



Repubblica e Cantone
Ticino

Non solo numeri

La statistica pubblica e il giornalismo

Eric Stephani, Ufficio di statistica (USTAT)
Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione delle risorse

Corso di giornalismo, 2022

"Non mi fido molto delle statistiche, perché statisticamente un uomo con la testa nel forno acceso e i piedi nel congelatore ha una temperatura media"

Charles Bukowski

Non solo numeri

Vademecum

1. Il *soggettivo*, il mondo delle percezioni e delle opinioni
2. L' *oggettivo*, il mondo dei dati e dei metadati
3. La *statistica pubblica e il giornalismo*, con quale ruolo?

Dal soggettivo all'oggettivo

Punto di partenza

La realtà percepita, l'opinione individuale

"Riferendovi alle vostre percezioni o esperienze, quale sarà l'evoluzione dei prezzi nei prossimi 12 mesi in Svizzera?"

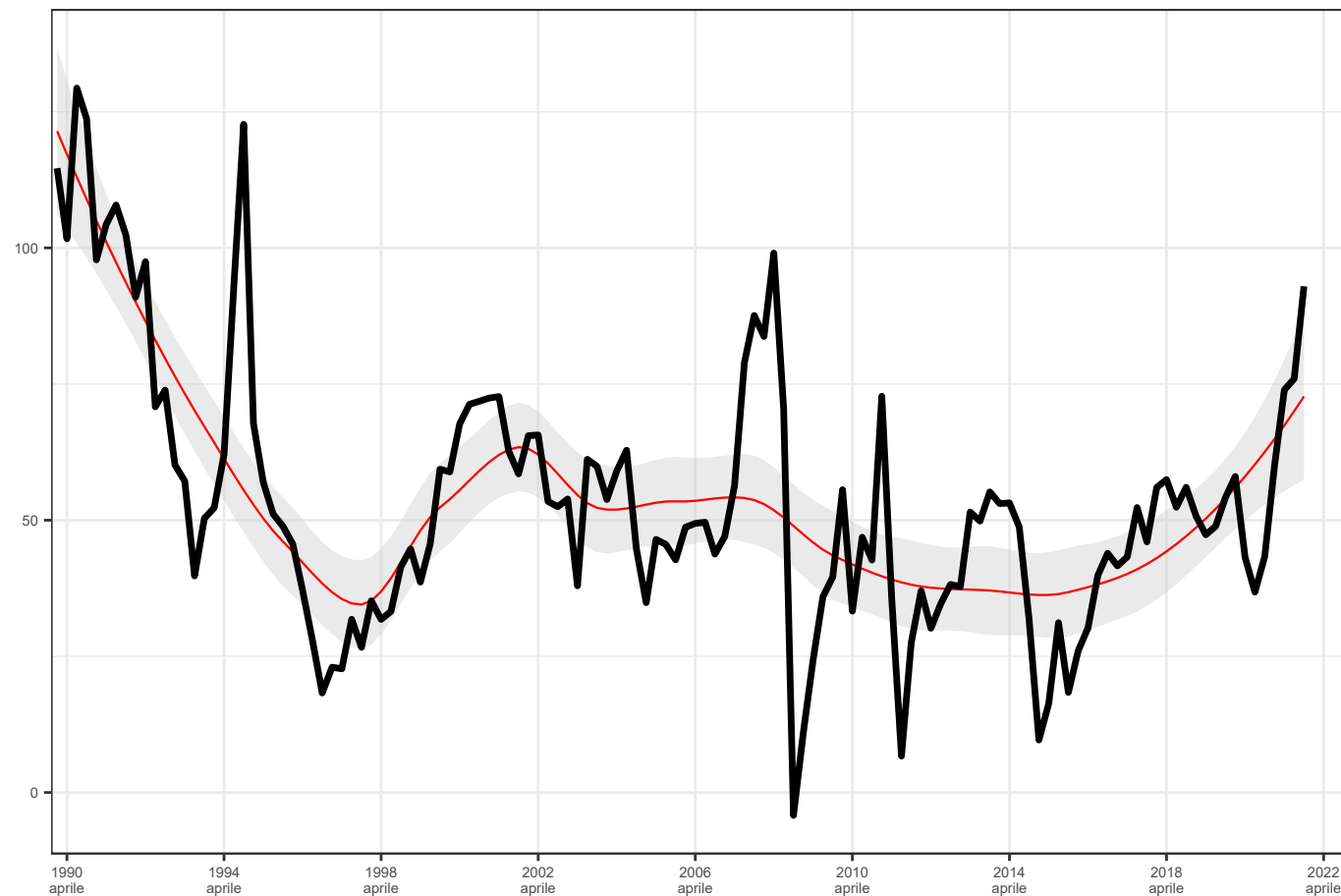
Risposte:

- Forte diminuzione **(-2)**
- Leggera diminuzione **(-1)**
- Quasi nessuna variazione **(0)**
- Forte aumento **(+2)**
- Leggero aumento **(+1)**
- Non so **(0)**

La **percezione** dell'evoluzione dei prezzi

Percezione dell'evoluzione dei prezzi nei prossimi 12 mesi, in Svizzera, dal 1990

Indice



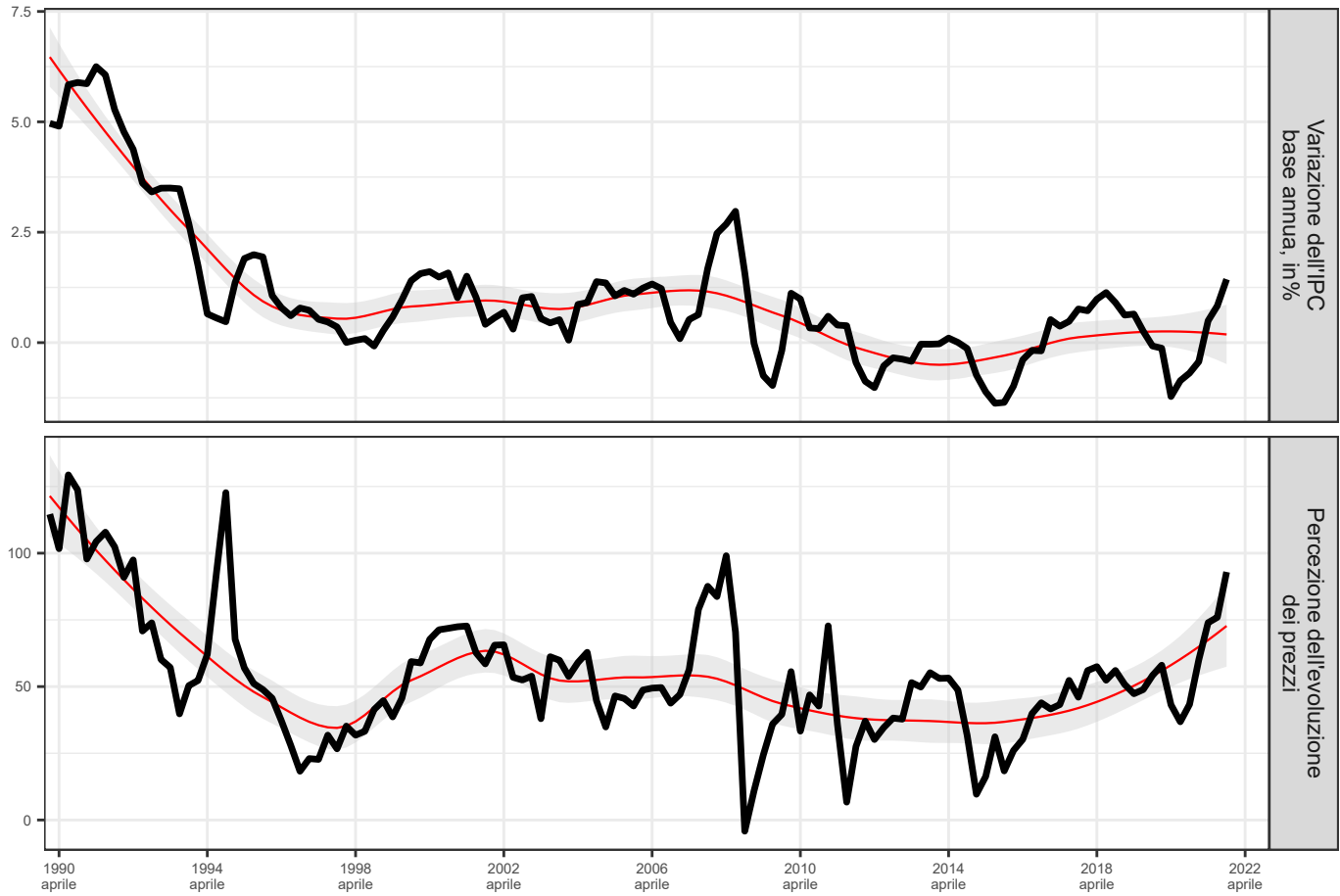
Fonte: Indice del clima di fiducia dei consumatori, Seco, Berna

