



# Book'19

## Érik Trigos

BRANDING • WEB • 3D



## ¡Hola!, soy Érik Trigos. 3D | Motion & Graphic Designer

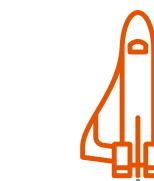
Los dinosaurios despertaron mi curiosidad cuando niño, sería paleontólogo de no ser por el cine, allí encontré un refugio y una voz, amo cualquier **expresión a través de la animación** (menos Frozen); además, me gusta pasar el rato viendo mapas del mundo de todo tipo y libros sobre el espacio con *Space Oddity* de Bowie de fondo.

Soy licenciado en **Diseño para la Comunicación Gráfica** por la Universidad de Guadalajara, en 2014 realicé un intercambio en la Universidad de Murcia, en España. Tengo un diplomado en **Diseño 3D y Animación Digital** y otro más en **Diseño y Desarrollo de Sitios Web**.

Mis fortalezas están en la **teoría**, la **crítica** y el **análisis**; y uno de mis sueños es ser curador, profesor o colaborador en la elaboración de rutas académicas.

*Hagas lo que hagas,  
hazlo intensamente.*

ROBERT HENRI, THE ART SPIRIT



### Experiencia profesional



#### Post MKT

Agencia de marketing digital

Visual Content para Social Media  
JUN '18 · NOV '19



#### Isweb

Agencia de diseño web y app's

Diseñador Jr.  
AGO '17 · MAY '18



#### Xtomorfosis

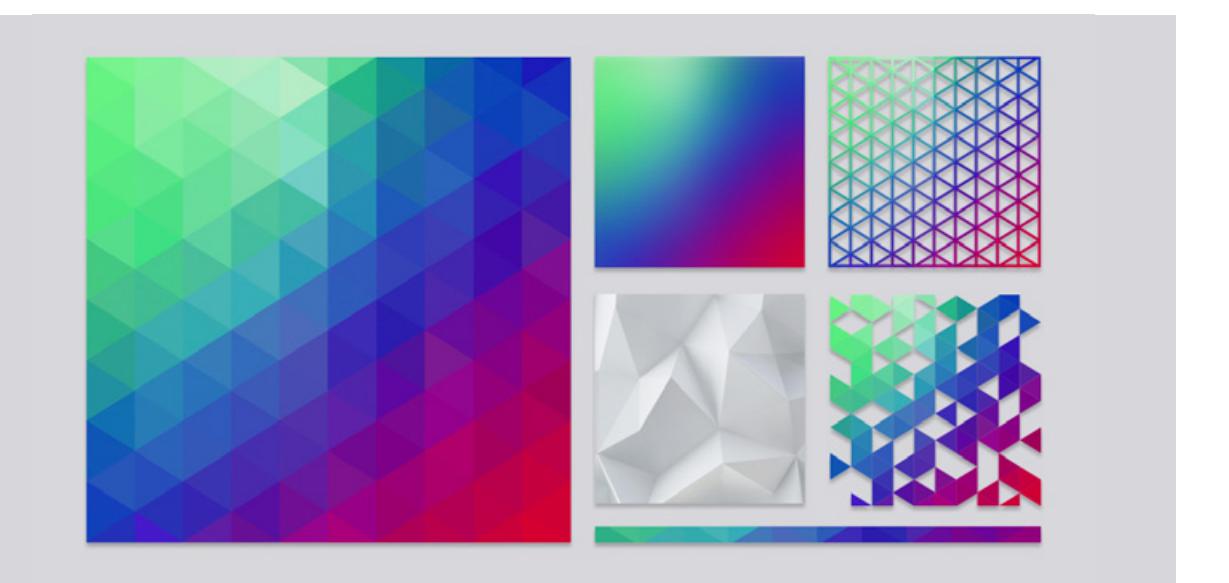
Taller de serigrafía

Diseñador Interno  
AGO '16 · DIC '16



## Proyecto Coloquio.

Diseño de identidad visual.



La marca para el programa de radio está inspirada en la **representación metafórica de un debate** entre dos posturas; la letra «O» y la «Q» hacen referencia a globos de conversación.

Las texturas se diseñaron imitando la **forma del aislante acústico** que se utiliza dentro de una cabina de radio.

