

Ingresar los ingredientes y rebota tu receta

29/05/2019

Contenido

| | |
|---|---|
| Resumen ejecutivo..... | 3 |
| Descripción de la empresa..... | 3 |
| 1. Nombre de la empresa..... | 3 |
| 2. Filosofía empresarial..... | 3 |
| Nuestra misión..... | 3 |
| Nuestra visión..... | 3 |
| Nuestro objetivo..... | 3 |
| Nuestros principios..... | 4 |
| 3. Imagen corporativa..... | 4 |
| 4. Áreas funcionales de la empresa..... | 4 |
| Planteamiento del problema..... | 4 |
| Segmentación del mercado..... | 4 |
| Descripción del producto..... | 5 |
| Competencia..... | 5 |
| Modelo de negocios..... | 5 |
| Análisis FODA de LikeAChef..... | 5 |
| Organigrama:..... | 6 |
| Estudio de mercado: fragmento de la encuesta..... | 6 |
| Plan de marketing..... | 8 |
| Plan de MKT..... | 8 |
| 1. Producto:..... | 8 |
| 2. Slogan..... | 8 |
| 3. Precio:..... | 8 |
| El usuario que desee el servicio de chatbot con servicios extendidos pagará una mensualidad de \$5..... | 8 |
| 4. Plaza: Canal de Distribución y de comercialización..... | 8 |
| 5. Cartel publicitario..... | 8 |
| Ventas..... | 9 |
| 1. Búsqueda de las necesidades de compra del cliente..... | 9 |
| 2. Presentación de beneficios..... | 9 |
| 3. Negociación de las condiciones de ventas..... | 9 |
| Producción..... | 9 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1. Descripción de la aplicación | 9 |
| 2. Costos de desarrollo | 10 |
| Finanzas | 11 |
| Conclusiones | 11 |
| Contacto | 12 |

Resumen ejecutivo

LikeAChef inicia en el año 2019 con el objetivo de solucionar el problema de la mala alimentación ya sea a causa de la desnutrición u obesidad que se da a causa de consumir comida rápida. La justificación la encontramos en que la UNICEF asegura que “México ocupa el primer lugar mundial en obesidad infantil, y el segundo en obesidad en adultos, precedido sólo por los Estados Unidos.”

La app busca tener un impacto caracterizada por aumentar la salud de las personas y reducir el número de muertes a causa de enfermedades tales como diabetes, infartos, altos niveles de colesterol o insuficiencia renal.

La cobertura territorial para su lanzamiento será la Ciudad de México debido a la gran cantidad de población, así, nuestros primeros usuarios serán las personas entre 18 y 34 años que no tienen mucho tiempo para cocinar y que preferirían pedir comida a domicilio, en particular amas de casa atareadas y estudiantes que no siempre tienen la disponibilidad de comprar los ingredientes necesarios para elaborar sus platillos favoritos.

Nuestras fuentes de financiamiento las encontramos en el modelo de negocios basado en la combinación del modelo Freemium y de suscripción. Primeramente, la app se encontrará disponible para su descarga en la App Store.

Las posibles sinergias, duplicidades o complementariedades las tenemos con Supercook (una página web) no obstante, nuestra empresa ofrece recetas deliciosas de manera audiovisual (en una app) que se diferencia por su intuitiva interfaz que consta de una barra de búsqueda y videos (que siguen al pie de la letra una receta).

Para finalizar, nuestro valor está en que somos una empresa social que busca elevar la salud de los mexicanos a través de la educación alimenticia.

Descripción de la empresa.

1. Nombre de la empresa.

Inteligencia LikeAChef S.A.P.I.

2. Filosofía empresarial.

Nuestra misión.

Ayudar a elevar las condiciones de salud de los mexicanos y del mundo a través de recetas de comida según los ingredientes a la mano.

Nuestra visión.

Que en cada iPhone del mundo exista una Inteligencia Artificial que ayude a las personas a tener óptimas condiciones de salud.

Nuestro objetivo.

Ayudarte a ahorrar tiempo y dinero al momento de cocinar mediante deliciosos platillos saludables.

Nuestros principios.