La *percezione*
dell'evoluzione dei prezzi

L'evoluzione **effettiva** dei
prezzi

Percezione dell'evoluzione dei prezzi vs. evoluzione dei prezzi, in Svizzera, dal 1990

Indice del clima di fiducia vs. variazione su base annua dell'indice dei prezzi al consumo



Fonti: IFC, Seco, Berna; IPC, UST, Neuchatel

Clima di fiducia dei consumatori

Dall'oggettivo al soggettivo

Punto di partenza

Il comunicato stampa della Seco

01 febbraio 2022, www.seco.admin.ch : **"L'aumento dei prezzi si ripercuote sulla fiducia dei consumatori"**

"Secondo il sondaggio di gennaio, la fiducia dei consumatori si è leggermente indebolita: da un lato le prospettive generali dell'economia sono valutate in modo meno positive e dall'altra l'aumento dei prezzi pesa sempre di più sulla propensione all'acquisto."

01 febbraio 2022, [Keystone - ATS \(ripreso da swissinfo.ch\)](#) : **"Fiducia dei consumatori svizzeri scende sensibilmente"**

"Gli svizzeri guardano con meno favore al futuro: la fiducia dei consumatori è tornata a scendere e l'aumento dei prezzi pesa sempre di più sulla propensione agli acquisti.
[...] La situazione finanziaria non viene però ritenuta rosea, cosa che secondo i funzionari bernesi è probabilmente dovuta all'aumento dei prezzi al consumo, che riduce il potere d'acquisto delle famiglie. Il rincaro rende la gente meno propensa a spendere per acquisti importanti: il relativo indice è ancora notevolmente al di sotto sia del livello pre-crisi, sia della media a lungo termine."

Come sta evolvendo l'indice di fiducia dei consumatori?

Cosa s'intende con: *"situazione finanziaria meno rosea"*?

... e con: *"la gente è meno propensa a fare acquisti"*?



Le domande sono corrette?

SI

NO

Le domande non sono scorrette, ma ce n'è una **più** urgente

Come si misura l'indice di fiducia dei consumatori?