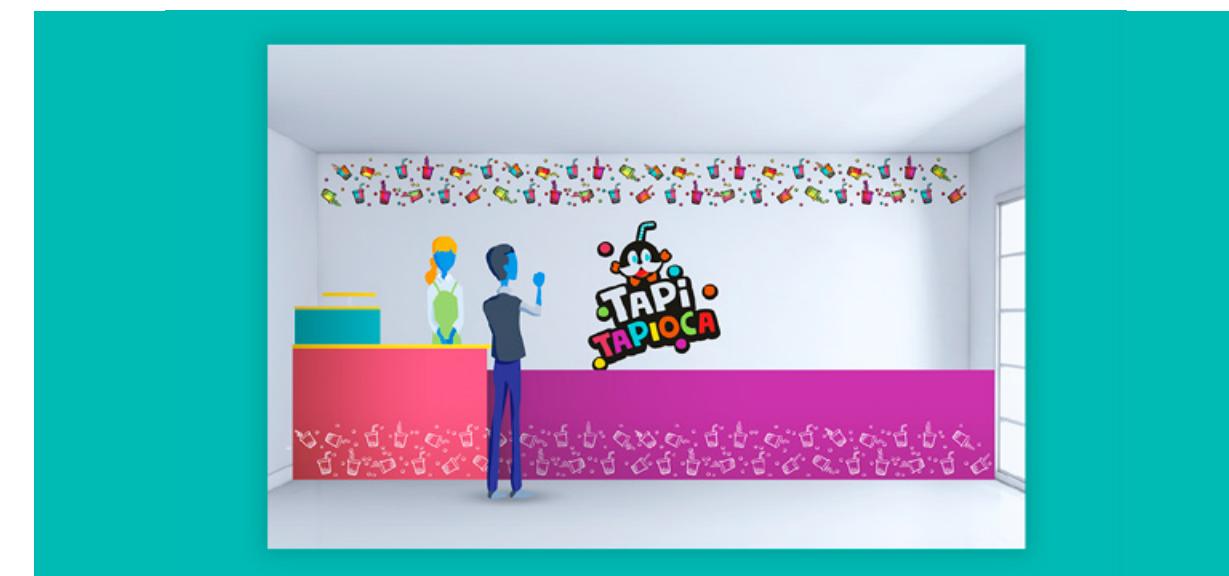
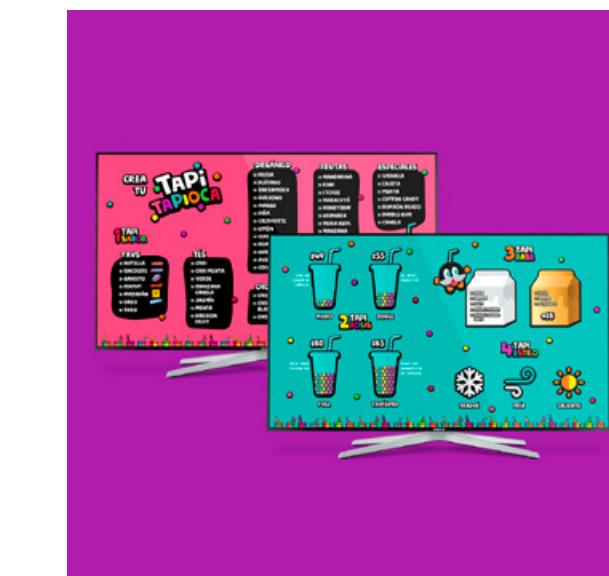
Ai

Ps



## Tapi Tapioca.

Diseño de identidad visual.



La identidad se diseñó bajo los conceptos de **diversión, dulce y familia**.

Es una marca alegre y colorida, que gusta a los más pequeños, pero también a la familia. Está acompañada de un personaje carismático y feliz.

