

Del 1: Ta fram en verksamhetsbeskrivning och grafisk profil

Verksamhetsbeskrivning

Jag kommer att skapa en webbplats åt en frisörsalong som heter Sussies Huvudkontor. Denna salong behöver en plats för både nya och gamla kunder att enkelt hitta information som rör verksamheten.

Detta är en frisörsalong som inte vill uppgradera verksamheten med webbplatsen, utan bara få en plats att enklare sprida sin kommunikation och det som rör verksamhet på. Salongen vill alltså inte förnya sig på något vis och därför kommer jag i så stor mån det går få till webbplatsen så att den känns som salongen gör i sin fysiska form och så som tidigare kunder känner igen sig i.

Nya kunder ska kunna hitta vad för typ av behandlingar som finns och priser, enkelt kunna hitta kontakt och bokningsuppgifter och var salongen finns för att enkelt kunna hitta dit.

För gamla återvändande kunder finns sidan i stället för att ta del av eventuella nyheter och uppdateringar om saker som rör verksamheten i stort.

Frisörsalongen erbjuder idag en mängd olika tjänster så som klippning, färgning, brud- & baluppsättningar och smink. Salongen har även försäljning av hårprodukter från välkända märken, varumärken salongen själv använder sig av.

Sussies Huvudkontor har funnits i många år och därav vill man inte att det ska sprudla av det nya och alltför trendiga, utan här vill man att webbplatsen ska verka varm och inbjudande och personlig. Man får komma som man vill och vara som man vill, man får göra det minsta man vill men man får också fråga efter det galnaste man vill. Man vill göra det personligt och visa att oavsett ”ingrepp” gör man allt med stort engagemang och värme och ser varje kund som speciell.

Grafisk manual

Tanken med att skapa en grafisk profil till Sussies Huvudkontor, och till webbplatsen, är för att skapa en enhetlig kommunikation inte bara till webbplats och salong - utan till all typ av kommunikation. Varför det behövs är för att besökare och kunder enkelt ska kunna känna igen varumärket/frisörsalongen.

Det första jag ville få till (för att kunna fortsätta skapa andra element) var loggan, primära färgerna och två typer av typsnitt - ett till rubriker och ett till brödtext. Detta känns bra att få till dessa element först då det andra brukar komma enklare när man har grunden och ha fått fram ”känslorna” i det första.

Sussies salong inger en varm och inbjudande känsla och jag ville få fram det i webbplatsen med naturliga och jordnära färger som är sköna att titta på. Färger som beskriver salongen som pålitlig, respektingivande men trots det har en kreativ aura.

Jag skapar med detta också en logga till salongen då man i dagsläget inte har någon digital utformning överlag, utan har endast en Facebook och annars inte lagt ner energi på att direkt synas utåt. Jag ville hålla loggan inom ramarna för hur Sussie och salongen faktiskt är, och gjorde en enkel logga i oval form som skulle efterlikna en "hängande friserskylt" vilket finns utanför salongen idag. Jag kommer använda en av de primära färgerna (beige/ljus-brun) som används på webbplasten för att loggan ska välkomna med ett lugn, men ändå ett kreativt och ärligt typsnitt.

Till typsnittet ville jag att det kreativa skulle träda fram i huvudrubrikerna på webbplatsen med typsnittet Nautica som finns i loggan, medan jag vill att brödtexten skulle vara ett av de vanligare typsnitten som Cambria/Times som är lugnare för ögonen att se på när det är mer text. Till rubriker som ej är huvudrubriker (h1: or) kommer jag använda ett enklare typsnitt, som även det finns i loggan, som är Mr Eaves Mod OT (regular/light).

Förutom att typsnitt hjälper känslan att vara både kreativ men lugn och enkel, så kommer jag inte använda för mycket text till varje avsnitt, men när mer text kommer finnas kommer den hållas luftig. Även detta för att det ska kännas lättare att läsa det som står och för att kunna (och vilja) ta in det. I de fall där det passar in kommer texten ytterligare göras mer lättläst genom att använda punktlistor.

Där det behövs mer text (som till exempel behandling- och prislistor) kommer jag använda antingen "kontraster" där det behövs förtydligande, exempelvis bakom varje del av prislistan. Alternativt tänker jag att varje typ av behandling ska få en egen "drop-down" så att sidan inte ska ha så mycket text på sig. Rubriken "Klippning" ska få en egen "drop-down" med information om priser för endast detta, rubriken "Färgning" ska få en egen "drop-down" med information om olika typer av färgningar och priser, osv. Detta för att man ska ha lättare att veta var man ska titta, och för att det ska vara enklare att hitta.

I navigeringsmenyn kommer jag använda få val med tydlig innebörd, vilket kommer göra att besökare enkelt kommer kunna klicka sig vidare till det de söker. Menyn kommer finnas väl synlig högst upp på sidan, tillsammans med logga. Här kommer man enkelt kunna ta sig till det man behöver som behandlingar/priser, kontakt/bokning, om salongen och en hemnavigering. Jag kommer även fästa menyn så att oavsett hur långt ned man kommer på sidan kommer menyn alltid följa med och finnas högst upp.

Det ska vara enkelt och snabbt att hitta kontaktuppgifter och detta kommer för säkerhetsskull finnas på flera ställen på webbplatsen - högst upp på sidan, i footern och under navigeringen "kontakt". Det kommer även finnas ett kontaktformulär under "kontakt/bokning" sidan för personer som ytterligare vill snabba på ett ärende.

Sidan kommer generellt genomsyras av den stilen som Sussies salong faktiskt "utstrålar" och att komma in på webbplatsen ska kännas som att komma in på salongen (som nämnt tidigare). Det kommer finnas en mängd av bilder från salongen för att förtydliga detta, både styling-in-action, produktbilder, bilder på salongens miljö inne och ute och självklart på personalen. Det

kommer även finnas någon form av galleri med bilder på tidigare kunder och stylingar för att nya kunder ska få en känsla av hur de jobbar på Sussies. Bilderna som används ska hålla hög kvalitet då detta kommer tyda på att salongen i sig håller hög kvalitet i både tjänster, service och produkter.

Förutom känslan som man vill förmedla kommer sidan ha en enkel uppbyggnad och hållas ”ren”, man vill inte få det att kännas plottrigt genom att ha för mycket text eller för mycket material på en sida.