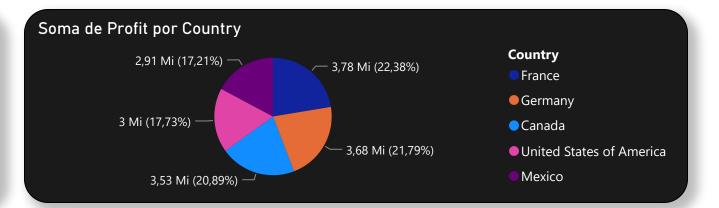
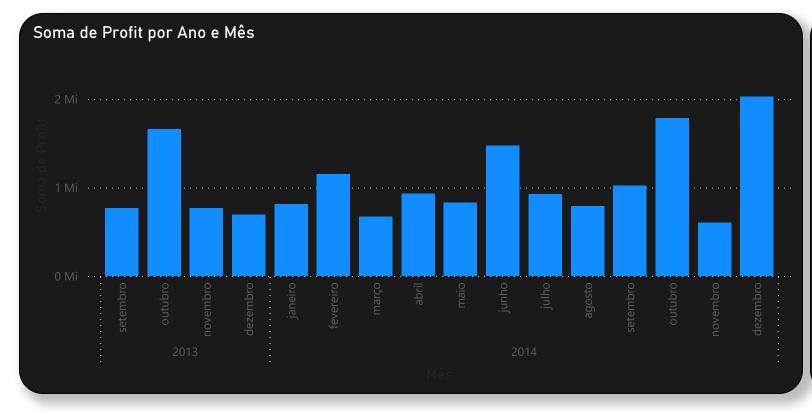
## Ano, Mês Relatório de Vendas Considerando Produtos e Segmento △ ■ 2013 janeiro Produtos e Segmento Países e Lucro Distribuição de Lucro fevereiro Média de Sale Price por Product Soma de Sales por Product março 6,2 Mi abril 3,52 Mi **Product** (23,46%) (13,32%)Velo maio Paseo junho VTT julho 3,98 ... Montana (15,...) agosto Amarilla 5,91 Mi setembro Carretera (22,39%)5,4 Mi (20,45%) outubro novembro Soma de Sales por Ano, Mês e Segment dezembro ∨ □ 2014 **Segment** • CHANNEL PARTNERS • ENTERPRISE • GOVERNMENT • MIDMARKET • SMALL BUSINESS

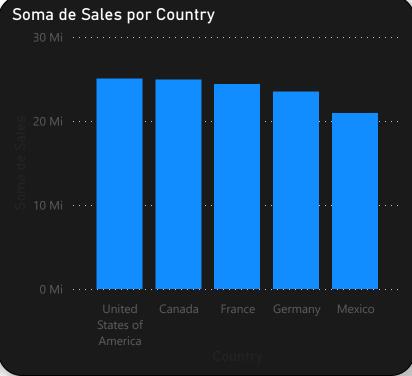
## Relatório de Vendas Considerando Países e Lucro

118,73 Mi
Soma de Sales

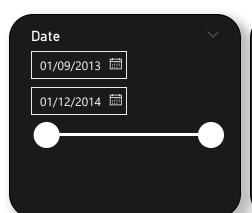
1 Mi Soma de Units Sold



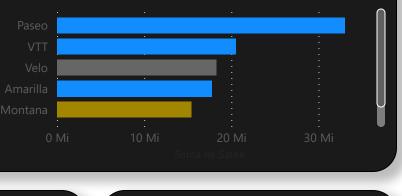




## Distribuição de Lucro, Vendas e Unidades Vendidas por País e Segmento



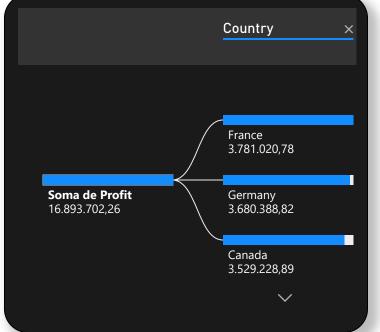


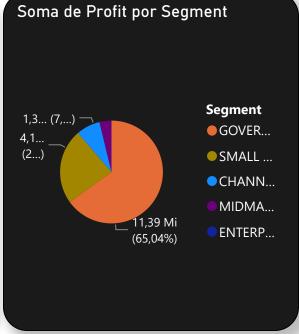




118,73 Mi Soma de Sales









9,21 Mi Soma de Discounts

101,83 Mi Soma de COGS