

КОТОВИЧ ЭРИКА



ОБРАЗОВАНИЕ

БГУИР 2020 - 2024

Основное академическое образование (бакалавриат) в области электронного маркетинга.

Квалификация: маркетолог-программист.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

1. Статистика и ТВ

Применение статистических методов для анализа данных, проверки гипотез и оценки результатов экспериментов. Опыт работы с выборками, распределениями, доверительными интервалами и корреляционным анализом. Использование статистики для обоснования продуктовых решений и повышения эффективности А/В-тестов.

2. А/В тестирование

Проведение А/В-тестов и экспериментов для оценки продуктовых изменений: формирование и сегментация выборок, проверка гипотез с использованием статистических методов, расчет ключевых метрик, интерпретация результатов и подготовка рекомендаций для оптимизации продукта.

3. Excel/Google Sheets

Продвинутое использование Excel и Google Sheets: использование формул (VLOOKUP, INDEX+MATCH, IF, SUMIF и др.), построение дашбордов и отчетов, анализ и визуализация данных, автоматизация расчетов и обработка больших объемов информации с помощью функций и макросов.

4. Визуализация данных

Разработка аналитических дашбордов в Tableau, Power BI и Looker Studio: визуализация данных, структурирование метрик и представление результатов анализа в понятной форме для принятия управленческих решений.

5. SQL

Использование SQL для анализа данных и построения отчетности: написание сложных запросов с использованием JOIN, CTE, подзапросов и оконных функций. Проведение агрегаций и расчетов бизнес-метрик, формирование выборок для А/В-тестов. Оптимизация запросов для повышения скорости обработки данных и подготовки отчетов для BI-систем. Работа с базами данных через SQL Server Management Studio (SSMS).

6. Python

Подготовка, очистка и трансформация данных с использованием pandas и numpy; визуализация ключевых показателей и результатов экспериментов с помощью matplotlib и seaborn, построение информативных графиков для анализа и поддержки решений. Работа в Jupyter Notebook для интерактивного анализа, тестирования гипотез и подготовки наглядных аналитических отчетов. Опыт извлечения данных из внешних источников с применением методов Web Scraping.

+375 (29) 114-53-49

kotovicherika@gmail.com

220131, Беларусь, Минск

[Linkedin](#)

ЖЕЛАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ И ЗАРПЛАТА

Специализация: junior data analyst

Занятость: полная занятость

График работы: полный день, гибкий график, удаленная работа

Желаемая зарплата: от 1000\$

ЯЗЫКИ

Английский B2

ОПЫТ РАБОТЫ

1. Junior DA

Стартап Wetotw

Апрель 2023 - Май 2024

- Подключение к рекламным платформам через API, извлечение и объединение данных о кампаниях (клики, показы, СРА, конверсии).
- Устранение дубликатов, обработка пропусков,

- нормализация и унификация метрик для последующего анализа
- Оценка эффективности маркетинговых кампаний на основе ключевых метрик, выявление закономерностей и точек роста.
 - Планирование и проведение А/В-тестов креативов, офферов и воронок, статистическая оценка результатов и формирование рекомендаций.
 - Группировка пользователей по поведенческим признакам, анализ пользовательских путей и влияния аудиторий на конверсии.
 - Построение интерактивных дашбордов и аналитических отчётов в Power BI и Tableau для представления результатов команде.
 - Подготовка данных для ML: разметка событий и кампаний, формирование обучающих выборок для моделей машинного обучения.

2. Интернет-маркетолог

Seologic

Май 2024 - настоящее время

- Создание и оптимизация ссылочного профиля, работа с внешними ссылками.
- Улучшение структуры сайта, метатегов, внутренней перелинковки.
- Разработка контент-стратегии, создание уникальных текстов, интеграция семантики.
- Аудит сайтов, устранение ошибок индексации, улучшение скорости загрузки и мобильной версии.
- Анализ данных через Google Analytics и Яндекс.Метрику, мониторинг эффективности.
- Отслеживание позиций по ключевым запросам.

7. Хранилища данных и ETL

Базовое представление о принципах работы с облачными хранилищами данных (AWS, BigQuery), понимание структуры DWH и принципов ETL-процессов.

8. Продуктовая и веб-аналитика

Анализ поведения пользователей в e-commerce с использованием Google Analytics и Яндекс.Метрики, настройка событий и целей, расчет ключевых метрик и KPI. Подготовка аналитических отчетов и визуализаций для поддержки решений и оптимизации продукта.

SOFT SKILLS

Тайм-менеджмент	● ● ● ● ●
Коммуникация	● ● ● ● ●
Адаптивность	● ● ● ● ●
Командная работа	● ● ● ● ●
Внимание к деталям	● ● ● ● ●
Креативность	● ● ● ● ●

КУРСЫ И СЕРТИФИКАЦИИ

Google Data Analytics Certificate

1. [Foundations: Data, Data, Everywhere](#)
2. [Ask Questions to Make Data-Driven Decisions](#)
3. [Process Data from Dirty to Clean](#)
4. [Prepare Data for Exploration](#)
5. [Analyze Data to Answer Questions](#)
6. [Share Data Through the Art of Visualization](#)
7. [Data Analysis with R Programming](#)
8. [Google Data Analytics Capstone: Complete a Case Study](#)
9. [Prepare, Clean, Transform, and Load Data using Power BI](#)
10. [Get Started With Tableau](#)
11. [Get Started with Python](#)
12. [Foundations of Data Science](#)
13. [Go Beyond the Numbers: Translate Data into Insights](#)

ПРОЕКТЫ

1. [Cyclistic bike-share analysis case study PRESENTATION GitHub](#)
2. [Excel Project Dashboard](#)
3. [Customer Cohort and Retention Analysis](#)