

LEGAL GROWTH HACKING

TOOLKIT DE CONTRATO OPEN SOURCE

Pra quem você está escrevendo o contrato?

Ao refletir sobre essa pergunta, você provavelmente pensou:

- Para meu cliente.

Será que isso é verdade?

Quantas vezes seus clientes te ligaram para entender uma cláusula que você escreveu? Ou seja, você escreveu o contrato para si mesmo ou, no máximo, para o advogado da outra parte.

No entanto, quem é seu cliente? Não seria mais correto e coerente que seu cliente conseguisse entender o que você escreveu?

Está na hora de repensar a forma como você atende seus clientes. Foi pensando exatamente nisso que elaboramos este toolkit. Este toolkit é composto por este documento explicando a teoria por trás do que estamos disponibilizando; um descriptivo sobre métricas; e, por fim, um modelo de contrato criado por meio da aplicação das técnicas de legal growth hacking.



MÉTRICAS



Vamos além. Quando você escreve um contrato você pensa em como aquele instrumento pode impactar o ciclo de venda do seu cliente? E métricas como a conversão de clientes, churn, LTV, retenção, GMV, burn rate, dentre outras?

Nunca ouviu falar sobre essas métricas de negócio? Sequer sabe o que são métricas? Aqui você tem acesso a uma explicação sobre o que são e quais são as principais métricas utilizadas pelo mercado.

Feito esse primeiro passo, devemos refletir: agora como podemos melhorar as métricas do nosso cliente?

Comece perguntando a ele: quais são as métricas que você utiliza para orientar o seu negócio e basear a sua tomada de decisão? Quais métricas estão insatisfatórias hoje?

Com base nessas informações você será capaz de atuar de forma mais estratégica e entender como você pode redigir contratos para corrigir esses problemas.

LEGAL DESIGN

Para tornar isso possível, você ainda deve aprender sobre um último ponto: o legal design. Basicamente, trata-se de utilizar conceitos de design para a área jurídica. Você precisa pensar em experiência do usuário, facilidade de identificação visual, identidade do documento que você está criando para seu cliente. Assim evoluímos para o estágio final.



LEGAL GROWTH HACKING



Você está pronto para ser introduzido ao Legal Growth Hacking. Nos últimos anos surgiu uma matéria denominada de Growth Hacking, bastante utilizada por empresas como Hubspot, LinkedIn, Airbnb, dentre outras.

Hacker é aquela pessoa curiosa por identificar falhas em sistemas e criar soluções. Infelizmente, essa palavra vem sendo utilizada de forma errônea na mídia e acaba gerando uma percepção errada das pessoas sobre o assunto.

Assim, quando falamos de growth hacking a ideia é que o indivíduo seja capaz de identificar os gargalos de crescimento da empresa por meio de uma metodologia específica e corrija essas falhas. Inicialmente, as pessoas responsáveis por identificar esses gargalos eram dos times de produto, vendas, marketing e programação. No entanto, parte dessas falhas ocorrem por conta da área jurídica. Afinal, o Direito também é um sistema e como qualquer outro, pode ter falhas.

Assim surge o Legal Growth Hacking.

MODELO DE CONTRATO

Ao mesmo tempo em que todas as novidades descritas acima surgem, a sociedade muda seus valores e se adapta a uma nova realidade bastante influenciada pela tecnologia. Nessa nova sociedade a informação é livre, afinal o mundo é movido por dados. Se o mundo é movido por dados, devemos permitir o livre fluxo de informação e facilitar o seu acesso. Pela mesma razão que justifica você mudar a forma como faz os contratos para seus clientes, preparamos este toolkit para você. Afinal, precisamos facilitar o acesso à informação.

Diferentemente de outra época em que se fazia negócios de uma forma bastante individual e com grande desconfiança nos outros, não adianta mais reter informações porque isso não vai te trazer vantagem competitiva nenhuma. Confiamos que disponibilizando este modelo outras pessoas possam ter novas ideias e criar algo ainda melhor do que este modelo! Na era do compartilhamento, o mundo se torna open source. Acreditando no

surgimento deste novo tipo de sociedade estamos explicando ponto-a-ponto a teoria e a razão por trás do modelo de contrato que disponibilizamos para você.

