

Neuchâtel... we have a problem



Apollo 13 (1995) - ©Universal studios

Voie de secours

1. La crédibilité selon le Conseil d'éthique
2. Crédibilité et statistiques des salaires
3. Perceptions et statistiques

--> Changements, expériences, discussion

1. La crédibilité, pierre angulaire de la statistique publique

Ethikrat (2019), [link](#)



Confiance et crédibilité

La charte de la statistique publique

« Avec la Charte de la statistique publique de la Suisse, elle s'est dotée d'un code de bonnes pratiques visant à garantir la **confiance** dans la statistique publique. »

Source: [Ethikrat, 2019](#)

Credibilité à la base de la confiance

"La crédibilité est le fondement de la confiance : si la source est crédible, on a confiance dans la qualité des méthodes utilisées, dans le contenu et la pertinence des informations diffusées."

Confiance et crédibilité

Point de départ

Comment être crédible ?

La crédibilité est basée sur les qualités que le bénéficiaire attribue aux personnes et aux institutions et à leurs résultats. Ces qualités sont principalement :

- un comportement digne de foi et
- une compétence professionnelle, qui se juge aux connaissances et à la capacité de produire et communiquer des informations pertinentes et objectives

Indicateurs de production

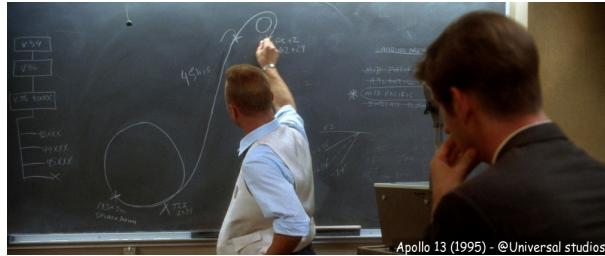


Apollo 13 (1995) - ©Universal studios

Production USTAT (2020-2024), selon différentes thématiques

Thème	Tableaux	Cubes de données	Articles
Salaires	4	3	7
Prix	4	-	2
Chômage	2 (7)	-	3

Indicateurs de divulgation



Apollo 13 (1995) - ©Universal studios

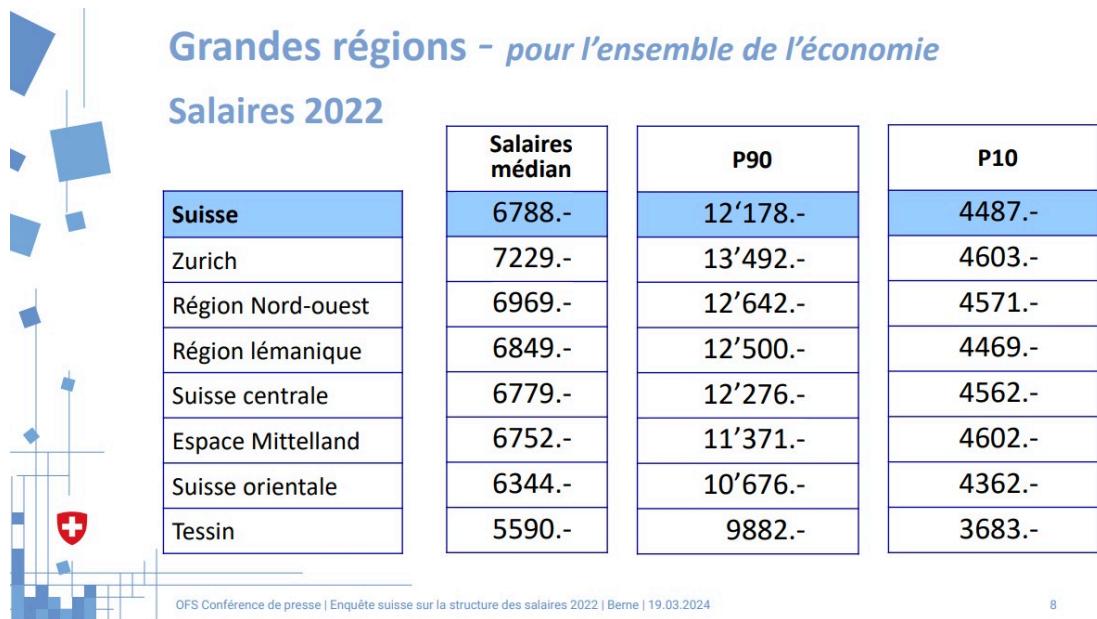
Visualisation (ou téléchargement | depuis juillet 2023)

