



27° PRÊMIO DESIGN MCB

**Regulamento para
o concurso do cartaz**

- 1 Objetivos**
- 2 Participação**
- 3 Abrangência**
- 4 Conceito**
- 5 Apresentação do trabalho**
- 6 Inscrição**
- 7 Seleção**
- 8 Critérios de avaliação**
- 9 Premiado**
- 10 Premiação**
- 11 Comissão julgadora**
- 12 Considerações finais**

1 Objetivos

- 1.1 - Divulgar a 27ª edição do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira, mais prestigiada e renomada premiação de design de produto do país.
- 1.2 - Promover reflexão sobre o design brasileiro.
- 1.3 - Incentivar o uso do cartaz como meio de expressão cultural.

2 Participação

- 2.1 - A participação é aberta a todos os interessados, pessoas físicas: brasileiros ou estrangeiros, profissionais ou estudantes, residentes no país há mais de 02 (dois) anos.
- 2.2 - A inscrição pode ser feita em nome de uma pessoa ou equipe.
- 2.3 - É vedada a participação de:
 - 2.3.1 - Sócios comerciais dos componentes da comissão julgadora, funcionários do Museu da Casa Brasileira, membros do conselho de Administração da Organização Social de Cultura “A Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiros”, membros do Conselho de Orientação Cultural e servidores da Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo.
 - 2.3.2 - Dentre os impedidos de participar, também estão sob a mesma vedação cônjuge, ascendente, descendente em qualquer grau e colateral até o 3º grau, por consanguinidade ou afinidade de: componentes da comissão julgadora, funcionários do Museu da Casa Brasileira, membros do Conselho de Administração da Organização Social de Cultura “A Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiros”, membros do Conselho de Orientação Cultural e servidores da Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo.
- 2.4 - A participação de pessoas jurídicas é permitida quando atrelada

às pessoas físicas. Sendo assim, é possível citar o nome do escritório ou estúdio, mas é necessário que haja um autor, pessoa física, responsável pelo cartaz e inscrição.

3 Abrangência

- 3.1 - O concurso abrange exclusivamente o cartaz. Posteriormente, o autor do cartaz vencedor deverá desenvolver peças complementares. (ver item 9.2)

4 Conceito

- 4.1 - Um dos objetivos explícitos do concurso é fortalecer o cartaz como meio de expressão. Para isso, solicita-se aos participantes que concentrem seus esforços no projeto do cartaz enquanto peça gráfica autônoma, com força e linguagem próprias. Não está sendo solicitado, neste momento, o envio de peças complementares; elas deverão ser desenvolvidas posteriormente pelo autor do cartaz vencedor, sob direção do coordenador do júri. A tendência dos eventos culturais tem sido a de desenvolver identidades visuais, mais do que cartazes. O resultado disso é que o pensamento projetual costuma importar procedimentos característicos dos projetos de identidade corporativa, e torná-los condutores da linguagem gráfica do cartaz. Uma vez definido o cartaz não haverá dificuldade em incorporar componentes de sua linguagem gráfica às demais peças, de modo a garantir a unidade visual do conjunto. Ou seja, não se trata de um concurso para a identidade visual de um evento cultural que inclui um cartaz, mas sim de um cartaz que dará origem a um sistema de identidade visual. Se o Prêmio Design Museu da Casa Brasileira a cada ano reforça seu compromisso com a excelência e a promoção do design brasileiro, o concurso de cartazes confirma-se como plataforma para a expressão gráfica nacional e amplia a sua função inicial de divulgação do evento. Ao marcar presença no

Prêmio através do cartaz, cabe ao designer gráfico o desafio de aprofundar a reflexão sobre o design, sua prática, seus processos, sua função social e como nos identificamos com ele. Identidade visual não se limita a um logotipo, muito menos a um sistema de regras ou convenções de aplicação mecânica de um determinado conjunto de signos gráficos. O cartaz que dará origem à identidade visual da 27ª edição do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira não deverá, portanto, ser pensado como um logotipo ampliado, mas como um conceito visual dinâmico que reflita com criatividade a identidade do design brasileiro, avaliado a cada edição da premiação.

