

# Tonosu Erika Portfolio



# WEB



POPARTY



TOKYO BAYSIDE HOTEL



宇宙音楽祭



MAKIT

# GRAPHIC



Save Playground



Helvetica



名刺



FESTIVAL



GlidSystem

# WEB



# POPARTY (ポパーティ)

インスタレーション・WEBサイトデザイン

制作時期：2016年2月

制作期間：2ヶ月

制作目的：卒業制作

WEBカメラを使用して遊べるインスタレーション作品を制作しました。WEBカメラ付きのPCでアプリをダウンロードすればすぐに遊べ、遊んだ後は遊んでいる様子を撮影したGIF画像を手元に残すことができます。

web site : <http://tkd55.net/POPARTY/>

youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=LFjQMDxA2Kw>

—  
Illustrator  
Photoshop  
AfterEffects  
Premiere  
openframeworks  
openCV  
HTML,CSS



タイトルロゴは原宿kawaiiのようなポップでカラフルなかわいいモンスターを1文字ずつ個性を持たせて描きました。



## 遊び方

POPARTY の WEB サイトからアプリをダウンロードし、PC のデスクトップに置きます。



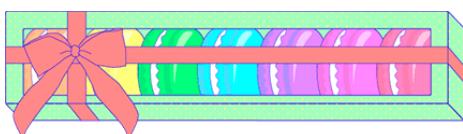
アプリを起動すると画面上にシャボン玉が出てきます。  
シャボン玉に触れると、シャボン玉が割れます。  
割れたシャボン玉の絵柄に合わせて様々な音とエフェクトが画面上に現れます。



シャボン玉を割るたびに右上のマカロンがひとつずつ増えています。  
7つ集まると先程までとは違うエフェクトが出てくるシャボン玉に切り替わります。



3つ目のマカロンが集まったタイミングから6秒間、GIF 画像の撮影をします。  
遊び終えてからデスクトップを見ると撮影した GIF 画像が自動的に保存されています。



GIF 画像の撮影中は  
カメラのアイコンが目印です→

**POPARTY ポパーティ**

TOP POPARTYとは あそびかた シェア ダウンロード

# POPARTY ポパーティ

POPARTYはパソコンに内蔵されているWEBカメラを使ってあそべるインスタレーションです。

遊んでいる間には画面の様子を撮影し、GIF画像として手元に残すことができます。

**あそびかた**

アプリをダウンロードし、パソコンのデスクトップ上に置いて起動します。画面に出てきたシャボン玉に触れるときシャボン玉が割れて様々なエフェクトが現れます。

シャボン玉を割るたびに画面右上のマカロンが増えていきます。たまるとシャボン玉が切り替わり違うエフェクトを楽しむことができます。

**シェア**

遊び終わると遊んでいる様子を撮影したGIF画像がデスクトップ上に保存されています。かわいいGIFをSNSなどに投稿して楽しもう！

**ダウンロード**

POPARTY ポパーティ  
動作環境：WEBカメラ内蔵のPC  
iOS端末：  
Windows7  
Mac OS Ver.10.8以降  
※ディスプレイサイズ：  
1024 x 768 ピクセル

DOWNLOAD FREE

Copyright © Erica Tondou All rights reserved.

WEBサイトはアプリの雰囲気が伝わるようにアプリ内に登場するイラストを多く使用し、ファーストビューには遊んでいる様子を撮影した動画を流し、WEBカメラを使って遊べるということが一目で分かります。



