

Reporte de Análisis de Empresa Global Market

**Global
Market**



VENTAS

COSTOS

UTILIDADES

ANALISIS DE VENTAS

Zona de mayor Ventas

AFRICA

\$499 mill.

Cantidad de operaciones

1001

Tipo de producto	Suma de Venta tot
Doméstico	\$268.795.56
Material de oficina	\$237.252.08
Cárnicos	\$178.522.75
Cosméticos	\$162.215.19
Alimento infantil	\$110.214.33
Cereales	\$94.431.17
Snacks	\$71.156.44
Verduras	\$63.617.99
Ropa	\$41.236.15
Cuidado personal	\$37.201.86
Total	\$1.290.131.89

Tipo de producto

Todas

Zona

Todas

Canal de venta

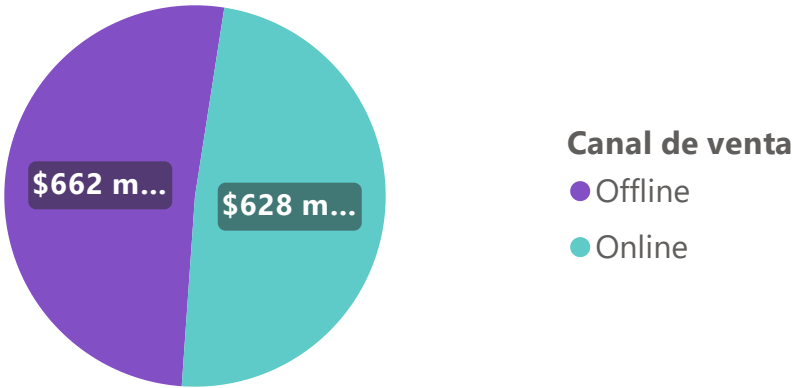
Todas

Año

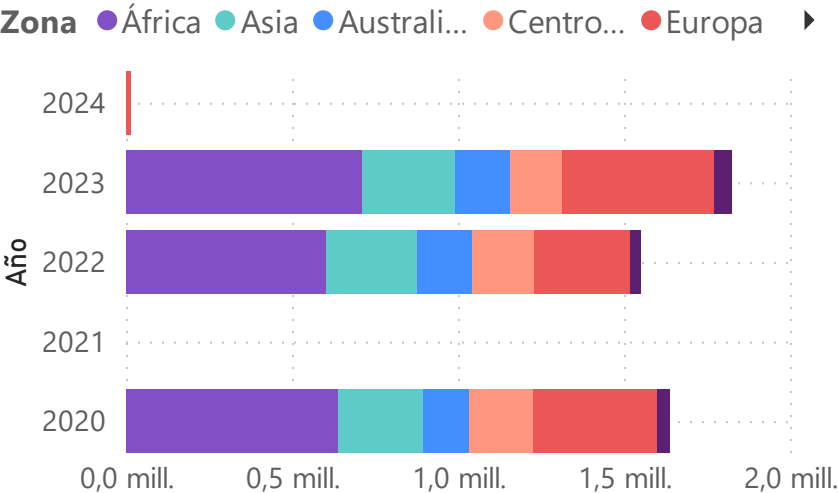
Todas



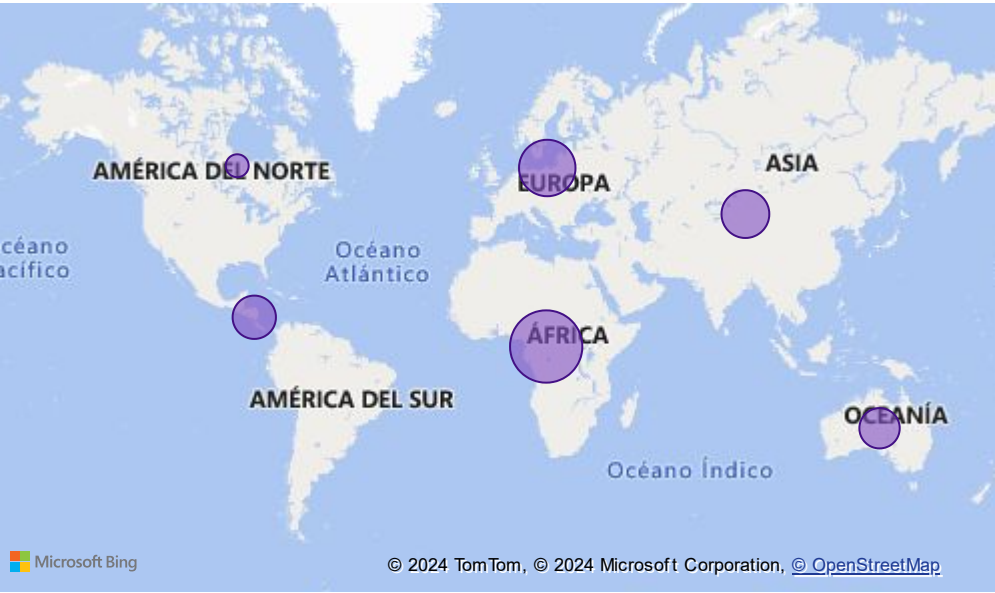
Venta total por Canales de ventas



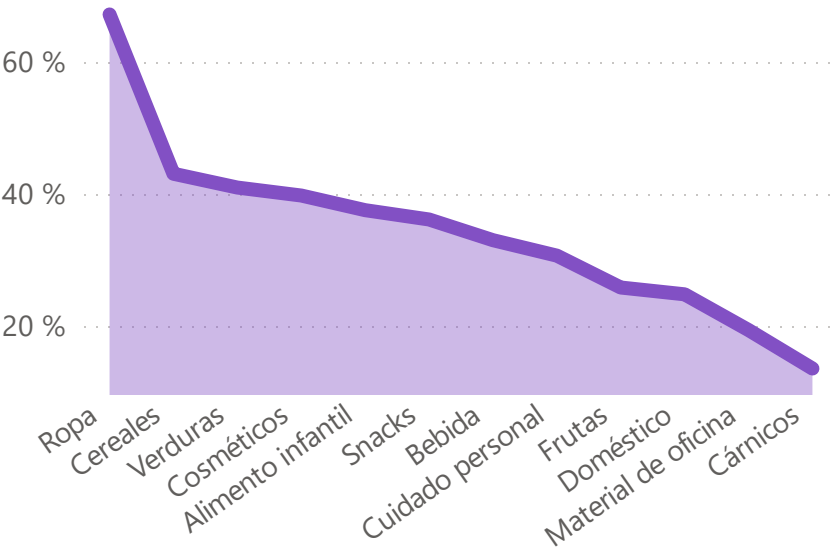
Cantidad de unidades vendidas por año y zona



Ingresos de ventas por zonas



Margen de ganancia por producto



ANALISIS DE COSTOS

Tipo de producto

Todas

Zona

Todas

Canal de venta

Todas

Año

Todas



Producto de mayor costo

Domesticos

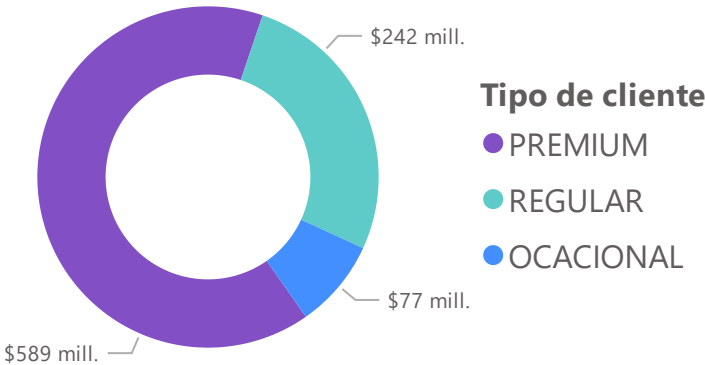
2,83 mill.