Thème	Tableaux	Cubes de données	Articles
<i>Salaires</i>	23	28	100 (~30 à la pub.)
<i>Prix</i> (60/mois)	773	-	30
<i>Chômage</i>	xxx	-	xxx

2. Salari e statistiche

Camera di commercio Cantone Ticino, Cc-Ti (2024), [link](#)

Résultats ESS



8

9 / 24

Résultats ESS

Les réactions des médias

Salari, il Ticino ultimo in classifica**LAVORO** / Rispetto al resto della Svizzera, la retribuzione media è inferiore di quasi 1.200 franchi**Ticino e resto della Svizzera
Il divario salariale è aumentato****LAVORO** / Nella Confederazione, per un posto a tempo pieno, la mediana era di 6.788 franchi lordi al mese. – Nel nostro cantone la retribuzione è di quasi 1.200 franchi in meno. «Gli imprenditori: «Situazione stabile» – I sindacati: «Perso un decennio».

20 marzo 2024, La Regione



Nel 2022 le retribuzioni a sud delle Alpi erano di gran lunga inferiori rispetto al resto del Paese, numeri ancora peggiori di quelli registrati nel 2020

Ats/red

TICINO

'Situazione drammatica'
'Numeri incomprensibili'

10 / 24

20 marzo 2024, La Regione

A1

«È impensabile che in un paese come la Svizzera questo genere di analisi non venga fatta almeno ogni sei mesi»

A2

«Queste statistiche lasciano il tempo che trovano. Il Ticino figura come cantone, contro altre zone che sono invece delle regioni»

26 marzo 2024, Communiqué de la Cc-Ti [link](#)

Statistiche e salari

*«Ecco una di quelle contraffazioni della realtà che, ripetute per anni, sono diventate una verità incontestabile. **Ma le cose stanno veramente così?** Non proprio. Indubbiamente una differenza salariale esiste, ma non dell'entità che si vuol far credere, sfruttando delle "distorsioni" statistiche al solo scopo di dimostrare che nel nostro Cantone i "padroni" sono disonesti»*

20 aprile 2024, Corriere del Ticino, *médiatisation* de la Lettre envoyée à l'OFS

Pregasi rivedere i criteri per confrontare i salari

ECONOMIA. Dopo gli ultimi rilevamenti sulla differenza fra le buste paga a livello nazionale, la Camera di commercio ticinese ha scritto all'Ufficio federale di statistica per chiedere di rivisitare le modalità di presentazione dei dati — Si auspica una diversa considerazione del frontaliero

11 / 24

Pourquoi le Tessin seulement? Et les salaires en Valais? Dans le Jura?...

Comment que -en termes de PIB par habitant- le Tessin figure au 8e rang?



Est-ce que le fait de posséder une capacité à produire et à communiquer est vraiment suffisant? Ou, dans ce cas, il y a eu une **perte de crédibilité?**

OU^I ...et donc

NON

*«Avec la « Charte de la statistique publique de la Suisse », elle s'est dotée d'un code de bonnes pratiques visant à garantir la confiance dans la statistique publique. Cependant, cette confiance doit être développée et constamment entretenue. **La communication et le dialogue avec toutes les parties prenantes jouent ici un rôle décisif.**»*

Source: Ethikrat (2019)

