

Validação Modelos Clusterização [22E4_2]

Erik Tavares dos Anjos

Atualizado: 17/12/2022

Git: https://github.com/eriktavares/val_clustering (https://github.com/eriktavares/val_clustering)

Infraestrutura

Para as questões a seguir, você deverá executar códigos em um notebook Jupyter, rodando em ambiente local, certifique-se que:

Disponibilize os códigos gerados, assim como os artefatos acessórios (requirements.txt) e instruções em um repositório GIT público. (se isso não for feito, o diretório com esses arquivos deverá ser enviado compactado no moodle).

Você está rodando em Python 3.9+

```
In [1]: from platform import python_version
print("Current Python Version-", python_version())
```

Current Python Version- 3.9.15

Você está usando um ambiente virtual: Virtualenv ou Anaconda

Ambiente Anaconda

```
In [2]: !conda --version
```

conda 22.9.0

Todas as bibliotecas usadas nesse exercícios estão instaladas em um ambiente virtual específico

Um ambiente environment do Anaconda chamado "Cluster" foi criado para rodar o exercício

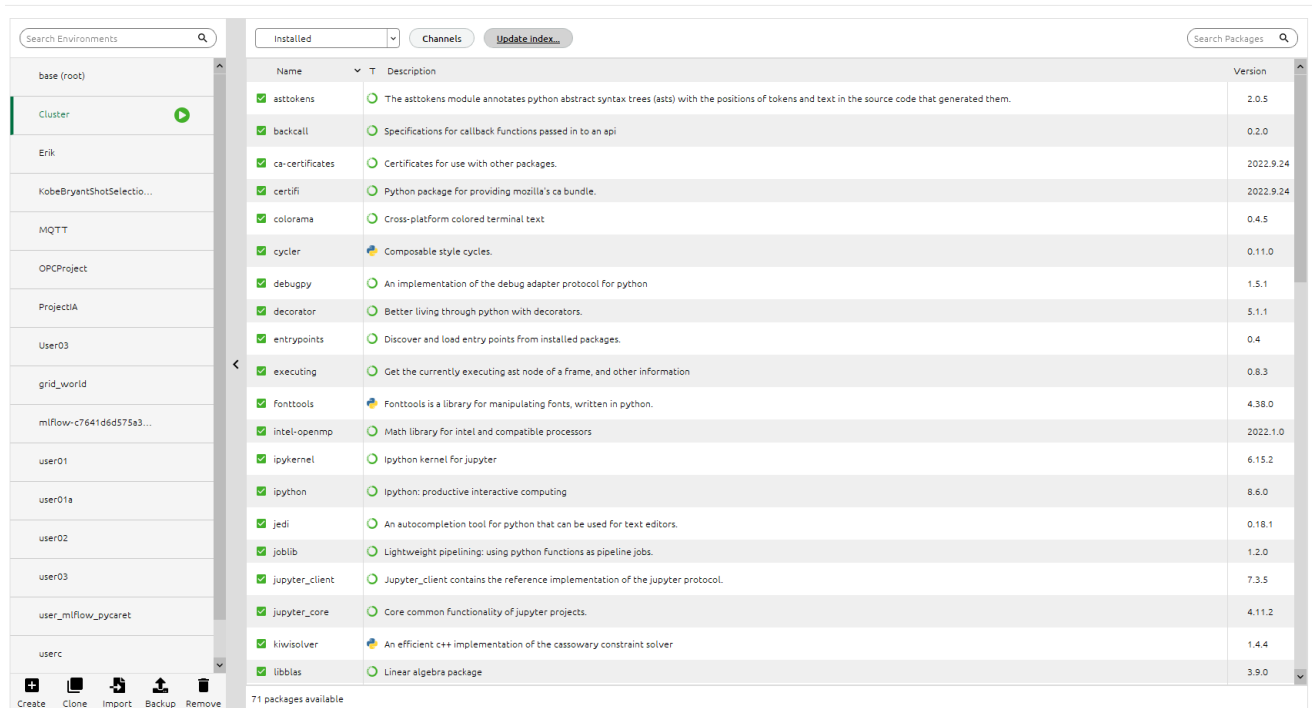
```
In [3]: !conda info
```

```
active environment : Cluster
active env location : C:\Users\Erik\.conda\envs\Cluster
shell level : 2
user config file : C:\Users\Erik\.condarc
populated config files : C:\Users\Erik\.condarc
conda version : 22.9.0
conda-build version : 3.22.0
python version : 3.9.7.final.0
virtual packages : __win=0=0
                  __archspec=1=x86_64
base environment : C:\ProgramData\Anaconda3 (read only)
conda av data dir : C:\ProgramData\Anaconda3\etc\conda
conda av metadata url : None
channel URLs : https://repo.anaconda.com/pkgs/main/win-64 (https://repo.anaconda.com/pkgs/main/win-64)
               https://repo.anaconda.com/pkgs/main/noarch (https://repo.anaconda.com/pkgs/main/noarch)
               https://repo.anaconda.com/pkgs/r/win-64 (https://repo.anaconda.com/pkgs/r/win-64)
               https://repo.anaconda.com/pkgs/r/noarch (https://repo.anaconda.com/pkgs/r/noarch)
               https://repo.anaconda.com/pkgs/msys2/win-64 (https://repo.anaconda.com/pkgs/msys2/win-64)
               https://repo.anaconda.com/pkgs/msys2/noarch (https://repo.anaconda.com/pkgs/msys2/noarch)
package cache : C:\ProgramData\Anaconda3\pkgs
                 C:\Users\Erik\.conda\pkgs
                 C:\Users\Erik\AppData\Local\conda\conda\pkgs
envs directories : C:\Users\Erik\.conda\envs
                  C:\ProgramData\Anaconda3\envs
                  C:\Users\Erik\AppData\Local\conda\conda\envs
                  C:\Users\Erik\.azureml\envs
platform : win-64
user-agent : conda/22.9.0 requests/2.28.1 CPython/3.9.7 Windows/10 Windows/10.0.19044
administrator : False
netrc file : None
offline mode : False
```

Gere um arquivo de requerimentos (requirements.txt) com os pacotes necessários. É necessário se certificar que a versão do pacote está disponibilizada.

```
In [3]: !conda env export > environment.txt --no-builds
```

Tire um printscreen do ambiente que será usado rodando em sua máquina.



Disponibilize os códigos gerados, assim como os artefatos acessórios (requirements.txt) e instruções em um repositório GIT público. (se isso não for feito, o diretório com esses arquivos deverá ser enviado compactado no moodle).

