

1-Investigar oferta y demanda

Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Así mismo, el punto donde existe un equilibrio porque los demandantes están dispuestos a comprar las mismas unidades que los oferentes quieren fabricar, por el mismo precio, se llama equilibrio de mercado o punto de equilibrio.

Ahora, si el precio es muy alto, los productores u oferentes estarán ofreciendo más de lo que se demanda. Cuando esto ocurre, existirán cantidades que no pueden venderse, por lo que se reducirán sus precios y, por tanto, su producción.

Por otro lado, si el precio es bajo, las cantidades demandadas serán superiores a las ofrecidas, por lo que habrá escasez.

2-Determinantes de la oferta y demanda

Determinantes de la oferta: entre los determinantes de la oferta, se encuentran además del precio, los precios de los factores de producción, la tecnología y las expectativas empresariales.

Determinantes en la demanda: en estos se encuentran el precio de la compra, el precio de los bienes sustitutos y complementarios, la renta disponible y los bienes inferiores.

3-¿Qué sucede si aumenta el ingreso de las familias?

En general, cuanto más alto sea el ingreso de la familia más alto será el consumo por parte de la misma, sucede a la inversa si hay menor ingreso menor será el consumo.

4-¿Qué sucede si bajan el costo de las empresas?

Si los precios bajan las empresas reciben menos dinero por sus productos y servicios lo que hace que sean menos rentables. Esto supone que los trabajadores de esas empresas obtengan ingresos menores y tengan, por tanto, menor poder adquisitivo.

En otras palabras, a la hora de que las empresas bajen sus costos reciben menos dinero y estas tengan que encarecer sus productos.

5-Bienes sustitutos

El bien sustitutivo (o sustituto) es aquel que puede satisfacer la misma necesidad que otro. De esta forma, a ojos del consumidor, el bien sustituto puede reemplazar la función de otro, sean o no similares en cuanto a sus características o precio. Los servicios sustitutivos se comportan de igual manera, por lo que para simplificar vamos a obviar la diferencia entre bienes y servicios.

6-Bienes complementarios

Un bien complementario es aquel que se debe utilizar conjuntamente con otro para poder satisfacer la demanda del consumidor.

7-¿Cómo afecta la tecnología a las empresas?

Las empresas que no implementan TI, afecta en la productividad, expansión e internacionalización e incluso al servicio al cliente. Dado que la tecnología impacta de gran manera en las empresas en la competitividad.

8-¿Cómo puede afectar la política los mercados?

Las mínimas decisiones que puede tomar un gobierno pueden alterar al mercado. Por ejemplo: el aumento del IVA repercute en que los clientes cuentan con menos poder adquisitivo de productos por el aumento del precio, las empresas perciben una menor cantidad de ingresos.

El aumento de intereses de los bancos tienen efectos en el mercado de valores.

9-Utilizando el modelo flujo-circular, ¿Cómo el covid afecta a los mercados?

Primeramente, se podría ver reflejado con las empresas, debido a que la gente ha empezado a perder su trabajo y bajan los ingresos; por lo que se han visto en la necesidad de bajar su producción; con ello, la población deja de consumir, se dejan de recibir los mismos ingresos, recorte de personal y se deja producir como antes; en un largo plazo, se puede ver como afecta más y más a los mercados. Ya que muchas empresas van a dejar los mercados y estos van a disminuir tanto territorialmente como globalmente.