



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

Responsabilidad social y ética
administrativa.



¿Qué es la responsabilidad Social?

- **Distinguir entre:**

- **Obligación Social:** es un compromiso debido a una obligación.
- **Sensibilidad Social.** Es un compromiso en respuesta a una necesidad social.
- **Responsabilidad social.** Va mas allá de su obligación social y legal.



Administración verde

- **Administración verde:** Es considerar el efecto de las organizaciones sobre el medio ambiente
- **Como se vuelven verdes las organizaciones.** Las empresas pueden "volverse verdes" de diversas maneras.
 - El enfoque del verde claro implica hacer lo que legalmente se requiere, qué es la obligación social.
 - Si se utiliza el enfoque de mercado, las organizaciones responden a las preferencias ambientales de sus clientes.
 - Al utilizar el enfoque de las partes interesadas, las empresas responden a las demandas ambientales de varias partes interesadas.
 - Tanto el enfoque de mercado como el de las partes interesadas pueden considerarse sensible socialmente.



Administración verde

- **Continuación ...**
- El enfoque activista o verde oscuro implica que una organización busque caminos para respetar y preservar la Tierra y sus recursos naturales, lo cual puede considerarse como responsabilidad social,
- Las acciones verdes pueden evaluarse mediante el análisis de los informes que guardan las empresas sobre su desempeño ambiental, buscando coincidencias con los estándares globales de administración ambiental ISO 14000 y mediante la lista Global 100 de las empresas más sustentables del mundo.



Los gerentes y el comportamiento ético

- **Ética:**
 - La ética se refiere a los principios, valores y creencias que definen las buenas y malas decisiones y comportamientos.
- **Factores que influyen en el comportamiento ético.**
 - Nivel de desarrollo moral
 - Valores
 - Personalidad
 - Ego
 - Variables estructurales (objetivos, sistemas de recompensa, métodos para determinar desempeño, etc.)
 - Cultura organizacional,
 - Intensidad de los problemas
 - Etc,



Los gerentes y el comportamiento ético cont ...

- **Que deben de saber los gerentes.**
 - Debido a que los estándares éticos no son universales los gerentes deben de saber lo que pueden o no hacer legalmente.
 - También es importante saber cualquier diferencia cultural para aclarar pautas éticas para empleados que trabajan en diferentes posiciones globales,



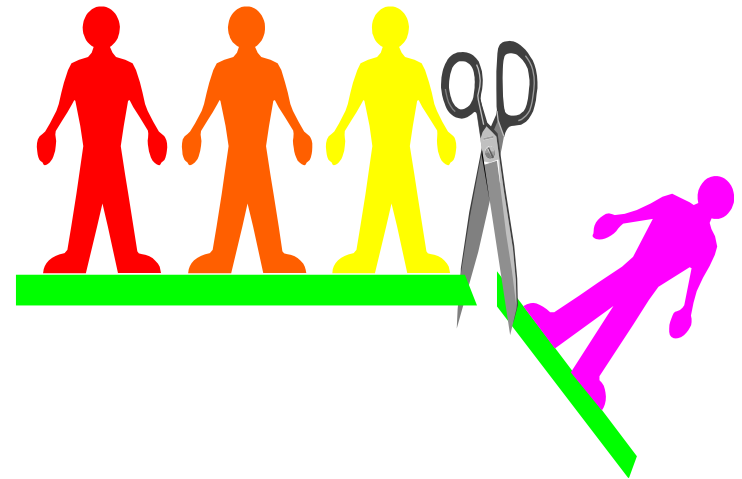
LA ÉTICA

- La ética en el ejercicio profesional es una característica de la competitividad e integridad de la persona al tomar decisiones en sus prácticas de trabajo con base en el sentido de lo correcto o lo incorrecto.



LA LEY Y LA ÉTICA

- La ley y la ética se relacionan cuando se toman acciones pero a veces no apunta en la misma dirección
- Muchas veces se busca primero la ley y luego se decide éticamente.





ACCIONES LEGALES Y NO LEGALES

- **LA ACCIÓN ES
LEGAL Y ÉTICA**
- **LA ACCIÓN NO ES
LEGAL Y SI ÉTICA**
- **LA ACCION ES
LEGAL Y NO ES
ÉTICA**
- **LA ACCIÓN NO ES
LEGAL NI ES ÉTICA**



Fomento del comportamiento ético

- **Rol de los gerentes para fomentar el comportamiento ético.**
 - El comportamiento de los gerentes es la influencia individual más importante sobre las decisiones de una persona para actuar ética o inmoralmemente.
- **Formas para fomentar el comportamiento ético.**
 - Prestar atención en la selección de personal,
 - Crear códigos de ética
 - Reconocer el importante papel de liderazgo ético que desempeña
 - La recompensa deben considerar el como se logran los objetivos y no su logro literalmente.
 - Realizar capacitaciones y seguimientos .



CÓDIGOS DE ÉTICA

- En los sistemas de información se han presentado dilemas éticos nuevos, sobre los que no se tiene antecedentes para solucionarlos
- Empresas y universidades se han abocado a crear códigos de ética para utilizar y administrar las nuevas tecnologías de información



Temas de responsabilidad social y ética en el mundo actual

- Cómo los gerentes pueden manejar los errores éticos.
 - Los gerentes pueden manejar los errores éticos y la irresponsabilidad social, si son líderes fuertes y protegen a los empleados que denuncian problemas éticos.
- Los empresarios sociales buscan oportunidades para mejorar la sociedad mediante enfoques prácticos, innovadores y sustentables. Se busca hacer del mundo un mejor lugar.
- Las empresas pueden promover un cambio social positivo a través de la filantropía corporativa y de la acciones de empleados voluntarios.



Bibliografía

Robbins, S. P. (2000). Administracion. Pearson Educacion.

- Capítulo 6