Git: https://github.com/eriktavares/val_clustering (https://github.com/eriktavares/val_clustering).

Escolha de base de dados

Para as questões a seguir, usaremos uma base de dados e faremos a análise exploratória dos dados, antes da clusterização.

1. Escolha uma base de dados para realizar o trabalho. Essa base será usada em um problema de clusterização.

A base escolhida foi **Customer Personality Analysis** do Kaggle, link: <https://www.kaggle.com/datasets/imakash3011/customer-personality-analysis> (<https://www.kaggle.com/datasets/imakash3011/customer-personality-analysis>).

2. Escreva a justificativa para a escolha de dados, dando sua motivação e objetivos.

É um tema bem atual para as abordagens de aprendizado no maquina no sentido de ter muita aplicação pratica para as empresas em diversos seguimentos. Agrupar clientes, ou até mesmo contratos (generalizando a ideia), pode ser muito útil para elaboração de estratégias de negócios, identificação de tendências, identificação de novos nichos de forma as empresas se prepararem para acompanhar as tendências de mercado.

A segmentação de clientes é uma importante estratégia de negócios e pode gerar inumeros benefícios, por exemplo: Otimizar as estratégias de marketing e vendas, aumentar a receita e melhorar a experiência do cliente.

Base de dados na pasta/arquivo:
../Data/raw/marketing_campaign.csv'

3. Mostre através de gráficos a faixa dinâmica das variáveis que serão usadas nas tarefas de clusterização. Analise os resultados mostrados. O que deve ser feito com os dados antes da etapa de clusterização?

Base completa

```
In [8]: import pandas as pd
df=pd.read_csv('../Data/raw/marketing_campaign.csv', sep='\t')
df.info()
```

```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 2240 entries, 0 to 2239
Data columns (total 29 columns):
#   Column                Non-Null Count  Dtype
---  -
0   ID                    2240 non-null   int64
1   Year_Birth            2240 non-null   int64
2   Education             2240 non-null   object
3   Marital_Status        2240 non-null   object
4   Income                2216 non-null   float64
5   Kidhome               2240 non-null   int64
6   Teenhome              2240 non-null   int64
7   Dt_Customer           2240 non-null   object
8   Recency               2240 non-null   int64
9   MntWines              2240 non-null   int64
10  MntFruits             2240 non-null   int64
11  MntMeatProducts       2240 non-null   int64
12  MntFishProducts       2240 non-null   int64
13  MntSweetProducts      2240 non-null   int64
14  MntGoldProds          2240 non-null   int64
15  NumDealsPurchases     2240 non-null   int64
16  NumWebPurchases       2240 non-null   int64
17  NumCatalogPurchases   2240 non-null   int64
18  NumStorePurchases     2240 non-null   int64
19  NumWebVisitsMonth     2240 non-null   int64
20  AcceptedCmp3          2240 non-null   int64
21  AcceptedCmp4          2240 non-null   int64
22  AcceptedCmp5          2240 non-null   int64
23  AcceptedCmp1          2240 non-null   int64
24  AcceptedCmp2          2240 non-null   int64
25  Complain              2240 non-null   int64
26  Z_CostContact          2240 non-null   int64
27  Z_Revenue              2240 non-null   int64
28  Response              2240 non-null   int64
dtypes: float64(1), int64(25), object(3)
memory usage: 507.6+ KB
```

```
In [9]: df.describe().T
```

```
Out[9]:
```

	count	mean	std	min	25%	50%	75%	max
ID	2240.0	5592.159821	3246.662198	0.0	2828.25	5458.5	8427.75	11191.0
Year_Birth	2240.0	1968.805804	11.984069	1893.0	1959.00	1970.0	1977.00	1996.0
Income	2216.0	52247.251354	25173.076661	1730.0	35303.00	51381.5	68522.00	666666.0
Kidhome	2240.0	0.444196	0.538398	0.0	0.00	0.0	1.00	2.0
Teenhome	2240.0	0.506250	0.544538	0.0	0.00	0.0	1.00	2.0
Recency	2240.0	49.109375	28.962453	0.0	24.00	49.0	74.00	99.0
MntWines	2240.0	303.935714	336.597393	0.0	23.75	173.5	504.25	1493.0
MntFruits	2240.0	26.302232	39.773434	0.0	1.00	8.0	33.00	199.0
MntMeatProducts	2240.0	166.950000	225.715373	0.0	16.00	67.0	232.00	1725.0
MntFishProducts	2240.0	37.525446	54.628979	0.0	3.00	12.0	50.00	259.0
MntSweetProducts	2240.0	27.062946	41.280498	0.0	1.00	8.0	33.00	263.0
MntGoldProds	2240.0	44.021875	52.167439	0.0	9.00	24.0	56.00	362.0
NumDealsPurchases	2240.0	2.325000	1.932238	0.0	1.00	2.0	3.00	15.0
NumWebPurchases	2240.0	4.084821	2.778714	0.0	2.00	4.0	6.00	27.0
NumCatalogPurchases	2240.0	2.662054	2.923101	0.0	0.00	2.0	4.00	28.0
NumStorePurchases	2240.0	5.790179	3.250958	0.0	3.00	5.0	8.00	13.0
NumWebVisitsMonth	2240.0	5.316518	2.426645	0.0	3.00	6.0	7.00	20.0
AcceptedCmp3	2240.0	0.072768	0.259813	0.0	0.00	0.0	0.00	1.0
AcceptedCmp4	2240.0	0.074554	0.262728	0.0	0.00	0.0	0.00	1.0
AcceptedCmp5	2240.0	0.072768	0.259813	0.0	0.00	0.0	0.00	1.0
AcceptedCmp1	2240.0	0.064286	0.245316	0.0	0.00	0.0	0.00	1.0
AcceptedCmp2	2240.0	0.013393	0.114976	0.0	0.00	0.0	0.00	1.0
Complain	2240.0	0.009375	0.096391	0.0	0.00	0.0	0.00	1.0
Z_CostContact	2240.0	3.000000	0.000000	3.0	3.00	3.0	3.00	3.0
Z_Revenue	2240.0	11.000000	0.000000	11.0	11.00	11.0	11.00	11.0
Response	2240.0	0.149107	0.356274	0.0	0.00	0.0	0.00	1.0

4. Realize o pré-processamento adequado dos dados. Descreva os passos necessários.

Antes da etapa de clusterização é preciso realizar o pré-processamento dos dados, onde é verificado dados faltantes, transformações em variáveis se necessário, remoção de outliers, seleção de features, normalização das features, e etc.

