

你理想中的 Crowdsourcing 社群是什麼以及如何怎麼建立？

一個理想的 Crowdsourcing 社群，應包含幾個特質。

1. 人們有共同努力的目標。
2. 人們願意花費自己的時間與精力在社群上。
3. 人們會習慣性參與並了解社群的最新近況。

而要達成這些目標，需要以下幾項來達成：

1. **保持簡單。** Google Crowdsourcing 上的專案，多是源源不絕且長期的，重點不是很多新的使用者，但只有一次性的作出大量貢獻；而是，養成使用者的習慣，願意每天花零碎的時間，一點一點的積累。過度複雜的任務，容易心理負擔，而難以形成習慣性使用的約束性。
2. **提供誘因以及共同努力的目標。** 首先，誘因的部分，既然 Google Crowdsourcing 上許多專案都是為了協助深度學習技術的開發，我建議可以搭配**貢獻等級**，提供對應深度學習相關免費的**學習資源以及證照**。隨著使用者的學習，不僅可以更了解自己的貢獻是如何產生價值，並為自己的付出為榮，且讓使用者以幫助社群得到更好的機器學習結果為自己的使命。

3. **產生習慣性的約束力**。愛好玩樂是人類的天性。**遊戲化** Google Crowdsourcing 是重要的關鍵。雖然現在平台上已可以看到遊戲化的影子，包括等級、徽章與排行榜等，但還有許多可以進步的空間，例如增加**任務的不確定性**、提升使用者**成就感與好奇心**等，又或者提供**每日任務**，培養使用者習慣性的參與 Google Crowdsourcing 社群。

在一個團隊中，你能運用什麼專長或資源達成這項目標？

1. 我渴望學習、喜歡挑戰。我常在課餘時間，利用不同的線上資源自主學習，也積極參與各式競賽，如：蝦皮黑客松的資料分析比賽及 kaggle 的 global wheat detection 影像分析比賽等。
2. 身為一個 Google Crowdsourcing 的使用者與曾經參與開源社群的經驗，我相信我可以提供許多寶貴的**使用者體驗回饋**、更了解社群參與者當下使用的感受，將這些回饋結合開源社區的參與經驗，創造更好的 Google Crowdsourcing 社群。
3. 我有超過上百小時的線上學習以及家教經驗。若日後打算為 Google Crowdsourcing 社群提供專屬的相關學習資源，我比誰都更了解社群參與者們需要或想要獲得什麼樣的學習內容，也能給予許多學習資源設計上的建議。