

Quiz I

Erick Vasquez Murillo B98334

Preguntas basadas en la lectura

1. *Explique los servicios o bienes que trata la lectura. (20 puntos)*

Los servicios son aquel que se puede ofrecer y es de forma intangible, por otra parte, los bienes son aquellos elementos que son tangibles y son utilizados o consumidos para una necesidad. Explicado lo anterior podemos decir que las empresas de redes y telecomunicación que se mencionan en la lectura cuentan con distintos servicios, por ejemplo: el servicio de internet móvil y de banda ancha dado que son intangibles y son ofrecidos por estas empresas. Asimismo, los bienes son: los cables submarinos y toda la infraestructura de red con la que cuentan las organizaciones, esto es un bien ya que son tangibles y son usados para una necesidad el cual es el transporte de los servicios que en este caso es el internet.

2. *Para cada servicio o bien identificado explique la oferta (empresas) y factores identificados que inciden en la oferta. (30 puntos)*

La oferta son los bienes y/o servicios que las organizaciones están dispuestas a vender. En el caso de las empresas de Telecomunicaciones que se presentan en la lectura la oferta que ofrecen son tanto los bienes y servicios, ya que como empresa ofrecen a la población distintos servicios, por ejemplo: internet, cable y teléfono. Asimismo, los bienes se ofrecen a las distintas empresas de telecomunicaciones gracias a la competencia de mercado que declara la SUTEL. Por ejemplo, el ICE ofrece los cables submarinos hacia otras empresas. Asimismo, al promover la competencia, a incidido en el descenso de los precios de la capacidad de banda ancha internacional.

3. *Para cada servicio o bien identificado explique la demanda (clientes) y factores identificados que inciden en la demanda. (30 puntos)*

La demanda es a cantidad de bienes y/o servicios que pueden ser adquiridos por un cliente. En este caso entran dos tipos de clientes si lo podemos llamar de esta forma. Los clientes o población que adquieren los servicios directamente por las empresas de Telecomunicaciones. De igual forma, están las organizaciones que adquieren los servicios que otras empresas proporcionan. Esto incide en que la población al haber competencia en el mercado pueda adquirir los servicios que desea en las diferentes organizaciones que lo ofrecen y al disminuir los precios pueden adquirir mayores bienes y/o servicios.

Preguntas teóricas 5 puntos cada uno

4. Explicar cada concepto

a. Mercado

Un mercado es aquel espacio tanto virtual o presencial, en donde se realiza el proceso de cambio de bienes y servicios entre los demandantes (clientes) y los oferentes (empresas). Se puede acordar hacer un cambio por un precio pactado o por un intercambio de servicios o bienes.

b. Modelo oferta-demanda

Es un sistema que permite entender la valorización monetaria de los bienes y servicios. Pues bien, si la demanda de un servicio aumenta, el precio se verá aumentado, pero si la demanda es disminuida el precio del producto disminuye.

c. Precio

Es un valor monetario que se le asigna a un bien o servicio según distintos factores, por ejemplo: los recursos que se han utilizado para crear el servicio.

d. Modelo flujo circular

Este modelo demuestra como se mueve el dinero a través de la sociedad. El dinero fluye de las familias a los mercados y de los mercados a las empresas y por ultimo las empresas a las familias.