais. Se for o caso diga como vai entregar o produto para o consumidor, meios próprios, de terceiros,...

4 - Plano operacional

4.1 - Informe o layout/desenho do seu negócio

Faça um desenho e anexe ao seu plano, é a planta baixa ou desenho de como ficará seu empreendimento

4.2 - Capacidade instalada

Informe a quantidade que conseguirá produzir/comercializar por dia

4.3 - Processos operacionais

Lista aqui os principais processos que a sua empresa desenvolverá

4.4 - Necessidade de pessoal

[illegible]

5 - Plano financeiro (investimentos)

* não preencha nem mexa em nenhum campo que está em amarelo.

5.1 - Investimentos fixos

Liste aqui tudo que precisará **comprar para começar a trabalhar** no seu negócio (máquinas, equipamentos, móveis,...)

Descrição	Quantidade	Valor unitário R\$	Valor total R\$
Maquinas de tosa	1	800	R\$ 800.00
Banheira para banho	1	1200	R\$ 1,200.00
Móveis para o espaço	1	1500	R\$ 1,500.00
Computador	1	1500	R\$ 1,500.00
Impressora fiscal	1	800	R\$ 800.00
			R\$ -
			R\$ -
			R\$ -
			R\$ -
			R\$ -
		Subtotal	R\$ 5,800.00

5.2 - Estoque inicial

Para começar a trabalhar, para abrir o seu negócio no primeiro dia, liste aqui o precisará ter

Descrição	Quantidade	Valor unitário R\$	Valor total R\$
blusa	300	20	R\$ 6,000.00
salsicha	700	0.1	R\$ 70.00
Refrigerante	700	0.7	R\$ 490.00
sacola de cachorro	700	0.01	R\$ 7.00
			R\$ -
			R\$ -
			R\$ -
			R\$ -
			R\$ -
			R\$ -
		Subtotal	R\$ 6,567.00

5.3 - Investimentos pré-operacionais

Descrição	Valor
Despesas de legalização	R\$ 500.00
Obras/reformas	
Divulgação de lançamento	R\$ 100.00
Registro da marca	R\$ 40.00
Subtotal	R\$ 640.00

5.4 - Investimento subtotal

Investimentos fixos	R\$ 5,800.00
Estoque inicial	R\$ 6,567.00
Investimentos pré-operacionais	R\$ 640.00
Subtotal	R\$ 13,007.00

6 - Plano financeiro (receitas e despesas)

6.1 - Faturamento

Produto	Quantidade mensal vendas	Preço de venda	Faturamento total mensal
1Blusa	300	45	R\$ 13,500.00
2Refrigerante	1000		R\$ -
3			R\$ -
4			R\$ -
5			R\$ -
6			R\$ -
7			R\$ -
Subtotal			R\$ 13,500.00

6.2 - Custo unitário

Coloquei abaixo quais materiais e qual o custo para produzir cada unidade do seu produto, ou quanto custa para comprar cada unidade do seu produto que irá revender

	Materiais	Custo unitário	Custo mensal
1Blusa	Blusa	15	R\$ 4,500.00
Refrigerante			R\$ -
Entrega		2	R\$ -
Roupa			R\$ -
Produto 5			R\$ -
Produto 6			R\$ -
Produto 7			R\$ -
Subtotal			R\$ 4,500.00

6.3 - Custos de comercialização

	Faturamento estimado	Custo total
Simplex*	R\$ 13,500.00	7.3% R\$ 985.50
Taxas de cartões	R\$ 13,500.00	4.0% R\$ 540.00
Publicidade	R\$ 13,500.00	4.0% R\$ 540.00
Subtotal		R\$ 2,065.50

*Simplex nacional altere a aliquotas em função do faturamento previsto

Receita bruta total em 12 meses	Aliquota
De R\$ 180.000,01 a R\$ 360.000,00	7.30%
De R\$ 360.000,01 a R\$ 720.000,00	9.50%
De R\$ 720.000,01 a R\$ 1.800.000,00	10.70%
De R\$ 1.800.000,01 a R\$ 3.600.000,00	14.30%

6.4 - Custos de mão-de-obra

Função	Nº de funcionários	Salário	Subtotal	Encargos*	sub encargos	Total
			R\$ -	33.70%	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	33.70%	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	33.70%	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	33.70%	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	33.70%	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	33.70%	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	33.70%	R\$ -	R\$ -
					Subtotal	R\$ -

*percentual mínimo cobrado com encargos

6.5 - Custos fixos operacionais mensais

Descrição	Valor
Aluguel	R\$ -
Condomínio	R\$ -
IPTU (mensal)	R\$ -
Energia elétrica	R\$ 50.00
Contador	R\$ 89.90
Pró-labore (retirada mensal dos sócios)	R\$ 2,500.00
Manutenção equipamentos	R\$ 200.00
Material de limpeza	R\$ 100.00
Material de escritório	R\$ 50.00
Taxas diversas	R\$ 100.00
Contribuição MEI (se for o caso)	R\$ 70.00
Software de gestão	R\$ -
Outros (especifique)	R\$ -
Subtotal	R\$ 3,159.90

7 - Demonstrativo de resultados

7.1 - Demonstrativo de resultados ano

Receita total com vendas	R\$	162,000.00
Custos variáveis	R\$	78,786.00
Margem de contribuição	R\$	83,214.00
Custos fixos total	R\$	37,918.80
Resultado operacional (Lucro)	R\$	45,295.20

Prazo de retorno do investimento	3.45 meses
----------------------------------	------------