Público Objetivo

¿Cuál es el público objetivo para nuestra aplicación?



Características

Edad Promedio: 30-60 años

Ocupación: Profesionistas-

Emprendedores

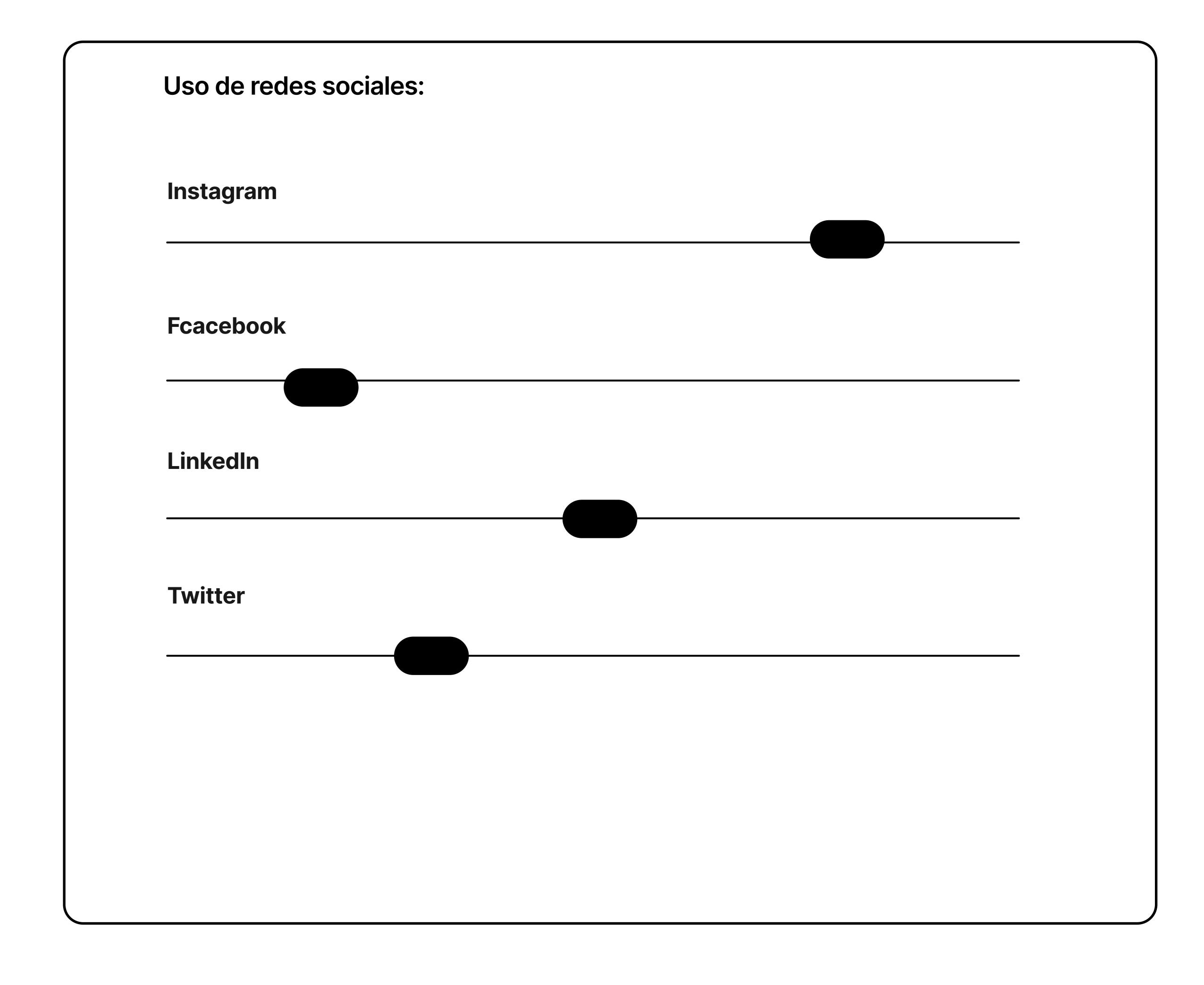
Ciudades: CDMX, GDL, MTY

Educación: Licenciatura

Status: Soltero/Casado

Información general:

Para poder analizar al público objetivo quienes hrán uso de la aplicación se realizó una encuesta, destacando que la edad promedio de quienes la usarían se encuentra entre los 30 y 60 años de edad. La gran mayoría residentes de la CDMX, GDL y MTY; las tres ciudades principales del país. En general un 85% de los encuentados mínimo cuentan con una carrera terminada o iniciada. En cuanto al estatus de su estado civil un 60% son solteros y un 40% son cadados.



Información Relevante del Público Objetivo

Competencia:

Para saber que dirección tomar y si existía algún tipo de competencia, durante la investigación pude observar que si bien ya exiistían aplicaciones sobre abogados, están más centradas sobre como llevar a cabo la administracón de un despacho más no sobre ofecer algún servicio en línea que permita al cliente poder solicitar algún trámite o servicio.

Mercado Meta:

Tomando en cuenta la información recolectada, la estrategia que eh propuesto tomar es invitar a nuestros futuros usuarios por medio de una canpaña en rede sociales, específicamente hablando de Intagram, haciendo uso de pequeñas historias e imagenes que indiquen lo que hará la aplicación así como la forma más fácil de poder utilizarla en sencillos pasos.

Estrategias:

Para llevar una continuidad de la publicidad que se brondará por las redes sociales, lo principal es tener una metrica que me indique si las historias cortas o las imágenes explicativas tuvieron más aceptación y si fue en el caso de hombres o mujeres para seguir atrayendo clientes e invitandolos a que prueben este nuvo modelo de negocio.