Ai

M

H



# IMPORTADORA DISTRIBUIDORA **CAMPANIA** S.A. de C.V.

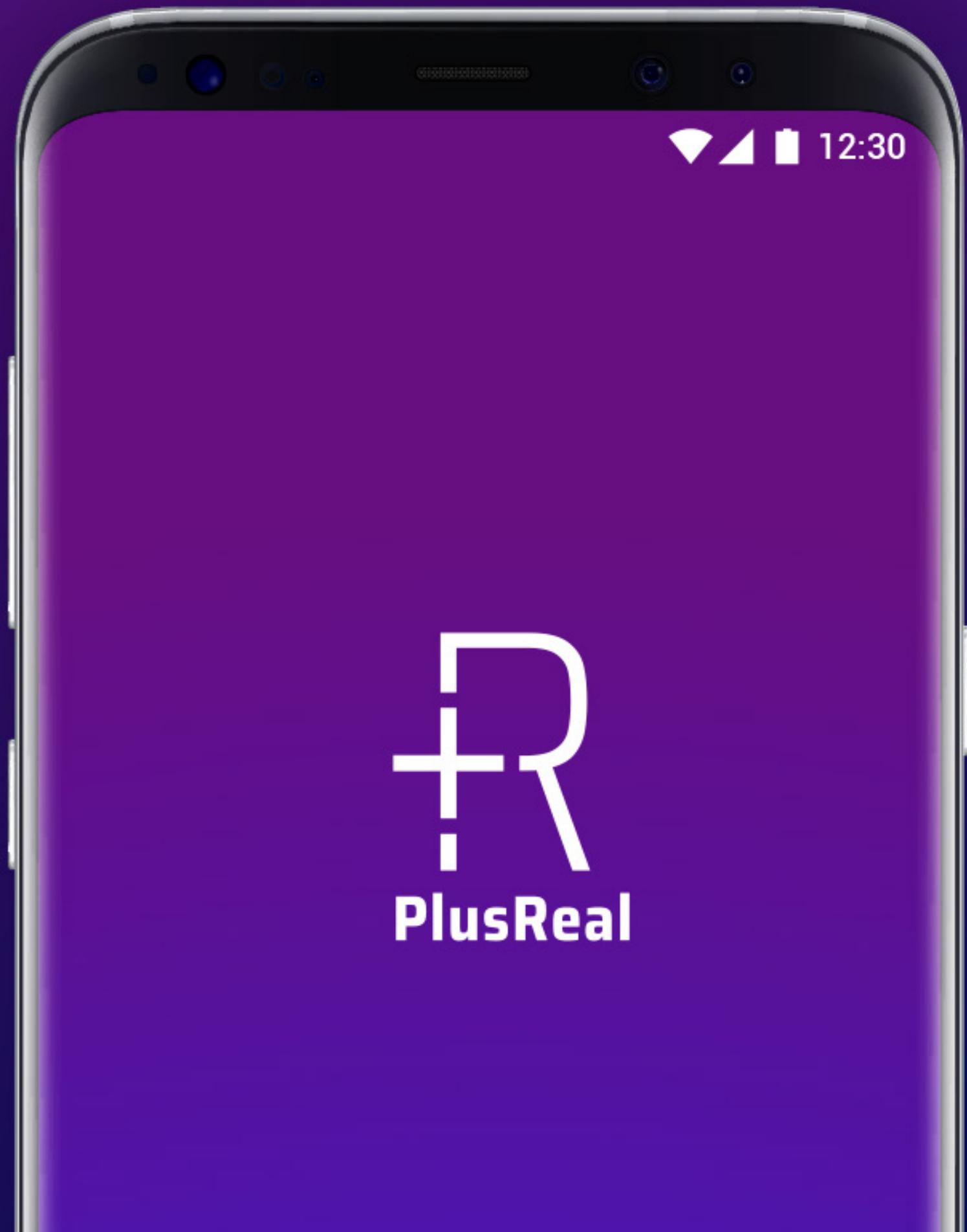
## Grupo Campania.

Rediseño de identidad visual y modelado 3D.



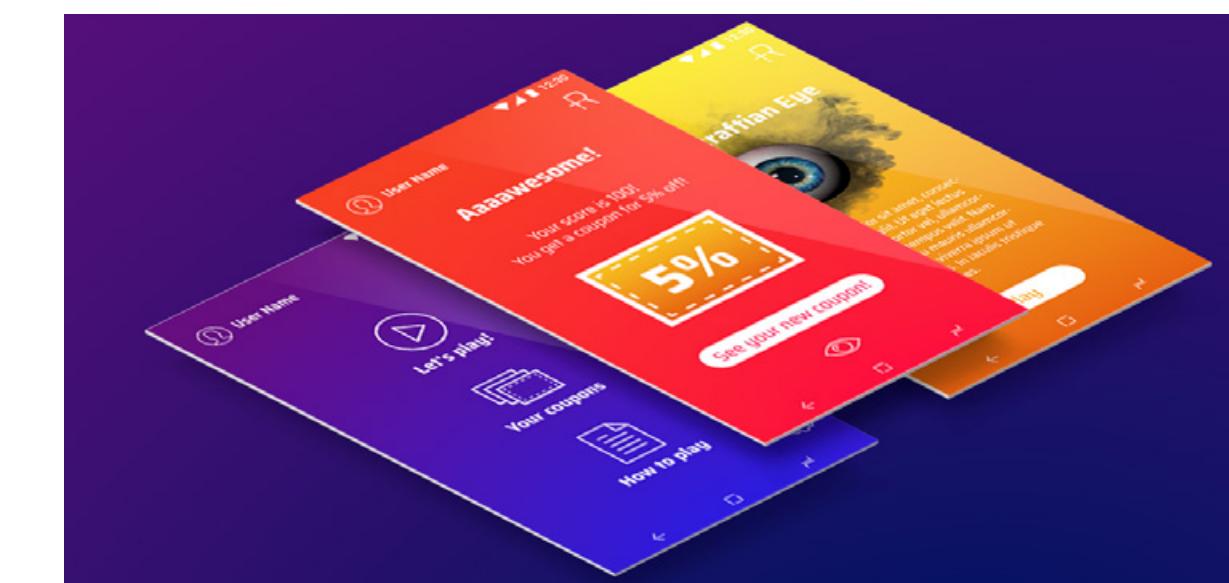
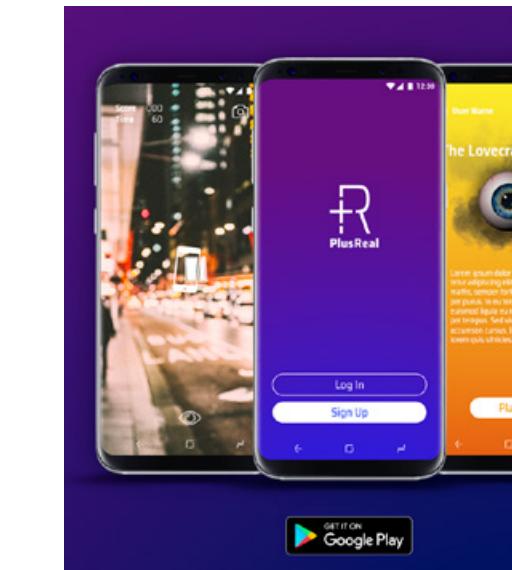
Para la importadora italiana, la **exce-  
lencia y limpieza**, son sus conceptos  
rectores. Se conservó la esencia de la  
marca anterior y de lo italiano.

