



# КОТОВИЧ ЭРИКА

+375 (29) 114-53-49  
kotovicherika@gmail.com  
220131, Беларусь, Минск  
LinkedIn

## ЖЕЛАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ И ЗАРПЛАТА

Специализация: data analyst  
Занятость: полная занятость  
График работы: полный день,  
гибкий график, удаленная работа  
Желаемая зарплата: от 1000\$

## ЯЗЫКИ

Английский B2

## ОПЫТ РАБОТЫ

### 1. Junior DA

Стартап Wetotw  
Апрель 2023 - Май 2024

- Подключение к рекламным платформам через API, извлечение и объединение данных о кампаниях (клики, показы, CPA, конверсии).
- Устранение дубликатов, обработка пропусков,

## ОБРАЗОВАНИЕ

БГУИР 2020 - 2024

Основное академическое образование (бакалавриат) в области электронного маркетинга.  
Квалификация: маркетолог-программист.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

### 1. Статистика и ТВ

Применение статистических методов для анализа данных, проверки гипотез и оценки результатов экспериментов. Опыт работы с выборками, распределениями, доверительными интервалами и корреляционным анализом. Использование статистики для обоснования продуктовых решений и повышения эффективности A/B-тестов.

### 2. A/B тестирование

Проведение A/B-тестов и экспериментов для оценки продуктовых изменений: формирование и сегментация выборок, проверка гипотез с использованием статистических методов, расчет ключевых метрик, интерпретация результатов и подготовка рекомендаций для оптимизации продукта.

### 3. Excel/Google Sheets

Продвинутое использование Excel и Google Sheets: использование формул (VLOOKUP, INDEX+MATCH, IF, SUMIF и др.), построение дашбордов и отчетов, анализ и визуализация данных, автоматизация расчетов и обработка больших объемов информации с помощью функций и макросов.

### 4. Визуализация данных

Разработка аналитических дашбордов в Tableau, Power BI и Looker Studio: визуализация данных, структурирование метрик и представление результатов анализа в понятной форме для принятия управленческих решений.

### 5. SQL

Использование SQL для анализа данных и построения отчетности: написание сложных запросов с использованием JOIN, CTE, подзапросов и оконных функций. Проведение агрегаций и расчетов бизнес-метрик, формирование выборок для A/B-тестов. Оптимизация запросов для повышения скорости обработки данных и подготовки отчетов для BI-систем. Работа с базами данных через SQL Server Management Studio (SSMS).

### 6. Python

Подготовка, очистка и трансформация данных с использованием pandas и numpy; визуализация ключевых показателей и результатов экспериментов с помощью matplotlib и seaborn, построение информативных графиков для анализа и поддержки решений. Работа в Jupyter Notebook для интерактивного анализа, тестирования гипотез и подготовки наглядных аналитических отчетов. Опыт извлечения данных из внешних источников с применением методов Web Scraping.

нормализация и унификация метрик для последующего анализа

- Оценка эффективности маркетинговых кампаний на основе ключевых метрик, выявление закономерностей и точек роста.
- Планирование и проведение A/B-тестов креативов, офферов и воронок, статистическая оценка результатов и формирование рекомендаций.
- Группировка пользователей по поведенческим признакам, анализ пользовательских путей и влияния аудиторий на конверсии.
- Построение интерактивных дашбордов и аналитических отчётов в Power BI и Tableau для представления результатов команде.
- Подготовка данных для ML: разметка событий и кампаний, формирование обучающих выборок для моделей машинного обучения.

## 2. Интернет-маркетолог

Seologic

Май 2024 - настоящее время

- Создание и оптимизация ссылочного профиля, работа с внешними ссылками.
- Улучшение структуры сайта, метатегов, внутренней перелинковки.
- Разработка контент-стратегии, создание уникальных текстов, интеграция семантики.
- Аудит сайтов, устранение ошибок индексации, улучшение скорости загрузки и мобильной версии.
- Анализ данных через Google Analytics и Яндекс.Метрику, мониторинг эффективности.
- Отслеживание позиций по ключевым запросам.

## 7. Хранилища данных и ETL

Базовое представление о принципах работы с облачными хранилищами данных (AWS, BigQuery), понимание структуры DWH и принципов ETL-процессов.

## 8. Продуктовая и веб-аналитика

Анализ поведения пользователей в e-commerce с использованием Google Analytics и Яндекс.Метрики, настройка событий и целей, расчет ключевых метрик и KPI. Подготовка аналитических отчетов и визуализаций для поддержки решений и оптимизации продукта.

## SOFT SKILLS

Тайм-менеджмент



Коммуникация



Адаптивность



Командная работа



Внимание к деталям



Креативность



## КУРСЫ И СЕРТИФИКАЦИИ

### Google Data Analytics Certificate

1. Foundations: Data, Data, Everywhere
2. Ask Questions to Make Data-Driven Decisions
3. Process Data from Dirty to Clean
4. Prepare Data for Exploration
5. Analyze Data to Answer Questions
6. Share Data Through the Art of Visualization
7. Data Analysis with R Programming
8. Google Data Analytics Capstone: Complete a Case Study
9. Prepare, Clean, Transform, and Load Data using Power BI
10. Get Started With Tableau
11. Get Started with Python
12. Foundations of Data Science
13. Go Beyond the Numbers: Translate Data into Insights

## ПРОЕКТЫ

1. Cyclistic bike-share analysis case study PRESENTATION
2. Excel Project Dashboard
3. Customer Cohort and Rentention Analysis
4. Crypto Market Data Analysis (ETH/BTC)
5. High-Frequency Trading Data Quality Analysis
6. A/B Test Analysis of Marketing Campaigns