12 / 24

3a. Les anticipation d'inflation des ménages

C. Hegenstrick et al. (2024). La Vie économique, Seco, Berne. [link](#)



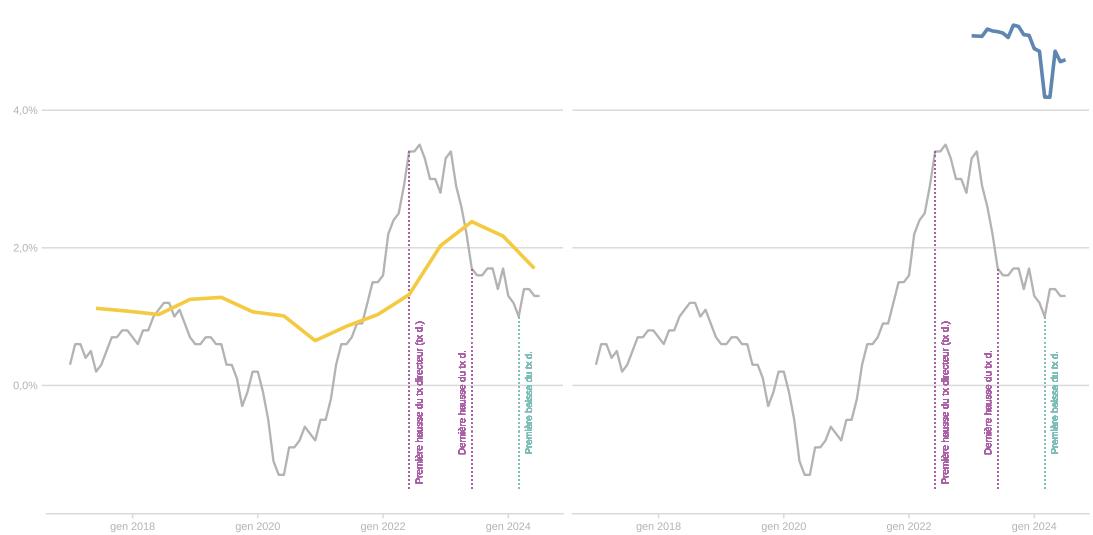
Indice de crédibilité

Indice de crédibilité de la politique monétaire

Prévisions de croissance des prix vs taux de croissance de l'IPC (en %)

Croissance de l'IPC dans 2 ans, CFO Survey, Deloitte Suisse

Prix dans les 12 prochaines mois, Enquête sur le climat de consommation, Seco



Source: Expected price, Deloitte Suisse CFO survey, Zürich; Expected price, ICC, Seco, Berne (ks_s22_1_price_exp_med_m);
Index des prix à la consommation, OFS, Neuchâtel

Indice de crédibilité

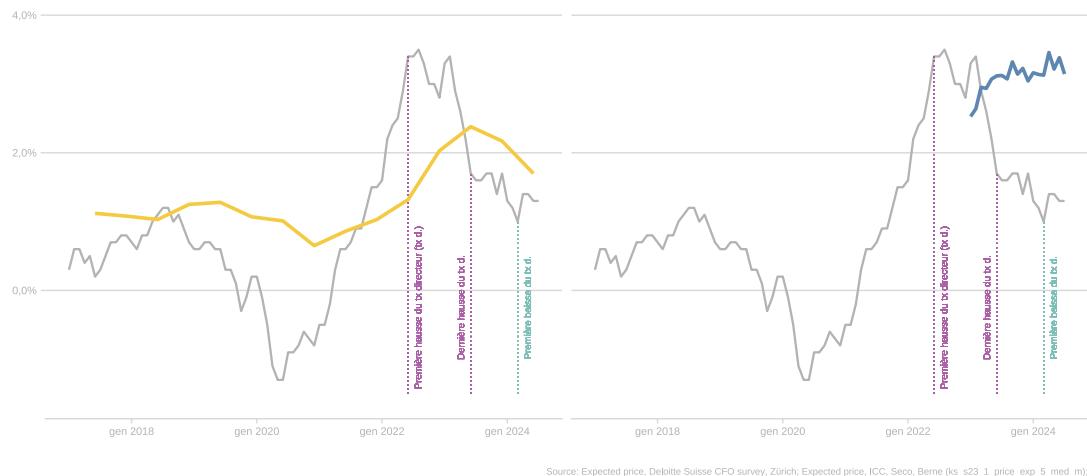
Indice de crédibilité (2)