Base apenas com dados informações do cliente

A base possui muitas features, algumas com dados de clientes, produtos que esses clientes consomem, promoções e lugares.

Então a princípio será selecionado apenas os dados pessoais dos clientes 9 features, com a eliminação da Dt_Customer (data de cadastro) porque não agrega informação pessoal, ou comportamento.

Melhor trabalhar com idade do que ano de nascimento, que idade fica representativa porque a idade é uma medida absoluta e independente do tempo, enquanto o ano de nascimento depende do contexto temporal em que está sendo usado. Isso significa que a idade pode ser mais fácil de comparar entre indivíduos e grupos, enquanto o ano de nascimento pode ser mais difícil de interpretar sem conhecer o contexto temporal (Entre inúmeros outros motivos).

Outro ponto é que Marital_Status tem diversos status e alguns são muito semelhantes, como Married e Together, ou Single e Alone. Parece ser a mesma coisa. Então, será resumido em Married e Single. Casado no sentido prático da palavra, se está morando junto, está casado, mesmo que não de forma formal.

E por fim, deixar somente casado = 1 e solteiro = 0.

Também somar o número de filhos adolescentes e crianças ('Kidhome', 'Teenhome'). E tudo foi agrupado em tamanho da família.

E por último realizar a conversão da Educação de categórica para Grau, atribuindo valores de 1 a 5 para cada grau estudado.

Também foi utilizado features de consumo de grupos de produtos, como carnes, doces, frutas e vinhos.

```
In [10]: df['Marital_Status'].value_counts()
```

```
Out[10]: Married      864
Together    580
Single      480
Divorced    232
Widow       77
Alone        3
Absurd        2
YOLO         2
Name: Marital_Status, dtype: int64
```

A educação pode ser definida como uma variável numérica de 1 a 5, porque o 5 - PhD é maior que o 4 - Master, tem um grau a cima.

```
In [11]: df['Education'].value_counts()
```

```
Out[11]: Graduation    1127
PhD                   486
Master                370
2n Cycle              203
Basic                  54
Name: Education, dtype: int64
```

Para evitar que seja feito dois clusters, casado e solteiro, será atribuído um peso de 50% a essa feature.

```

In [17]: import datetime

### Data de Nascimento em idade
df['Age'] = datetime.datetime.now().year-df['Year_Birth']

## Ajuste do Marital_Status
df["Marital"]=df["Marital_Status"].replace({
    "Married":"Married",
    "Together":"Married",
    "Absurd":"Single",
    "Widow":"Single",
    "YOLO":"Single",
    "Divorced":"Single",
    "Alone": "Single",
    "Single":"Single"})
df['Married']=df["Marital"].replace({"Married": 1, "Single": 0})

## Soma número de filhos
df['Family']=1+df['Kidhome'] + df['Teenhome']+df['Married']

## Tratamento Educação
df['Degree'] = df['Education'].replace({
    "Basic":1,
    '2n Cycle':2,
    'Graduation': 3,
    'Master': 4,
    "PhD":5
})

##Gastos com diversos tipos de produtos nos últimos 2 anos
df['Spent']=df['MntWines']+df['MntFruits']+df['MntMeatProducts']+df['MntFishProducts']+df['MntSweetProducts']+df['MntGoldProds']

customer_features=['Age', 'Degree', 'Income', 'Family', 'Recency']
product_features=['MntWines', 'MntFruits', 'MntMeatProducts', 'MntFishProducts', 'MntSweetProducts', 'MntGoldProds']
df_customer=df[customer_features+product_features]
df_customer.head()

```

```

Out[17]:
   Age  Degree  Income  Family  Recency  MntWines  MntFruits  MntMeatProducts  MntFishProducts  MntSweetProducts  MntGoldProds
0   65      3  58138.0      1      58      635      88             546             172              88              88
1   68      3  46344.0      3      38       11       1              6              2              1              6
2   57      3  71613.0      2      26      426      49             127             111             21             42
3   38      3  26646.0      3      26       11       4              20             10              3              5
4   41      5  58293.0      3      94      173      43             118             46             27             15

```

Dados Nulos

A base de dados possui alguns dados nulos

```

In [18]: df_customer.isna().sum()

```

```

Out[18]: Age                0
Degree                0
Income              24
Family              0
Recency             0
MntWines            0
MntFruits           0
MntMeatProducts     0
MntFishProducts     0
MntSweetProducts    0
MntGoldProds        0
dtype: int64

```

```

In [19]: df_customer_dn=df_customer.dropna()
df_customer_dn.isna().sum()
df_customer_dn.reset_index(inplace=True, drop=True)