Contrato de Prestação de Serviços

Fulano, brasileiro, casado, engenheiro, CPF xxx, RG xxx, residente e domiciliado na Rua XXX, Bairro XX, Estado do XX, yyyy@gmail.com

Assinatura: _____

Testemunha: _____

Ciclano, brasileiro, solteiro, engenheiro, CPF xxx, RG xxx, residente e domiciliado na Rua XXX, Bairro XX, Estado do XX, yyyy@gmail.com

Assinatura: _____

Testemunha: _____



6. Observações gerais

- As comunicações, notificações e avisos trocados entre as Partes serão consideradas válidas e eficazes se encaminhados por escrito e entregues ao endereço físico (via courier ou correios) ou eletrônico (e-mail) descritos no contrato.
- O presente Contrato não poderá ser cedido, transferido ou alterado por qualquer das Partes, no todo ou em parte, sem a prévia e expressa anuência por escrito da outra Parte.
- As Partes reconhecem que este Contrato constitui título executivo extrajudicial, tal como estabelecidos no Código de Processo Civil Brasileiro.
- O contrato poderá ser rescindido antecipadamente por qualquer das partes, imotivadamente, mediante notificação escrita com antecedência mínima de 30 (trinta) dias. Nesta hipótese, será devido o pagamento integral da mensalidade correspondente ao período de 30 (trinta) dias de aviso prévio.
- O presente Contrato poderá ser rescindido antecipadamente, de forma justificada, de imediato e de pleno direito, pela Parte prejudicada, independentemente de notificação judicial ou extrajudicial, em caso de inadimplemento não sanado no prazo de 15 (quinze) dias a contar da data de envio de notificação escrita nesse sentido; Ocorrência comprovada de caso fortuito ou força maior, que impossibilite o cumprimento integral do Contrato; ou declaração de recuperação judicial, falência, liquidação judicial ou extrajudicial ou dissolução de uma das partes.

Local e Data:

M MOLINA
ADVOCADOS

1. Objeto

Prestação de Serviços de relações públicas e marketing conforme solicitado em Ordem de Serviço, assinada por ambas as partes, as quais serão consideradas anexas a este contrato

2. Preço e Pagamento

Fulano pagará a Ciclano o valor mensal de R\$ XX todo 5º dia do mês, mediante recebimento da nota fiscal. A nota fiscal será emitida 10 dias antes do dia de pagamento. O pagamento deverá ser feito à conta corrente indicada por Ciclano.

3. Vigência e Rescisão

O presente Contrato vigorará pelo prazo de X meses a partir da data de sua assinatura, sendo automaticamente renovado por igual período caso nenhuma das partes manifeste a intenção de rescindir-lo por meio de aviso prévio por escrito no prazo de no mínimo 30 dias antes do término do contrato.

4. Ausência de Vínculo

Este contrato não estabelece vínculo empregatício ou de representação entre as partes, de forma que cada uma será responsável por suas próprias obrigações (tributárias, previdenciárias e trabalhistas) e não poderão representar a outra em qualquer negócio jurídico.

5. Foro

Fica eleito o Foro da Comarca da Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir quaisquer problemas decorrentes deste Contrato.

Note que a imagem central remete a um contrato. Não importa onde este contrato esteja: na mesa de alguém ou no pano de fundo do seu computador, você sabe que aquilo é um contrato por conta da imagem central, ainda que não leia o título do documento.

Os ícones foram pensados para refletir o sentido de cada cláusula. Assim, ao simplesmente passar os olhos pelo contrato é possível identificar, por exemplo, onde está localizada a cláusula referente ao preço. Isso facilita a análise e posterior manuseio no dia-a-dia.

Os ícones foram pensados para refletir o sentido de cada cláusula. Assim, ao simplesmente passar os olhos pelo contrato é possível identificar, por exemplo, onde está localizada a cláusula referente ao preço. Isso facilita a análise e posterior manuseio no dia-a-dia.

O efeito dessas modificações no contrato fazem com que os clientes do nosso cliente assinem o documento de forma mais rápida, diminuindo o seu ciclo de venda. Há uma maior confiança no trabalho do cliente pois o contrato é de fácil leitura. A taxa de conversão de clientes aumenta.

Utilizamos textos em negrito para identificar de forma mais fácil os nomes das cláusulas e estes títulos possuem números para tornar a referência às cláusulas em um e-mail ou processo muito mais fácil. O conteúdo das cláusulas é simples e objetivo.

Recomendamos que a assinatura seja feita de forma digital para aumentar ainda mais a eficiência do modelo.

ACESSE O MODELO EM VERSÃO EDITÁVEL

Em respeito às pessoas que desenvolveram este toolkit, pedimos que caso repliquem o modelo, por favor façam menção aos seus autores:

Molina Advogados
e
EDEVO - Escola de Negócios, Inovação e Comportamento.