

# ERICK OLIVARES

Ingeniería  
Informática

## CONTACTO

- (51) 993 952 932
- [erickolivareszea@gmail.com](mailto:erickolivareszea@gmail.com)



## LINKEDIN

- <https://linkedin.com/in/ezea-247/>



## PERFIL

Organizado y con amplio criterio para asumir nuevas responsabilidades de trabajo, con eficiencia y gran sentido de compromiso. Con ansias de formar parte de una empresa que me permita crecer a nivel personal y profesional. Sumado a las cualidades de creatividad, iniciativa y orden; demostraré ser una persona debidamente capaz para desempeñar las funciones asignadas.

### Áreas de Interés:

- **Análítica Digital y CRO | IA**
- **Diseño UI/UX**

## HABILIDADES

- Inglés Intermedio
- Ofimática: Word - Excel - Powerpoint
- Software:
  - Power BI | Looker Studio | Bizagi Modeler
  - Figma & FigJam
  - Google / Bing Ads, Search Console y GTM
  - Google Analytics 4 / Adobe Analytics
- Programación:
  - GIT / GitHub / GitLab
  - C++ / C# / Python / Java
  - SQL | Big Query
  - HTML5 | CSS3 | Javascript
  - Librerías: Bootstrap / React JS
  - Frameworks: NextJS / Spring Boot
- SEM / SEO / CRO / LLMs
- Capacidad de Análisis y Toma de Decisiones
- Trabajo en Equipo
- Gestión de Proyectos & SCRUM

## EXPERIENCIA LABORAL

### CRO SPECIALIST

WEBTILIA | AGOSTO 2025 - DICIEMBRE 2025

- Pruebas A/B y Multivariable con Crazy Egg y VWO
- Seguimiento de Eventos con Google Tag Manager | HTML / JS
- Herramientas: Hotjar, Clarity, Zapier, HubSpot y Perform Lead
- Análítica Digital con GA4 | Gemini
- Reportes con Looker Studio / Power BI
- Gestión de Proyectos y Documentación de Procesos

### ANALISTA SEM / ESPECIALISTA CRO

HYPE METRICS | JUNIO 2024 - JULIO 2025

- Gestión de Proyectos en tiempo, alcance y presupuesto.
- Landing Pages CMS/HTML/CSS/JS/React con Principios UX/UI
- Implementación GTM y Análítica Digital con GA4/Hotjar/Clarity
- Gestión de Campañas en Google Ads, Bing Ads y Meta Ads.
- Rediseño UX (Figma) para optimizar flujos y CRO.
- Pruebas A/B y multivariantes con Optimizely y VWO.
- Dashboards con Looker Studio / Power BI

### DESARROLLADOR NUEVOS PRODUCTOS

FINNERVE | MARZO 2023 - MAYO 2024

- Personalización (UI) del producto para nuevos proyectos.
- Desarrollo de nuevas funcionalidades para el producto.
- Elaboración de reportes dentro del entorno.
- Gestión de Proyectos

## EDUCACIÓN

### INGENIERÍA INFORMÁTICA

Pontificia Universidad del Perú (PUCP)

10° CICLO

### Proyectos:

- Mi Tutora ( Agosto 2022)
- Odiparpack SW ( Marzo 2022)
- TeacherSoft (Julio 2021)

## ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

### CRO: OPTIMIZACIÓN Y ANÁLISIS WEB

NETZUN | ENERO 2026

### CURSO GOOGLE TAG MANAGER

PLATZI | DICIEMBRE 2025

### ANÁLITICA DIGITAL: GA4, GOOGLE TAG MANAGER Y LOOKER STUDIO

ANALYTICS WAY | DICIEMBRE 2025

### DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

IDAT | OCTUBRE 2025

### CURSO DE N8N

PLATZI | MAYO 2025

### CERTIFICACIÓN GOOGLE ANALYTICS

GOOGLE SKILLSHOP | ABRIL 2025

### CURSO DE CRO

PLATZI | ABRIL 2025

### CURSO DE LOOKER STUDIO

PLATZI | MARZO 2025

### SCRUM FUNDAMENTALS CERTIFIED

SCRUM STUDY | NOVIEMBRE 2024

### CERTIFICACIÓN BÚSQUEDA DE GOOGLE ADS

GOOGLE SKILLSHOP | JUNIO 2024