## アイコンデザイン

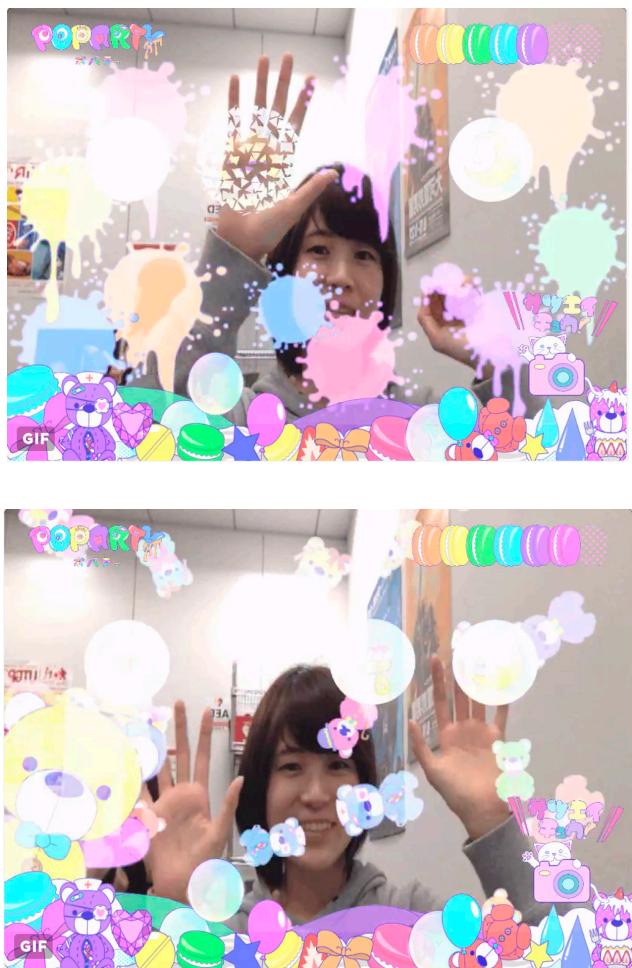
アプリのアイコンはシャボン玉を割ると様々なものが現れることから、シャボン玉の中にかわいいものとPOPARTYの頭文字「P」を詰め込んだデザインにしました。



全てのイラストはイラストレーターで描いています。  
ターゲットが若い女の子なので全体的に女の子が好むかわいいビジュアルとイラストの主線には黒色を一切使わないよう

するなど色合いを特に意識してデザインしました。

自分自身が写り込むコンテンツなので GIF 画像を SNS などへ投稿・シェアして楽しんでもらえることを想定しています。



# TOKYO BAYSIDE HOTEL

## WEBサイトデザイン

制作時期：2015年10月  
制作期間：3週間  
制作目的：学校課題

「TOKYO BAYSIDE HOTEL」のサイトリニューアル。  
オーシャンビューが魅力のホテルなのでファーストビューには  
海が見える客室写真を配置し、サイトからホテルの雰囲気が  
伝わるように全体的にホテル内の写真を大きく配置しました。

—  
Illustrator  
Photoshop  
HTML,CSS  
Javascript

web site Image : <http://erikatonosu.github.io/hotel/>

The screenshot shows the homepage of the Tokyo Bayside Hotel website. At the top, there's a navigation bar with links for 'HOME', 'ROOMS', 'PLANS', 'RESTAURANT', 'PARTY&WEDDING', 'ACCESS', 'RESERVATION', and 'Language'. Below the navigation is a large, warm-toned photograph of a hotel room with a large window overlooking a city skyline at dusk. A caption below the photo reads '特別なひとときを、オーシャンビューと共に。' and 'TOKYO BAYSIDE HOTEL'. On the left side of the main content area, there's a sidebar with 'INFOМАTION 最新情報' and two news items: '2015.11.15 クリスマスプランを公開しました。' and '2015.11.15 クリスマス・お正月【宿泊プラン】のご予約受付を開始いたしました。'. To the right of the sidebar are two promotional boxes: one for 'クリスマス 特別プラン' (with dates 11/14 SAT - 12/25 FRI) and another for 'Tokyo Bayside Hotel Christmas Special Dinner'.

**FEATURE OF THE HOTEL**  
東京ベイサイドホテルの魅力

This part of the screenshot shows a large, modern lobby with a checkered floor, several small round tables with chairs, and large windows looking out onto a bridge and the city skyline. The ceiling has several large, hexagonal light fixtures. A small inset image in the bottom left corner shows a night view of the Tokyo Tower and other city lights across a body of water.

