

# Programa de Fidelização

**Petlove  
Sempre +**

**Objetivo:** Aumentar o CLV por meio da fidelização com recompensas.

**Mecânica:** Pontos por compras, indicações e engajamento.

**Benefícios:** Estimula recompra e relacionamento contínuo com a marca.

# Como será a pontuação?

- R\$1 gasto = 1 ponto.
- Indicação de amigo = 100 pontos (com conversão).
- Avaliação de produto = 10 pontos.
- Compartilhamento com tag da Petlove nas redes = 20 pontos.

# Níveis (Layers) de Recompensas

- **Pet Amigo (0–499 pts):** 5% de desconto fixo.
- **Pet Super (500–999 pts):** 10% de desconto + frete grátis acima de R\$99.
- **Pet Expert (1000+ pts):** 15% de desconto + frete grátis + brindes mensais.
- **Subida de nível:** Acúmulo de pontos em 12 meses.

# Bonificação, Resgate e Reconhecimento

- Bonificação automática ao atingir pontuação.
- **Resgate:** Loja virtual com produtos exclusivos, cupons e experiências.
- **Reconhecimento:** Medalhas virtuais, e-mails personalizados, destaque no perfil.

# Como o programa impacta o CLV

- Aumento da frequência de compra e ticket médio.
- Relacionamento mais longo com a marca.
- Redução de churn e maior retenção.
- Fortalecimento do vínculo emocional com a marca.