```

```
In [20]: df_customer_dn.describe().T
```

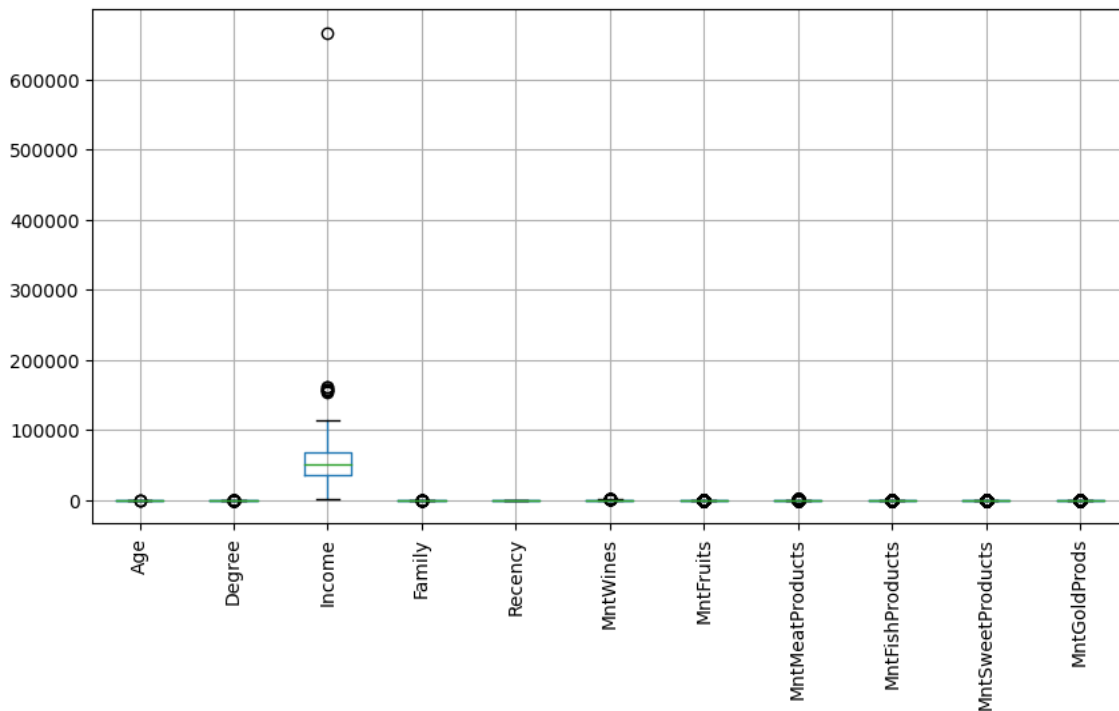
```
Out[20]:
```

	count	mean	std	min	25%	50%	75%	max
Age	2216.0	53.179603	11.985554	26.0	45.0	52.0	63.00	129.0
Degree	2216.0	3.459838	1.004825	1.0	3.0	3.0	4.00	5.0
Income	2216.0	52247.251354	25173.076661	1730.0	35303.0	51381.5	68522.00	666666.0
Family	2216.0	2.592509	0.905722	1.0	2.0	3.0	3.00	5.0
Recency	2216.0	49.012635	28.948352	0.0	24.0	49.0	74.00	99.0
MntWines	2216.0	305.091606	337.327920	0.0	24.0	174.5	505.00	1493.0
MntFruits	2216.0	26.356047	39.793917	0.0	2.0	8.0	33.00	199.0
MntMeatProducts	2216.0	166.995939	224.283273	0.0	16.0	68.0	232.25	1725.0
MntFishProducts	2216.0	37.637635	54.752082	0.0	3.0	12.0	50.00	259.0
MntSweetProducts	2216.0	27.028881	41.072046	0.0	1.0	8.0	33.00	262.0
MntGoldProds	2216.0	43.965253	51.815414	0.0	9.0	24.5	56.00	321.0

```
In [21]: # Import Libraries
import matplotlib.pyplot as plt
import numpy as np

#df_features=df.drop()

fig = plt.figure(figsize =(10, 5))
# Creating plot
df_customer_dn.boxplot()
plt.xticks(rotation = 90)
# show plot
plt.show()
```



Remoção de Outliers

```
In [22]: df_cm_dn_so=df_customer_dn[df_customer_dn['Income']<120000]
df_cm_dn_so=df_cm_dn_so[df_cm_dn_so['Age']<95]
df_cm_dn_so.reset_index(inplace=True, drop=True)
```

Última etapa, normalização

```
In [43]: from sklearn.preprocessing import MinMaxScaler
scaler = MinMaxScaler()
scaler.fit(df_cm_dn_so)
df_customer_norm=scaler.transform(df_cm_dn_so)
```

Clusterização

Para os dados pré-processados da etapa anterior você irá:

1. Realizar o agrupamento dos dados, escolhendo o número ótimo de clusters. Para tal, use o índice de silhueta e as técnicas:

K-Médias DBScan

Com os resultados em mão, descreva o processo de mensuração do índice de silhueta. Mostre o gráfico e justifique o número de clusters escolhidos.

Escolher o número ótimo de clusters depende muito da base de dados que está sendo utilizada, e também da necessidade específica de trabalho com os resultados. Os clusters escolhidos foram 2 clusters. Que pode ser visto como "caixa rápido ou mais de 30 itens", ou até mesmo clientes comuns e clientes especiais.

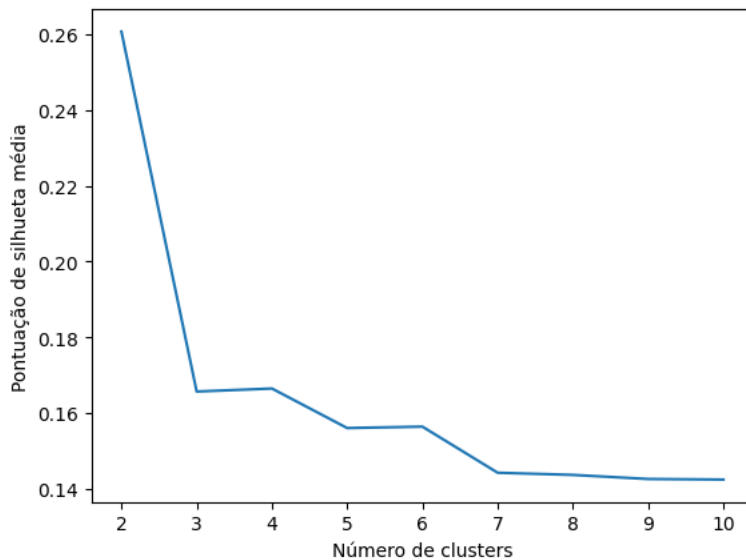
Alguns gráficos podem ajudar a justificar a escolha, como este de silhueta x Número de Clusters KMEANS com validação cruzada de 5 folds. Que indica 2 clusters.

```
In [44]: from sklearn.cluster import KMeans
from sklearn.metrics import silhouette_score
from sklearn.model_selection import cross_val_score
import matplotlib.pyplot as plt
import numpy as np
from sklearn.model_selection import KFold
from statistics import mean
import warnings

# Ignorar todos os warnings
warnings.filterwarnings("ignore")

def cluster_kmeans(X, model, folds=5):
    kfold = KFold(n_splits=folds)
    results=[]
    for train_index, test_index in kfold.split(X):
        X_train = X[train_index]
        cluster = model.fit(X_train)
        results.append(silhouette_score(X_train, cluster.labels_))
    return results

# Definir os valores de n_clusters a serem testados
n_clusters_values = range(2, 11)
y=[]
# Inicializar listas para armazenar os resultados
scores = []
X=df_customer_norm
# Para cada valor de n_clusters, treinar o modelo usando validação cruzada
# e calcular a pontuação de silhueta média
for n_clusters in n_clusters_values:
    model = KMeans(n_clusters=n_clusters)
    scores.append(mean(cluster_kmeans(X, model, folds=5)))
# Plotar o gráfico de n_clusters versus pontuação de silhueta média
plt.plot(n_clusters_values, scores)
plt.xlabel('Número de clusters')
plt.ylabel('Pontuação de silhueta média')
plt.show()
```



Método do cotovelo: Esse método envolve calcular o valor da medida de qualidade de clusters (como o índice da silhueta ou o coeficiente de Calinski-Harabasz) para diferentes valores de k (número de clusters) e plotar os resultados em um gráfico. O número ótimo de clusters é geralmente considerado o ponto onde a medida de qualidade começa a diminuir rapidamente, conhecido como o "cotovelo" no gráfico.