Indice de crédibilité de la politique monétaire (2)

Prévisions de croissance des prix vs taux de croissance de l'IPC (en %)

Croissance de l'IPC dans 2 ans, CFO Survey, Deloitte Suisse

Croissance de l'IPC dans 5 ans, Enquête sur le climat de consommation, Seco



BNS, indice de crédibilité

BNS, indice de crédibilité (2)

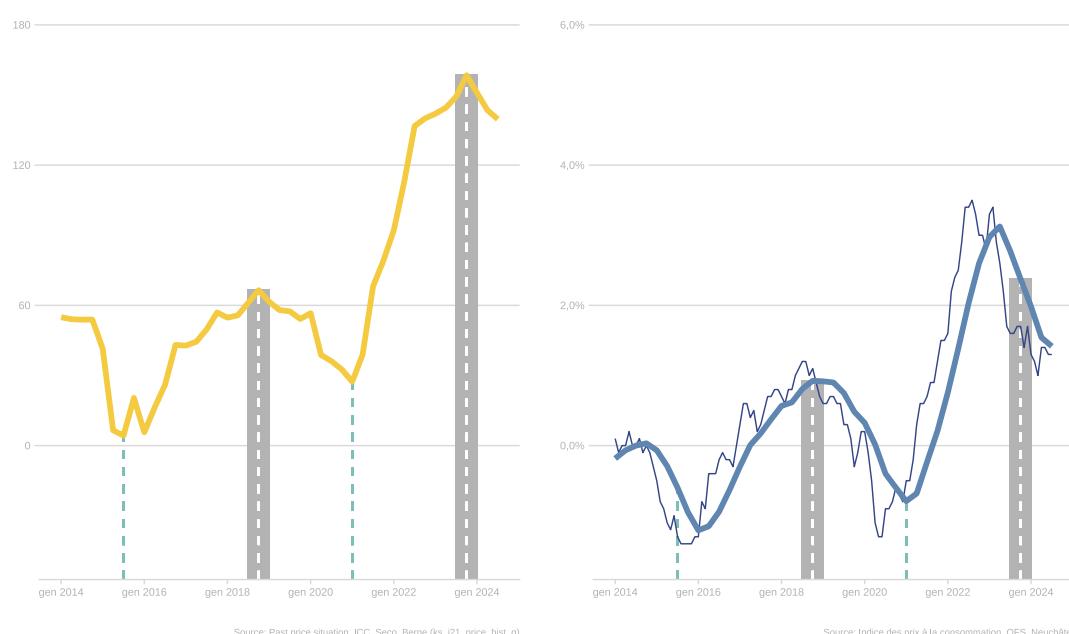
Fact-check, perceptions de la croissance des prix vs. IPC

Perception de l'évolution des prix

Qu: Comment les prix ont-ils évolué au cours des 12 derniers mois?

Indice des prix à la consommation (IPC)

Taux de croissance (y-to-y, en %)



BNS, indice de crédibilité

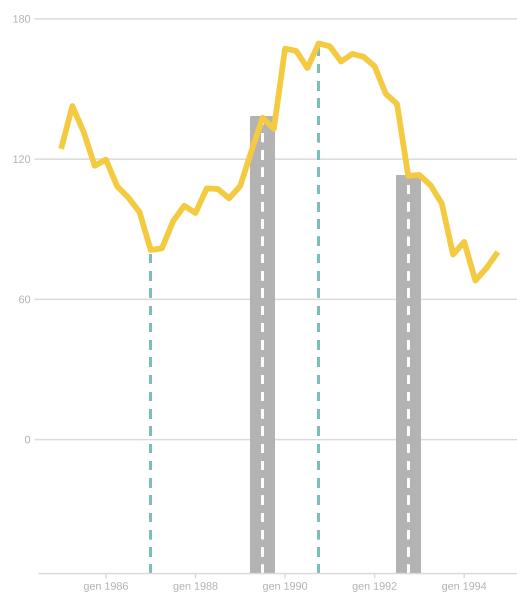
BNS, indice de crédibilité
(2)