Se desarrollaron **catálogos, stands,**  
papelería institucional, **publicaciones  
para redes sociales**, entre otras apli-  
caciones publicitarias.



## Plus Real.

Diseño de identidad visual, diseño de app y modelado 3D.



Plus Real es la primera aplicación de una *startup* radicada en E.E.U.U.

Para ésta, **se diseñó el naming y la identidad visual**, así como la apariencia visual de la aplicación y algunos **modelos 3D** para uno de los juegos iniciales.

Ai

Ps

M

H



## Lulio Café.

Diseño de menú y fotografía de alimentos.



El menú para Lulio, viene de la mano de una **renovación estratégica de la franquicia**, que va desde la cocina hasta el comensal.

El rediseño debía ser **fresco, limpio y claro**, mejorando la experiencia al momento de ordenar.

Id

Ai

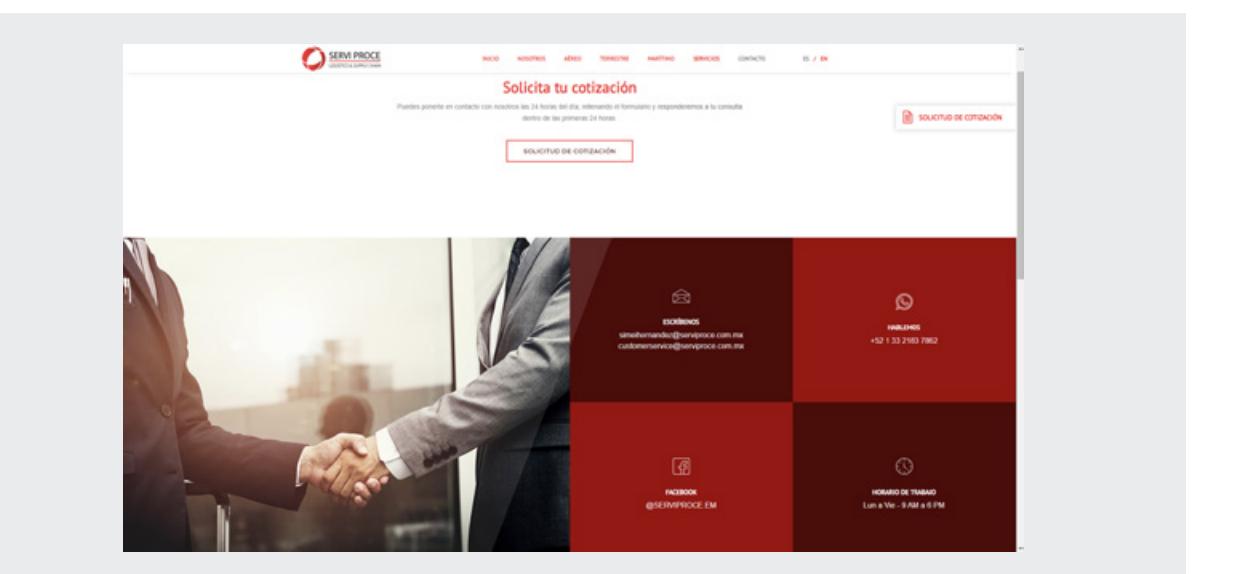
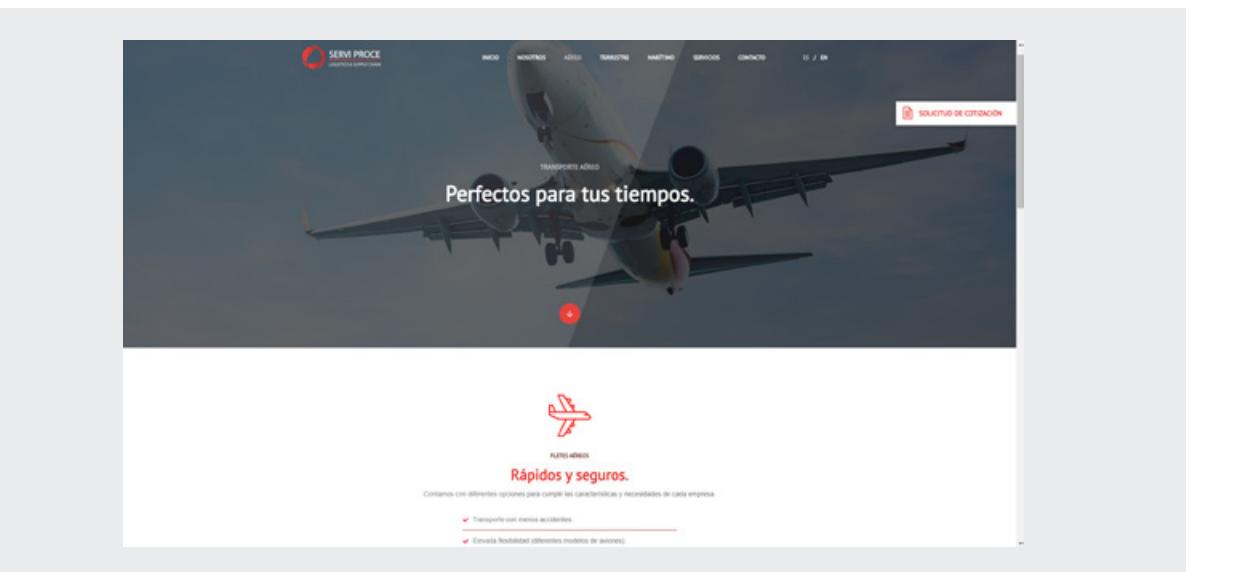
Ps