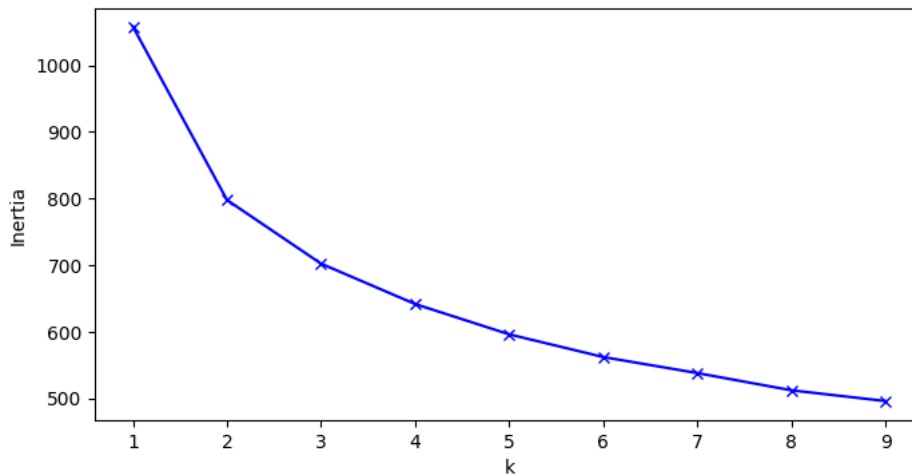
Uma forma de definição do número de clusters é a utilização do método do colovelo, o número indicado é 2 pela visualização abaixo.


```
In [46]: from sklearn.cluster import KMeans
import matplotlib.pyplot as plt

def plot_inertia(df, kmin=1, kmax=10, figsize=(8, 4)):
    _range = range(kmin, kmax)
    inertias = []
    for k in _range:
        kmeans = KMeans(n_clusters=k)
        kmeans.fit(df)
        inertias.append(kmeans.inertia_)

    plt.figure(figsize=figsize)
    plt.plot(_range, inertias, 'bx-')
    plt.xlabel('k')
    plt.ylabel('Inertia')
    plt.show()

plot_inertia(df_customer_norm)
```



Outros métodos podem ser utilizados, como método da raiz quadrada iria gerar um número muito grande de clusters.

****Método da raiz quadrada do número de pontos de dados:** Esse método sugere que o número ótimo de clusters é a raiz quadrada do número total de pontos de dados no conjunto de dados. Por exemplo, se você tiver 100 pontos de dados, o número ótimo de clusters seria 10.

Como não existe uma abordagem certa ou errada para essa escolha, para este caso dos clientes, 2 ou 3 clusters como faixa mais popular, intermediária e de mais alto padrão. A regra de negócios pode ditar essa escolha. Mas como está sendo utilizado um número menor de features, podemos pensar em 2 clusters como, popular e alto padrão. Ou cliente comum e cliente especial.

```
In [47]: from sklearn.cluster import KMeans
from sklearn.decomposition import PCA
from sklearn.cluster import DBSCAN
from sklearn.datasets import make_blobs
from sklearn.preprocessing import StandardScaler

### Kmeans
kmeans = KMeans(n_clusters=2, random_state=0).fit(df_customer_norm)
clusters=pd.DataFrame(kmeans.labels_, columns=['KMEANS'])
df_result=pd.concat([df_cm_dn_so, clusters], axis=1)
df_result

## DBSCAN

epsilon = 0.3
min_samples = 10

db = DBSCAN(eps=epsilon, min_samples=min_samples).fit(df_customer_norm)
clusters=pd.DataFrame(db.labels_, columns=['DBSCAN'])
df_result=pd.concat([df_result, clusters], axis=1)
df_result['DBSCAN'].replace({0:1, 1:0}, inplace=True)
df_result
```

```
Out[47]:
```

	Age	Degree	Income	Family	Recency	MntWines	MntFruits	MntMeatProducts	MntFishProducts	MntSweetProducts	MntGoldProds	KMEANS	DBSCAN
0	65	3	58138.0	1	58	635	88	546	172	88	88	1	-1
1	68	3	46344.0	3	38	11	1	6	2	1	6	0	1
2	57	3	71613.0	2	26	426	49	127	111	21	42	1	-1
3	38	3	26646.0	3	26	11	4	20	10	3	5	0	1
4	41	5	58293.0	3	94	173	43	118	46	27	15	0	1
...
2200	55	3	61223.0	3	46	709	43	182	42	118	247	1	-1
2201	76	5	64014.0	5	56	406	0	30	0	0	8	0	-1
2202	41	3	56981.0	1	91	908	48	217	32	12	24	1	-1
2203	66	4	69245.0	3	8	428	30	214	80	30	61	1	-1
2204	68	5	52869.0	4	40	84	3	61	2	1	21	0	1