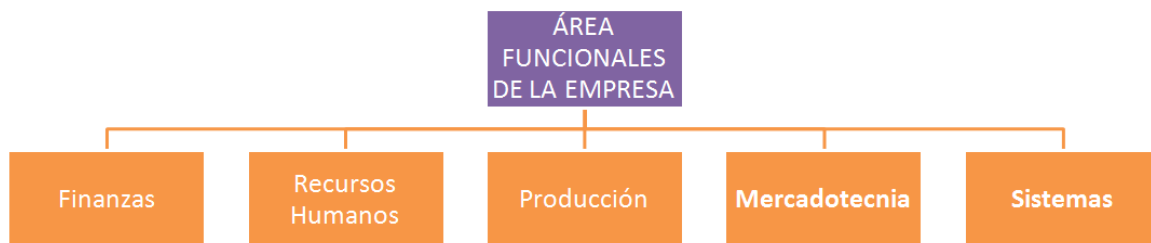
- Honestidad: nuestra app nunca recomendará una receta que no sea saludable.
- Trabajo en equipo: promovemos una cultura de cooperación donde cada integrante pueda aportar y/o criticar el servicio con el fin de mejorar constantemente.
- Responsabilidad: nos responsabilizamos con nuestros clientes y colaboradores de brindar una alimentación saludable.
- Respeto: reconocemos el valor de cada persona por ello todos tienen un trato justo y equitativo.

3. Imagen corporativa.



4. Áreas funcionales de la empresa.

Planteamiento del problema



Las personas se alimentan mal debido a que ven demasiados ingredientes en sus cocinas por lo que no saben qué cocinar, así mismo, puede que vean pocos ingredientes, por lo tanto, no saben qué cocinar.

Nuestra solución consiste en que a partir de los ingredientes que se dispongan se pueda preparar un platillo saludable pues en la actualidad estamos inmersos en un mundo donde el tiempo bien aprovechado es productivo.

Segmentación del mercado

Nuestro mercado son las personas entre 18 y 34 años que no tienen mucho tiempo para cocinar y que preferirían pedir comida a domicilio, en particular amas de casa atareadas y estudiantes que no siempre tienen la disponibilidad de comprar los ingredientes necesarios para elaborar sus platillos favoritos.

Descripción del producto

LikeAChef es una app móvil para usuarios iPhone que brinda recetas en video permitiendo crear platillos saludables según los ingredientes que se disponen.

Competencia

La competencia directa de LikeAChef es Supercook (una página web) no obstante, nuestra empresa ofrece recetas saludables de manera audiovisual (en una aplicación) se diferencia por su intuitiva interfaz que consta de una barra de búsqueda y videos (que siguen al pie de la letra una receta), así mismo, mediante el chat integrado el usuario recibe consejos para llevar una vida saludable como aprender a comprar alimentos, realizar diversas rutinas de ejercicios físicos, meetups, etc.

Modelo de negocios

La aplicación se encontrará disponible para su descarga en la App Store.

Una vez que el usuario descargue la aplicación este puede hacer uso de ciertas funcionalidades: ingresar ingredientes y obtener recetas con video tutoriales así mismo, dispondrá de un chat gratuito durante el primer mes (su objetivo es sugerir comidas según el historial del usuario), ahora para obtener este servicio de recomendación debe de pagar por una suscripción mensual de \$5 pesos mexicanos cada mes.

El modelo de negocio de la app es una mezcla de los dos siguientes:

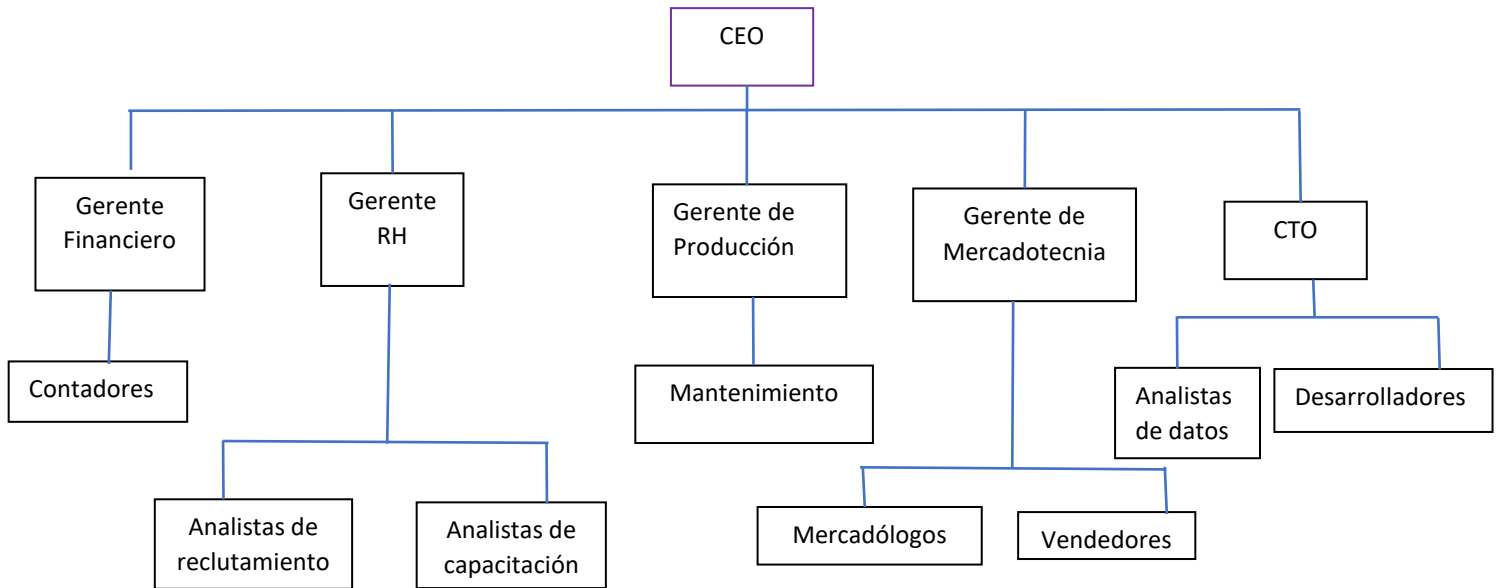
Freemium. Los usuarios se la descargan gratuitamente, e incluimos funcionalidades extras que son de pago.

De suscripción. Además de la versión gratuita, se puede pagar una suscripción temporal por mes.

