



Librería Nueva Kitty

actualizada hasta año 2012



CODERHOUSE - DATA ANALYTICS

Comisión 46230

Profesor: Ruben Alfredo Parente Aun

Tutor: Juan Carlos Borges Pons

Alumna: Erika Cecilia Ochoa

Portada

Tarjeta de ventas

Análisis de ventas

Descuento en ventas

Vendedores

Clientes



Barrio

Todas

Vendedor

Todas

\$20,67 mil

Max Vendedor

\$1,55 mil

Max venta

11

Cantidad clientes

\$10,92 mil

Ventas Barrio Observatorio

\$2

min Venta

\$208,084...

Media ventas

\$77,41 ...

Ventas sin filtro barrio

97,69 %

Incremento interanual de ventas

\$90

Mediana Ventas

11

Conteo barrio Cliente

5

Conteo distintivo barrio Cliente

20 : Resma hoja
A4

Moda ventas

Portada

Tarjeta de ventas

Análisis de ventas

Descuento en ventas

Vendedores

Clientes



Ventas 2012 y Ventas 2011 por Año

\$37,4996 mil ✓

Objetivo: \$24,0696 mil (+55.8 %)

\$77,41 mil

Importe total venta

7492

Suma de cant

Barrio

Todas

Año

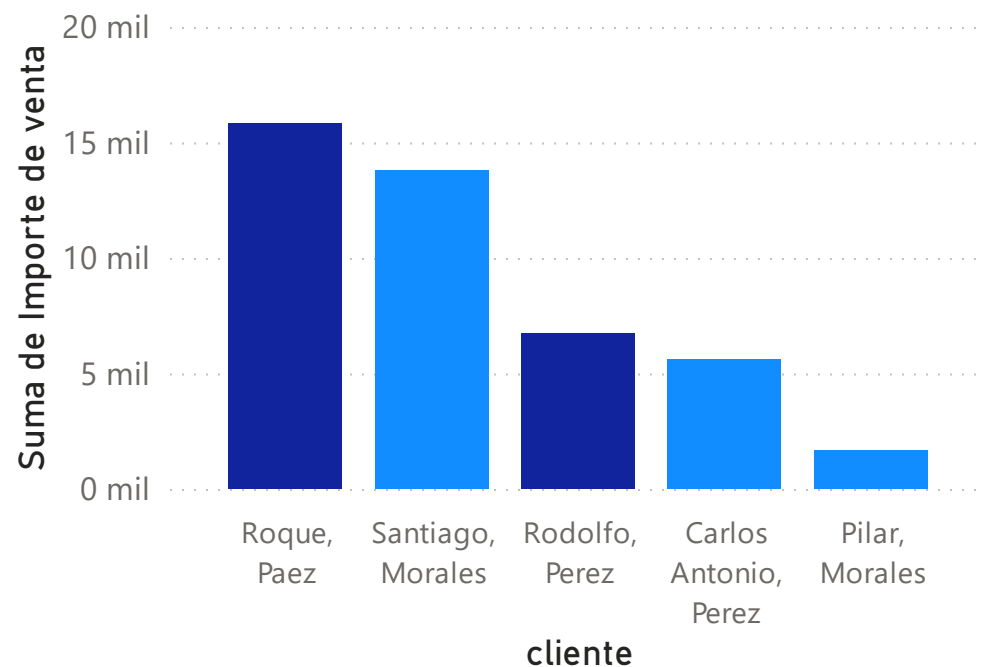
Todas

Vendedor

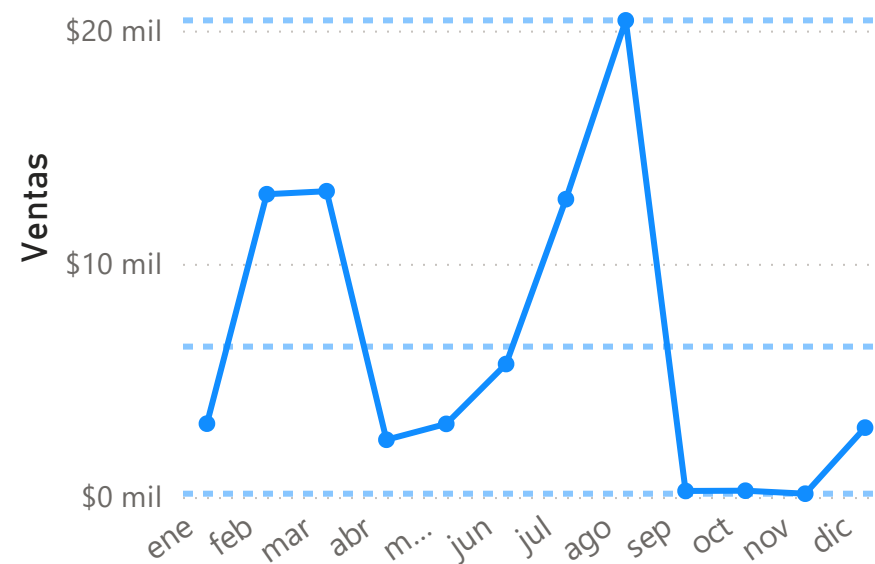
Todas

Importe de venta por cliente y barrio

Barrios ● ALTO ALBERDI ● Centro



Evolución mensual de ventas



Portada

Tarjeta de ventas

Análisis de ventas