I metadati

*"I metadati, o data about data sono tutte le informazioni che permettono ai numeri di parlare di farci comprendere appieno il loro significato: glossari, classificazioni, **definizioni**, **metodologia**,..."*

Esempio

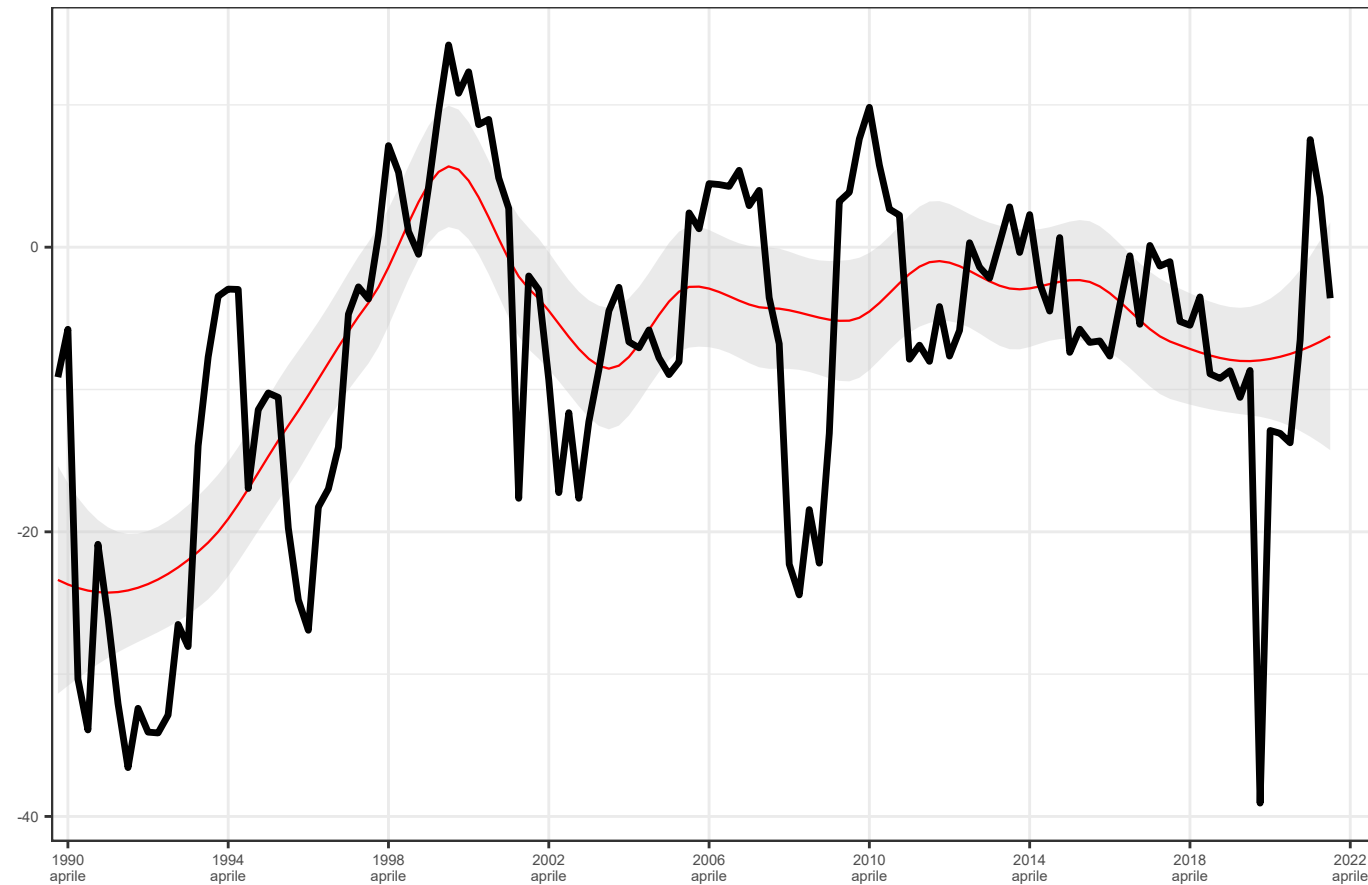
SECO, Situazione economica e politica economica >>

Clima di fiducia dei consumatori >> [Metodologia.pdf](#)

