

Integración semántica de los recursos de información en una memoria corporativa

Erik Alarcón Zamora

Enero 2014. México, D.F.

Asesores:

Dra. Reyna Carolina Medina Ramírez

Dr. Héctor Pérez Urbina

Contenido

- 1 Marco Introdutorio
 - Memoria Corporativa
 - Tecnologías Semánticas
 - Integración Semántica de Recursos de Información (ISR)
 - Pregunta Investigación
 - Objetivos
 - Metodología
 - Hipótesis
 - Aportaciones

- 2 Referencias

Memoria Corporativa

Definición

La representación explícita, tácita, consistente y persistente del conocimiento de una organización. [Gandon, 2002]

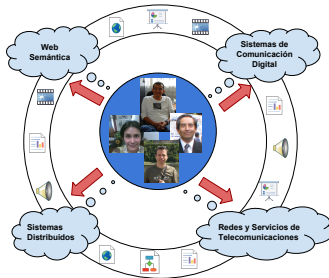
Finalidad

Una memoria corporativa conserva y mantiene el conocimiento de una organización [?], para *facilitar el acceso, intercambio y difusión de éste*.

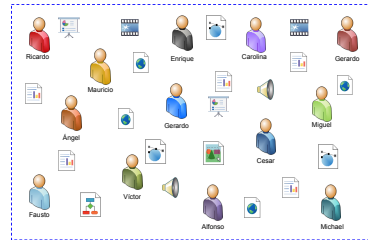
Memoria Corporativa

Recurso de Información

Un elemento que representa y encapsula una parte del conocimiento de una organización (investigaciones, colaboraciones, proyectos, cursos, temas de interés, objetos e ideas).



(a) Conocimiento



(b) Memoria Corporativa

Tecnologías Semánticas

Definición

Un conjunto de metodologías, lenguajes, aplicaciones, herramientas y estándares para suministrar u obtener el significado de las palabras, información y las relaciones entre éstos. [Alfred et al., 2010]



Integración Semántica de Recursos de Información (ISR)

Definición

La búsqueda y recuperación significativa de información existente en los recursos de información mediante el uso de las tecnologías semánticas, para responder una consulta dada por un usuario.

Etapas de la ISR

- 1 Representar el *conocimiento explícito* de los *recursos de información* en un *modelo semántico*.
- 2 Introducir *reglas de inferencia* para *enriquecer el modelo* con *conocimiento implícito* existente en la *memoria corporativa*.
- 3 Buscar y recuperar información existente en la memoria corporativa mediante la interrogación del modelo semántico.

Pregunta Investigación

*¿Las **tecnologías semánticas** son viables para solucionar la **integración semántica** de los **recursos de información** de una **memoria corporativa**?*



Objetivos

Objetivo Principal

Contribuir a la integración semántica de los recursos de información existentes en una memoria corporativa, mediante el uso de las tecnologías semánticas.

Objetivos Particulares

- 1 Desarrollar una **marco de referencia** para la *integración semántica* de los *recursos de información* existentes en una *memoria corporativa*.
- 2 Implementar un **modelo semántico** que representa el *conocimiento explícito e implícito* de los *recursos de información*.
- 3 Implementar un **prototipo de interfaz gráfica de usuario** que permita a los usuarios una interacción amigable para la integración semántica de los recursos de información.
- 4 Evaluar los **resultados devueltos** y **tiempos de procesamiento** en la *integración semántica* para el dominio de redes y telecomunicaciones.

Metodología

Marco de Referencia

- 1 Identificar los *casos de uso* para encontrar los principales *recursos de información* existentes en la memoria, así como los criterios de búsqueda asociados a éstos.
- 2 Construir el diagrama de casos de uso.
- 3 Evaluar herramientas semánticas para: edición de descripciones semánticas, edición de reglas de inferencia, gestión de modelos semánticos.
- 4 Recopilar los recursos de información de acuerdo a los casos de uso.
- 5 Adquirir el conocimiento o información de los recursos de información con base en las características y relaciones de los mismos.
- 6 Construir el diagrama de clases.

