

# КОТОВИЧ ЭРИКА



## ОБРАЗОВАНИЕ

БГУИР 2020 - 2024

Основное академическое образование (бакалавриат) в области электронного маркетинга.

Квалификация: маркетолог-программист.

Публикации:

1. Музыка как объект нейромаркетинговых исследований;
2. Использование Big Data, продвинутой аналитики и Data Science для оптимизации производственных и бизнес-решений в розничной торговле (с. 454-458)
3. Применение инструментов Big Data и аналитики для решения проблем АПК
4. Современная социальная реклама
5. Роль инструментов Big Data и продвинутой аналитики в повышении эффективности веб-сайтов электронной торговли

## ЖЕЛАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ И ЗАРПЛАТА

Специализация: начинающий аналитик данных

Занятость: полная занятость

График работы: полный день, гибкий график, удаленная работа

Желаемая зарплата: от 1000\$

## ЯЗЫКИ

Английский B2

## ОПЫТ РАБОТЫ

### 1. Junior DA

Стартап Wetotw

Апрель 2023 - Май 2024

- Интеграция с рекламными платформами через API - извлечение и нормализация данных кампаний (клики, показы, CPA, конверсии)
- Очистка данных - устранение дубликатов, обработка пропущенных значений, нормализация метрик

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

### 1. Статистика и ТВ

Основы статистики: выборка, доверительные интервалы, виды распределений, корреляция, P-value, теорема Байеса, базовые методы анализа данных с использованием SPSS, анализ и интерпретация статистических данных, использование статистических методов для оценки эффективности тестов и принятия решений.

### 2. A/B тестирование

Планирование и проведение A/B тестов, анализ результатов с использованием статистики (P-value, доверительные интервалы), оценка эффективности изменений и выбор оптимальных вариантов, тестирование гипотез и формирование выводов для улучшения конверсий.

### 3. Excel/Google Sheets

Опыт работы с функциями Excel и Google Sheets: VLOOKUP, HLOOKUP, SUM, COUNT, INDEX+MATCH, SUMIF, COUNTIF, IF, условное форматирование, макросы, работа с данными, создание отчетов и дашбордов, автоматизация расчетов, анализ больших объемов данных, работа с графиками и таблицами.

### 4. Визуализация

Базовые знания в области визуализации данных с использованием инструментов Tableau и Microsoft Power BI, создание дашбордов и графиков для бизнес-анализа, визуализация ключевых показателей, представление данных в наглядной и понятной форме для принятия решений.

- Построение отчетов по эффективности кампаний (CPA, CTR, ROI, конверсии)
- Сегментация аудиторий по поведенческим признакам
- А/В тестирование креативов, офферов, рекламных воронок
- Разметка событий и кампаний для подготовки данных для моделей машинного обучения
- Построение дашбордов в PowerBI, Tableau

## 2. Интернет-маркетолог

Seologic

Май 2024 - настоящее время

- Создание и оптимизация ссылочного профиля, работа с внешними ссылками
- Улучшение структуры сайта, метатегов, внутренней перелинковки
- Разработка контент-стратегии, создание уникальных текстов, интеграция семантики
- Аудит сайтов, устранение ошибок индексации, улучшение скорости загрузки и мобильной версии
- Анализ данных через Google Analytics и Яндекс.Метрику, мониторинг эффективности.
- Отслеживание позиций по ключевым запросам

## ПРОЕКТЫ

### 1. Cyclistic bike-share analysis case study PRESENTATION

GitHub

### 2. Excel Project Dashboard 3. Customer Cohort and Rentention Analysis

## 5. SQL

Базовые знания SQL для извлечения данных из баз данных, написание запросов для выборки данных, фильтрации, агрегации и сортировки, работа с операциями JOIN, GROUP BY, использование оконных функций для анализа данных и создания отчетов, написание подзапросов.

## 6. Python

Базовые навыки программирования на Python: знание синтаксиса, работа с типами данных (списки, кортежи, словари), использование базовых математических и статистических функций, создание циклов (for, while), обработка данных с использованием библиотеки pandas, визуализация данных с использованием matplotlib, основы работы с библиотеками для машинного обучения и анализа данных.

## 7. Аналитика

Опыт работы с Google Analytics для отслеживания и анализа поведения пользователей на сайтах электронной торговли, настройка событий и целей, создание отчетов по ключевым показателям (конверсии, источники трафика), анализ пользовательских путей, выявление узких мест и предложений по улучшению конверсий, расчёт продуктовых метрик.

## SOFT SKILLS

Тайм-менеджмент

Коммуникация

Адаптивность

Командная работа

Внимание к деталям

Креативность

## ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

### Google Data Analytics Certificate

1. Foundations: Data, Data, Everywhere
2. Ask Questions to Make Data-Driven Decisions
3. Process Data from Dirty to Clean
4. Prepare Data for Exploration
5. Analyze Data to Answer Questions
6. Share Data Through the Art of Visualization
7. Data Analysis with R Programming
8. Google Data Analytics Capstone: Complete a Case Study
9. Prepare, Clean, Transform, and Load Data using Power BI
10. Get Started With Tableau
11. Get Started with Python
12. Foundations of Data Science
13. Go Beyond the Numbers: Translate Data into Insights