

# SISTEMA DE CONTROLE DE MANUTENÇÃO (SCM) - MANUAL DE USO

---

Desenvolvido para a disciplina de Desenvolvimento WEB (Professor JOHN)  
3º ano INTIN - IFPB

Autores: José Ferreira, José Erick, José Eduardo, Matheus de Souza

Versão: 1.1

Data: 2026-01-05

## ÍNDICE

---

1. Introdução
2. Requisitos do Sistema
3. Como Acessar o Sistema
4. Descrição das Telas
  - 4.1 Tela Inicial (Início)
  - 4.2 Tela de Serviços
  - 4.3 Tela de Chamados
  - 4.4 Loja Virtual (Vitrine)
5. Navegação
6. Suporte
7. Checkout e Fluxo de Compra (Simulado)
8. Treinamento do Chatbot (Chatling)
9. FAQ
10. Histórico de versões

## 1. INTRODUÇÃO

---

O Sistema de Controle de Manutenção (SCM) é uma plataforma web estática que simula a interface de uma empresa de manutenção de tecnologia. O sistema permite que usuários visualizem os serviços oferecidos, abram chamados de manutenção e comprem produtos na loja virtual.

Áreas de atuação:

- Instalação de Hardware
- Instalação de Software
- Instalação de Redes

## 2. REQUISITOS DO SISTEMA

---

- Navegador web moderno (Chrome, Firefox, Edge, Safari)
- Conexão com internet para vídeos e embeds
- Tela com resolução mínima de 768px (site responsivo)

## 3. COMO ACESSAR O SISTEMA

---

Opção local:

1. Clone o repositório Git
2. Abra a pasta do projeto
3. Sirva com um servidor local (recomendado) e acesse `index.html`

Opção online:

1. Publique no GitHub Pages ou outro host e acesse a URL pública.

#### 4. DESCRIÇÃO DAS TELAS

---

##### 4.1 Tela Inicial (index.html)

- Cabeçalho com título e navegação
- Logo da InfoTech
- Texto de boas-vindas e vídeo incorporado
- Rodapé com autores e copyright

##### 4.2 Tela de Serviços (servicos.html)

- Mostra cards para: Instalação de Hardware, Instalação de Software, Instalação de Redes
- Cada card contém: título, técnico, imagem, descrição, link Instagram e vídeo

##### 4.3 Tela de Chamados (chamado.html)

- Formulário para abrir chamado com campos: nome, email, telefone, serviço, descrição, urgência
- Validações: campos obrigatórios, email válido, telefone com DDD
- Fluxo: envio do formulário (atualmente front-end)

##### 4.4 Loja Virtual (loja.html)

- Layout em duas colunas: `aside.filtros` (sticky) e `vitrine` (grid responsivo)
- Produtos exibidos como `article.product-card` com imagem, nome, preço antigo (riscado) e preço atual
- Badges visuais criados via `::before` (ex.: Lançamento, Poucas Unidades)
- Filtros por categoria (multi-select) e botão limpar filtros
- Botão "Comprar" adiciona item ao carrinho (localStorage)
- Ícone fixo de carrinho com contador (CSS) e modal do carrinho para revisar/remover itens

#### COMO USAR A LOJA:

1. Clique em "Loja" no menu de navegação
2. Navegue pelos produtos disponíveis
3. Use os filtros no lado esquerdo para buscar por categoria
4. Clique em "Comprar" no produto desejado
5. O item será adicionado ao carrinho (ícone no canto superior direito)
6. Clique no ícone do carrinho para revisar seus itens
7. Clique em "Finalizar Compra" para prosseguir ao checkout

#### 5. NAVEGAÇÃO

---

- Barra consistente em todas as páginas: Início | Serviços | Loja | Chamados
- Use os links do rodapé para contato e redes dos técnicos

## 6. SUPORTE

---

Email de suporte: jose.silva.42@academico.ifpb.edu.br

Redes sociais:

- Eduardo: [instagram.com/jose\\_eduardofts](https://instagram.com/jose_eduardofts)
- Erick: [instagram.com/j\\_erick\\_lira](https://instagram.com/j_erick_lira)
- José: [instagram.com/10.josebr](https://instagram.com/10.josebr)
- Matheus: [instagram.com/matheus.zt\\_](https://instagram.com/matheus.zt_)

## 7. CHECKOUT E FLUXO DE COMPRA (SIMULADO)

---

PASSO A PASSO DO CHECKOUT:

1. Após adicionar produtos, clique no ícone de carrinho
2. Revise os itens, quantidades e preços
3. Remova itens se necessário clicando no botão de remoção
4. Clique em "Finalizar Compra" para ir ao checkout
5. Preencha seus dados pessoais (nome, email, endereço, etc.)
6. Escolha o método de pagamento (simulado)
7. Confirme o pedido
8. Você receberá uma página de confirmação com número do pedido

INFORMAÇÕES TÉCNICAS:

- Os itens do carrinho são armazenados em `localStorage` (`scm\_cart\_items`)
- O fluxo é simulado (front-end) - não há cobranças reais
- Os dados do pedido não são salvos permanentemente
- Para integração com pagamento real, é necessário integrar um backend (Node.js/Express) e um gateway de pagamento (Stripe ou PayPal)
- Recomenda-se configurar chaves de API em arquivo `\*.env` e testar em modo sandbox antes de produção

## 8. TREINAMENTO DO CHATBOT (CHATLING)

---

O CHATBOT ESTÁ DESATIVADO ATUALMENTE. Para ativar suporte via chat de IA:

PASSOS PARA ATIVAR O CHATBOT:

1. Acesse <https://chatling.ai> e crie uma conta
2. No painel de controle, clique em "New Chatbot"
3. Vá em "Data Sources" (Fontes de Dados)
4. Envie o arquivo `docs/manual-uso.txt` ou copie e cole o conteúdo completo do manual
5. Clique em "Train" para treinar o chatbot com essas informações
6. Vá em "Settings" e ajuste o nome e avatar do bot (ex.: "InfoTech Support")
7. Em "Embed", copie o script HTML fornecido
8. Cole o script antes da tag `</body>` em TODAS as páginas HTML (index.html, loja.html, chamado.html, servicos.html, checkout.html, obrigado.html)
9. Salve e publique as alterações
10. O balão de chat deve aparecer no canto inferior direito de todas as páginas

BOAS PRÁTICAS PARA O CHATBOT:

- Forneça texto claro e pesquisável (não use apenas imagens)
- Divida informações em seções e FAQs bem estruturadas
- Atualize preços, contatos e horários antes de fazer upload do manual
- Teste o chatbot em diferentes páginas e dispositivos
- Monitore perguntas frequentes e atualize o manual conforme necessário
- Responda mensagens dos usuários regularmente (o Chatling permite ver conversas no painel)

#### PERGUNTAS QUE O CHATBOT DEVE RESPONDER:

- "Quais serviços vocês oferecem?"
- "Como abro um chamado?"
- "Como compro na loja?"
- "Qual é o horário de atendimento?"
- "Como faço para entrar em contato?"
- "Você vendem placas de vídeo?"

#### 9. FAQ (Perguntas Frequentes)

---

Q: Você vendem placas de vídeo?

A: Sim, dependendo do estoque. Consulte a loja.

Q: Como abrir um chamado?

A: Acesse `chamado.html`, preencha o formulário e envie. Resposta: 4h (muito urgente) / 24h (pouco urgente).

Q: Como finalizo a compra?

A: No modal do carrinho clique em "Finalizar Compra" e siga para `checkout.html`. Atualmente é simulado; para pagamento real, integre Stripe/PayPal.