5 Apresentação do trabalho

- 5.1 - Cada número de inscrição corresponde, obrigatoriamente, ao envio de um cartaz digital (formato jpg; 11,5 cm × 16 cm; tamanho máximo do arquivo: 500 kb, resolução de 72 dpi) por meio de formulário a ser preenchido no site do MCB (www.mcb.org.br); e ao envio do respectivo cartaz impresso, a ser entregue na sede do Museu da Casa Brasileira.
- 5.2 - Descrição do cartaz impresso: Formato 46 cm × 64 cm, vertical (tamanho natural), em suportes rígidos, tais como papel Paraná, cartão ou outros. O suporte, técnica de impressão e uso de cores ficam a critério do participante, desde que reproduzíveis na escala CMYK.
- 5.3 - No cartaz a ser elaborado deverá constar, obrigatoriamente, o seguinte texto, que ficará sujeito a alterações posteriores à realização do presente concurso:

27º Prêmio Design Museu da Casa Brasileira
Inscrições: 22 de julho a 19 de agosto de 2013
Premiação: 26 de novembro de 2013
Exposição: a partir de 26 de novembro de 2013
www.mcb.org.br

- 5.4 - Deverão também constar no cartaz os logotipos dos realizadores do concurso. Os arquivos digitais dessas marcas e modo de utilização estarão disponíveis no site do MCB (www.mcb.org.br) para download.
- 5.5 - As pranchas em que serão entregues os cartazes não deverão conter qualquer identificação de autoria, para garantir a isenção na avaliação da comissão julgadora. Deverá constar, no verso da prancha, somente o número que será fornecido no ato da inscrição, a ser realizada no site do MCB.
- 5.6 - A prancha deverá ser embalada de forma a assegurar a integridade do cartaz. A embalagem contendo a(s) prancha(s), postada ou entregue pessoalmente no MCB, deverá conter o nome e endereço do autor, bem como o número de inscrição. A entrega no MCB pode ser feita por transportadora, correio ou pessoalmente.
- 5.7 - Trabalhos e arquivos que não sigam as normas descritas no regulamento poderão ser automaticamente excluídos.
- 5.8 - Eventualmente a comissão organizadora poderá solicitar mais 01 (uma) cópia do cartaz, para exposição dos vencedores.
- 5.9 - Os trabalhos impressos deverão chegar à sede do MCB até as 18h do dia ~~7 de maio~~ (**prorrogado até 10 de maio**) de 2013, impreterivelmente, no seguinte endereço: Museu da Casa Brasileira Concurso do Cartaz Av. Brigadeiro Faria Lima, 2705 Jd. Paulistano | São Paulo SP | CEP: 01451-000
- 5.9.1 - Cartazes que chegarem após o prazo citado (ver item 5.9) não participarão do concurso.

6 Inscrição

- 6.1 - A inscrição será feita exclusivamente pelo site do MCB, www.mcb.org.br, em duas etapas “inscrição” e “finalizar inscrição”.
- 6.2 - Os participantes poderão inscrever quantos cartazes desejar.

Cada cartaz corresponde necessariamente a um número e taxa de inscrição. Não é possível registrar dois ou mais trabalhos em um mesmo formulário e sob o mesmo número de inscrição.

6.3 - A taxa de inscrição é de R\$ 35,00 (trinta e cinco reais).

6.4 - O Concurso do cartaz seguirá o calendário:

▪ **Inscrição:**

~~8 a 29 de abril~~ (prorrogada até 6 de maio)

▪ **Pagamento de boleto:**

~~até 1º de maio~~ (prorrogado até 7 de maio)

▪ **Finalizar inscrição (cartaz digital) no site e entregar no MCB cartaz impresso:**

~~até 7 de maio~~ (prorrogado até 10 de maio)

▪ **Publicação do resultado no site do MCB:**

~~16 de maio~~ (prorrogada para 20 de maio)

6.5 - Inscrição

6.5.1 - A inscrição consiste em preencher os dados do respectivo formulário, tais como: Data de nascimento; Profissão; Estado; Endereço; Bairro; CEP; País; Telefone; Celular; Fax; Identidade; CPF; além de Instituição; Curso; Estado e Prof. Orientador (se houver), caso o Autor 1 seja estudante; e gerar o boleto bancário que conterá o número de inscrição.