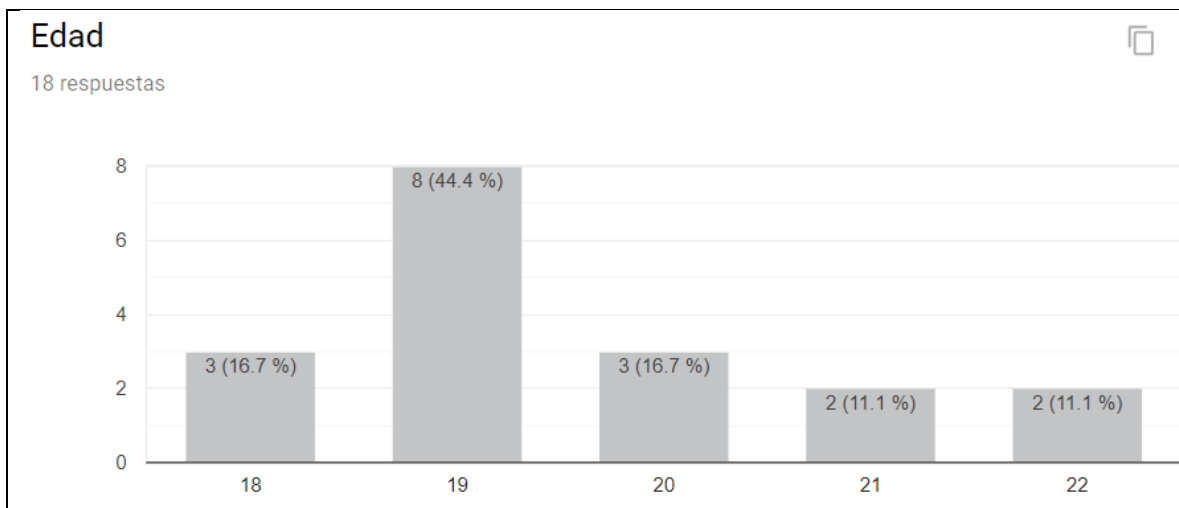
Análisis FODA de LikeAChef

| | |
|--|---|
| Fortalezas <ul style="list-style-type: none">✓ Compromiso✓ Creatividad✓ Responsabilidad | Oportunidades <ul style="list-style-type: none">✓ UI y UX✓ Atención del cliente✓ Expansión de contenido |
| Debilidades <ul style="list-style-type: none">✓ Baja presencia online✓ Somos una startup | Amenazas <ul style="list-style-type: none">✓ Derechos de autor de videos✓ Baja audiencia por ser exclusiva para iPhone (no todos tienen acceso) |

Organigrama:

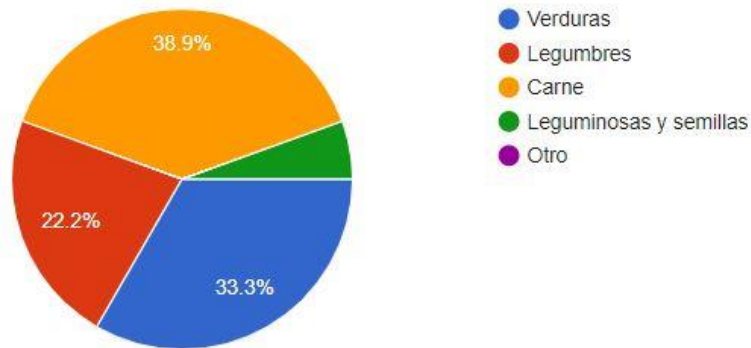


Estudio de mercado: fragmento de la encuesta



Alimentos

¿Qué alimentos consumes con mayor frecuencia?



Correos a los que se notificarán cuando salga la app

| Correo electrónico | |
|--------------------|---------------|
| ar | 0@hotmail.com |
| ci | gmail.com |
| 41 | nail.com |
| cr | l.com |
| ac | nail.com |
| he | l.com |
| he | gmail.com |
| ee | nail.com |
| as | icloud.com |
| la | .es |
| lu | .com |
| nc | 3@gmail.com |

Con lo anterior obtuvimos resultados necesarios para alimentar nuestra base de datos de ciertas recetas con determinados alimentos según una determinada muestra de la población.

Plan de marketing

Plan de MKT

Nuestro plan de marketing consiste en ubicar a la app en lugares estratégicos por lo que se busca formar alianza con revistas reconocidas, el mismo gobierno, influencers de youtube e Instagram, así, una vez se tenga al público ideal este podrá descargar la app directamente de la App Store.

1. Producto:

App LikeAChef

2. Slogan

“Salud Artificial para un cuerpo de verdad”.

3. Precio:

El usuario que desee el servicio de chatbot con servicios extendidos pagará una mensualidad de \$5.

4. Plaza: Canal de Distribución y de comercialización.

LikeAChef es una aplicación apta para todo público y se encuentra disponible a través de la App Store para dispositivos móviles iPhone X.

5. Cartel publicitario



Ventas

1. Búsqueda de las necesidades de compra del cliente.

Existe la necesidad de encontrar una receta saludable dependiendo de los ingredientes que se dispongan en casa ya sean pocos o muchos.

2. Presentación de beneficios.

- Los usuarios reciben valor en recetas saludables.
- Los usuarios ahorran tiempo al seguir el video tutorial de la receta.

