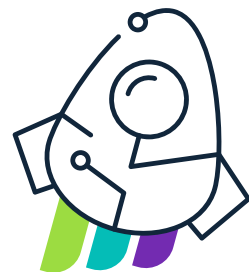


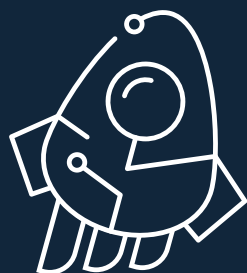
Manual de **Identidad**

Gráfica



PymerglA

Negocios escalables que hacen la diferencia



PymergIA

Negocios escalables que hacen la diferencia

PYMERGIA es una solución integral, que se adapta a las necesidades y ritmos de emprendedores y empresarios, para **impulsar el crecimiento de sus negocios y empresas llevándolos a lograr mejores resultados en ventas y mayor sostenibilidad.**

PYMERGIA nace de la palabra PYME (empresa) y ERGIA de energía / sinergia.

Contenido

01

Logomarca · 04

Concepto · 05

Construcción · 06

Reducción máxima · 07

Monocromía · 08

Paleta de color · 09

Tipografía · 10

Versiones · 11

02

Uso de la marca · 12

Uso indebido · 13

Uso correcto sobre color · 14

Uso correcto sobre fotografía · 15

Grafismos · 16

Elementos de apoyo · 17

Aplicaciones · 18



01

Logomarca

Concepto

El isologo se creo a partir de una combinación de los logos de PROPULSOR y MYPIMES.CO.

El cohete representa la empresa y/o emprendedor y las barras en forma de escala ascendente representan la energía, combustible, fuerza e impulso que se requiere para despegar.



Construcción

Las proporciones de los elementos del logo se construyen bajo una retícula, donde el nombre y el eslogan están sobre un ángulo llano y el isologo con una inclinación de 75°.

Se debe mantener un área mínima de protección entorno al logo correspondiente al 100% del ancho de la letra P.

P 100%



Reducción máxima

Sin slogan



20 mm



30 mm

Con slogan



44 mm



64 mm

Monocromía



Grises



Positivo



Negativo

Paleta de color

La paleta de colores según la psicología del color busca transmitir: tranquilidad, modernismo, confianza, lealtad abundancia y frescura.

#9cdc41

C: 47%
M: 0%
Y: 86%
K: 0%
R: 156
G: 220
B: 65

#04b1a4

C: 75%
M: 0%
Y: 44%
K: 0%
R: 4
G: 177
B: 164

#732bb1

C: 75%
M: 86%
Y: 0%
K: 0%
R: 115
G: 43
B: 177

#11263b

C: 100%
M: 80%
Y: 48%
K: 56%
R: 17
G: 38
B: 59

#04111e

C: 100%
M: 85%
Y: 55%
K: 80%
R: 4
G: 17
B: 30

#e3e3e3

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 10%
R: 227
G: 227
B: 227

#B1B1B1

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 40%
R: 177
G: 177
B: 177

#878787

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 60%
R: 135
G: 135
B: 135

#2e2d2c

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 95%
R: 46
G: 45
B: 44

Tipografía

La tipografía principal a utilizar es **Montserrat** en sus diferentes estilos según el diseño y contraste con el fondo. La tipografía complementaria es **Saira (Normal, Condensed, ExtraCondensed)** y puede ser usada para destacados o textos acompañantes.



Principal



Complementaria

Versiones





02

Uso de marca

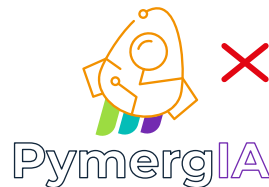
Uso indebido



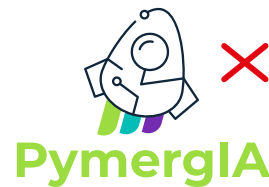
Distorsionar



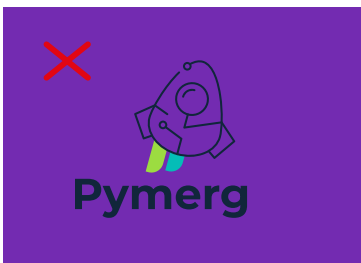
Reflejar



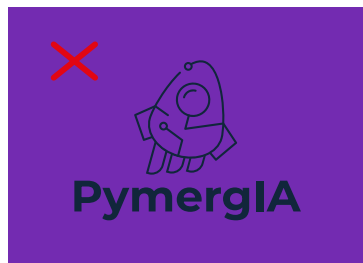
Cambiar color contorno



Cambiar color nombre



Logo color sobre
fondo oscuro



Logo negativo
sobre fondo oscuro

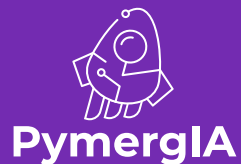
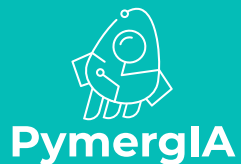
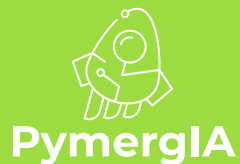
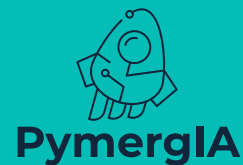
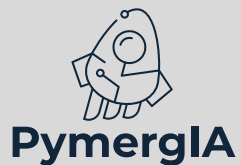