Il clima di fiducia dei consumatori

Indice di fiducia dei consumatori, in Svizzera
ogni tre mesi, dal 1990

Indice

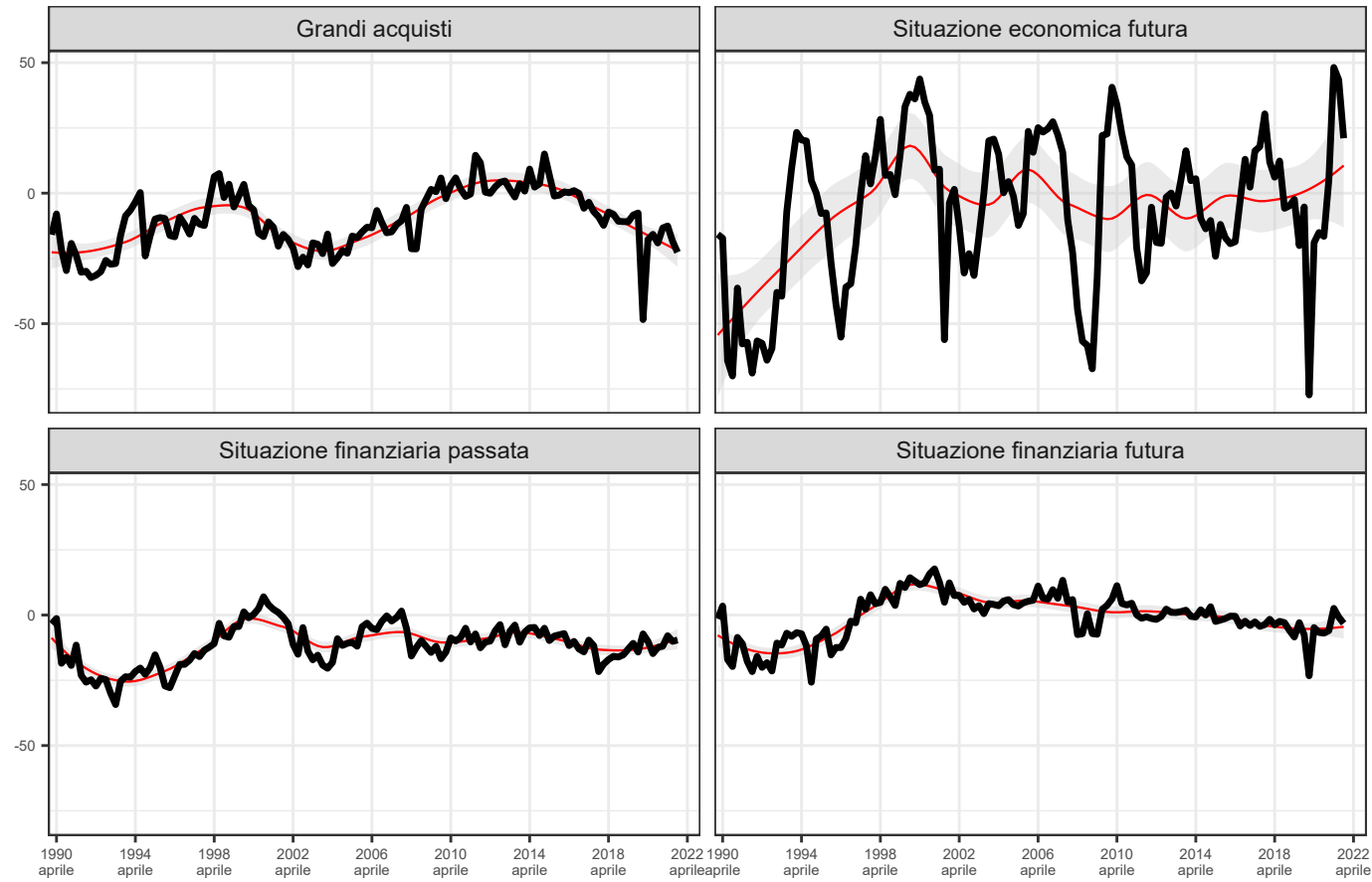


Fonte: Indice del clima di fiducia dei consumatori, Seco, Berna

Il clima di fiducia
Sottoindici

Prossimi grandi acquisti, in Svizzera
ogni tre mesi, dal 2008

Indice

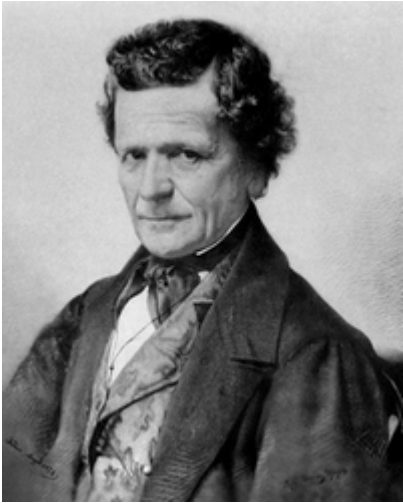


Fonte: Indice del clima di fiducia dei consumatori, Seco, Berna

Il ruolo della statistica

Il ruolo della statistica nel tempo

1850



"La statistica non si deve limitare a dati e fatti oggettivi, ma deve sforzarsi di mettere il cittadino in condizione di formarsi un proprio giudizio"

2018



Vertrauen in öffentliche Daten immer wichtiger

SRF, Tagesschau - 04 aprile 2018 (14:47)

Il ruolo della statistica oggi

Problema: "Come ~~facilitare~~ migliorare l'uso dei dati ?"



“Polarised opinion landscapes and widespread misinformation have formed in an environment where emotions and beliefs prevail over facts and evidence. Something needs to be done to **regulate** the new data ecosystem, **educate** citizens and **limit** the misuse of data information”

Paris21, conferenza annuale, Berna, 04.04.2018 - [\[link\]](#)

La regola delle 3C*

1. **Controllare** *[Check your pre-conceived ideas]*
La statistica conferma o smentisce la mia opinione?
2. **Capire** il contesto *[Understand the context]*
Perché si usa una certa statistica in un determinato contesto? La statistica è sufficiente per descriverlo o manca qualcosa?
