

ERICK OLIVARES

Ingeniería Informática

CONTACTO

- (51) 993 952 932
- erickolivareszea@gmail.com



LINKEDIN

- <https://linkedin.com/in/ezea-247/>



PERFIL

Organizado y con amplio criterio para asumir nuevas responsabilidades de trabajo, con eficiencia y gran sentido de compromiso. Con ansias de formar parte de una empresa que me permita crecer a nivel personal y profesional. Sumado a las cualidades de creatividad, iniciativa y orden; demostraré ser una persona debidamente capaz para desempeñar las funciones asignadas.

Áreas de Interés:

- Analítica Digital y CRO | IA
- Diseño UI/UX

HABILIDADES

- Inglés Intermedio
- Ofimática: Word - Excel - Powerpoint
- Software:
 - Power BI | Looker Studio | Bizagi Modeler
 - Figma & FigJam
 - Google / Bing Ads, Search Console y GTM
 - Google Analytics 4 / Adobe Analytics
- Programación:
 - GIT / GitHub / GitLab
 - C++ / C# / Python / Java
 - SQL | Big Query
 - HTML5 | CSS3 | Javascript
 - Librerías: Bootstrap / React JS
 - Frameworks: NextJS / Spring Boot
- SEM / SEO / CRO / LLMs
- Capacidad de Análisis y Toma de Decisiones
- Trabajo en Equipo
- Gestión de Proyectos & SCRUM

EXPERIENCIA LABORAL

CRO SPECIALIST

WEBTILIA | AGOSTO 2025 - DICIEMBRE 2025

- Pruebas A/B y Multivariable con Crazy Egg y VWO
- Seguimiento de Eventos con Google Tag Manager | HTML / JS
- Herramientas: Hotjar, Clarity, Zapier, HubSpot y Perform Lead
- Analítica Digital con GA4 | Gemini
- Reportes con Looker Studio / Power BI
- Gestión de Proyectos y Documentación de Procesos

ANALISTA SEM / ESPECIALISTA CRO

HYPE METRICS | JUNIO 2024 - JULIO 2025

- Gestión de Proyectos en tiempo, alcance y presupuesto.
- Landing Pages CMS/HTML/CSS/JS/React con Principios UX/UI
- Implementación GTM y Analítica Digital con GA4/Hotjar/Clarity
- Gestión de Campañas en Google Ads, Bing Ads y Meta Ads.
- Rediseño UX (Figma) para optimizar flujos y CRO.
- Pruebas A/B y multivariantes con Optimizely y VWO.
- Dashboards con Looker Studio / Power BI

DESARROLLADOR NUEVOS PRODUCTOS

FINNERVE | MARZO 2023 - MAYO 2024

- Personalización (UI) del producto para nuevos proyectos.
- Desarrollo de nuevas funcionalidades para el producto.
- Elaboración de reportes dentro del entorno.
- Gestión de Proyectos

EDUCACIÓN

INGENIERÍA INFORMÁTICA

Pontificia Universidad del Perú (PUCP)

10° CICLO

Proyectos:

- Mi Tutora (Agosto 2022)
- Odiparpack SW (Marzo 2022)
- TeacherSoft (Julio 2021)

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

CRO: OPTIMIZACIÓN Y ANÁLISIS WEB

NETZUN | ENERO 2026

CURSO GOOGLE TAG MANAGER

PLATZI | DICIEMBRE 2025

ANÁLITICA DIGITAL: GA4, GOOGLE TAG MANAGER Y LOOKER STUDIO

ANALYTICS WAY | DICIEMBRE 2025

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

IDAT | OCTUBRE 2025

CURSO DE N8N

PLATZI | MAYO 2025

CERTIFICACIÓN GOOGLE ANALYTICS

GOOGLE SKILLSHOP | ABRIL 2025

CURSO DE CRO

PLATZI | ABRIL 2025

CURSO DE LOOKER STUDIO

PLATZI | MARZO 2025

SCRUM FUNDAMENTALS CERTIFIED

SCRUM STUDY | NOVIEMBRE 2024

CERTIFICACIÓN BÚSQUEDA DE GOOGLE ADS

GOOGLE SKILLSHOP | JUNIO 2024