Costo total de operaciones

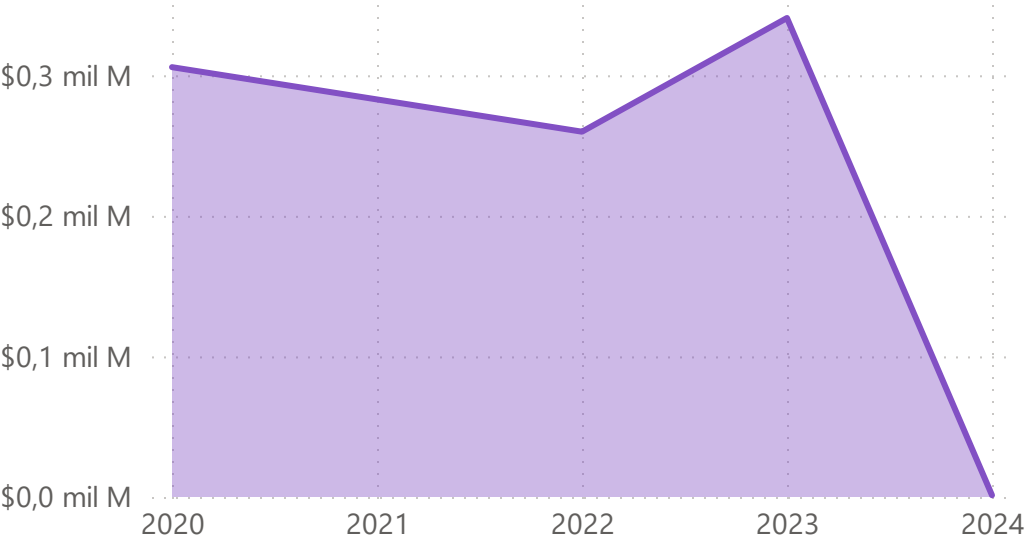
\$908 mill.

Tipo de producto	Suma de Importe Co
Doméstico	\$202.
Material de oficina	\$191.
Cárnicos	\$154.
Cosméticos	\$97.
Alimento infantil	\$68.
Cereales	\$53.
Snacks	\$45.
Verduras	\$37.
Cuidado personal	\$25.
Bebida	\$11.
Total	\$907.

