

## **Erika Beganskas**

Diadema/SP | (11) 97487-2966 | [erikabeganskas@gmail.com](mailto:erikabeganskas@gmail.com)

LinkedIn: [linkedin.com/in/erika-beganskas](https://www.linkedin.com/in/erika-beganskas)

### **Objetivo Profissional**

Atuar como Analista de CRM Jr, aplicando estratégias de relacionamento, automação de campanhas e análise de dados para melhorar a experiência e a retenção de clientes.

### **Resumo Profissional**

Profissional de Marketing com experiência prática em CRM, automação de campanhas e análise de dados. Atuou com Salesforce (Sales, Service e Marketing Cloud) em projetos corporativos, com foco em integrações, fluxos automatizados e jornada do cliente. Experiência também em marketing digital, Meta Ads, Google Ads e e-commerce, com perfil analítico e criativo orientado a resultados.

### **Experiência Profissional**

- **Florenzia Griffe | Analista de Marketing**

Jun/2025 – Atual | Diadema/SP

- Planejamento e execução de campanhas digitais e de relacionamento para e-commerce.
- Gestão de CRM e análise de métricas de engajamento e conversão.
- Criação de campanhas Meta Ads e acompanhamento de funil de vendas.
- Resultados: aumento de 30% nas interações e 18% na taxa de recompra mensal.

- **Accenture | Analista Funcional Jr – Salesforce**

Set/2021 – Out/2023 | São Paulo/SP

- Implementação e manutenção de fluxos automatizados em Salesforce CRM.
- Integração de dados entre times de marketing e vendas.
- Apoio em estratégias de ciclo de vida do cliente e mensuração de campanhas.
- Resultados: redução de 20% no tempo de resposta de campanhas e aumento de 25% na eficiência de relatórios.

- **Papillon Semi Jóias | Estagiária de Marketing**

Fev/2025 – Maio/2025 | Diadema/SP

- Apoio em campanhas digitais e criação de conteúdo personalizado com IA.
- Tratamento e edição de imagens para redes sociais e loja virtual.

- **SPPREV | Estágio em Comunicação**

Jul/2014 – Dez/2015 | São Paulo/SP

- Produção de conteúdo institucional e apoio à comunicação interna.

### **Formação Acadêmica**

Tecnólogo em Marketing – Uniamérica + Descomplica (conclusão prevista: 2026)

Bacharelado em Comunicação Social – Jornalismo – FMU FIAM-FAAM (2012–2015)

### **Certificações Relevantes**

CRM Marketing – EBAC

Salesforce Associate – Salesforce

Google Ads Display Certificate – Google

Fundamentos de Inteligência Artificial – DIO

### **Idiomas**

Inglês – Avançado (leitura e escrita) | Intermediário (conversação)