**2. úkol: 1\_Kontextové kompetence**

**Předmět: Projektový manažer**

akademický rok: 2024/2025

Termín odevzdání:  **24. 3. 2025**

Max. počet dosažitelných bodů: **7**

Minimální počet bodů pro zápočet: **1**

**Příjmení** a jméno: Do Erika

Login: xdoeri00 Datum: 21.03.2025

**Nevyplňujte - vyplní učitel:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Test** | **Otevřená**  **otázka** | **Celkem** |
|  |  |  |

**Zde vyplňte řešení testu:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| C | B | D | A | B |

**Hodnocení testu:** Otázek je 5. Na každou otázku je pouze 1 správná odpověď. Za každou správnou odpověď je 1 bod. Chybná odpověď bude hodnocena -0,5 bodu. Uvedení 2 a více odpovědí na jednu otázku bude hodnoceno -0,5 bodu, bez ohledu na to, zda některá volba byla správná. Neuvedení odpovědi na otázku bude hodnoceno 0 body. Minimální počet bodů, který je možno získat za jednu otázku, je -0,5 bodu. Minimální počet bodů, které lze získat za celý test, je 0 bodů.

**Test (uzavřené otázky):**

1. Vliv je možné definovat jako:

A. demokratický nástroj sloužící k vynucení absolutní poslušnosti.

B. autokratickou vlastnost s byrokratickými prvky.

C. schopnost ovlivnit chování druhých.

D. rezignaci na tlak vyvíjený protistranou.

1. Etika určuje:

A. jednoznačné odpovědi na otázky "co je etické".

B. morálně přijatelné chování jednotlivce.

C. co je dobré a co ne, pouze pro chování jednotlivce.

D. firemní kulturu společnosti jako celku, nezavazuje jednotlivce.

1. Součástí trvalé organizace bývá projektová kancelář, která má na starosti zejména:

A. Správu technického vybavení.

B. Komunikaci mezi krátkodobými složkami organizace.

C. Informování veřejnosti.

D. Poskytování kontinuální informace pro řízení projektu a metodiky přínosné pro

projekty.

1. KPI (Key performance indicators) představují:

A. ukazatele či metriky přiřazené procesu, službě, organizačnímu útvaru nebo celé

organizaci, které vyjadřují požadovanou kvalitu, efektivnost nebo hospodárnost.

B. základní faktory (1-3, max. 5), které jsou nejpodstatnější pro úspěch organizace.

C. řetězce vzájemně souvisejících akcí vytvářejících přidanou hodnotu.

D. žádná z odpovědí není správná.

1. Strategický benchmarking je možné popsat jako:

A. organizace chce zjistit svou pozici na trhu vzhledem k výkonovým charakteristikám

služeb u jiných subjektů - nejběžnější forma benchmarkingu.

B. organizace se snaží celkově zlepšit svou činnost prostřednictvím zkoumání

dlouhodobých záměrů obecných přístupů - celkově těžké realizovat.

C. organizace chce zlepšit určité procesy a činnosti klíčového významu; Partneři pro

benchmarking jsou voleni dle podobného zaměření / práce / spektra nabízených služeb.

D. organizace se zajímá o konkrétní procesy organizací, které provozují podobnou činnost,

avšak nemusí se jednat o konkurenty.

**Otevřená otázka:**

1. Modelová situace: Jako projektový manažer jste dostal(-a) za úkol zhodnotit realizovatelnost projektu po finanční stránce. Jakých zdrojů financování můžete využít a podle čeho byste se při volbě rozhodoval(a)??

2 body

**Řešení:**

Můžeme využít **vlastní i cizí** zdroje financování, mezi které patří:

* nerozdělený zisk,
* odpisy a emise akcií,
* bankovní úvěry,
* finanční leasing,
* podnikové dluhopisy,
* odběratelé a dodavatelé,
* soukromý investor,
* dotace.

Proces rozhodování o financování lze rozdělit do **dvou hlavních fází**:

* rozhodování spojené s výběrem vhodného finančního zdroje,
* rozhodování o způsobu zajištění zvoleného zdroje.

Při výběru ideálního zdroje financování je vhodné brát v úvahu následující kritéria:

* **Náklady na financování –** Jaké jsou úrokové sazby, poplatky a další náklady?
* **Riziko –** Jak velké riziko je spojeno s konkrétním zdrojem financování?
* **Dostupnost** – Jak rychle je možné zdroj získat?
* **Časové hledisko** – Jak dlouhá je doba splácení nebo návratnosti?
* **Kontrola a vlastnictví** – Ovlivní financování kontrolu nad projektem nebo firmou?
* **Administrativní náročnost** – Jak složitá je žádost o financování nebo splnění podmínek?

V neposlední řadě je důležité zvážit **exit strategii** projektu, která určuje, jakým způsobem může investor nebo firma ukončit svou účast v projektu. Mezi možné exit strategie patří:

* Prodej podílu jinému investorovi.
* Vstup na burzu (IPO).
* Postupné splácení úvěru nebo refinancování.