



Prueba

MONITOREO Y ANÁLISIS DE:  | PERÍODO  Desde 11:47 hs del 11/03/2023 - Hasta 11:47 hs del 10/04/2023



PUBLICACIONES

Eventos analizados y su comparación con el mismo período anterior



TWITTER (VOLUMEN DE PUBLICACIONES)

Periodo
Actual

Periodo
Anterior



IMPACTO

Polaridad y su comparación con el mismo período anterior (excluye neutralidad)



TWITTER (CONNOTACIÓN DE PUBLICACIONES)



ANILLO INTERNO:

Período Anterior

ANILLO EXTERNO:

Período Actual



Tendencia
predominante en
relación al mismo
período anterior:
POSITIVIDAD : NaN%

**PUBLICACIONES
TOTALES**

0.0

**POR HORA
TOTALES**

**PICO MÁXIMO
DE PUBLICACIONES**

ASCENDENTE

**TENDENCIA
DE PUBLICACIONES**

**ALCANCE
IMPRESIONES**



PRINCIPALES

HASHTAGS



PALABRAS

CLAVE



INFLUENCIADORES

Top 10 principales

Nº	Influenciador	Impresiones	Nº	Influenciador	Impresiones
----	---------------	-------------	----	---------------	-------------



! PREOCUPACIONES

Top 3 principales



TWITTER



EMOCIONES

Top 3 principales



TWITTER



IMAGEN

Top 3 principales



TWITTER



CLAVES PARA INTERPRETAR PREOCUPACIONES, EMOCIONES E IMAGEN



MAPA DE PERCEPCIONES

Síntesis de términos y vocablos que connotan las valoraciones positivas y negativas de las audiencias en el marco del presente análisis.

LO QUE SE DESTACADA DE LAS PERCEPCIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS



★ RECOMENDACIONES PARA LA COMUNICACIÓN

Temas, emociones y atributos que en el marco del presente análisis se recomiendan trabajar a través de las acciones comunicacionales.

SUGERENCIA 1

EMOCIONES Y ATRIBUTOS PARA INCLUIR EN EL MENSAJE*



EMOCIONES



ATRIBUTOS

VOCABLOS SUGERIDOS

VOCABLOS SUGERIDOS

**Ver documento de QSocialNow "Criterios y técnicas para la producción de contenidos"*



Argentina

Juncal 1311 7° Piso
C1062ABO. Buenos Aires.

España

Parque Empresarial Cortijo del Conde
C/ Pago de Cambea 14, Nave 7
CP 18015. Granada España.

Estados Unidos

Latin Insights | Partner local
111 West 33rd St.
NY 10001, Nueva York.
Tel.: +1 646 717 3131