



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

Informática Empresarial, sede Guanacaste
Curso de Análisis y diseño de Sistemas IF - 6100

Examen I

Estudiantes

Rosales Mora Esteban - B96967

Taisigue Álvarez Cris - B97785

Vasquez Murillo Erick - B98334

Segundo Semestre del 2021

Modelo de Casos de Uso

1. Lista de actores. 4 pts

Actores
Director de Campaña
Contacto Personal
Personal Creativo
Contable
Empleados

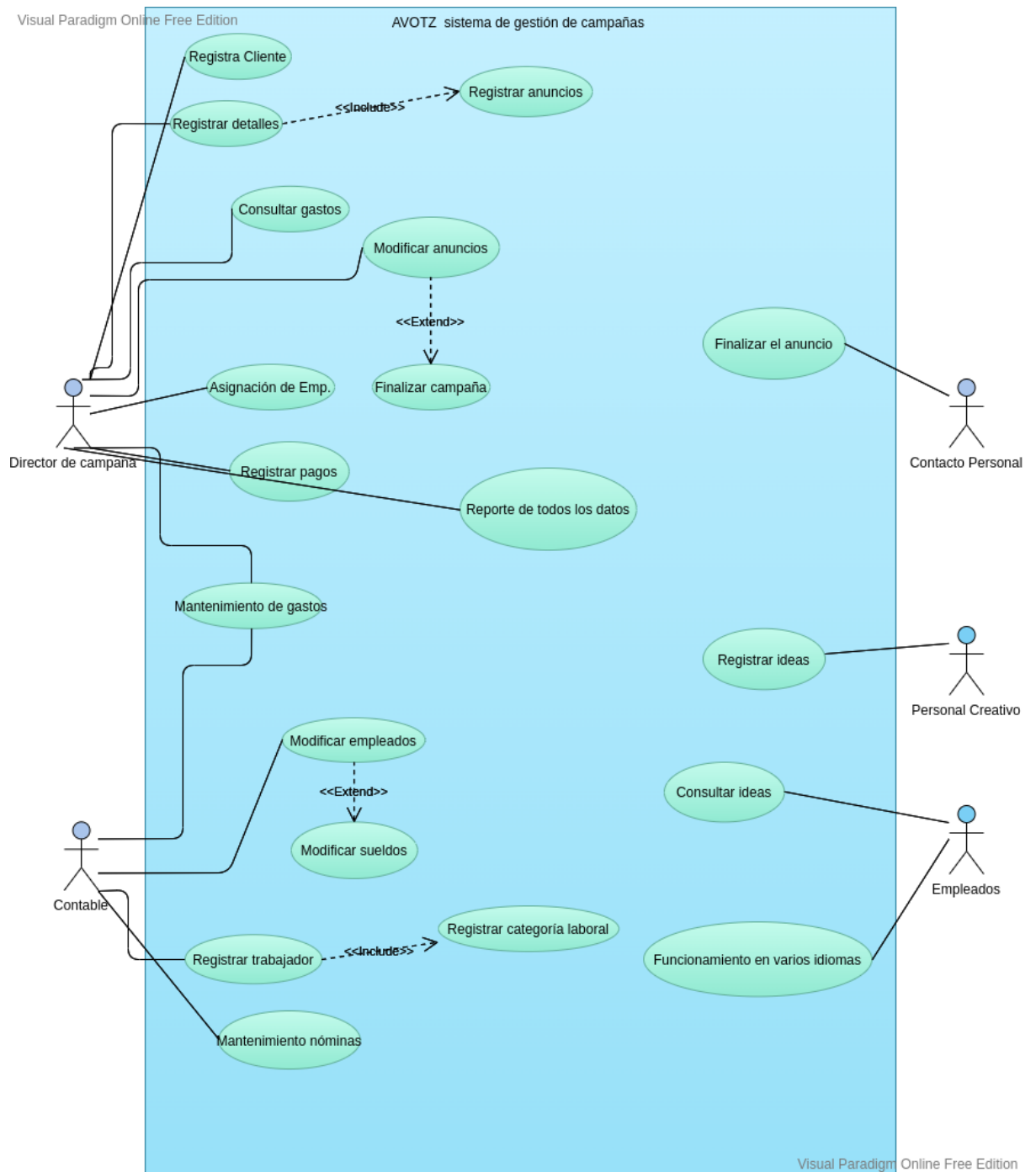
2. Lista de casos de uso. 10 pts

Lista de requerimientos funcionales

Código	Requerimiento	Caso de uso	Actor
RF1	El sistema debe permitir al director de la campaña registrar a cada cliente.	Registrar cliente.	Director de Campaña.
RF2	El sistema debe permitir al director de la campaña registrar los detalles de cada campaña.	Registrar detalles.	Director de Campaña.
RF3	El sistema debe permitir al director de la campaña registrar la finalización de la campaña.	Finalizar campaña.	Director de Campaña.
RF4	El sistema debe permitir al director de campaña poder ingresar los pagos efectuados de los clientes de la campaña contratada.	Registrar pagos.	Director de Campaña.
RF5	El sistema debe permitir al director de campaña poder asignar una serie de empleados o contacto personal a una campaña en específica.	Asignación de empleados.	Director de Campaña.
RF6	El sistema debe permitir al contacto personal poder finalizar un anuncio de la campaña.	Finalizar el anuncio.	Contacto Personal.
RF7	El sistema debe permitir al director de campaña mostrar el estado de gastos realizados en la campaña.	Consultar gastos.	Director de Campaña.
RF8	El sistema debe permitir al director de campaña y contable imprimir un resumen de gastos o una factura de la	Mantenimiento de gastos.	Director de Campaña y Contable.

	campaña.		
RF9	El sistema debe permitir al personal creativo registrar ideas o notas conceptuales de los anuncios.	Registrar ideas.	Personal Creativo.
RF10	El sistema debe permitir a cualquier empleado consultar las ideas o notas conceptuales de los anuncios.	Consultar ideas.	Empleados.
RF11	El sistema debe permitir al director de campaña registrar los datos de un nuevo anuncio.	Registrar anuncios.	Director de Campaña.
RF12	El sistema debe permitir al director de campaña finalizar un anuncio.	Modificar anuncios.	Director de Campaña.
RF13	El sistema debe permitir al contable añadir un nuevo empleado a la empresa.	Registrar trabajador.	Contable.
RF14	El sistema debe permitir al contable añadir una nueva categoría laboral.	Registrar categoría laboral.	Contable.
