

# Proyecto VII



P.I. Informe de resultados de implementación de un proyecto de  
aplicación tecnológica

## Unidad 4



Asesora: María Luisa García Sánchez

Integrantes del equipo:

Erick Paz López

Armando Lara Cortés.

## Enlace GitHub

<https://github.com/erickplz/ProyectoVII.git>

## Dirección donde se aloja el proyecto.

<https://issstejalisco.com/proyecto7/>

# Introducción al proyecto “Alimentos y bebidas ABC”

El objetivo de este proyecto es **crear una plataforma de comercio electrónico** que permita a los clientes realizar sus pedidos de abarrotes de manera conveniente y eficiente a través de un **sitio web**. La tienda en línea ofrecerá una variedad de productos básicos, como alimentos no perecederos, productos de limpieza y artículos de uso diario.

## Objetivos del Proyecto:

1. **Facilitar la compra:** La tienda en línea proporcionará una interfaz intuitiva y fácil de usar para que los clientes naveguen por los productos, realicen búsquedas y agreguen artículos a su carrito de compras.
2. **Ampliar el alcance:** Al ofrecer una plataforma en línea, la tienda de abarrotes podrá llegar a un público más amplio, incluyendo a aquellos que prefieren hacer sus compras desde la comodidad de su hogar.
3. **Gestión de pedidos:** El sistema permitirá a los clientes realizar pedidos, seleccionar opciones de entrega o recogida en tienda, y realizar pagos de manera segura.
4. **Inventario actualizado:** La tienda en línea mantendrá un inventario actualizado para evitar la venta de productos agotados y garantizar la disponibilidad de los artículos solicitados.

## Características Clave del Sitio Web:

- **Catálogo de productos:** Los clientes podrán explorar una amplia gama de productos, ver detalles, precios y fotos.
- **Carrito de compras:** Los usuarios podrán agregar productos al carrito, ajustar cantidades y revisar su selección antes de finalizar la compra.
- **Registro y autenticación:** Los clientes podrán crear cuentas, iniciar sesión y gestionar sus perfiles.
- **Proceso de pago seguro:** Se implementará un sistema de pago en línea confiable para procesar transacciones de manera segura.
- **Seguimiento de pedidos:** Los clientes podrán rastrear el estado de sus pedidos y recibir notificaciones sobre la entrega.

### **Conclusiones:**

La creación de una tienda de abarrotes en línea es una oportunidad para ofrecer comodidad a los clientes y expandir el negocio. Con un diseño cuidadoso y una implementación eficiente, esta plataforma puede convertirse en una opción popular para quienes buscan abastecerse de productos básicos desde cualquier lugar.

## **Descripción del prototipo**

El prototipo funcional de **“Alimentos y Bebidas ABC”** es una representación tangible y operativa de la tienda de abarrotes en línea que estamos desarrollando. A continuación, detallaremos sus características, funciones y diseño:

### **1. Características:**

- **Registro de Usuarios:** Los clientes podrán crear cuentas en el sitio web proporcionando información básica como nombre, dirección y correo electrónico.

- **Selección de Productos:** La tienda ofrecerá una amplia variedad de productos, desde alimentos no perecederos hasta bebidas. Los usuarios podrán explorar el catálogo y seleccionar los artículos que deseen comprar.
- **Misión, Visión y Valores:** La página incluirá una sección donde se describan la misión, visión y valores de “Alimentos y Bebidas ABC”.
- **Información de Contacto:** Los clientes podrán encontrar datos de contacto, como número de teléfono y dirección de la tienda.

## 2. Funciones:

- **Búsqueda de Productos:** Los usuarios podrán buscar productos utilizando palabras clave. El sistema mostrará resultados relevantes basados en la búsqueda.
- **Carrito de Compras:** Los clientes podrán agregar productos al carrito de compras mientras navegan por la tienda. Podrán ajustar las cantidades y ver un resumen antes de confirmar el pedido.
- **Procesamiento de Pedidos:** Una vez que los clientes confirmen su pedido, el sistema procesará la transacción y generará una orden para su entrega o recogida en tienda.

## 3. Diseño:

- La interfaz será intuitiva y fácil de usar, con una paleta de colores que refleje la frescura y la variedad de productos.
- Las páginas estarán organizadas de manera lógica, con menús de navegación claros.

## Proceso de Desarrollo:

El desarrollo del prototipo se dividió en **7 sprints**, cada uno enfocado en diferentes aspectos:

1. **Investigación y Planificación:** Se analizaron las necesidades del usuario y se definieron los objetivos. Se planificaron las tareas para cada sprint.
2. **Diseño y Creación de Bocetos:** Se crearon bocetos iniciales de la interfaz. Se definieron las secciones y la disposición de los elementos y los módulos de operador.
3. **Desarrollo de módulo de usuarios:** Nos enfocamos en la implementación de funcionalidades clave relacionadas con el módulo de usuarios
4. **Imagen, video y pie de página:** Nos enfocamos a cargar las imágenes, videos y la creación de un pie de página para darle más visualización y atender las necesidades que como cliente nos gustaría visualizar.
5. **Implementación del Carrito de Compras:** Se desarrolló la funcionalidad del carrito de compras y el procesamiento de pedidos. Nos enfocaremos a la visualización de los productos comprados y realizar las correcciones necesarias que como cliente nos gustaría visualizar.
6. **Correo electrónico y botón de whatsapp:** Nos enfocamos en la implementación de nuevas funcionalidades en el sitio web de acuerdo con los requisitos establecidos. Las tareas principales incluyeron agregar una página de contacto, integrar correos electrónicos y un botón de WhatsApp para mejorar la interacción con los usuarios.
7. **Documentación y Presentación:** Se documentaron todas las decisiones tomadas durante el proceso y se preparó una presentación para el equipo.

