

KONSEP PRODUK SISTEM E-COMMERCE INDUSTRI



DISUSUN OLEH :

INDANA RISHI Y A22.2018.02701

ERIK PRIAMBODO A22.2018.02696

**TEKNIK INFORMATIKA – D3
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
TAHUN AJARAN 2019/2020**

Komparasi 4 Produk eCommerce



Traveloka.co.id

Didirikan pada 2012, Lazada adalah platform eCommerce terkemuka di Asia Tenggara. Dengan hadir di enam negara – Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam – kami menghubungkan wilayah yang luas dan beragam ini melalui teknologi logistic, dan kemampuan pembayaran kami. Saat ini, LAZADA memiliki pilihan merk dan penjual terbesar, dan pada tahun 2030, kami bertujuan untuk melayani 300 juta pelanggan. Pada 2016, Lazada menjadi unggulan regional Grup Alibaba, dan didukung oleh infrastruktur teknologi terbaik di kelasnya Alibaba.



Olx.co.id

Olx Group adalah pasar daring global yang berkantor pusat di Amsterdam, dan dimiliki oleh kelompok media dan teknologi Afrika Selatan, Naspers. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2006 dan beroperasi di 45 negara.

OLX Indonesia adalah sebuah situs web iklan baris di Indonesia yang difokuskan untuk membeli dan menjual produk serta jasa secara daring.



Tokopedia.com

Tokopedia adalah sebuah perusahaan teknologi Indonesia dengan mencapai pemerataan ekonomi secara digital. Tokopedia didirikan pada tahun 2009 dan telah bertransformasi menjadi unicorn yang berpengaruh hingga Asia Tenggara. Tokopedia memiliki bisnis marketplace terdepan di Indonesia yang memungkinkan setiap individu, toko kecil, dan brand untuk membuka dan mengelola toko daring.

Tokopedia mempunyai sistem yang mudah untuk melakukan sebuah transaksi. Pengguna hanya perlu register kemudian memproses produk yang akan dibeli. Pengguna pun dapat melacak progress dari produk yang dibeli sedang dikemas atau sudah dikirim.

Tokopedia merupakan bisnis marketplace. Tokopedia menyediakan serambi bisnis C2C (Customers to Customers) gratis untuk penjual dan pembeli. Terdapat juga toko resmi untuk beberapa merk resmi terkemuka. Tokopedia pun menyediakan juga produk digital seperti pulsa, pembayaran BPJS, listrik dan air, tagihan telepon, kartu kredit, tv berlangganan, dan lain sebagainya.



Shopee.com

Shopee platform perdagangan elektronik yang mempunyai kantor pusat di Singapura di bawah SEA Group yang didirikan pada 2009. Shopee sendiri diluncurkan di Singapura tahun 2015 dan memperluas jaringannya di berbagai negara.

Sistem yang dimiliki oleh Shopee ini mirip seperti punya Tokopedia. Para pengguna dapat memilih produk dan memproses pembeliannya. Pesanan yang sudah dilakukan oleh pengguna dapat dicek juga progress pesanan tersebut sampai pada tahap apa.

Shopee pertama kali dimulai sebagai pasar C2C (Customers to Customers) tetapi beralih ke model hybrid C2C dan B2C (Business to Customers) semenjak meluncurkan Shopee Mall yang merupakan platform toko daring untuk distribusi brand ternama.

Konsep produk Ecommerce yang akan kami buat adalah Ecommerce untuk tempat jual beli barang elektronik secara online. Dimana setiap orang bisa dengan mudah untuk membeli barang elektronik.

Kami berencana untuk membuat sebuah E-Commerce penjualan barang elektronik secara online. E-Commerce akan diberi nama “Electronic Center Shop”. Dalam pemilihan nama kami menyesuaikan dengan tujuan dibuatnya produk ini. “Eelektronik Center” yang berarti pusat dari barang elektronik.

Alasan kami memilih empat situs diatas ialah untuk membandingkan dari semua tersebut kemudian kami akan menggunakan sistem yang paling mudah digunakan untuk para pengguna yang akan menggunakan website kami. Kami akan menggunakan sistem yang pengguna dapat memilih lebih dari satu produk yang akan disewa kemudian memilih pembayaran dengan metode apa. Kemudian pengguna dapat mengambil produknya ditoko dan meninggalkan satu identitas resmi dari negara yang masih berlaku, setelah melakukan pembayaran.