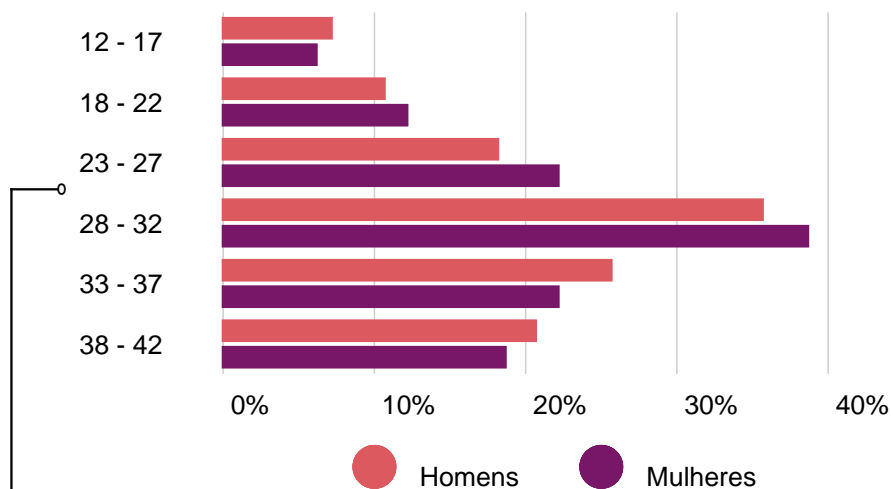


# Segmentos de mercado

Relatório do  
Perfil De  
Consumidor



## Idade dos grupos de consumidor



Os principais consumidores são homens e mulheres entre 23-32.

## Estilo de vida e comportamento do consumidor principal



**consumidores entre 23 e 17 anos  
têm uma renda média anual de US \$ 49.000.**

53% Moram com os pais

24% Vivem sozinhos sem um parceiro ou dependente

42% Alugam espaço vital em vez de possuir propriedade

36% Reivindicam se preocupar com questões sociais

12% afirmam ser muito social ou politicamente ativo/preocupados

15% estão cursando pós-graduação



**consumidores entre 28 e 32 anos  
têm uma renda média anual de US \$ 62.000.**

34% Moram em casa com os pais

24% Vivem com um parceiro ou dependentes

42% Alugam espaço vital em vez de possuir propriedade

36% Reivindicam se preocupar com questões sociais

12% afirmam ser muito social ou politicamente ativo/preocupados

15% estão cursando pós-graduação