

Objetivos publicitarios	Publico Objetivo	Medios de difusión	Diseños de publicidad	Evaluación de resultados
<div>Informar sobre las ventajas de estar vacunado</div> <div>Informar a la población sobre este tipo de programas</div>	<div>Población mundial</div> <div>Todas las edades</div>	<div>Redes sociales</div> <div>Televisión abierta</div> <div>Radio difusoras</div>	<div>Spots en radio</div> <div>Videos promocionales</div> <div>Comerciales en tv</div> <div>Campañas de publicidad en redes sociales</div>	<div>Encuestas</div> <div>Comparativas de personas vacunadas contra no vacunadas</div>