

Testes de API

Objetivo: validar endpoints do backend isoladamente (Status Code, Headers e Body).

Endpoints cobertos

- GET / → **200 OK** com body {"msg":"home"}
- GET /api/user → **200 OK** retornando lista (array)
- POST /api/user/create → criação de usuário
- GET /api/user/{id} inválido → **400/500** (conforme comportamento da API)
- PATCH /api/user/{id}/update inválido → **400/500**
- DELETE /api/user/{id}/delete inválido → **400/500**
- GET /api/company → **200 OK** retornando lista (array)
- GET /api/company/{id} inválido → **400/500**

Observações:

- O payload do endpoint POST/api/user/create foi ajustado conforme observado no frontend, pois a documentação técnica diverge da implementação (ex.: campo companies espera IDs numéricos e não ["string"] como na documentação).
- A documentação cita **201 (Created)**, porém na prática o endpoint pode retornar **200 (OK)**. Os testes consideram ambos como sucesso (200/201).

Divergência no payload entre documentação e implementação/Frontend:

- Documentação menciona "e-mail" e companies como lista de strings.
- O frontend envia email e companies como **array de IDs numéricos** (ex.: [4]), além de enviar campos adicionais (telephone, birth_date, birth_city).
- Ao alinhar o payload ao contrato real observado no frontend, o endpoint passou a responder com sucesso.

Testes de UI

Objetivo: validar fluxos críticos navegando pelo Frontend.

Cenários E2E implementados (5)

1. Cadastro de usuário com sucesso (selecionando 1 empresa)

2. Validação de obrigatório: salvar com Nome vazio → pop-up nativo “Preencha este campo.”
3. Cadastro com múltiplas empresas (3) → sucesso
4. Validação de obrigatório: salvar com Email vazio → pop-up “Preencha este campo.”
5. Cadastro com 2 empresas → sucesso

Ajustes importantes aplicados

- Campo Data de nascimento é type="date" → preenchimento deve usar YYYY-MM-DD.
- Multiselect de empresas usa input #search_input e opções li.option.
- Foi necessário fechar o dropdown antes de clicar em Salvar (clique no título “Cadastrar novo usuário”) para evitar elemento “coberto”.