モダンで開放的なベイサイド・ロビー

## PLANS 宿泊プラン

東京ベイサイドホテルでは老若男女を問わず多くの皆さまにご利用いただけるよう、各種ご宿泊プランをご用意致しております。季節やイベントなどに合わせておすすめプランもございますので、ご利用人数やお楽しみ方に合わせて最適なプランをお選び下さい。

[プラン詳細一覧 >](#)



### PETIT LUXURY PLAN プチ贅沢プラン

いつもよりも少しだけ贅沢な時間を過ごしたい方へ。  
女子会などにもおすすめのプランです。

[詳細を見る >](#)



### COUPLE PLAN カップルプラン

大切な人との特別な夜には夜景を見ながらのお食事を。  
オーシャンビューディナー付きのプランです。

[詳細を見る >](#)



### FAMILY PLAN ファミリープラン

ご利用人数や用途に合わせたお部屋が充実しております。  
ご家族皆様揃って癒しの時間をお過ごしください。

[詳細を見る >](#)



### PREMIUM PLAN プレミアムプラン

オーシャンビュー・スイートで過ごす癒しの時間。  
非日常でプレミアムな滞在をお約束致します。

[詳細を見る >](#)



### WEDDING PLAN ウェディングプラン

幸せなウェディングシーンを華やかに演出致します。  
二次会・ウェディングパーティもベイサイドホテルで。

[詳細を見る >](#)



### CHRISTMAS PLAN クリスマスプラン

聖なる夜はクリスマス特別プランのオーシャンビュー・  
クリスマスディナーでロマンチックなひとときを。

[詳細を見る >](#)

このページの先頭へ

東京ベイサイドホテル  
〒105-8576  
東京都港区海岸1丁目16番2号  
TEL : 03-6141-6008 (代表)  
FAX : 03-6141-6009 (代表)

ホーム  
客室一覧  
宿泊プラン  
レストラン  
パーティー&ウェディング  
交通アクセス

会社概要  
プライバシーポリシー  
個人情報保護について  
利用規約  
採用情報  
よくあるご質問  
お問い合わせ

サイト内検索

> シェアする   

ROOMS II

## ROOMS 客室一覧

アメニティー観

朝食のご案内

客室料金一覧

Wifi環境



## SINGLE ROOM

定員：1~2名 フロア：8~10階



## STANDARD ROOM

定員：1~2名 フロア：8~15階



## FAMILY ROOM

定員：2~4名 フロア：8~12階



## UNIVERSAL ROOM

定員：2~4名 フロア：13~15階



## SUITE ROOM

定員：2名 フロア：16~20階



## JAPANESE ROOM

定員：1~4名 フロア：7階

SINGLE ROOM  
シングルルーム

1名様からご利用いただけますので、出張時や観光、ひとり旅の休息の場としても多くのお客様にご利用いただいております。

広さ	15.0m <sup>2</sup>
定員	1~2名様
階数	8階~10階
ベッド台数	1台
ベッドサイズ	幅 120cm × 長さ 195cm

このページの先頭へ STANDARD ROOM  
スタンダードルームほっと安らげるソフトでリラックスできる空間。  
より快適でくつろぎと機能性を記したホテルライフ  
をお届けいたします。

広さ	21.0m <sup>2</sup>
定員	1~2名様
階数	8階~15階
ベッド台数	2台
ベッドサイズ	幅 110cm × 長さ 195cm

このページの先頭へ 

客室一覧ページも写真を多く使い、スクロールで全客室の種類を一覧で見ることができるようにするなど利用者が宿泊のイメージをしやすいようにということを意識しながらデザインをしました。

## TOKYO BAYSIDE HOTEL

### ロゴデザイン

文字色はゴールドに近い色と影を使い高級感を残しつつ、Futuraの細い書体でシンプルでまとまりのあるデザインにしています。

**RESTAURANT レストラン**

当ホテルのランチやビュッフェは四季折々の旬な食材をお楽しみいただけるプランや、平日のランチタイムや休憩などにも最適なプランなど様々なシーンにあつたおすすめプランを各レストランにてご用意しております。ディナータイムでは窓の外に広がる夜景を眺めながらのお食事をお楽しみください。

[レストランの情報を見る >](#)

**PLANS 宿泊プラン**

**SUITE ROOM スイートルーム**

シンプルな内装を中心とした、ひとりひとつが個性があるシングルアート。1室1つのプライベート空間をゆっくりとおくつろぎください。

広さ	60.0m <sup>2</sup>
天井	2.8m
窓面	10畳~20畳
ベッド台数	2台
ベッドサイズ	幅120cm × 長さ200cm

[このページの先頭へ ▲](#)