Descuento en ventas

Vendedores

Clientes



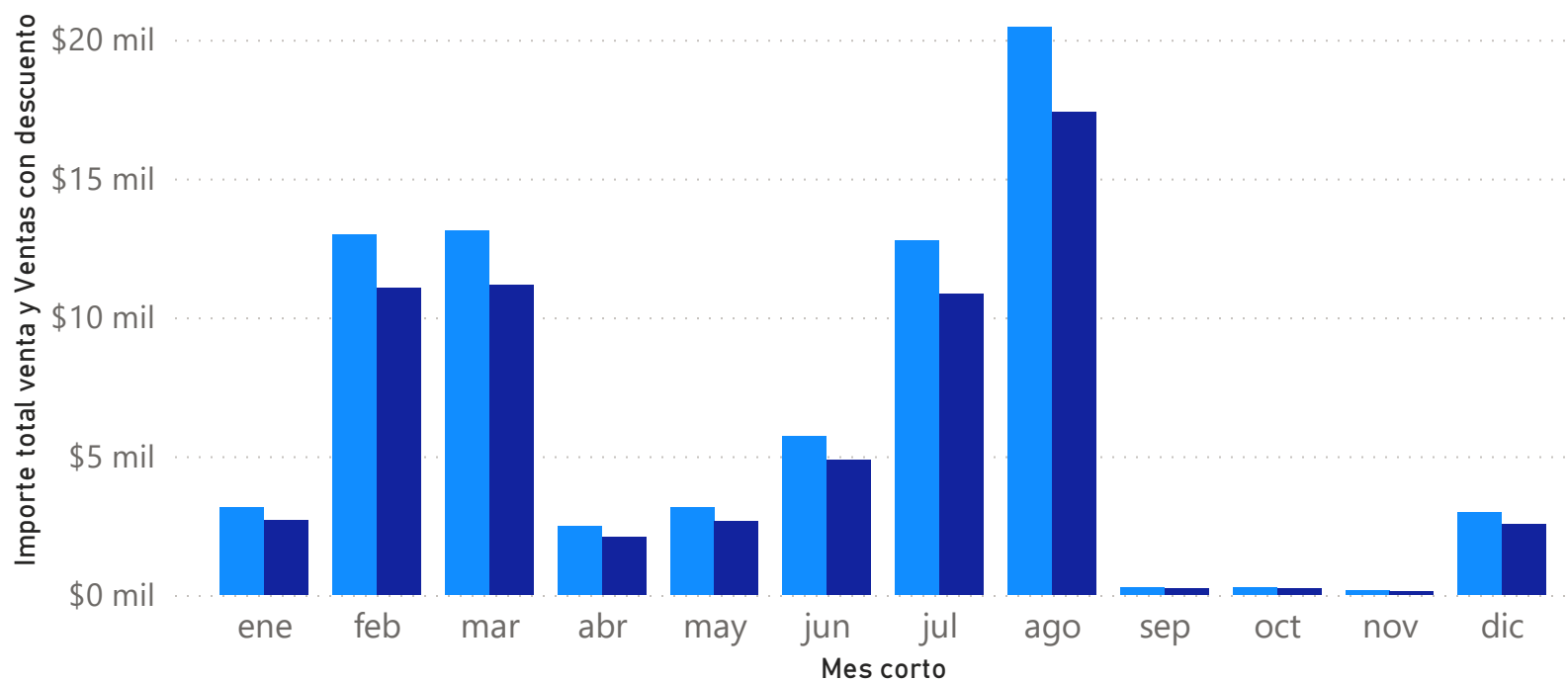
Descuento de ventas

0,15



Importe total venta y Ventas con descuento por Mes corto

● Importe total venta ● Ventas con descuento



Portada

Tarjeta de ventas

Análisis de ventas

Descuento en ventas

Vendedores

Clientes



Ver clientes



\$37,5 mil

Ventas 2012

\$24,07 mil

Ventas 2011

Barrio

Todas

Año

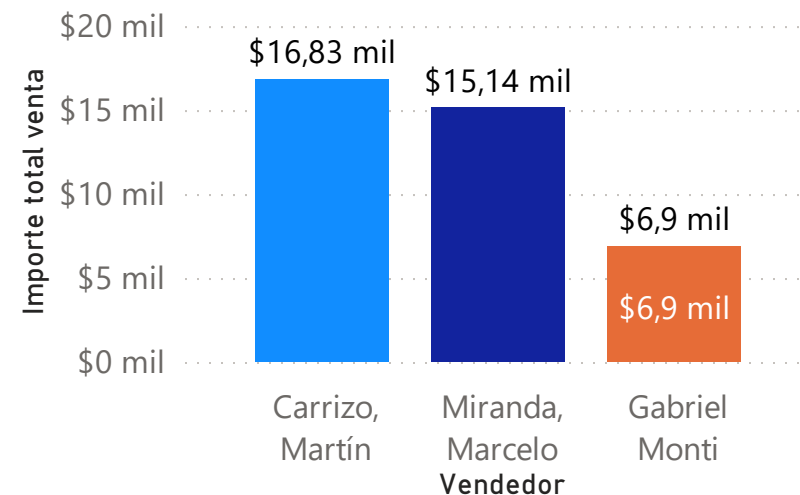
Todas

Vendedor

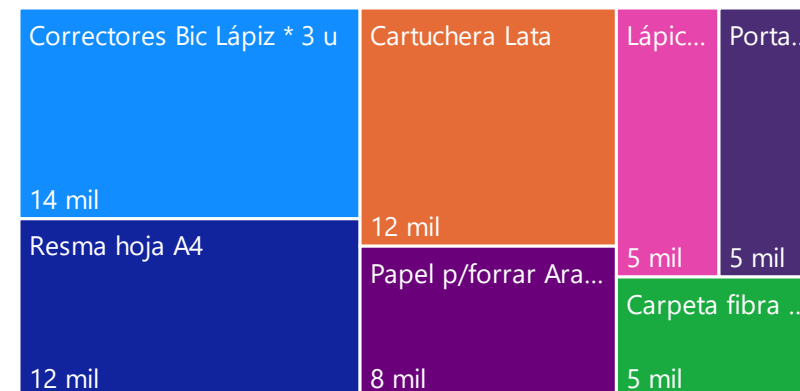
Todas

Importe total venta por Vendedor

Vendedor ● Carrizo, Martín ● Miranda, ... ● Gabriel ...