## **Resultados y Conclusiones:**

- **Logros:** Se logró crear un prototipo funcional con las características esenciales. El registro de usuarios y la selección de productos funcionan correctamente.

## Resultados y Conclusiones:

- **Logros:** Se logró crear un prototipo funcional con las características esenciales. El registro de usuarios y la selección de productos funcionan correctamente.
- **Desafíos:** Hubo dificultades técnicas al integrar el carrito de compras, pero se resolvieron satisfactoriamente.
- **Aprendizajes:** La importancia de iterar y recibir feedback de los usuarios para mejorar el diseño y la funcionalidad.

ALIMENTOS Y  
BEBIDAS ABC

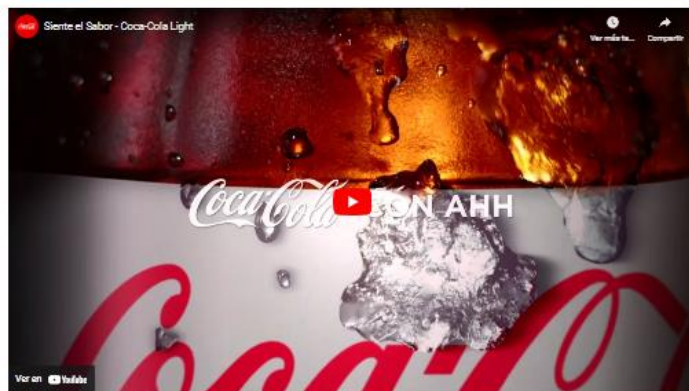
Alimentos y Bebidas ABC

[Acceder](#) [Carrito](#) [Checkout](#) [Contactanos](#) [Cuenta](#) [INICIO](#) [Mi Cuenta](#)

[Mision,vision y politicas de calidad](#) [Registro](#) [Restablecer contraseña](#)

---

INICIO



#### Ubicación

Av. Siempre viva Springfield

#### Páginas

Acceder

Carrito

Checkout

Contactanos

Cuenta

INICIO

Mi Cuenta

Mision,vision y politicas de calidad

Registro

Restablecer contraseña

#### Síguenos

Facebook

Instagram

Twitter

Orgullosamente impulsado por WordPress



# Acceder

Nombre de usuario o correo electrónico \*

Contraseña \*

☐ Recordarme

Acceso

¿No tienes una cuenta? [Regístrate »](#)

[¿Olvidaste la contraseña?](#)

Carrito



Your cart is currently empty!

# Contactanos

**Nombre** (obligatorio)

**Correo electrónico** (obligatorio)

**Mensaje**

# INICIO



Magia de verdad

# Mi Cuenta

## Acceder

Nombre de usuario o correo electrónico \*

Contraseña \*

☐ Recuérdame

Acceso

[¿Olvidaste la contraseña?](#)

## Registrarse

Dirección de correo electrónico \*

Se enviará un enlace a tu dirección de una nueva contraseña.

Your personal data will be used to sup  
website, to manage access to your acc  
described in our [política de privacidad](#)

Registrarse

# Mision,vision y politicas de calidad

## Mision

“Ofrecer a nuestros clientes una experiencia de compra conveniente, accesible y confiable, brindándoles una amplia mejor precio, a través de nuestro servicio de entrega a domicilio rápido y eficiente. Nos esforzamos por satisfacer la productos frescos y saludables, al tiempo que promovemos un estilo de vida sustentable y respetuoso con el medio ambiente.

## Visión:

“Ser reconocidos como la tienda en línea líder en la venta de alimentos y bebidas, destacando por nuestra excelente servicio al cliente excepcional. Aspiramos a convertirnos en la opción preferida de las familias y hogares, brindándoles sus necesidades diarias de abastecimiento, al tiempo que fomentamos hábitos alimenticios saludables y una relación con el medio ambiente.

Esta misión y visión reflejan el enfoque en la conveniencia, accesibilidad, calidad de los productos, precios competitivos y un compromiso con el medio ambiente.

# Registro

Email \*

Password \*

☐ He leído y aceptado la [política de privacidad](#) y ac

**Registro**

¿Ya tienes una cuenta? [Entra »](#)

[¿Olvidaste la contraseña?](#)

# Restablecer contraseña

¿Has olvidado tu contraseña? Por favor, escribe tu nombre de nueva contraseña.

Nombre de usuario o correo electrónico \*

**Restablecer la contraseña**

¿Ya tienes una cuenta? [Entra »](#)

¿No tienes una cuenta? [Regístrate »](#)



## Resultados y conclusiones

### 1. Logros:

- **Prototipo Funcional:** Se logró crear un prototipo funcional que incluye las características esenciales, como el registro de usuarios, la selección de productos y la funcionalidad del carrito de compras.
- **Diseño Atractivo:** El diseño de la interfaz es intuitivo y atractivo, lo que facilita la navegación de los usuarios.

### 2. Desafíos:

- **Integración Compleja:** La integración del carrito de compras presentó desafíos técnicos, especialmente en la gestión de inventario y procesamiento de pedidos.
- **Optimización de Rendimiento:** Se requirió optimizar el rendimiento del prototipo para garantizar una experiencia fluida para los usuarios.

### 3. Aprendizajes:

- **Iteración Constante:** La importancia de iterar y mejorar continuamente el prototipo según el feedback de los usuarios.
- **Equipo Colaborativo:** Trabajar en equipo fue fundamental para abordar los desafíos y tomar decisiones informadas.