

COM CONSTRUIR LA NOSTRA MARCA PERSONAL

¿Quina és la paraula que vols que els hi vingui al cap a les persones que escolten el teu nom?

La palabra por la que quiero ser reconocido o recordado es confianza. Quiero que cuando se diga mi nombre se piense en alguien en quien puedes confiar al 100%, a quien puedes contar cualquier cosa y que cumple sus promesas. Mi objetivo es ser una persona que siempre está dispuesta a ofrecer ayuda a los demás.

Defineix qui ets des del punt de vista personal

Me considero una persona lógica, me gusta analizar las cosas y solucionar los problemas que se me presentan con objetividad y razonando de forma fría. Uno de mis puntos fuertes es conectar con la gente, soy una persona afable y se me da bien la gente, siempre intento que haya un buen ambiente en el grupo y en general. Pienso que un buen ambiente de trabajo aumenta la productividad y a parte fomenta la creatividad y la cohesión del grupo.

Definir els beneficis que proporciona la nostra manera de treballar i els nostres coneixements.

Mi filosofía de trabajo consiste en la integridad y el compromiso. Mi forma de trabajar combina análisis lógico y habilidades interpersonales. Por un lado, apporto una visión analítica, lo que me permite resolver problemas de forma eficiente y encontrar soluciones, evitando decisiones impulsivas. Por otro lado, mi capacidad para conectar con la gente hace que los equipos con los que trabajo se sientan cómodos y cohesionados, lo que aumenta la productividad y mejora la colaboración.

Tens clar quines son les feines que vols desenvolupar?

El trabajo que quiero desarrollar realmente es cualquiera donde pueda expresar mi creatividad y donde sentirme a gusto. Me da igual el sector mientras me sienta realizado y haya un buen ambiente laboral. Para mi eso es lo más importante.

Determinar a qui volem transmetre el nostre missatge i veure com arribar als mateixos

Mi objetivo son los emprendedores y pequeñas empresas que buscan orientación para crecer de manera sostenible. Para llegar a ellos, usaré páginas como LinkedIn y asistiré a eventos de networking como el salón del enseñamiento, enfocados a empresarios emergentes. También seré mas activo en la creación de contenido para poder llegar a mas gente y ser más conocido.

Crear el teu element diferenciador que t'ajudi a destacar sobre la resta

Mi elemento diferenciador es la capacidad de combinar conocimientos técnicos con habilidades comunicativas. No solo comprendo los elementos técnicos de un negocio, sino que también soy capaz de traducir términos complejos en ideas simples para que cualquier cliente, independientemente de su nivel de experiencia, pueda entender.

Com penses promocionar-te en la teva xarxa de contactes personals i professionals?

Mi idea va relacionada con mi respuesta anterior, lo primero será empezar a publicar artículos para que se vea que tengo el conocimiento necesario, después también intentare asistir al máximo número de eventos posibles para poder compartir mi experiencia en ellos y que se vea que estoy implicado en el mundillo. También intentaré ampliar mi red de contactos cercanos para poder tener más oportunidades de ser recomendado por un conocido.