Logo positivo sobre
fotografía clara



Logo negativo sobre
fotografía oscura

Uso correcto sobre color



Uso correcto sobre fotografía

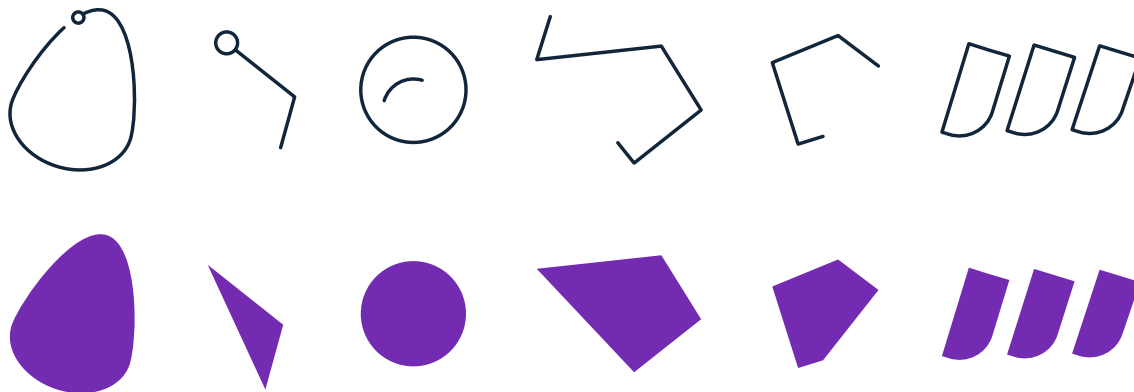


Grafismos



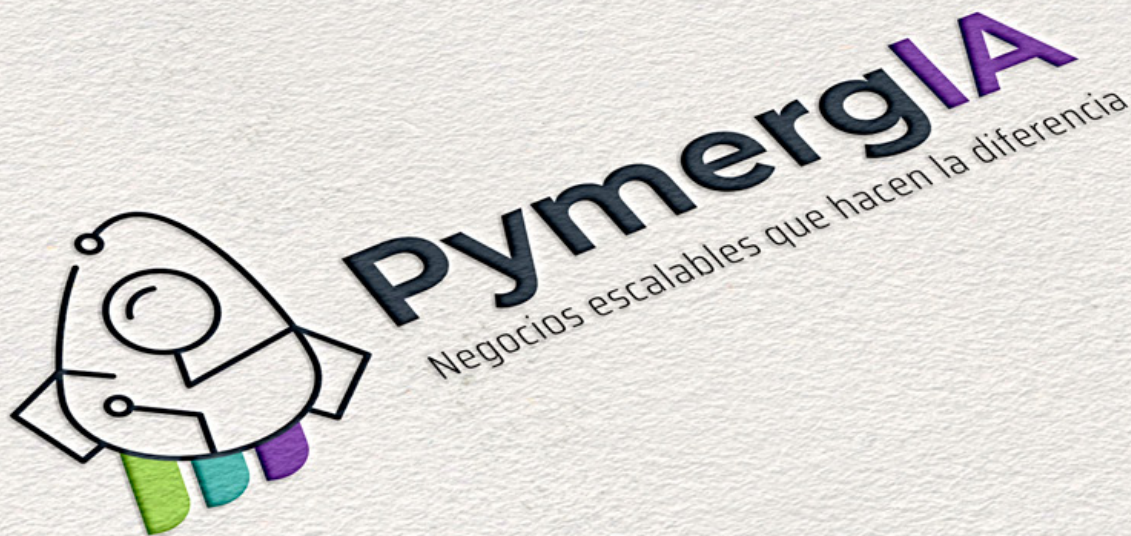
Elementos de apoyo

El cohete es el identificador de la marca, por lo tanto, se puede utilizar en su totalidad o fragmentos del mismo para complementar o apoyar el diseño, utilizándolo en contorno o con fondo de color. Los elementos de apoyo pueden utilizarse en cualquier color, sea principales o complementarios. Además, se puede utilizar una franja con los colores de la marca.



Aplicaciones







Brand BOOK

2023



Pymergla

Negocios escalables que hacen la diferencia