

## 2. úkol: 1\_Kontextové kompetence

## Předmět: Projektový manažer

akademický rok: 2024/2025

Termín odevzdání: 24. 3. 2025

Max. počet dosažitelných bodů: 7

Minimální počet bodů pro zápočet: 1

Příjmení a jméno: Do Erika

Login: xdoeri00

Datum: 21.03.2025

Nevyplňujte - vyplní učitel:

Test	Otevřená otázka	Celkem

Zde vyplňte řešení testu:

1	2	3	4	5
C	B	D	A	B

**Hodnocení testu:** Otázek je 5. Na každou otázku je pouze 1 správná odpověď. Za každou správnou odpověď je 1 bod. Chybná odpověď bude hodnocena -0,5 bodu. Uvedení 2 a více odpovědí na jednu otázku bude hodnoceno -0,5 bodu, bez ohledu na to, zda některá volba byla správná. Neuvedení odpovědi na otázku bude hodnoceno 0 body. Minimální počet bodů, který je možno získat za jednu otázku, je -0,5 bodu. Minimální počet bodů, které lze získat za celý test, je 0 bodů.

**Test (uzavřené otázky):**

- Vliv je možné definovat jako:
  - demokratický nástroj sloužící k vynucení absolutní poslušnosti.
  - autokratickou vlastnost s byrokratickými prvky.
  - schopnost ovlivnit chování druhých.
  - rezignaci na tlak vyvíjený protistranou.
- Etika určuje:
  - jednoznačné odpovědi na otázky "co je etické".
  - morálně přijatelné chování jednotlivce.
  - co je dobré a co ne, pouze pro chování jednotlivce.
  - firemní kulturu společnosti jako celku, nezavazuje jednotlivce.
- Součástí trvalé organizace bývá projektová kancelář, která má na starosti zejména:
  - Správu technického vybavení.
  - Komunikaci mezi krátkodobými složkami organizace.
  - Informování veřejnosti.
  - Poskytování kontinuální informace pro řízení projektu a metodiky přínosné pro projekty.
- KPI (Key performance indicators) představují:
  - ukazatele či metriky přiřazené procesu, službě, organizačnímu útvaru nebo celé organizaci, které vyjadřují požadovanou kvalitu, efektivnost nebo hospodárnost.
  - základní faktory (1-3, max. 5), které jsou nejpodstatnější pro úspěch organizace.
  - řetězce vzájemně souvisejících akcí vytvářejících přidanou hodnotu.
  - žádná z odpovědí není správná.

5. Strategický benchmarking je možné popsat jako:

- A. organizace chce zjistit svou pozici na trhu vzhledem k výkonovým charakteristikám služeb u jiných subjektů - nejběžnější forma benchmarkingu.
- B. organizace se snaží celkově zlepšit svou činnost prostřednictvím zkoumání dlouhodobých záměrů obecných přístupů - celkově těžké realizovat.
- C. organizace chce zlepšit určité procesy a činnosti klíčového významu; Partneři pro benchmarking jsou voleni dle podobného zaměření / práce / spektra nabízených služeb.
- D. organizace se zajímá o konkrétní procesy organizací, které provozují podobnou činnost, avšak nemusí se jednat o konkurenty.

### Otevřená otázka:

1. Modelová situace: Jako projektový manažer jste dostal(-a) za úkol zhodnotit realizovatelnost projektu po finanční stránce. Jakých zdrojů financování můžete využít a podle čeho byste se při volbě rozhodoval(a)??

2 body

### Řešení:

Můžeme využít **vlastní i cizí** zdroje financování, mezi které patří:

- nerozdělený zisk,
- odpisy a emise akcií,
- bankovní úvěry,
- finanční leasing,
- podnikové dluhopisy,
- odběratelé a dodavatelé,
- soukromý investor,
- dotace.

Proces rozhodování o financování lze rozdělit do **dvou hlavních fází**:

- rozhodování spojené s výběrem vhodného finančního zdroje,
- rozhodování o způsobu zajištění zvoleného zdroje.

Při výběru ideálního zdroje financování je vhodné brát v úvahu následující kritéria:

- **Náklady na financování** – Jaké jsou úrokové sazby, poplatky a další náklady?
- **Riziko** – Jak velké riziko je spojeno s konkrétním zdrojem financování?
- **Dostupnost** – Jak rychle je možné zdroj získat?
- **Časové hledisko** – Jak dlouhá je doba splácení nebo návratnosti?
- **Kontrola a vlastnictví** – Ovlivní financování kontrolu nad projektem nebo firmou?
- **Administrativní náročnost** – Jak složitá je žádost o financování nebo splnění podmínek?

V neposlední řadě je důležité zvážit **exit strategii** projektu, která určuje, jakým způsobem může investor nebo firma ukončit svou účast v projektu. Mezi možné exit strategie patří:

- Prodej podílu jinému investorovi.
- Vstup na burzu (IPO).
- Postupné splácení úvěru nebo refinancování.