Lr



**serviproce.com.mx**

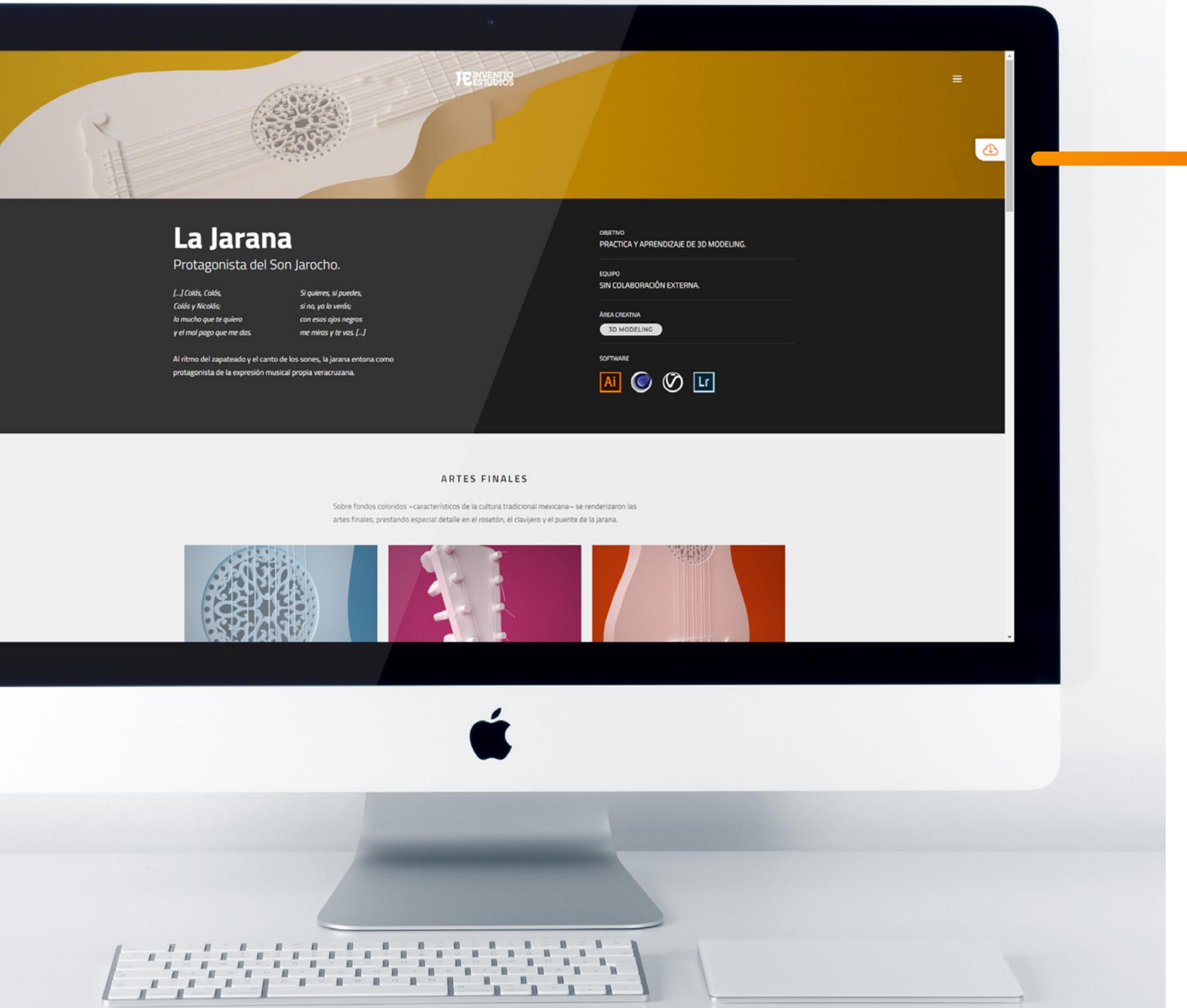
Diseño web.