Metodología

Marco de Referencia

Modelo Semántico

- 7 Describir el conocimiento explícito de los *recursos de información* recopilados en un modelo semántico.
- 8 Identificar las reglas de inferencia a introducir en el modelo, con base en el diagrama de clases.
- 9 Escribir las reglas de inferencia para enriquecer el modelo semántico con conocimiento implícito, mediante el uso del editor de reglas de inferencia.
- 10 Identificar las preguntas en lenguaje natural a partir de los casos de uso.
- 11 Diseñar las consultas en el *lenguaje estándar de búsqueda* que correspondan a las preguntas en lenguaje natural.

Metodología

Marco de Referencia

- 12 Emplear un proceso que permita hacer explícito el conocimiento implícito.
- 13 Buscar y recuperar información en la memoria corporativa, interrogando el modelo semántico.

Prototipo de interfaz gráfica de usuario

- 14 Diseñar un prototipo para interacción (búsqueda y navegación) amigable y transparente de los usuarios de la memoria con el modelo semántico.
- 15 Proponer funcionalidades básicas del prototipo.
- 16 Indicar cuáles son las interfaces para los usuarios (pantallas).
- 17 Describir las especificaciones de estas interfaces.
- 18 Implementar el prototipo y realizar pruebas del mismo.

Metodología

Evaluar los resultados devueltos

- 19 Evaluar la calidad de los resultados (recursos relevantes recuperados) con y sin inferencia, mediante el uso de métricas que se emplean en la recuperación de la información: exhaustividad y precisión.
- 20 Identificar aquellos recursos (total de recursos relevantes) que responden las preguntas del paso 10 de este listado.
- 21 Consultar al modelo semántico y comparar los recursos relevantes recuperados con los recursos relevantes que se identificaron en el paso 20 de este listado.
- 22 Calcular la exhaustividad y precisión.

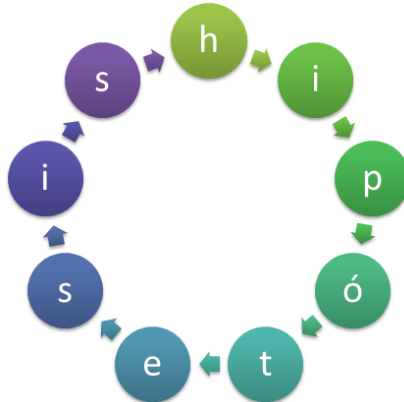
Metodología

Evaluar los tiempos de procesamiento

- 23 Evaluar los *tiempos promedios* que toma la herramienta electa de gestión de los modelos semánticos, para consultar los modelos con/sin inferencia.
- 24 Elaborar un script que calcule '*n*' veces el *tiempo de procesamiento* al consultar un modelo semántico (con o sin inferencia). Las consultas se hacen a las preguntas identificadas del paso 10 de este listado.

Hipótesis

¿Las **tecnologías semánticas** son viables para solucionar la **integración** de los **recursos de información** de una **memoria corporativa**?



Aportaciones

- 1 Un *marco de referencia* para lograr la integración semántica de recursos de información.
- 2 Un modelo semántico que representa el conocimiento de una memoria corporativa, el cual tiene tres ramas principales (Personas, Recursos Digitales y Conceptos del Redes y Telecomunicaciones).
- 3 Un prototipo (interfaz gráfica de usuario) para la interacción amigable (búsqueda y consulta de información) de los usuarios al modelo semántico.
- 4 Los resultados de nuestra evaluación experimental.
- 5 Un par de scripts para la generación automática y controlada de descripciones (conocimiento explícito) de los *recursos de información*, con el fin de poblar la base de conocimiento.

Referencias I

- [Alfred et al., 2010] Alfred, S., Arpah, A., Lim, L. H. S., and Sarinder, K. K. S. (2010). Semantic technology: An efficient approach to monogenean information retrieval. In *Computer and Network Technology (ICCNT), 2010 Second International Conference on*, pages 591–594.
- [Gandon, 2002] Gandon, Fabien, L. (2002). Ontology Engineering: a Survey and a Return on Experience. Technical Report RR-4396, INRIA.