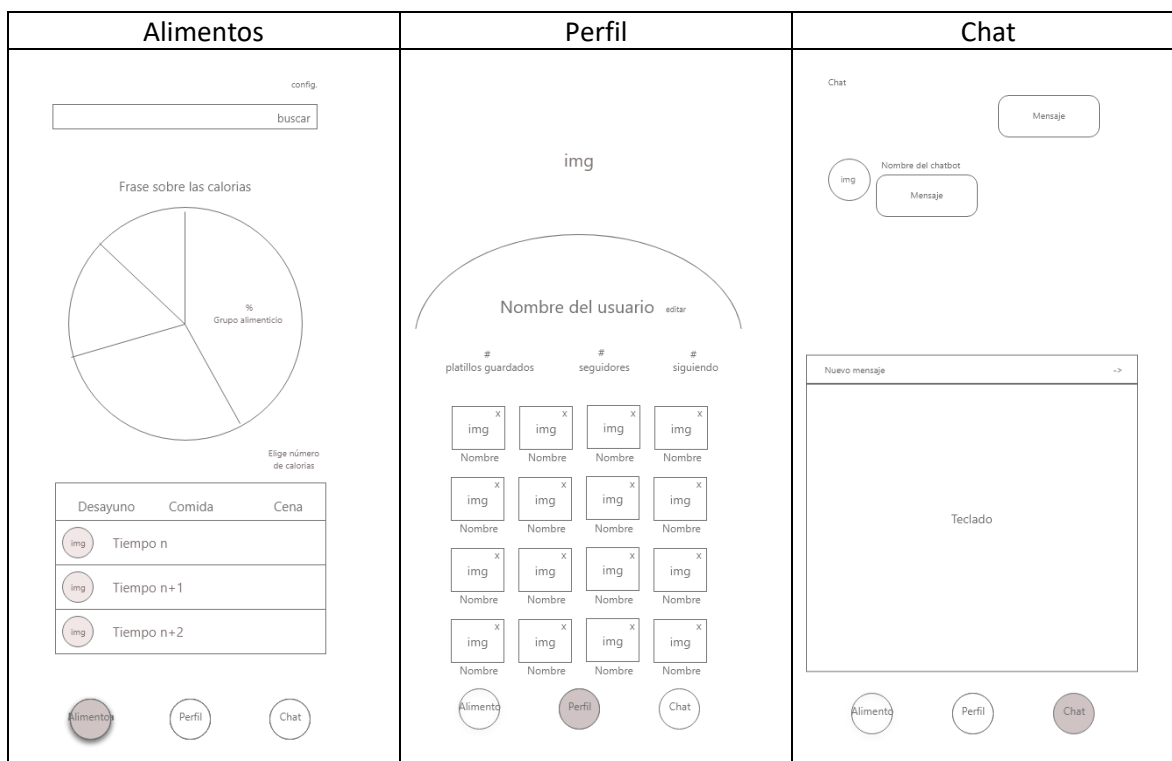
3. Negociación de las condiciones de ventas

Al identificar la necesidad del cliente, se negocia posibles add-ons a las características ya establecidas de nuestra aplicación.

Producción

1. Descripción de la aplicación

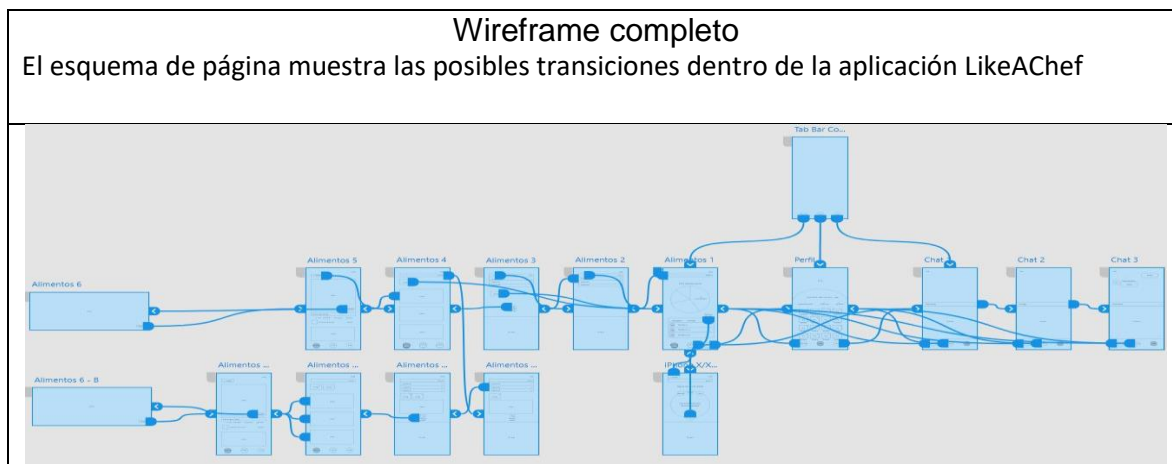
App desarrollada exclusivamente para dispositivos iPhone X (y sus variantes), ésta cuenta con tres vistas principales:



Su funcionamiento consiste en agregar todos los ingredientes por medio de un buscador y luego seleccionar un video según las preferencias del platillo deseado.

El video de su funcionamiento se encuentra en <https://bit.ly/2I5KfDS>

Al existir diversidad de interacciones a continuación se muestra el wireframe respectivo:



Finalmente, por la parte de las especificaciones de desarrollo generales se tiene en cuenta lo siguiente: se hace uso del lenguaje de programación Swift 4.2, en el IDE XCode, el cual pertenece a Apple Inc., por lo que se vuelve fundamental utilizar un equipo Mac para llevar a cabo el desarrollo de la App..

2. Costos de desarrollo

| PERSONAL | | | | | | | |
|---------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|-------|----------|--------------------|--------------|
| Cargo | Tipo de contratación | Jornada [horas] | Días Laborables | Meses | Cantidad | Percepción mensual | Subtotal |
| Líder de desarrollo | Nómina | 8 | 5 | 2 | 1 | \$30,000.00 | \$30,000.00 |
| Desarrollador | Nómina | 8 | 5 | 2 | 2 | \$15,000.00 | \$30,000.00 |
| Diseñador interfaz | Nómina | 8 | 5 | 2 | 1 | \$30,000.00 | \$30,000.00 |
| Tester | Nómina | 8 | 5 | 2 | 3 | \$30,000.00 | \$90,000.00 |
| TOTAL | - | 320 | 40 | 2 | 7 | \$105,000.00 | \$210,000.00 |
| | Doscientos diez mil 00/100 MXN | | | | | | |

| SERVICIOS | | | |
|-------------------------------|-------|----------------|-------------|
| Tipos | Meses | Costo unitario | Subtotal |
| Alquiler | 2 | \$20,000.00 | \$40,000.00 |
| Instalación Eléctrica | 2 | \$6,000.00 | \$12,000.00 |
| Agua Potable | 2 | \$2,000.00 | \$4,000.00 |
| Telefonía e Internet | 2 | \$5,000.00 | \$10,000.00 |
| Limpieza | 2 | \$5,000.00 | \$10,000.00 |
| TOTAL | 2 | \$38,000.00 | \$78,000.00 |
| Setenta y ocho mil 00/100 MXN | | | |

El costo por el desarrollo de la aplicación se estima en \$288 000 MXN, por lo que en caso de venta se estima que podría rondar entre los \$864 000 y el \$1 000 000 MXN, debido a que la ganancia estimada se establece entre el 300% y 400% del capital invertido.

Finanzas

Las finanzas de la empresa alcanzarían su punto de equilibrio con por lo menos 98 000 usuarios registrados el primer año, 150 000 el segundo y 240 000 en el tercer año.

Conclusiones

Las personas atareadas que deseen comer saludablemente y quieran cocinar podrán realizar estas actividades en un menor tiempo gracias a que la app les brinda recetas en video tutoriales.

Inteligencia LikeAChef ha decidido desarrollar esta app para dispositivos iPhone X (y sus variantes) pues según estadísticas, el mayor porcentaje de tráfico de internet se recibe desde los smartphones. Como es una app con propósito específico se decidió que se lanzará inicialmente en la tienda de aplicaciones App Store debido a que sus usuarios siempre pagan por sus apps.

Ahora, si hablamos sobre la importancia de las apps de iOS, en el año 2018 se encontraron alrededor de dos millones doscientos mil aplicaciones disponibles en la App Store, y en el año 2016, la App Store obtuvo el segundo lugar en el mercado de aplicaciones, esto demuestra que si se puede construir un negocio rentable, escalable y multiplicable.

Contacto

