

ÍNDICE HERFINDAHL - HIRSCHMAN (HHI)

Es una medida comúnmente aceptada para estimar concentraciones del mercado, éste se calcula ajustando la cuota de mercado de cada empresa que compite. El número de HHI puede extenderse de cerca de cero a 10.000.

Se expresa el HHI como:

$$HHI = s_1^2 + s_2^2 + s_3^2 + \dots + s_n^2$$

Donde: s_n es la cuota del mercado de la empresa del i .

Cuanto más cercano un mercado está a ser un monopolio, la concentración es más alta y el más baja cuando es más competitivo. Si, por ejemplo, hubiera solamente una empresa en una industria, que tiene una cuota de mercado del 100%, el HHI igualaría a 10.000 (100^2), indicando un monopolio. O, si hubiera varias de firmas que compiten y cada uno tendría cuota de mercado del casi 0%, el HHI estaría cerca de cero, indicando competencia casi perfecta.

El Ministerio de Justicia de los EE.UU. utiliza el HHI para la evaluación de las fusiones. Un mercado con un resultado de menos de 1.000 es considerado como mercado competitivo; un resultado de 1.000-1.800 es un mercado moderadamente concentrado; y un resultado de 1.800 o mayor, indica un mercado altamente concentrado. Como regla general, las fusiones que aumentan el HHI en más de 100 puntos en mercados concentrados levantan preocupaciones anticompetitivas.

ÍNDICES DE CONCENTRACIÓN

Los índices de concentración son medidas estadísticas que cuantifican el estado de la estructura de la población en estudio y por medio de ellos se pueden detectar problemas en la distribución de la misma. Además, estos índices permiten cuantificar el grado de concentración que existe en el fenómeno estudiado.

Se utiliza el índice Herfindahl-Hirschman (HHI) para medir la concentración del mercado. Este índice es propuesto como una medida de estructura de mercado, ya que toma en cuenta tanto el número de competidores en el mercado como su participación relativa en el mismo¹. Este índice es calculado como “la suma de los cuadrados de los tamaños relativos de las empresas de la industria considerada”². Es decir, este índice se basa en el número total y en la distribución de los tamaños de las empresas de una industria. Se obtiene a partir de la fórmula:

¹ Paper de la OECD. *Mergers in Financial Services*. Septiembre, 2.000.

² Khemani, R. S. y Shapiro, D. M. , *Glosario de Economía Industrial y Derecho de la Competencia*. Coedición: OCDE Ediciones Mundi-Prensa, Madrid-Barcelona-México, 1.995.

$$HHI = \sum (s_i)^2, \text{ donde } i = 1 \dots n ; \text{ y la } \sum s_i = 1 \text{ siendo } i = 1 \dots n.$$

Siendo “ s_i ” la producción relativa (volumen de negocios) de la i -ésima empresa y “ n ” el número total de empresas de la industria.

El índice HHI se puede calcular sobre una base de 1 (donde un $HHI = 1$ indica que se está en presencia de un monopolio), sobre una base de 1.000 ó 10.000.

Sobre una base de 10.000, el nivel de concentración es clasificado como sigue:

- Un HHI menor a 1.000 se considera una baja concentración,
- Un HHI entre 1.000 y 1.800 se considera una concentración media, y
- Un HHI mayor a 1.800 se considera una alta concentración³.

³ Esta clasificación del nivel de concentración es propuesta por el Departamento de Justicia de Estados Unidos en sus normas sobre fusiones horizontales; tomado de Pepall, Richards y Norman. *Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice*. South Western College Publishing. U.S.A , 1.999.