3. Essere **consapevoli** *[Be aware of the source]*
Conosco la fonte del dato, da dove arriva? Più conosco una fonte e più so se posso fidarmi o meno.

***3 ways to avoid data traps**

Come cambiare e perché ha senso cambiare

Punto di partenza

La cultura del pretendere



Voglio dei dati che:

- confermino la mia tesi
- possano essere almeno messi in contrapposizione

vs. la cultura dello scoprire



Applicare la *Regola delle 3C*:

- **C**ontrollare
- **C**apire
- Essere **c**onsapevoli

L'indice dei prezzi al consumo

Punto di partenza: i metadati

L'indice dei prezzi al consumo

Domande utili

- **Perché** si misura l'indice? E, da quando?

Per costruire un indice devo definire un paniere di beni, ma allora devo decidere:

- **Quali** beni includere? Quali beni e quali prezzi occorre monitorare? Come si monitorano i prezzi?
- Come faccio a determinare un **peso** per ogni bene?

Dall'oggettivo al soggettivo / 2

Dai comunicati stampa ai media

01 dicembre 2021, www.bfs.admin.ch : ***In novembre i prezzi al consumo sono rimasti stabili***

"Rispetto al mese precedente, nel novembre 2021 l'indice dei prezzi al consumo (IPC) è rimasto stabile a 101,6 punti (dicembre 2020 = 100) [...]. La stabilità dell'indice rispetto al mese precedente è il risultato di tendenze opposte che si sono compensate a vicenda. I prezzi dei carburanti sono aumentati, come pure quelli degli affitti delle abitazioni e dell'olio da riscaldamento. Hanno invece registrato un calo i prezzi dei pernottamenti in albergo, come pure quelli degli ortaggi."