**JAPANESE ROOM ジャパニーズルーム**

優しくオーバルを描くかわいい空間がおの達を和らげます。小さなお子様連れのファミリーやグループでのご利用などに最適です。

広さ 34.0m<sup>2</sup> (7.5畳)

# 宇宙音樂祭

グループワーク 装飾・空間デザイン

学校を会場としたイベント「Playground2015」開催時にインスタレーション作品をグループで制作しました。企画立案からイベント開催日まで担当別に制作を進め、当日は多くの方にご来場いただき作品を楽しんでいただくことができました。

制作時期：2015年10月

制作期間：1ヶ月

制作目的：イベント出展

—

Illustrator  
Arduino

Event web site : <http://panon.tokyo/playground/>

## 遊び方

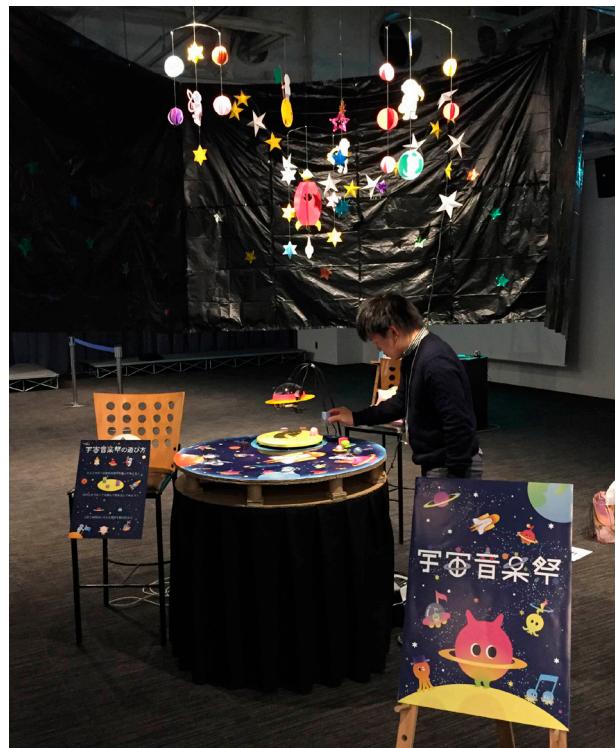
丸いテーブルの上に広がる宇宙空間。  
銀色の部分に触れると様々な音が流れます。

回転している月の上にブロックやキャラクターを乗せると、乗せた個数分に合わせて音が鳴ります。





小さな子でも楽しめるようにテーブルの高さは低めに設定し、ライトやモビールを作つて広い会場でも目を引くような装飾にしました。



イベント終了後にはWEBサイトで使用する出展作品のイメージムービーの制作も行いました。



# MAKIT(メイキット)

## WEBサイト・UI デザイン

オリジナルアプリの UI と WEB サイトのデザインを制作しました。  
「手作り」をもっと気軽に楽しむをテーマに、様々な手作りしたものの画像とその作り方を閲覧・自分で投稿できる画像投稿アプリを制作しました。  
商品売買機能や会員登録などの難しさがない、シンプルに手作り作品を楽しめるアプリを想定しています。

