

Gestión de banners de publicidad en páginas web:

Queremos que la página principal de nuestra web (index.php) aparezcan 2 banners (enlaces de publicidad) seleccionados de forma aleatoria de una tabla de base de datos (banners, de la que se adjunta la estructura) . De cada banner tenemos la siguiente información:

- URL a la que hay que enlazar (ejemplo: www.ebay.es)
- Código html del banner
- Número de veces que ha aparecido en la página (vistas)
- Número de veces que se ha hecho clic en el banner(clics)

Todas las funciones de generación de banners y el manejo de los mismos las incluiremos en el módulo **banner.php**, que cargaremos desde index.php

Ejercicio 1

- a) Crea el módulo **banner.php** que incluya una función getbanner() que devuelve el código HTML de un banner aleatorio seleccionado de la tabla banners. (La función rand() me permite elegir un número aleatorio entre 2 valores)
- b) Modifica index.php para que aparezcan 2 banners aleatorios en el lugar que se indica

Ejercicio 2

Modifica lo que creas conveniente para que al mostrar un banner aumente en 1 su contador de visualizaciones (columna *vistas* de la tabla)

Ejercicio 3

Modifica lo que creas conveniente para que al hacer click en un banner aumente en 1 su contador de clics antes de ir al destino del banner. (Recuerda la instrucción header("location:..."))

Ejercicio 4

Imagina que hay que facturar con las empresas que se anuncian los clics recibidos al final de cada mes. ¿Qué inconvenientes le ves a esta estructura de datos de banners y la forma de guardar los contadores? Explica brevemente cómo la mejorarías, (sin hacerlo)