03 marzo 2022, www.bfs.admin.ch : ***In febbraio i prezzi al consumo sono aumentati dello 0,7%***

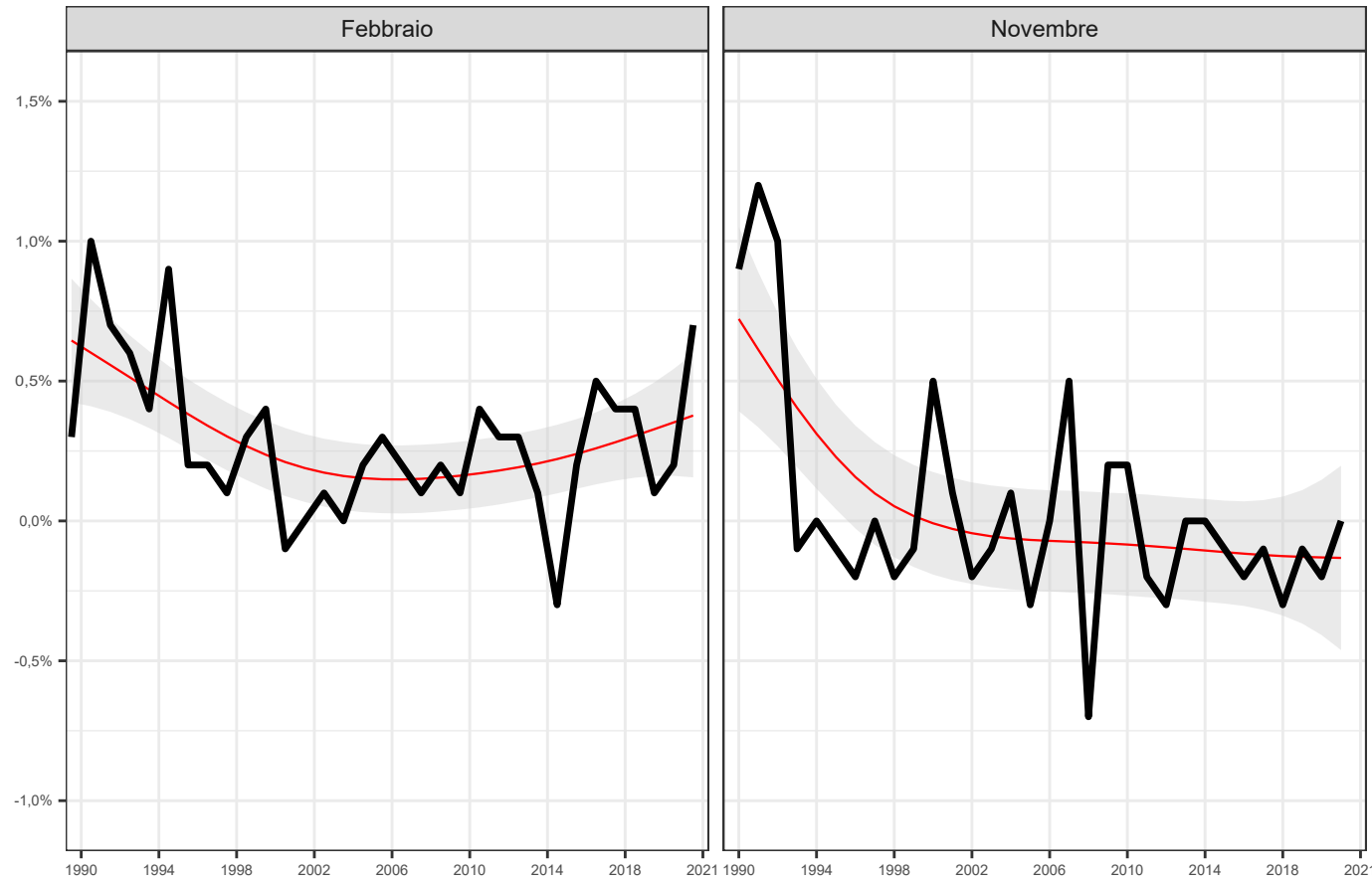
"Nel febbraio 2022 l'indice dei prezzi al consumo (IPC) è aumentato dello 0,7% rispetto al mese precedente, attestandosi a 102,4 punti (dicembre 2020 = 100). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, il rincaro è stato del +2,2%. È quanto emerge dai risultati dell'Ufficio federale di statistica (UST). La crescita dello 0,7% rispetto al mese precedente è riconducibile a vari fattori, tra cui l'aumento dei prezzi dei carburanti."

