



КОТОВИЧ ЭРИКА

+375 (29) 114-53-49
kotovicherika@gmail.com
220131, Беларусь, Минск
LinkedIn

ЖЕЛАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ И ЗАРПЛАТА

Специализация: начинающий аналитик данных
Занятость: полная занятость
График работы: полный день, гибкий график, удаленная работа
Желаемая зарплата: от 800\$

ЯЗЫКИ

Английский C1

ОПЫТ РАБОТЫ

1. Junior DA

Стартап Wetotw

Апрель 2023 - Май 2024

- Интеграция с рекламными платформами через API - извлечение и нормализация данных кампаний (клики, показы, CPA, конверсии)
- Очистка данных - устранение дубликатов, обработка пропущенных значений, нормализация метрик

ОБРАЗОВАНИЕ

БГУИР 2020 - 2024

Основное академическое образование (бакалавриат) в области электронного маркетинга.

Квалификация: маркетолог-программист.

Публикации:

- Музыка как объект нейромаркетинговых исследований;
- Использование Big Data, продвинутой аналитики и Data Science для оптимизации производственных и бизнес-решений в розничной торговле (с. 454-458).
- Применение инструментов Big Data и аналитики для решения проблем АПК
- Современная социальная реклама
- Роль инструментов Big Data и продвинутой аналитики в повышении эффективности веб-сайтов электронной торговли

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

1. Статистика и ТВ

Основы статистики: выборка, доверительные интервалы, виды распределений, корреляция, P-value, теорема Байеса, базовые методы анализа данных с использованием SPSS, анализ и интерпретация статистических данных, использование статистических методов для оценки эффективности тестов и принятия решений.

2. A/B тестирование

Планирование и проведение A/B тестов, анализ результатов с использованием статистики (P-value, доверительные интервалы), оценка эффективности изменений и выбор оптимальных вариантов, тестирование гипотез и формирование выводов для улучшения конверсий.

3. Excel/Google Sheets

Опыт работы с функциями Excel и Google Sheets: VLOOKUP, HLOOKUP, SUM, COUNT, INDEX+MATCH, SUMIF, COUNTIF, IF, условное форматирование, макросы, работа с данными, создание отчетов и дашбордов, автоматизация расчетов, анализ больших объемов данных, работа с графиками и таблицами.

4. Визуализация

Базовые знания в области визуализации данных с использованием инструментов Tableau и Microsoft Power BI, создание дашбордов и графиков для бизнес-анализа, визуализация ключевых показателей, представление данных в наглядной и понятной форме для принятия решений.

- Построение отчетов по эффективности кампаний (CPA, CTR, ROI, конверсии)
- Сегментация аудиторий по поведенческим признакам
- A/B тестирование креативов, офферов, рекламных воронок
- Разметка событий и кампаний для подготовки данных для моделей машинного обучения
- Построение дашбордов в PowerBI, Tableaue

2. Интернет-маркетолог

Seologic

Май 2024 - настоящее время

- Создание и оптимизация ссылочного профиля, работа с внешними ссылками
- Улучшение структуры сайта, метатегов, внутренней перелинковки
- Разработка контент-стратегии, создание уникальных текстов, интеграция семантики
- Аудит сайтов, устранение ошибок индексации, улучшение скорости загрузки и мобильной версии
- Анализ данных через Google Analytics и Яндекс.Метрику, мониторинг эффективности.
- Отслеживание позиций по ключевым запросам

ПРОЕКТЫ

1.Cyclistic bike-share analysis case study **PRESENTATION**

GitHub

- 2. Excel Project Dashboard
- 3. Customer Cohort and Rentention Analysis

5. SQL

Базовые знания SQL для извлечения данных из баз данных, написание запросов для выборки данных, фильтрации, агрегации и сортировки, работа с операциями JOIN, GROUP BY, использование оконных функций для анализа данных и создания отчетов, написание подзапросов.

6. Python

Базовые навыки программирования на Python: знание синтаксиса, работа с типами данных (списки, кортежи, словари), использование базовых математических и статистических функций, создание циклов (for, while), обработка данных с использованием библиотеки pandas, визуализация данных с использованием matplotlib, основы работы с библиотеками для машинного обучения и анализа данных.

7. Аналитика

Опыт работы с Google Analytics для отслеживания и анализа поведения пользователей на сайтах электронной торговли, настройка событий и целей, создание отчетов по ключевым показателям (конверсии, источники трафика), анализ пользовательских путей, выявление узких мест и предложений по улучшению конверсий, расчёт продуктовых метрик.

SOFT SKILLS

Тайм-менеджмент	●	●	●	●	●
Коммуникация	●	●	●	●	●
Адаптивность	●	●	●	●	●
Командная работа	●	●	●	●	●
Внимание к деталям	●	●	●	●	●
Креативность	●	●	●	●	

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Google Data Analytics Certificate

- 1. Foundations: Data, Data, Everywhere
- 2. Ask Questions to Make Data-Driven Decisions
- 3. Process Data from Dirty to Clean
- 4. Prepare Data for Exploration
- 5. Analyze Data to Answer Questions
- 6. Share Data Through the Art of Visualization
- 7. Data Analysis with R Programming
- 8. Google Data Analytics Capstone: Complete a Case Study
- 9. Prepare, Clean, Transform, and Load Data using Power BI
- 10. Get Started With Tableau
- 11. Get Started with Python
- 12. Foundations of Data Science
- 13. Go Beyond the Numbers: Translate Data into Insights