2205 rows × 13 columns

2. Compare os dois resultados, aponte as semelhanças e diferenças e interprete.

In [50]:

```
import matplotlib.pyplot as plt

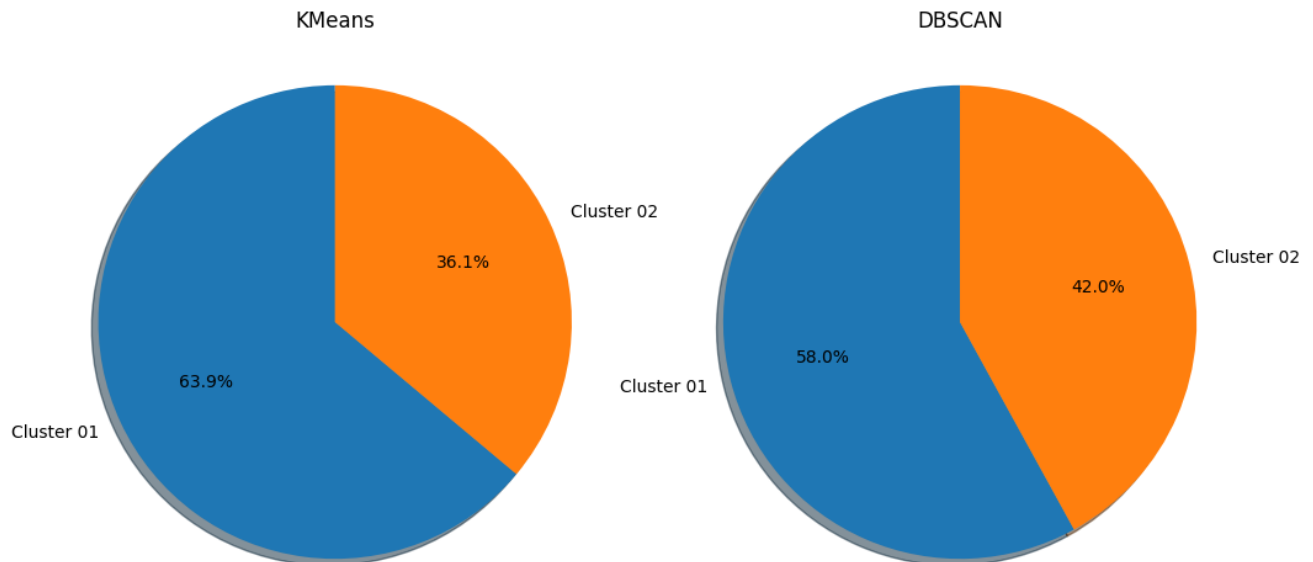
fig, (ax0, ax1) = plt.subplots(nrows=1, ncols=2, sharex=True,
                               figsize=(12, 6))

# Pie chart, where the slices will be ordered and plotted counter-clockwise:
labels1 = 'Cluster 01', 'Cluster 02'
labels2 = 'Cluster 01', 'Cluster 02'
sizes0 = df_result['KMEANS'].value_counts(normalize=True)
sizes1 = df_result['DBSCAN'].value_counts(normalize=True)

#fig1, ax1 = plt.subplots()
ax0.set_title('KMeans')
ax0.pie(sizes0, labels=labels1, autopct='%1.1f%%',
        shadow=True, startangle=90)
ax0.axis('equal') # Equal aspect ratio ensures that pie is drawn as a circle.

ax1.set_title('DBSCAN')
ax1.pie(sizes1, labels=labels2, autopct='%1.1f%%',
        shadow=True, startangle=90)
ax1.axis('equal') # Equal aspect ratio ensures that pie is drawn as a circle.

plt.show()
```



No DBSCAN, com $\epsilon = 1$, o algoritmo retornar 1 cluster, sendo que corresponde a 99% dos dados. Ajustando para 0.3, o retorno é 1 cluster menor, e o restante com retorno -1, que significa que não pertence a nenhum cluster. Então pelo DBSCAN existe 1 cluster bem definido e o restante está sem cluster. Que pode ser pensado como 1 segmento bem definido e um segmento de outros que corresponde ao restante dos dados. Se modificar o aumentar o Epison o Cluster vai ficar maior, e se diminuir o Epison vai fragmentar em diversos miniclusters. Então, número de clusters escolhido também influenciado pelos resultados do DBSCAN.

Um cluster de famílias um pouco maiores de consumo mais baixo, renda mais baixa também

In [65]: `df_result[df_result['DBSCAN']==1].describe().iloc[1:2]`

Out[65]:

	Age	Degree	Income	Family	Recency	MntWines	MntFruits	MntMeatProducts	MntFishProducts	MntSweetProducts	MntGoldProds	KMI
mean	51.900704	3.438624	39119.503518	2.950743	48.951525	119.761532	5.946052	39.283034	8.310399	6.09226	20.909304	0.

Um grupo sem cluster, de Consumo mais alto, renda mais alta, e família menor.

In [66]: `df_result[df_result['DBSCAN']==-1].describe().iloc[1:2]`

Out[66]:

	Age	Degree	Income	Family	Recency	MntWines	MntFruits	MntMeatProducts	MntFishProducts	MntSweetProducts	MntGoldProds	KMI
mean	54.74622	3.484881	68890.792657	2.100432	49.088553	563.62635	54.658747	339.384449	78.427646	56.183585	76.029158	0.84

No KMEANS o resultado é semelhante ao DBSCAN, mas com 2 clusters definidos (DBSCAN ficou um cluster e o restante sem cluster) e com a divisão da

mesma forma.

```
In [62]: df_result[df_result['KMEANS']==1].describe().iloc[1:2]
```

```
Out[62]:
```

	Age	Degree	Income	Family	Recency	MntWines	MntFruits	MntMeatProducts	MntFishProducts	MntSweetProducts	MntGoldProds	K
mean	54.886935	3.506281	72382.295226	2.032663	50.056533	622.154523	60.257538	378.322864	86.726131	61.829146	78.179648	

```
In [64]: df_result[df_result['KMEANS']==0].describe().iloc[1:2]
```

```
Out[64]:
```

	Age	Degree	Income	Family	Recency	MntWines	MntFruits	MntMeatProducts	MntFishProducts	MntSweetProducts	MntGoldProds	KI
mean	52.083747	3.430802	39893.833925	2.910575	48.417317	127.649397	7.277502	44.97374	10.091554	7.524485	24.779986	

O KMEANS conforme foi passado, separou em 2 clusters ficando proximas as proposções com o DBSCAN. A principal diferença é que o DBSCAN verificou apenas um CLuster enquanto o KMEANS utiliza o número definido que foi 2. As proposções foram proximas e as diferenças entre os cluster. 7% dos registros ficaram diferentes.

```
In [69]: df_result['DBSCAN_1']=df_result['DBSCAN'].replace({-1: 1, 1: 0})
df_result[df_result['KMEANS']!=df_result['DBSCAN_1']]
```

```
Out[69]:
```

	Age	Degree	Income	Family	Recency	MntWines	MntFruits	MntMeatProducts	MntFishProducts	MntSweetProducts	MntGoldProds	KMEANS	DBSCAN
5	55	4	62513.0	3	16	520	42	98	0	42	14	0	-1
16	76	3	37760.0	2	20	84	5	38	150	12	28	0	-1
20	43	3	2447.0	3	42	1	1	1725	1	1	1	0	-1
28	33	4	10979.0	1	34	8	4	10	2	2	4	0	-1
58	71	5	67680.0	2	8	546	0	48	0	6	6	0	-1
...
2145	51	3	52914.0	3	32	254	10	44	30	10	227	0	-1
2165	68	3	50501.0	4	10	297	0	38	13	0	152	0	-1
2168	53	3	57731.0	2	0	266	21	300	65	8	44	0	-1
2177	67	2	41769.0	2	31	302	29	131	32	0	27	0	-1
2201	76	5	64014.0	5	56	406	0	30	0	0	8	0	-1

166 rows × 14 columns

3. Escolha mais duas medidas de validação para comparar com o índice de silhueta e analise os resultados encontrados. Observe, para a escolha, medidas adequadas aos algoritmos.