01 dicembre 2022, www.rsi.ch : ***Non fa rumore ma sale***

"Inflazione in Svizzera all'1,5%: ai massimi da 13 anni, nel solco di una tendenza generale, anche se in modo ben meno marcato rispetto ad altri Paesi. L'indice dei prezzi al consumo ha fatto segnare in novembre un aumento su base annua dell'1,5%, mentre il dato del mese precedente era dell'1,2%. L'inflazione torna quindi ad aumentare anche in Svizzera e con valori che non si registravano dal novembre del 2008."

Evoluzione dell'IPC in Svizzera,
nel mese di febbraio e di novembre, dal 1990

Variazione in % rispetto al mese precedente



Fonte: IPC, UST, Neuchatel

L'indice dei prezzi al
consumo

Valutazione recente

Prossimo appuntamento

- Indice dei prezzi al consumo, del mese di marzo: 1° aprile 2022

(Agenda Ustat)

- Indice del clima di fiducia, del mese di aprile: 2 maggio 2022

(Agenda Seco)

Temi correlati

- prezzi delle costruzioni, prezzi immobiliari, prezzi delle casse malati,...
- salari, rendite,...
- PIL
- ...

Cosa vedevamo

Passato



La statistica dei... luoghi comuni

"Seconno le statistiche d'adesso risurta che te tocca un pollo all'anno: e, se nun entra nelle spese tue, t'entra ne la statistica lo stesso perché c'è un antro che ne magna due."

Trilussa

"Se vuoi ispirare fiducia, dai molti dati statistici. Non importa che siano comprensibili, basta che siano in quantità sufficiente"

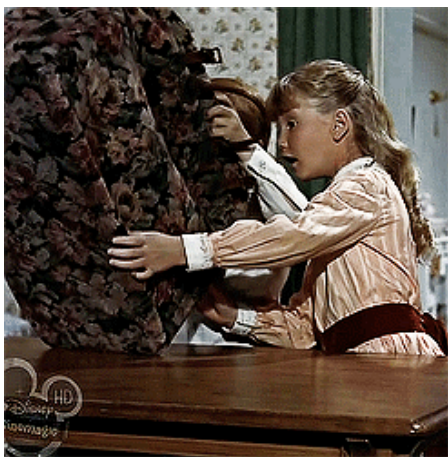
Lewis Carroll

Altri esempi:

-> *"raccolta" Istat*

Cosa vedremo

Futuro



La regola delle 3C

CUBe's formula: *Check x understand x be aware*

1. **Controllare**, [*C*heck]
posso confrontare la statistica alla mia opinione?
2. **Capire il senso**, [*U*nderstand the context]
l'uso dei dati ha senso rispetto al contesto?
3. Essere **consapevoli**, [*B*e aware of the source]
conosciamo la fonte statistica? ci possiamo fidare, perchè?

Conclusione

Oltre il *make-up*



Im Dschungel verloren

"Bisweilen scheint es, die Statistiker verlören sich in den Medien, die Medien verlören sich in den Statistiken und es gehen im Dschungel der Zahlen nicht nur alle, sondern alles verloren. Das muss nicht sein."

Beat Glogger, autore e giornalista scientifico. Journées suisses de la statistique 2014, Yverdon les bains



Repubblica e Cantone
Ticino

Contatti

Eric Stephani

eric.stephani@ti.ch

Repubblica e Canton Ticino

Divisione delle risorse

Ufficio di statistica

www.ti.ch/ustat