El sitio web para Serviproce **se pensó limpio, ordenado** para experiencia sencilla y fácil navegarla, pues tiene información muy específica y detallada de los servicios de la empresa.

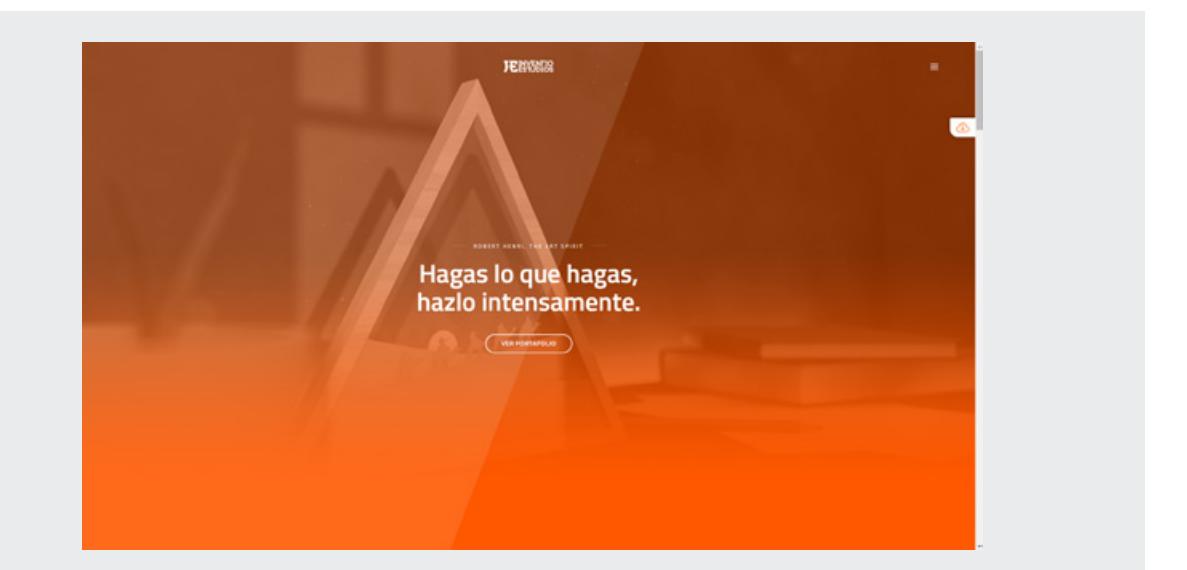
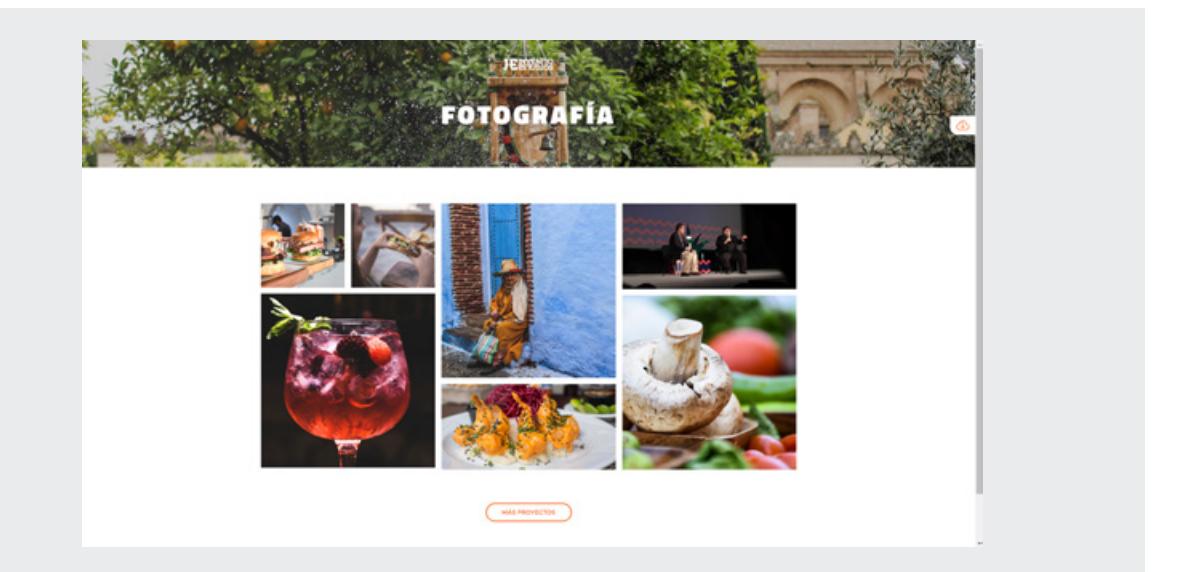
Se hizo una versión en español y una en inglés, con formularios y animaciones sencillas en css.