制作時期：2015年8月

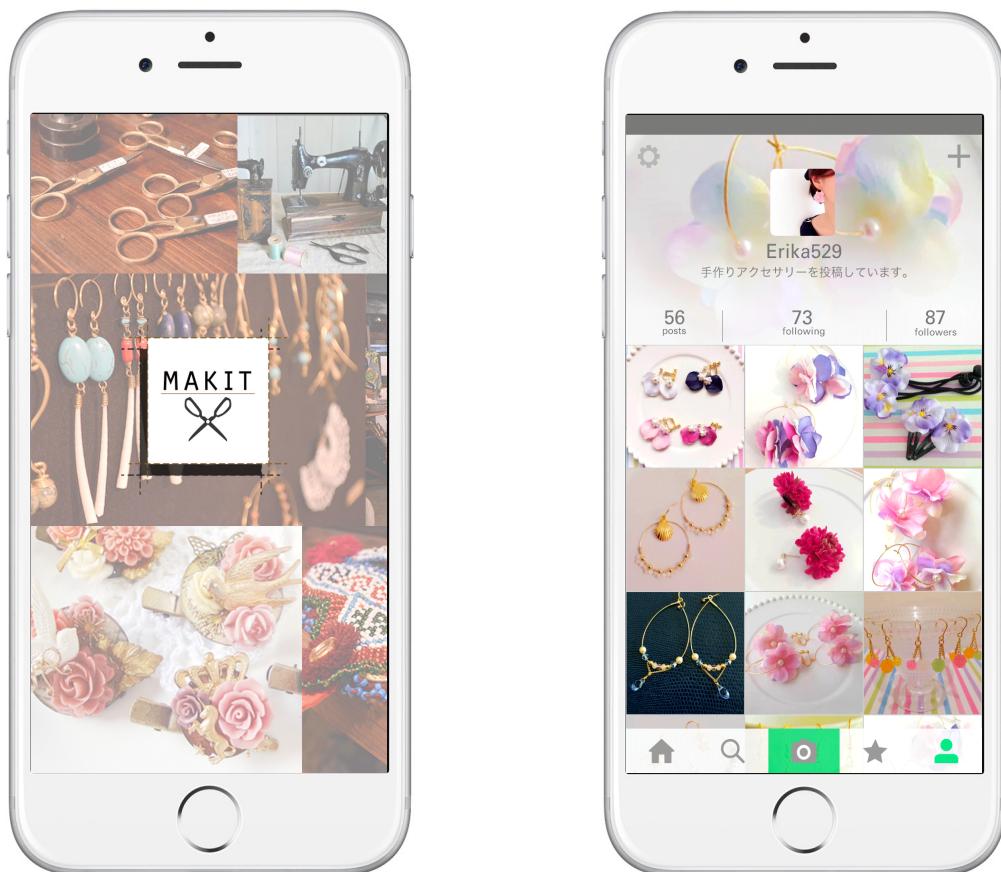
制作期間：2週間

制作目的：学校課題

—  
Photoshop

web site Image : <https://invis.io/K56SKXEVR>

ターゲットは20代から30代の女性。若い女性の目を引きそうな明るい色合いと落ち着いた雰囲気を意識し、見ていて自分も作ってみたくなるような見やすいビジュアルを意識しました。



