



MotoRock & Cia

Validação de App de Ingressos

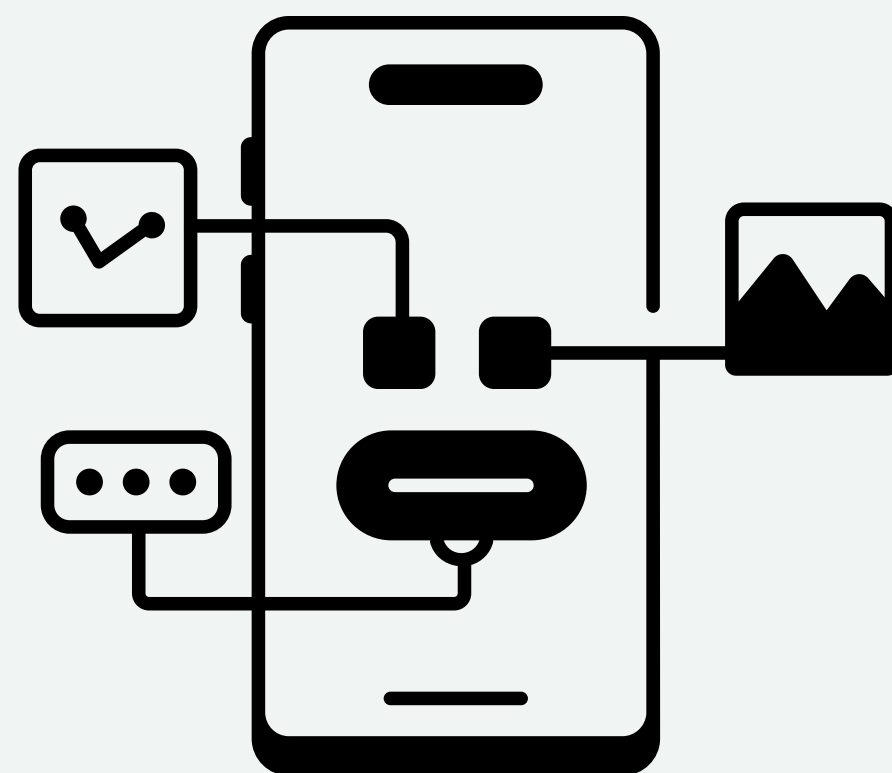


Ericka Natalie Schroer
UI/UX WEB Designer
Pesquisa & Estratégia

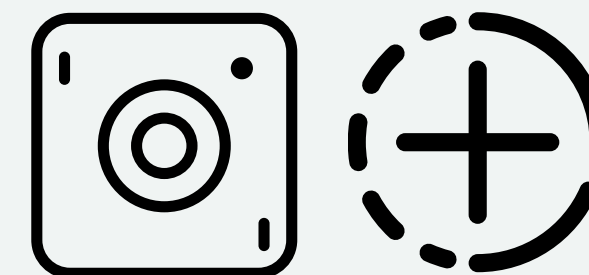




Objetivo



Validação de interesse do público em um app próprio para compra de ingressos e acesso a eventos via pesquisa no **Instagram** Stories.



Público Alvo



Perfil Geral:

O público do MotoRock & Cia é composto por amantes do rock'n'roll, cultura alternativa, motos, eventos ao ar livre e experiências autênticas. São frequentadores fiéis de shows, festivais, encontros de motociclistas e eventos culturais ligados ao universo do rock.

Método de Pesquisa

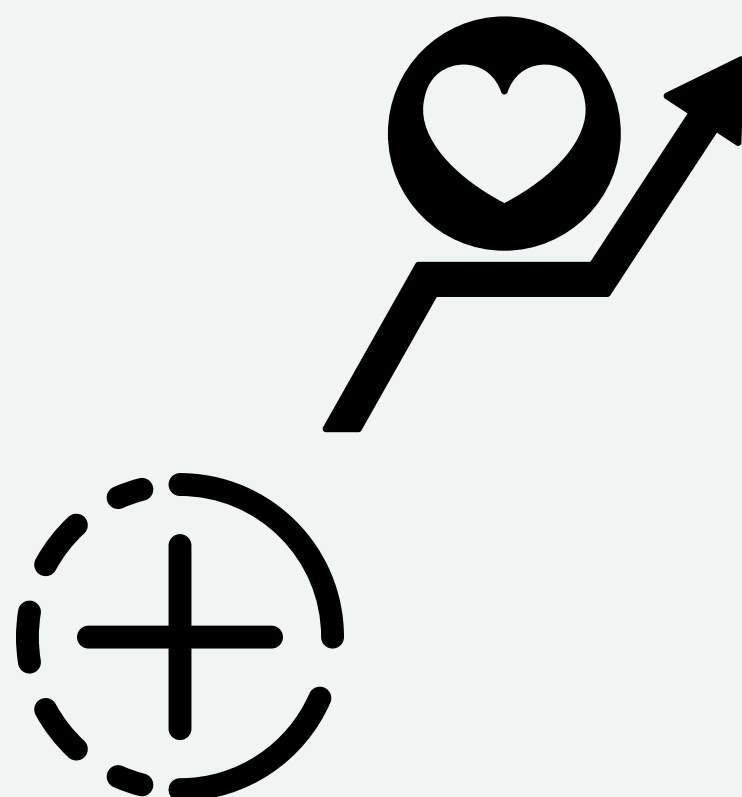
Lista dos métodos:



Enquete nos Stories

Caixa de perguntas

Quiz interativo





Ferramentas utilizadas



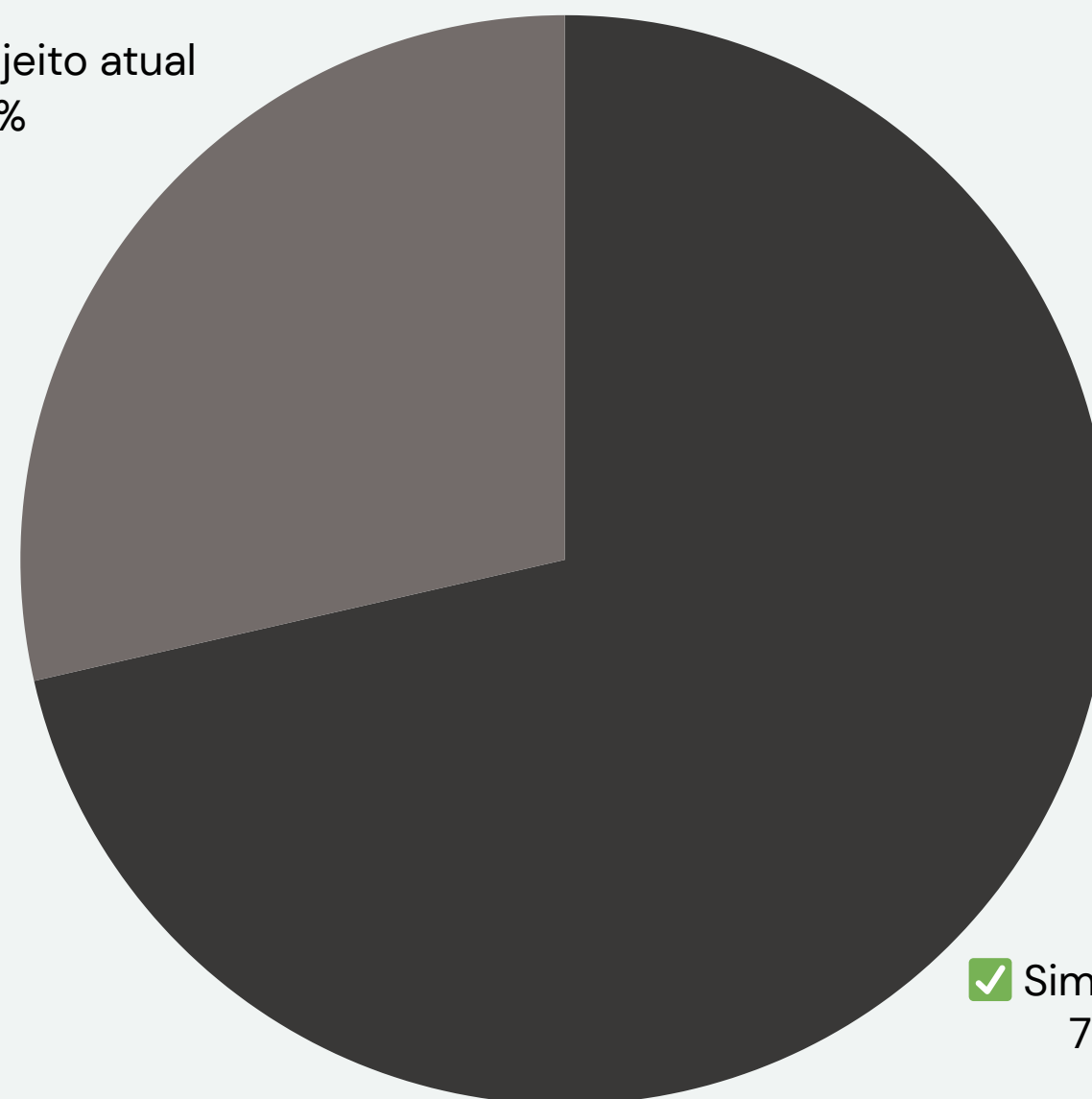
Instagram
Figma
Canva



Resultados



✗ Prefiro do jeito atual
28.6%



✓ Sim, na hora!
71.4%





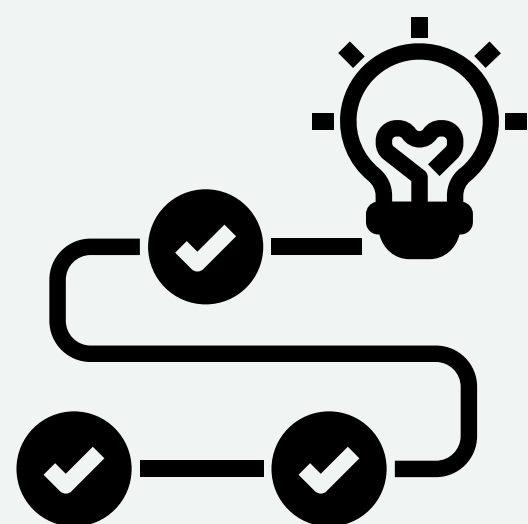
Conclusão

A pesquisa feita diretamente com o público do MotoRock & Cia mostrou o quanto é valioso validar ideias antes de partir para o desenvolvimento. Com uma simples enquete e interação nos Stories, conseguimos testar a aceitação de um novo produto digital, entender o que o público realmente valoriza e guiar os próximos passos com mais segurança.

Como UI/UX Designer, meu papel foi:

- Mapear a necessidade do público
- Criar uma estratégia de pesquisa acessível e eficaz
- Simular a interface do app para contextualizar a ideia
- Coletar e analisar dados reais
- Transformar insights em base para o MVP

Essa experiência reforçou que design não é só estética — é escuta, intenção e solução. O público respondeu, participou e demonstrou interesse. Agora, temos o embasamento necessário para evoluir com clareza e propósito



Ericka Natalie Schroer
UI/UX WEB Designer
Pesquisa & Estratégia