**inventio.mx**

Proyecto web personal.



Con el objetivo de practicar más el **diseño y desarrollo web** realicé mi propia página web con mi portafolio de trabajos más rico y detallado.

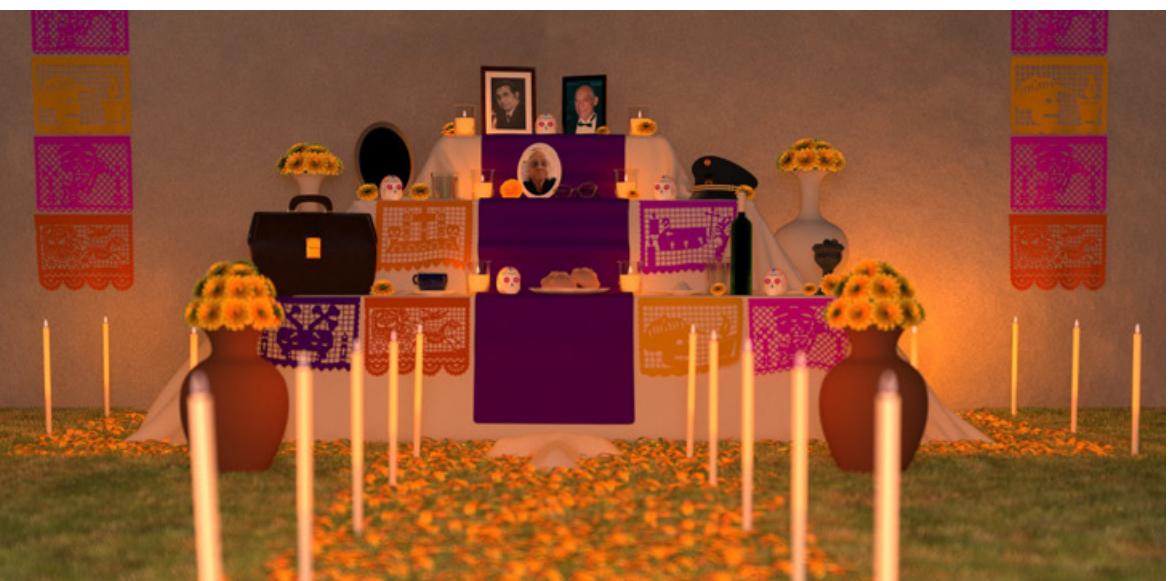
Es un sitio web *responsive*, con certificado SSL y **animaciones** en css y js.





## La Ofrenda. Portal entre el Mundo de los Muertos y el nuestro.

Proyecto 3D personal.



Iluminado por las luces de las velas, y encaminado por pétalos, **se alza la ofrenda** de tres niveles con papel picado y pan de muerto, todo especialmente colocado para recibirlos.