**MAKIT**  
メイキット  
「手作り」を楽しみたいあなたへ。

WHAT IS MAKIT? WHAT IS YOUR FAVORITE? YOUR MAKIT DOWNLOAD

Download on the App Store ANDROID APP ON Google play

**WHAT IS MAKIT ?**

メイキットはアクセサリーや日常雑貨などの様々な「手作り作品」の画像とその「作り方」が見られるアプリです。

タップとスクロールの簡単な操作で気になる作品をチェックすることができます。

**WHAT IS YOUR FAVORITE ?**

探したいものがある時には名前やキーワードを入力して検索してみましょう。

お気に入りに登録すれば気になった写真や作り方を後からでも見ることができます。

**YOUR MAKIT**

あなたが手作りした作品を投稿すればマイページでまとめて見ることができるので、オリジナルの作品集が手軽に作成できます。

**LET'S START MAKIT !**

MAKIT

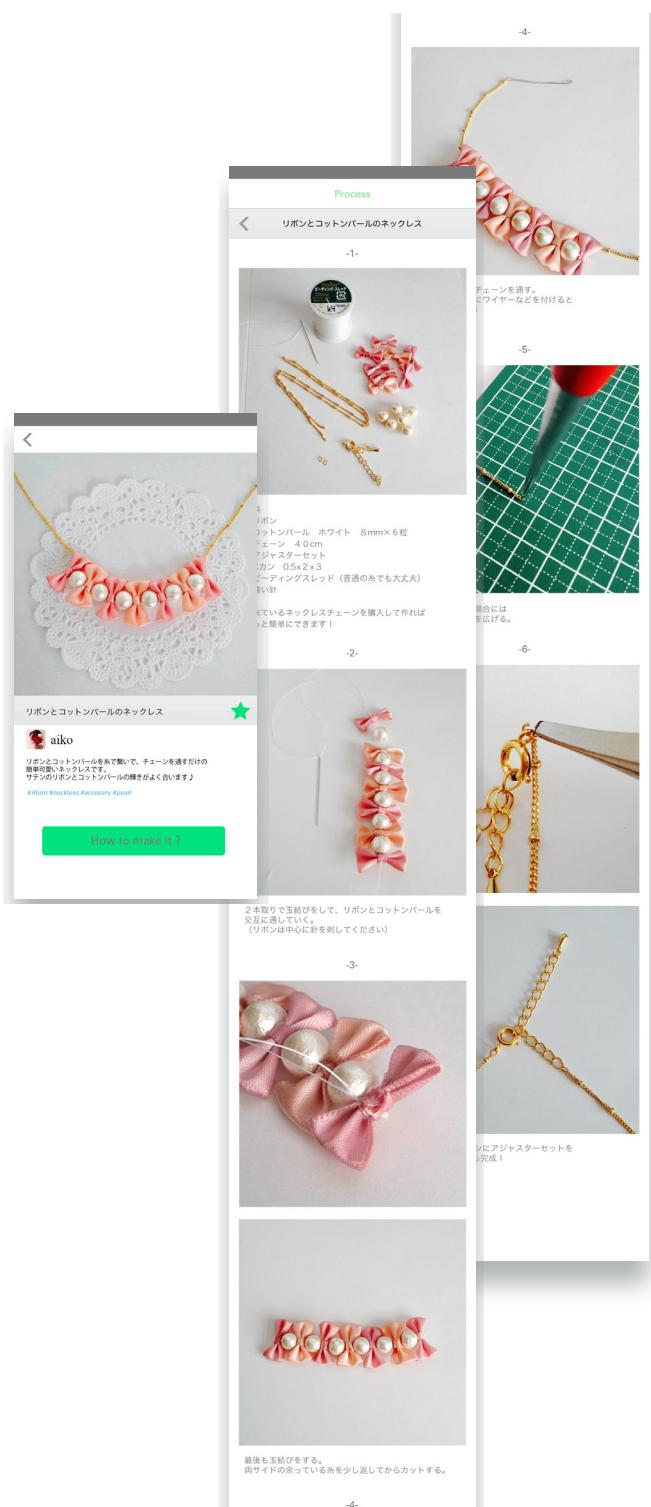
Download on the App Store ANDROID APP ON Google play

DOWNLOAD NOW

Copyright © 2015 Erika.T All Right Reserved.



気になるものを見つけたらタップで詳細を表示でき、作り方はスクロールのみで作業の一連の流れを見ることができます。



# GRAPHIC



# Save Playground

制作時期：2015年7月

制作期間：2週間

制作目的：学校課題

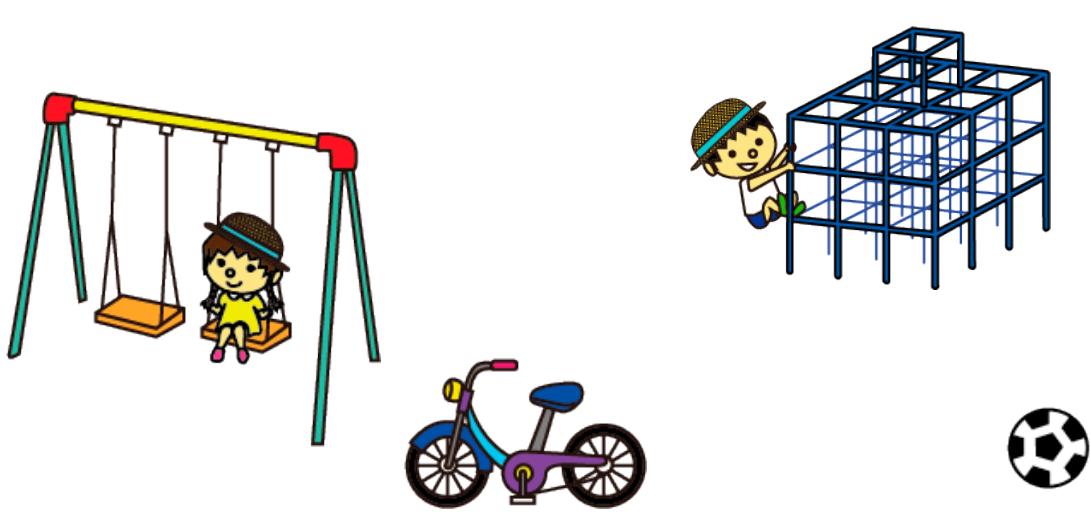
ポスター制作 (infographic)