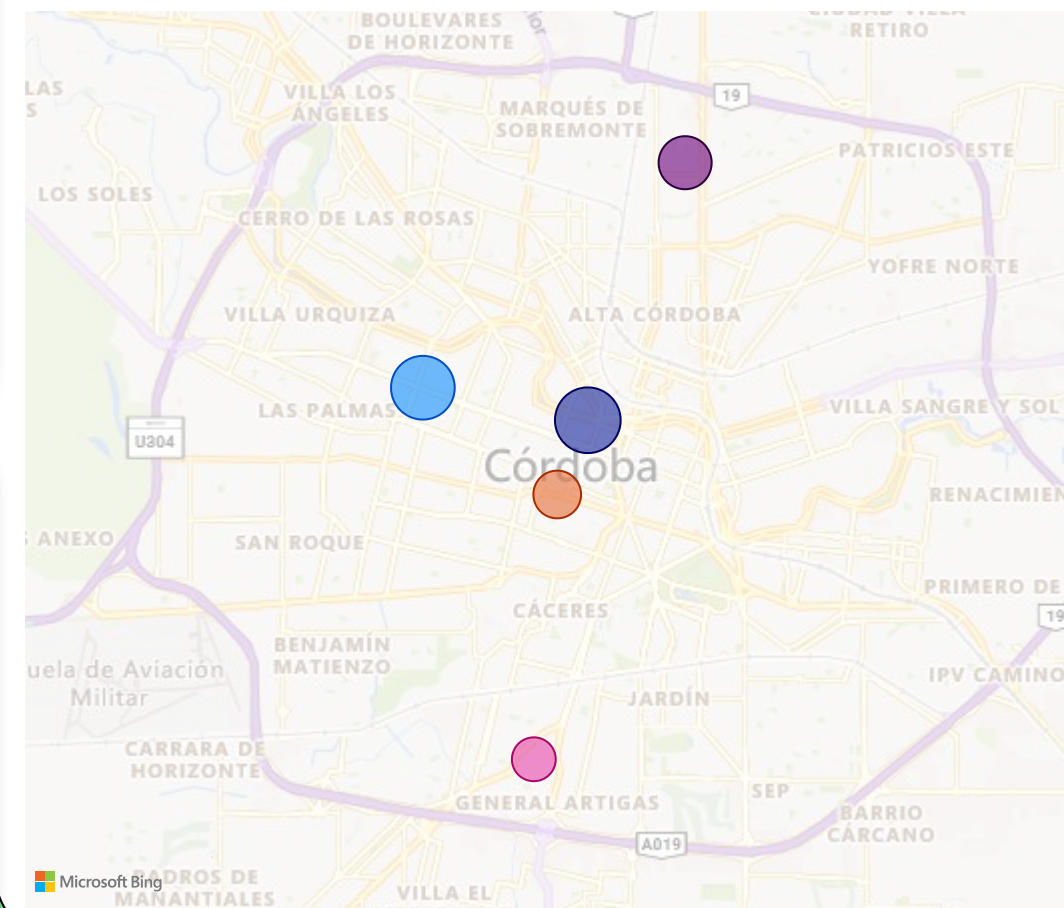


Importe de venta según Artículos vendidos



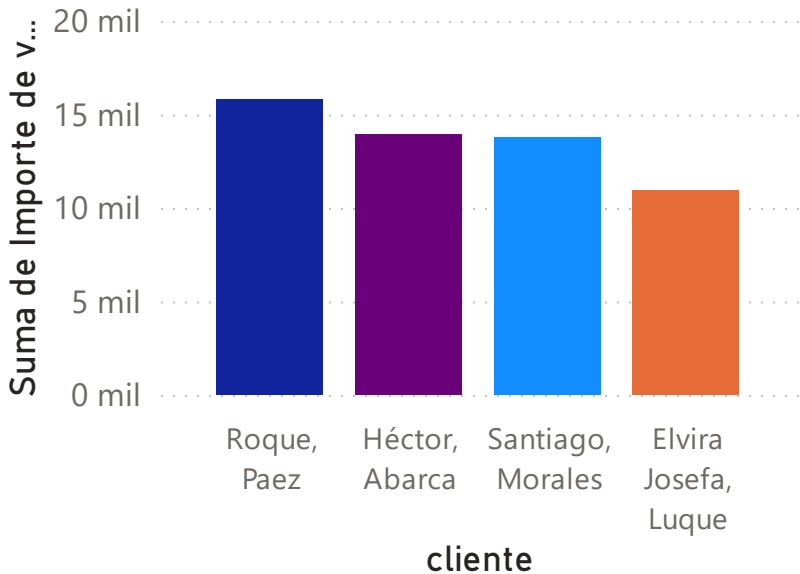
Ventas según barrios

barrio ● ALTO ALBE... ● Centro ● OBSERVAT... ● PANAM... ● PARQU...



Importe de venta por cliente y barrio

Barrios ALTO AL... Centro OBSERV... PANA...



Cliente según barrio

cliente Carlo... Elvira ... Héct... Mart... Pilar, ...



cliente	Importe total venta	Incremento interanual de ventas
Carlos Antonio, Perez	\$5.626,95	190,57 %
Elvira Josefa, Luque	\$10.921,8	44,08 %
Héctor, Abarca	\$13.935,9	96,74 %
Marta Analía, Castillo	\$8.959,95	220,23 %
Pilar, Morales	\$1.659,5	114,13 %
Rodolfo, Perez	\$6.723,9	111,21 %
Roque, Paez	\$15.807,9	93,28 %
Santiago, Morales	\$13.771,7	80,71 %
Total	\$77.407,59999999999	97,69 %

Cuartiles ventas