RF15	El sistema debe permitir al contable modificar los sueldos de una categoría laboral.	Modificar sueldos.	Contable.
RF16	El sistema debe permitir al contable modificar los datos de los empleados.	Modificar empleados.	Contable.
RF17	El sistema debe permitir al contable calcular las nóminas de los empleados.	Mantenimiento nóminas.	Contable.
RF18	El sistema debe permitir al director de campaña poder compartir los datos de los clientes, campañas, anuncios y personal.	Reporte de todos los datos.	Director de Campaña.
RF19	El sistema debe permitir al empleado funcionar en diferentes idiomas.	Funcionamiento en varios idiomas.	Empleados.

3. Diagrama de Casos de usos. 8 pts



4. Descripción de caso de uso Asignar Empleados a Campaña. 12 pts

Caso de uso: Asignar Empleados a Campaña.

Actor: Director de campaña.

Precondición: El usuario debe ser admitido en el rol de director de campaña.

Poscondición: Se ha asignado un empleado a la campaña de manera exitosa.

Flujo Básico

1. El caso de uso comienza cuando el director de campaña indica "Asignar empleado a campaña".
2. El sistema muestra las campañas activas para asignar un empleado.
3. El director de campaña selecciona la campaña a la cual va a asignar el empleado.
4. El sistema solicita en qué rol estará asignado el empleado(Contacto de personal o trabajar en campaña).
5. El director de campaña selecciona la opción a asignar.
6. El sistema valida la selección.
7. El sistema solicita la información del empleado a asignar(ID o código de empleado).
8. El director de campaña ingresa la información del empleado a asignar.
9. El sistema valida la información del empleado.
10. El director de campaña indica "asignar".
11. El sistema registra una nueva asignación.

Flujos alternativos

1. En el paso 6 de asignar empleados a campaña, si el sistema detecta que no se ha realizado una selección de qué rol se va a asignar al empleado, el sistema dará una señal de advertencia para que se seleccione un rol.
2. En el paso 6 de asignar empleados a campaña, si selecciona contacto personal y hay alguien registrado, el sistema lo indicará mediante un mensaje de advertencia.
3. En el paso 9 de asignar empleados a campaña, si la información del empleado a asignar es inválida o el empleado no se encuentra en la base de datos, se mostrará un mensaje de alerta donde se pedirá que vuelva a ingresar la información del cliente.

Modelo de Dominio

1. El diagrama de clases completo (considere clases, asociaciones, atributos, cardinalidad). 16 pts