「公園の遊具の減少」をテーマにしてポスターを制作しました。

遊具で遊ぶ子供達の姿とともに遊具の減少率を表示することで、一見した可愛らしい印象から一変して問題点に気付かされるようなデザインを目指しました。

—  
Illustrator





# Helvetica

## ポスター制作

書体「Helvetica」がテーマの映画を観て受けた印象から、映画の宣伝を想定してポスターを制作しました。映画を観て印象に残った赤と白を基調とし、文字の並びと大きさを意識してデザインしました。

制作時期：2015年5月

制作期間：1週間

制作目的：学校課題

—  
Illustrator

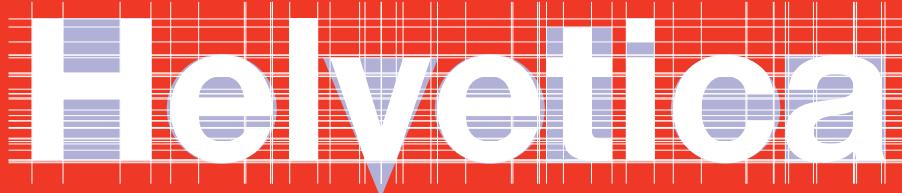


# Helvetica+<sup>the Movie</sup>

## *About Helvetica*

Helvetica is a feature-length independent film about typography, graphic design and global visual culture.

It looks at the proliferation of one typeface (which celebrated its 50th birthday in 2007) as part of a larger conversation about the way type affects our lives. The film is an exploration of urban spaces in major cities and the type that inhabits them, and a fluid discussion with renowned designers about their work, the creative process, and the choices and aesthetics behind their use of type.



Helvetica encompasses the worlds of design, advertising, psychology, and communication, and invites us to take a second look at the thousands of words we see every day. The film was shot in high-definition on location in the United States, England, the Netherlands, Germany, Switzerland, France and Belgium.

Interviewees in Helvetica include some of the most illustrious and innovative names in the design world, including Erik Spiekermann, Matthew Carter, Massimo Vignelli, Wim Crouwel, Hermann Zapf, Neville Brody, Stefan Sagmeister, Michael Bierut, David Carson, Paula Scher, Jonathan Hoefler, Tobias Frere-Jones, Experimental Jetset, Michael C. Place, Norm, Alfred Hoffmann, Mike Parker, Bruno Steinert, Otmar Hoefer, Leslie Savan, Rick Poynor, and Lars Müller.

**Helvetica**

40pt

**Helvetica**

60pt

**Helvetica**

80pt

**Helvetica**

100pt

# 名刺

## 名刺制作

初めてのオリジナル名刺制作ということで、書体はシンプルなHelveticaとヒラギノを使用し、文字間・文字組みを特に意識して作成しました。自分の苗字には難しい漢字があるため、わかりやすく縦書きで大きく入れて相手の方の印象に残るようにということを意識しました。

制作時期：2015年5月

制作期間：1週間

制作目的：学校課題

—  
Illustrator





## ロゴデザイン

裏面には自分の描いたイラストを元にロゴを作成しました。様々なものに興味を示す好奇心の旺盛さをカラーで表現し、核となる自分の意志を込めた中心部分は暖色を使用して表現しました。手書きのイラストのいびつさはあえてそのままにしています。



# FESTIVAL

## ポスター

デジタルハリウッド独自のイベント、クリエイターズオーディションの宣伝用ポスターの制作。クリエイターズオーディションは生徒が作った作品が一同に集まり、その中から優秀作品が選ばれる大きな祭典なので、様々な色の個性がぶつかり合い、弾ける様子をガラスが割れて弾けるようなイメージで表現しました。