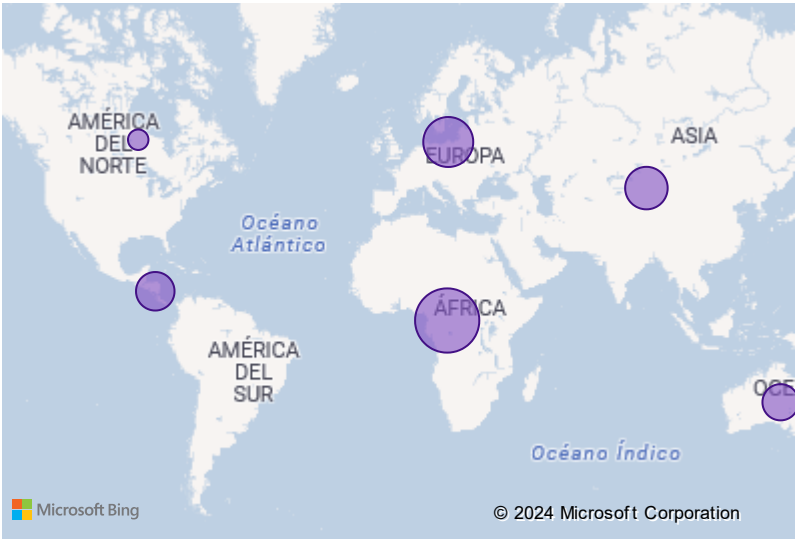
Costo total por tipo de cliente



Suma coste total operaciones por Año



Costo total por zonas



Costo total por producto



ANALISIS DE UTILIDADES

Tipo de producto

Todas

Zona

Todas

Canal de venta

Todas

Año

Todas



Producto de menor utilidad

CARNICOS

13,56 %

Producto de mayor utilidad

ROPA

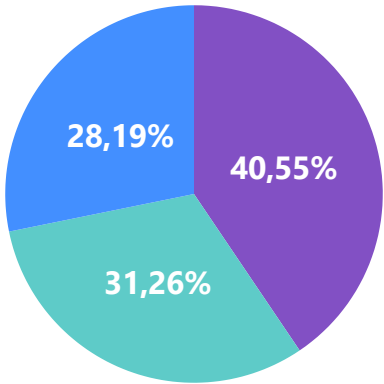
67,20 %

Tipo de producto	%TG Total d
Alimento infantil	
Bebida	
Cárnicos	
Cereales	
Cosméticos	
Cuidado personal	
Doméstico	
Frutas	
Total	

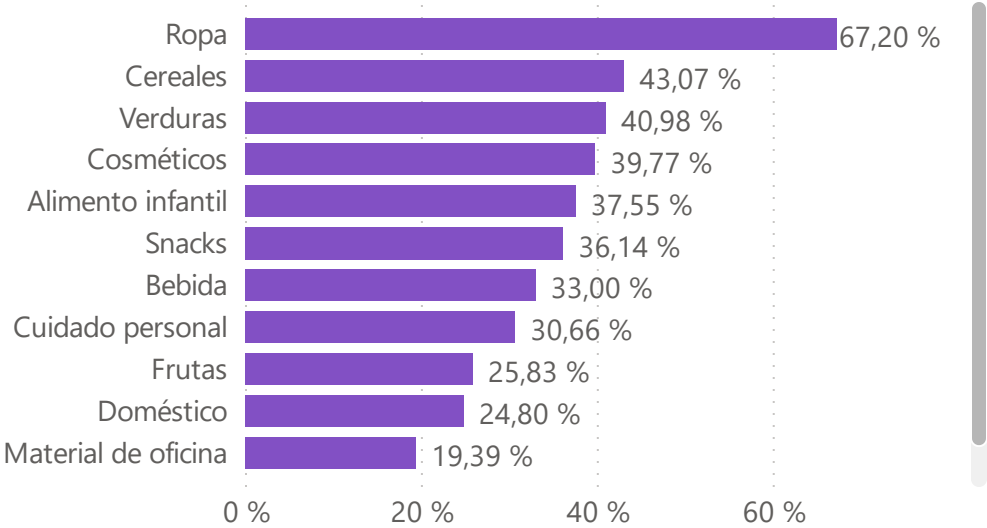
Utilidad por tipo de cliente

Tipo de cliente

PREMIUM REGULAR OCACIONAL



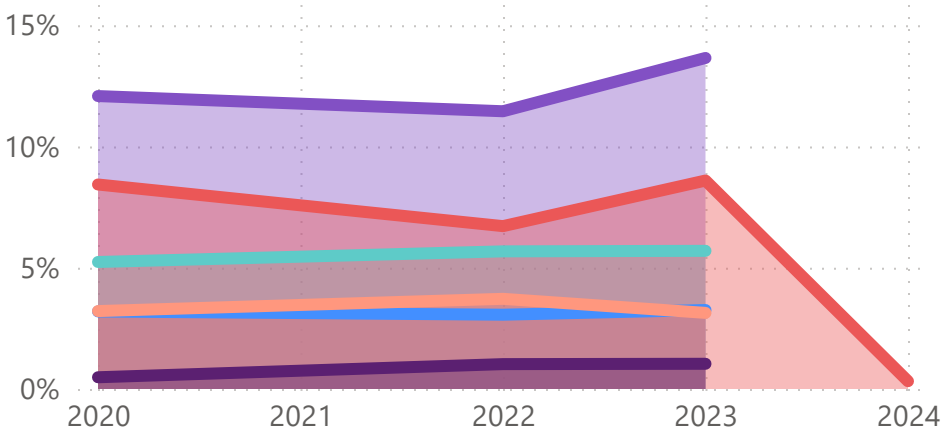
Promedio Utilidad por Tipo de producto



Utilidad por año

Zona

África Asia Austral... Centro... Europa Nortea...



Utilidad por zona

