

PLAN DE MERCADOTECNIA PARA CAMPAÑA DE VACUNACION

Erick Jaziel Ortiz Ceron
LAUNCH X Innovacion virtual

Contenido

Objetivo general:	2
Características demográficas:	2
Competencia:	2
Descripción del producto:	2
Estrategia de distribución:	2
Estrategias de promoción:.....	3
Estrategias de precios:	3
Referencias bibliográficas	3

Objetivo general:

Vacunar a toda la población en contra la enfermedad del COVID 19.

Características demográficas:

Vacunar a todas las personas mayores de 18 años que radiquen en el municipio de Atitalaquia Hidalgo.

Competencia:

No existen empresas que se dediquen a distribuir vacunas dentro del país, estas son solo aplicadas por el gobierno federal de México, por lo que no existe competencia directa.

Descripción del producto:

Se planea distribuir 3 diferentes tipos de vacunas, AstraZeneca, Pfizer y Moderna.

Estrategia de distribución:

Se plantea distribuir la vacuna aplicándola a través de diferentes grupos de edad, la vacuna de moderna será aplicada a grupos de 18 a 35 años de edad, la vacuna AstraZeneca será aplicada a grupo de 35 a 60 años de edad, y la vacuna Pfizer será aplicada a grupos de 60 años o más. Además, se planea que las vacunas sean distribuidas a través de las localidades del municipio, empezando por las que tengan mayor cantidad de población y terminando con las de menor demarcación.

Estrategias de promoción:

Se pretende dar promoción a la campaña de vacunación a través de una página web que servirá como pagina informativa acerca de las vacunas, beneficios, etc, además a través de redes sociales se difundirá la campaña de vacunación para que las personas de la comunidad se enteren sobre ella.

Estrategias de precios:

Para esta campaña se el precio que se va a manejar es primero buscar patrocinadores que quieran apoyar el producto, pero si ese caso no se da, el precio de cada vacuna será de \$550.00.

Referencias bibliográficas

Guidry, K. Marketing Risk: Current issues for risk management. Southern Extension Risk Management Education website. University of Arkansas, Little Rock, AR.
<https://www.uaex.edu/publications/PDF/srme03fs.pdf>

McDonald M. and H. Wilson. 2011. Marketing Plans: How to Prepare Them, How to Use Them. West Sussex, UK: Wiley and Sons.