制作時期：2015年6月

制作期間：3週間

制作目的：学校課題

—  
Illustrator



# GlidSystem

## 宣伝チラシ

イラストレーターでグリッドシステムを活用して宣伝チラシを作成しました。文字の間隔とバランスを意識し、まとまりがあり見やすいレイアウトを目指しました。

制作時期：2015年5月  
制作期間：2時間  
制作目的：学校課題

—  
Illustrator

タイポグラフィとは、デザインの中で文字を扱う技術。もしくは文字にかかわる知識・学術のことを指します。例えば、レイアウトを行う際に、美しい書体を選択することや、字間のバランスを整えて、読みやすさと視認性を高める技術がこれに該当します。現在の商業デザインはあらゆる意味で、情報伝達のコミュニケーションを目的としています。その際には、必ず文字を使った表現が必要となり、この文字の扱い方1つで、デザイン全体に大きな影響を与えることができます。本講座では、美しい文字の組み方から、洗練された書体の紹介、デザインにおけるタイポグラフィの役割を取り上げて、タイポグラフィの基本を解説していきます。

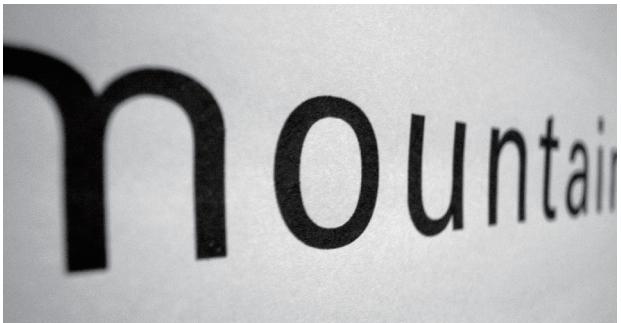
デザイン上で、キャッチコピーや見出し文字を配置する際に、Adobe illustratorやPhotoshopで入力すると、活字（タイポグラフィの表現では、1つの字形を指します）と活字の余白の間隔がバラバラに入力され、文章が散漫に見えてしまいます。そこでデザイナーは、字間やサイズを調整して、文章が美しく、読みやすくなるように調整を行います。この文字間の調整作業したものを「文字組」と呼んでいます。タイポグラフィでは、よく「濃度」という言葉が使われます。これは活字自体の塗りの領域部分を「黒」、活字の無い余白・空間部分を「白」と見なし、塗りと空間のバランスを視覚から見る考え方です。

ここでは20世紀の著名なデザイナー、ヤン・チヒヨルトの書籍「書物と活字」を取り上げられている手法に基づいて紹介したいと思います。ヤン・チヒヨルトは20世紀に活躍したドイツ人のデザイナーで、ベンギン・ブックスのアート・ディレクターとしても知られています。チヒヨルトの著書「書物と活字」は、日本語版も出版されており、現在では希少となっていますが、美しい装丁とともにデザイナーにタイポグラフィの教科書として使われています。

## Typography, A Manual of Design

タイポグラフィ・レイアウト講座

September 4 – October 2, 2015



課題実習：「mountain」のスペーシング

こちらは受講生・卒業生限定の  
イベントとなります。一般の方は  
ご参加いただけません。参加予約は  
先着受付となります。お席を増設を  
しておりますが、満員になり次第、  
受付を終了とさせていただきます。  
恐れいりますがご了承ください。

お問い合わせ先：  
デジタルハリウッド東京本校  
〒101-0062  
東京都千代田区神田駿河台4-6  
御茶ノ水ソラシティ アカデミア4F  
TEL: 03-5289-9266  
E-mail: tokyo@dhw.co.jp  
URL: http://school.dhw.co.jp/

鶴巣絵梨香

Erika Tonosu



生年月日：1991年5月29日（満24歳）  
デジタルハリウッド 東京本校  
デジタルデザイン専攻 2016年3月卒業

Email: e.4.se.sa@gmail.com

Portfolio Site:

<https://www.behance.net/erikatonosu>



表紙と裏表紙には趣味で描いている  
手描きのイラストを載せました

Thank you for your Reading !