6.5.2 - Não é necessário gerar o boleto bancário imediatamente após fazer a inscrição.

6.5.3 - Os boletos bancários devem ser pagos em até 2 (dois) dias após terem sido gerados, ~~até 1º de maio~~ (prorrogado até 7 de maio). Após o prazo de vencimento, haverá cobrança de multa e juros. Será possível imprimir outras vias do boleto. No entanto, todas elas possuirão a mesma data de vencimento.

6.5.4 - O boleto perderá validade 15 dias após vencer, e seu respectivo número de inscrição será cancelado, sendo necessário ao participante, neste caso, acessar o cadastro e

realizar nova inscrição.

6.5.5 - A data limite para pagar os boletos é ~~1º de maio~~ (prorrogado até 7 de maio), independente da data de vencimento que nele conste. Pagamentos posteriores a esta data não serão considerados, pelo MCB, ainda que sejam aceitos pelo banco, inviabilizando a participação destas inscrições no Concurso do cartaz do 27º Prêmio Design MCB.

6.5.6 - Após efetuar o pagamento, o participante receberá em até 03 (três) dias úteis uma mensagem de liberação do sistema para a conclusão do processo de inscrição. Ao recebê-la, o participante deverá visitar o site www.mcb.org.br, acessar seus dados, e finalizar a inscrição até ~~7 de maio~~ (prorrogado até 10 de maio) de 2013. A mensagem de liberação é apenas uma facilidade ao inscrito, que deverá, independentemente do recebimento desta confirmação, acompanhar o status de suas inscrições por meio de seu cadastro.

6.5.7 - Na etapa “inscrição” haverá campo para preenchimento de apenas 1 (um) autor. No entanto, será possível fornecer outros autores na etapa “Finalizar inscrição”. O MCB ressalta que todos eles terão a mesma importância, não havendo assim destaque para um só nome.

6.6 - Finalizar inscrição

6.6.1 - A etapa “finalizar inscrição” consiste no preenchimento de mais autores, caso haja, bem como citar profissionais que colaboraram para a elaboração do cartaz (fotógrafos, banco de imagens, ilustradores), além de escritórios, agências ou equipe. Consiste também no fornecimento de declarações e envio do cartaz digital, processo que deverá ser concluído pelo participante até o dia ~~7 de maio~~ (prorrogado até 10 de maio). É necessário também que a versão impressa do cartaz chegue à sede do MCB até o dia ~~7 de maio~~ (prorrogado até 10 de maio), caso contrário a peça não participará do processo de seleção.

7 Seleção

- 7.1 - Os trabalhos serão apreciados por uma comissão julgadora composta por sete profissionais e acadêmicos de design e áreas afins.
- 7.2 - A comissão julgadora poderá selecionar, além do cartaz vencedor, os cartazes finalistas que serão apresentados no site do Museu e integrarão a exposição do 27º Prêmio Design Museu da Casa Brasileira.

8 Critérios de avaliação

Os critérios de avaliação consistem em: conceito; clareza de comunicação; impacto visual; originalidade e viabilidade técnica.

9 Premiado

- 9.1 - No decorrer de 2013 o autor do cartaz vencedor deverá desenvolver, sob a direção do coordenador do júri e da comissão organizadora, o projeto completo (incluindo layout, finalização/diagramação e acompanhamento gráfico), que poderá compreender as peças gráficas abaixo citadas:

- 9.1.1 - convites da exposição, digital e impresso;
- 9.1.2 - banner da exposição;
- 9.1.3 - certificado da premiação;
- 9.1.4 - camiseta;
- 9.1.5 - adesivos;
- 9.1.6 - papelaria,

A comissão organizadora poderá inserir ou excluir peças gráficas na lista acima citada, de acordo com as necessidades do MCB no decorrer do ano.

10 Premiação

O autor do cartaz vencedor receberá, a título de prêmio, o valor bruto de R\$ 3.000,00 (três mil reais), a ser pago após divulgação do resultado. Receberá também, a título de prestação de serviços, pelo desenvolvimento de outras peças gráficas de divulgação da 27ª edição do Prêmio Design MCB, a quantia bruta de até R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), a ser paga após a conclusão dos trabalhos, mediante apresentação de adequada documentação fiscal.