PCA

Uma boa forma de avaliar é utilizando o PCA (Principal Component Analysis) é um método utilizado para validação da quantidade de clusters. Na visualização abaixo, é possível perceber que existe uma uniformidade da distribuição, mas que está mais denso para a esquerda do gráfico e fica mais espaçado à direita. E que do DBSCAN para o KMEANS o que muda é a fronteira que está mais para a direita no DBSCAN (fruto da definição de Epsilon). Olhando O PCA é possível também pensar em utilizar 3 clusters pelo KMEANS, separando a parte intermediária da parte mais espaçada à direita, e da parte mais comprimida à esquerda.

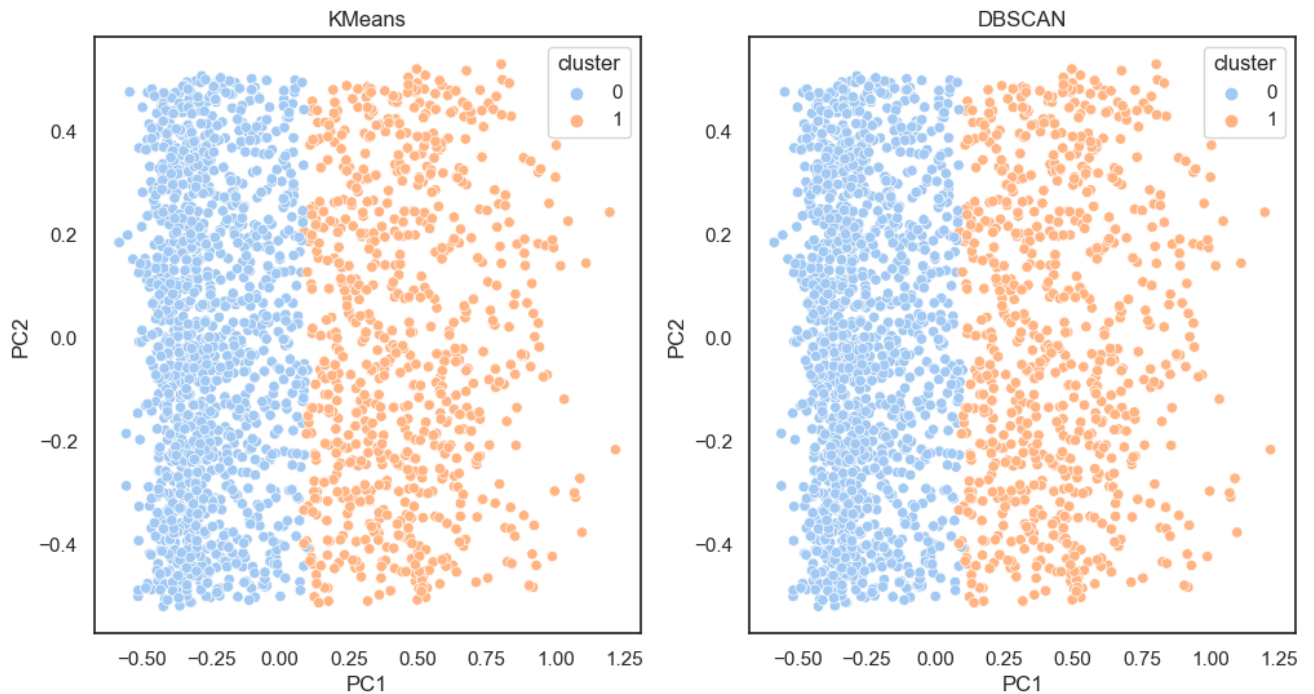
Como visto na utilização do PCA os dados aparentam ser mais propícios para utilização do KMEANS, podendo ser utilizado com número maior de clusters.

```
In [87]: import seaborn as sns
sns.set_theme(style="white", palette="pastel")

def plot_cluster_points2(df, labels1, labels2, ax=None, hue="cluster", legend="auto"):
    fig, (ax0, ax1) = plt.subplots(nrows=1, ncols=2, sharex=True,
                                   figsize=(12, 6))

    pca = PCA(2)
    ax0.set_title('KMeans')
    pca_data = pd.DataFrame(pca.fit_transform(df), columns=['PC1', 'PC2'])
    pca_data['cluster'] = pd.Categorical(labels1)
    sns.scatterplot(x="PC1", y="PC2", hue=hue, data=pca_data, ax=ax0, legend=legend)
    pca2 = PCA(2)
    ax1.set_title('DBSCAN')
    pca_data2 = pd.DataFrame(pca.fit_transform(df), columns=['PC1', 'PC2'])
    pca_data2['cluster'] = pd.Categorical(labels2)
    sns.scatterplot(x="PC1", y="PC2", hue=hue, data=pca_data, ax=ax1, legend=legend)

plot_cluster_points2(df_customer_norm, df_result['KMEANS'], df_result['DBSCAN'])
```



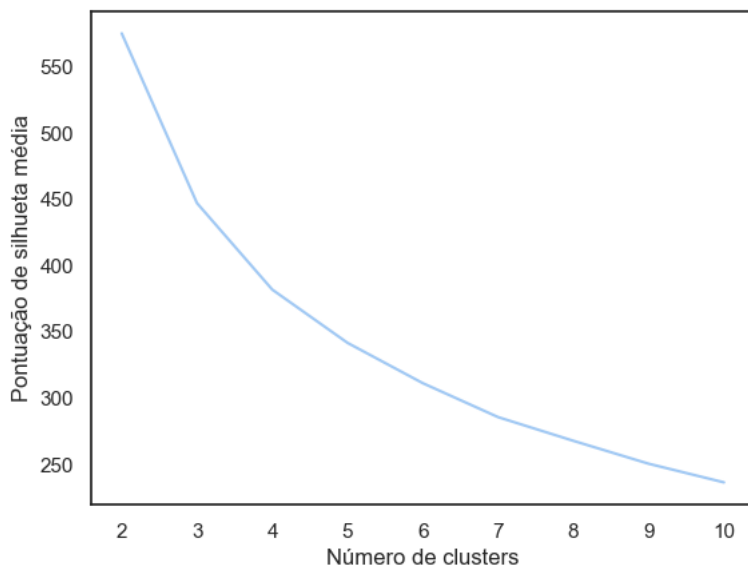
O **índice de Calinski-Harabasz** (ou índice CH) é uma medida de validação interna que pode ser utilizada para avaliar a qualidade de um agrupamento de dados

```
In [96]: from sklearn.metrics import calinski_harabasz_score

# Para calcular o índice CH, basta chamar a função calinski_harabasz_score
ch_score = calinski_harabasz_score(df_customer_norm, df_result['KMEANS'])

def cluster_kmeans_ch(X, model, folds=5):
    kfold = KFold(n_splits=folds)
    results=[]
    for train_index, test_index in kfold.split(X):
        X_train = X[train_index]
        cluster = model.fit(X_train)
        results.append(calinski_harabasz_score(X_train, cluster.labels_))
    return results

# Definir os valores de n_clusters a serem testados
n_clusters_values = range(2, 11)
y=[]
# Inicializar listas para armazenar os resultados
scores = []
X=df_customer_norm
# Para cada valor de n_clusters, treinar o modelo usando validação cruzada
# e calcular a pontuação de silhueta média
for n_clusters in n_clusters_values:
    model = KMeans(n_clusters=n_clusters)
    scores.append(mean(cluster_kmeans_ch(X, model, folds=5)))
# Plotar o gráfico de n_clusters versus pontuação de silhueta média
plt.plot(n_clusters_values, scores)
plt.xlabel('Número de clusters')
plt.ylabel('Pontuação de silhueta média')
plt.show()
```



