

PROYECTO EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

ÍNDICE



1. Idea de negocio.

a) Resumen del proyecto:

i. En nuestro proyecto podrás ver y consultar: calles, lugares, sitios seguros de un país para que los turistas o cualquier persona que quiera viajar pueda hacerlo de manera segura gracias a la guía. Está dirigada para personas entre 24 y 70 años. El mapa contará con varios colores identificadores de acuerdo al nivel de seguridad. Por ejemplo: calles de color verde, sitios seguros y calles de color rojo sitios inseguros, ambar: zonas intermedias.

b) Valor de la idea:

i. Nuestra página es pionera en cuanto a la información usuarios, ofrece aue brinda a sus que ya implementación de rangos de seguridad por distintas áreas del lugar a visitar, ya que hemos sido capaces de implementar una solución para todos aquellos que quieran viajar con prevención.

1.2. Presentación de los emprendedores.

- a) Piero Toledo, Erick Llanos.
 - i. Nos catalogamos como amantes de los viajes pero, sobretodo, viajes a lugares poco seguros y poco conocidos. Lugares donde nos surgió la idea de compartir estos sitios con todo el mundo, ya que siendo dos personas con mente emprendedora, decidimos concretar esta idea en este proyecto.



1.3. Modelo Canvas inicial.

MODELO CANVA | PROYECTO EMPRESARIAL Socios claves **Actividades** Propuesta de Relaciones con el Segmentos de Socios claves Hoteles Guias Turísticos Bloggers/Influencers Foros Blogs de viaje Agencias de viaje Periódicos físicos y digitales claves valor cliente clientes valor • Una guía segura sobre destinos turisticos donde se puede consultar calles, lugares, áreas, de distinto país para saber su nivel de seguridad y poder viajar tranquilamen te. Constante soporte (página actualizada, noticias sobre los lugares) Marketing • Información Solo España Rango de edad: 24-60 años respaldada por fuentes confiables. • Página web intuitiva, fácil de usar. Recursos claves Canales Publicidad InternetPublicidad Publicidad para Ilegar a más público Área técnica, programador es. Estructura de costes Fuente de ingresos Publicidad dentro de la página, publicitando sitios de interés para los viajeros, ya pueden ser: restaurantes, hoteles, etc. Membresías dentro de la página, desbloqueando más opciones. Publicidad / MarketingProgramadoresInfraestructura



- 1.4. Análisis del entorno.
 - -Macroentorno
 - -Microentorno
- 1.5 Organigrama
- 1.6. DAFO
- 1.7. Encuesta
 - -Modelo Encuesta
 - Análisis datos