Fact-check, IPC vs. seco

Fact-check (2), perceptions
vs. IPC, 1985-1994

Perception de l'évolution des prix

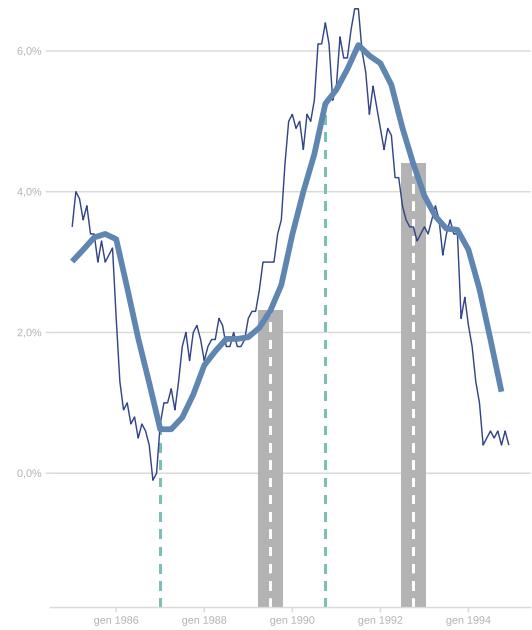
Qu: Comment les prix ont-ils évolué au cours des 12 derniers mois?



Source: Past price situation, ICC, Seco, Berne (ks_j21_price_hist_q)

Indice des prix à la consommation (IPC)

Taux de croissance (y-to-y, en %)



Source: Indice des prix à la consommation, OFS, Neuchâtel

17 / 24

L'IPC est-il inutile!

Et les primes d'assurance maladie?

Pourquoi n'existe pas un indice du coût de la vie?



...

Il y a une perte de crédibilité?

OUI ...et donc

NON

- Quoi faire? Comment?
--> À quel **niveau?**
- Quand?
--> Avec quelle **urgence**

18 / 24

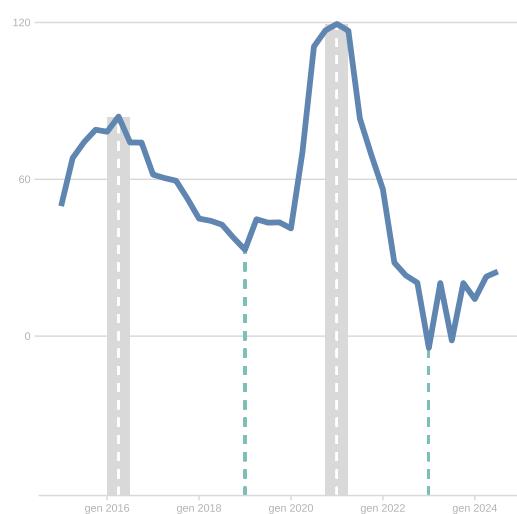
3b. Sécurité de l'emploi et statistiques du chômage

ti u

Sécurité de l'emploi et statistique du chômage ILO

Sécurité de l'emploi

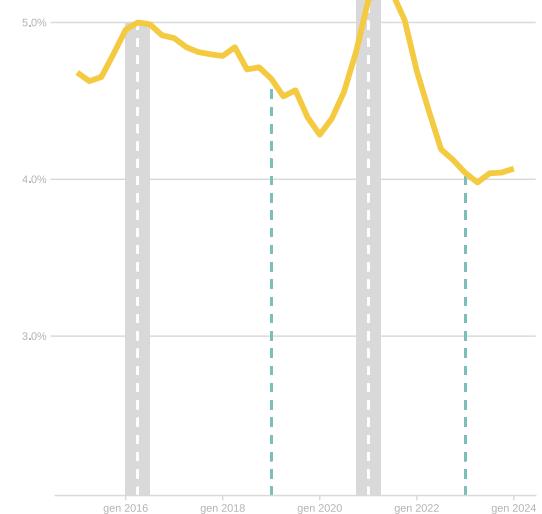
12 dernières mois



Source: Job security situation, ICC, Seco, Berne (ks_01_job_secure_n)