4.Realizando a análise, responda: A silhueta é um o índice indicado para escolher o número de clusters para o algoritmo de DBSCAN?

A silhueta pode ser utilizada para avaliar o agrupamento obtido através de diferentes algoritmos de clusterização, incluindo o DBSCAN. No entanto, ela não é um índice ideal para escolher o número de clusters para o algoritmo DBSCAN, pois o DBSCAN não utiliza o conceito de clusters a priori. O DBSCAN é um algoritmo de clusterização baseado em densidade, que forma clusters a partir de pontos que estão próximos uns dos outros em um determinado espaço de busca.

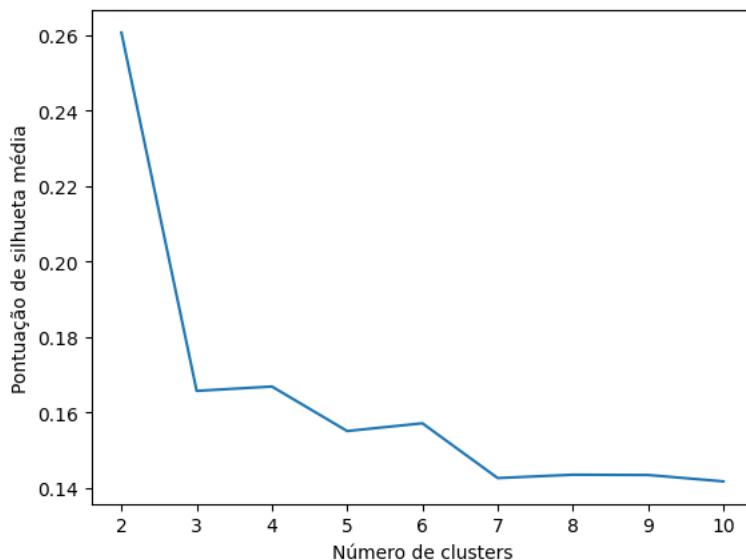
A silhueta pode ser utilizado para validação do número de clusters no DBSCAN, porém não é o ideal. O DBSCAN utiliza a distância/densidade para definir os clusters e esse número pode variar bastante dependendo do Epison definido. Neste exemplo, setando um Epison menor o número de clusters aumenta consideravelmente.

```
In [37]: from sklearn.cluster import KMeans
from sklearn.metrics import silhouette_score
from sklearn.model_selection import cross_val_score
import matplotlib.pyplot as plt
import numpy as np
from sklearn.model_selection import KFold
from statistics import mean
import warnings

# Ignorar todos os warnings
warnings.filterwarnings("ignore")

def cluster_kmeans(X, model, folds=5):
    kfold = KFold(n_splits=folds)
    results=[]
    for train_index, test_index in kfold.split(X):
        X_train = X[train_index]
        cluster = model.fit(X_train)
        results.append(silhouette_score(X_train, cluster.labels_))
    return results

# Definir os valores de n_clusters a serem testados
n_clusters_values = range(2, 11)
y=[]
# Inicializar listas para armazenar os resultados
scores = []
X=df_customer_norm
# Para cada valor de n_clusters, treinar o modelo usando validação cruzada
# e calcular a pontuação de silhueta média
for n_clusters in n_clusters_values:
    model = KMeans(n_clusters=n_clusters)
    scores.append(mean(cluster_kmeans(X, model, folds=5)))
# Plotar o gráfico de n_clusters versus pontuação de silhueta média
plt.plot(n_clusters_values, scores)
plt.xlabel('Número de clusters')
plt.ylabel('Pontuação de silhueta média')
plt.show()
```



Medidas de similaridade

1. Um determinado problema, apresenta 10 séries temporais distintas. Gostariamos de agrupá-las em 3 grupos, de acordo com um critério de similaridade, baseado no valor máximo de correlação cruzada entre elas. Descreva em tópicos todos os passos necessários.

1. Calcular a correlação cruzada entre as 10 séries temporais. Cria o valor de correlação de cada par de features utilizando deslocamento temporal com metodo shift.
2. Com o array das correlações ao longo do deslocamento, é preciso extrair o valor máximo de correlação cruzada para cada série temporal. Método max()
3. Aplicar o algoritmo de clusterização escolhendo 3 clusters.

2. Para o problema da questão anterior, indique qual algoritmo de clusterização você usaria. Justifique.

Eu usaria o Agruamento Hierárquico, por ser mais robusto que o KMEANS para series temporais com correlação cruzada e pelo que li também o DBSCAN pode ter dificuldades em lidar com dados de séries temporais altamente correlacionados.

3. Indique um caso de uso para essa solução projetada.

Previsão de falhas de equipamentos: A clusterização de séries temporais pode ser usada para identificar padrões em dados de manutenção preventiva de equipamentos, permitindo que as empresas possam prever falhas de equipamentos e tomar medidas preventivas.

4. Sugira outra estratégia para medir a similaridade entre séries temporais. Descreva em tópicos os passos necessários.

Distância de Dynamic Time Warping (DTW): A distância de DTW é uma medida de distância específica para séries temporais que leva em conta a similaridade temporal entre as séries