11 Comissão julgadora

A ser divulgada no site do Museu da Casa Brasileira www.mcb.org.br

12 Considerações finais

- 12.1 - Os autores dos cartazes inscritos cedem gratuitamente e por prazo indeterminado à A Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiros a integralidade dos direitos autorais patrimoniais sobre suas respectivas criações. Autorizam, assim, em caráter irrevogável e irretratável, que os cartazes inscritos sejam expostos ao público, bem como utilizados em publicações ou empregados em ações de divulgação e publicidade, digitais ou impressas, e em quaisquer modalidades de utilização, a critério único e exclusivo da A Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiros, a qual poderá utilizar e dispor dos cartazes, destinando-os da forma que julgar adequada, respeitando-se, entretanto, os direitos autorais morais do autor.
- 12.2 - A comissão julgadora se reserva o direito de solicitar alterações no cartaz vencedor, bem como nas peças gráficas a serem desenvolvidas no decorrer da edição (ver item 9.2).
- 12.3 - O cartaz será usado como base para criações pelo MCB em outras mídias.

- 12.4 - Os trabalhos selecionados não serão devolvidos.
- 12.5 - Os trabalhos não selecionados devem ser retirados entre os dias ~~20 de maio~~ *(prorrogada para 21 de maio)* a 4 de junho de 2013, conforme procedimento indicado no site mcb.org.br.
- 12.6 - O MCB não se responsabiliza pela devolução do material recebido, que fica a cargo do participante.
- 12.7 - Os trabalhos não retirados no prazo (ver item 12.4) serão eliminados.
- 12.8 - Os dados do formulário de inscrição não poderão ser modificados posteriormente.
- 12.9 - A inscrição está condicionada ao pagamento da taxa no valor de R\$ 35,00 (trinta e cinco reais), por projeto inscrito, via boleto bancário emitido por ocasião da "inscrição". A inscrição está condicionada ainda ao envio do cartaz impresso, e ao fornecimento de informações corretas nas etapas "inscrição" e "finalizar inscrição".
- 12.10 - Não haverá a devolução do valor da taxa de inscrição, ainda que haja desistência do participante ou a etapa "finalizar inscrição" não tenha sido concluída.
- 12.11 - A inscrição implica a aceitação integral das regras do Concurso do cartaz do 27º Prêmio Design Museu da Casa Brasileira, bem como aceitação das decisões da comissão julgadora.
- 12.12 - Caberá ao participante a responsabilidade exclusiva e integral sobre a autoria dos trabalhos inscritos, assim como a proteção legal de seus direitos autorais e/ou sobre a propriedade intelectual. Em caso de dúvida quanto à autoria do cartaz inscrito, antes ou depois da seleção, caberá à comissão julgadora, soberanamente, decidir sobre sua exclusão do concurso.
- 12.13 - Cartazes cuja autoria de imagens pertença a terceiros deverão vir acompanhados de autorização de uso de imagem assinada pelos autores.
- 12.14 - É de responsabilidade exclusiva do participante acompanhar as informações pelo site www.mcb.org.br, assim como pelo atendimento às exigências do concurso e observância dos prazos. A inobservância de exigências e prazos implicará na exclusão do participante.
- 12.15 - O participante do Concurso do cartaz do 27º Prêmio Design Museu da Casa Brasileira deve fornecer em sua inscrição informações corretas, verdadeiras e completas, bem como as devidas declarações e autorizações solicitadas no formulário de inscrição.
- 12.16 - Qualquer infração ao presente regulamento, por parte do participante, poderá ensejar sua desclassificação e exclusão do concurso, a critério da comissão julgadora.
- 12.17 - Casos não previstos serão decididos pela comissão organizadora.
- 12.18 - Quaisquer dúvidas, sugestões ou esclarecimentos, prévios ou posteriores à realização do concurso, deverão ser efetuados ao MCB por meio do e-mail 27premiodesign@mcb.org.br.

ufisepremio

m

c

b