Taux de chômage (ILO)

Moyenne mobile (4 dernières trimestres, en %)



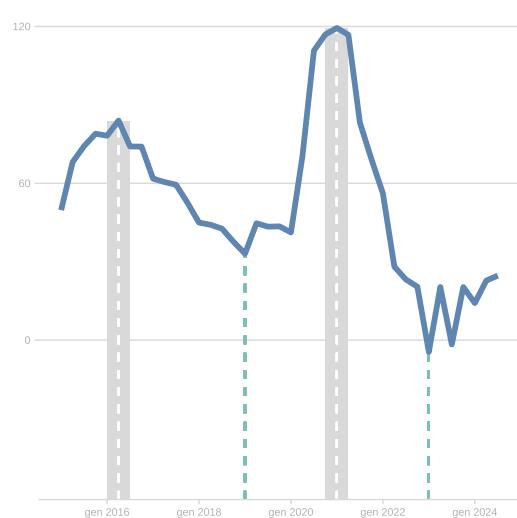
Source: Statistique du chômage au sens du BIT, OFS, Neuchâtel

Sécurité de l'emploi et
statistique du chômage ILO

Sécurité de l'emploi et
statistique du chômage
SECO

Sécurité de l'emploi

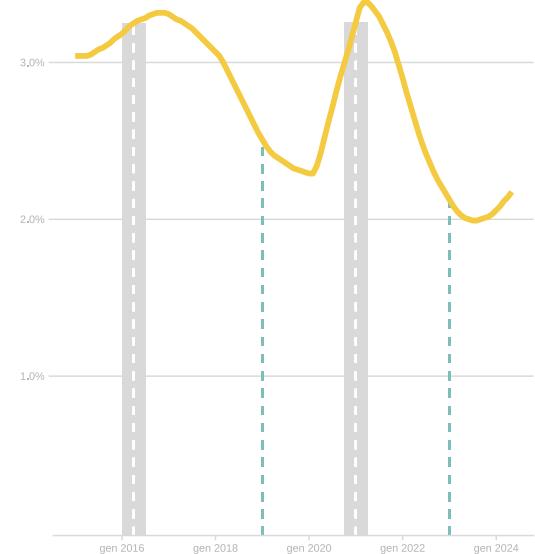
12 dernières mois



Source: Job security situation, ICC, Seco, Berne (ka_01_job_secure_q)

Taux de chômage (SECO)

Moyenne mobile (12 dernières mois, en %)



Source: Statistique du chômage des inscrits aux ORC, SECO, Berne

21 / 24

Très bien!

Population parfaitement
informée



Il y a une perte de crédibilité?

OUI

NON ...mais

- Qui produit l'indice de confiance des consommateurs?
--> L'OFS a des statistiques subjectives comparables?
- Qui produit l'indice de confiances des entreprises en Suisse?
- Dans le panorama internationale, en matière de statistiques subjectives, les statistiques officielles suisses sont-elles plutôt précurseurs ou, au contraire, plutôt en retard?

22 / 24

4. Conclusion



Apollo 13 (1995) - ©Universal studios

Changements, expériences, discussion

- Niveau USTAT
- Niveau OFS
- Niveau internationale

« **La confiance doit être développée et constamment entretenue.** La communication et le dialogue avec toutes les parties prenantes jouent ici un rôle décisif.»

Source: Ethikrat (2019)

Slides créées avec R via: {r-project}, {xaringan} e {schedeustat}

23 / 24