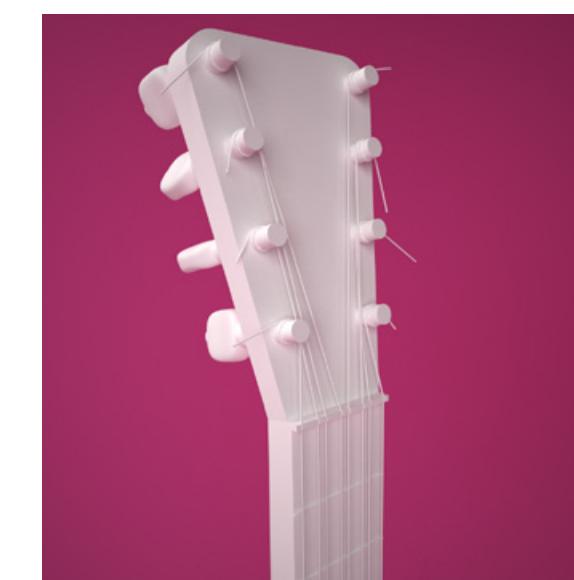
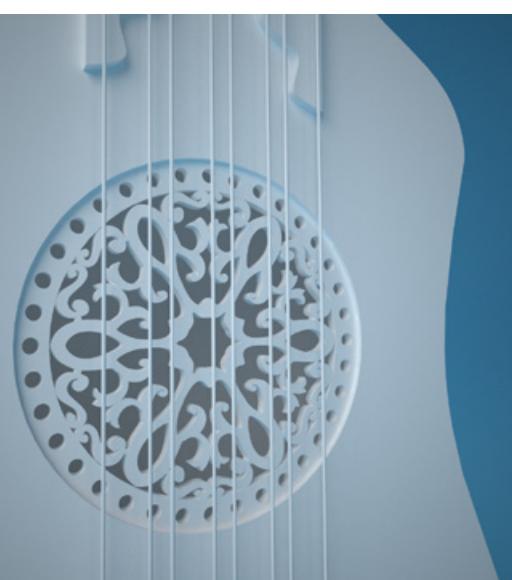
Y compartir la velada con 'toda' la familia junta de nuevo –aunque sea sólo una noche al año–.





## La Jarana. Protagonista del Son Jarocho.

Proyecto 3D personal.



La jarana se convirtió en **mi instrumento musical favorito** que es completamente mexicano.

Sobre fondos coloridos, característicos de nuestro país. Las artes finales se renderizaron, **prestando especial detalle** en el rosetón, el clavijero y el puente de la jarana.

Ai

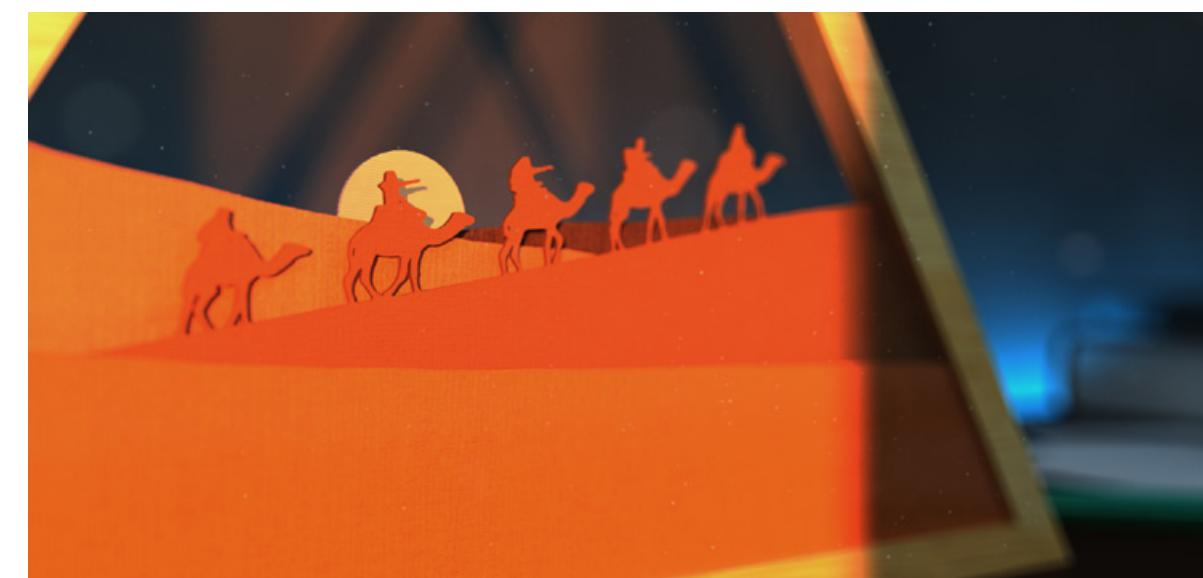


Lr



## Viajes en camello. Memorias (1/7).

Proyecto 3D personal.



El marco triangular de la memoria recuerda la forma de **las dunas del Sahara**, la arena era la más anaranjada que haya visto, y la variedad de colores del cielo se reflejan sobre el muro de una habitación, que representa un **estado de ánimo melancólico**, allí estos recuerdos contrastan llenos de luz, pues se convierten en camino.

Ai



Ps

Lr

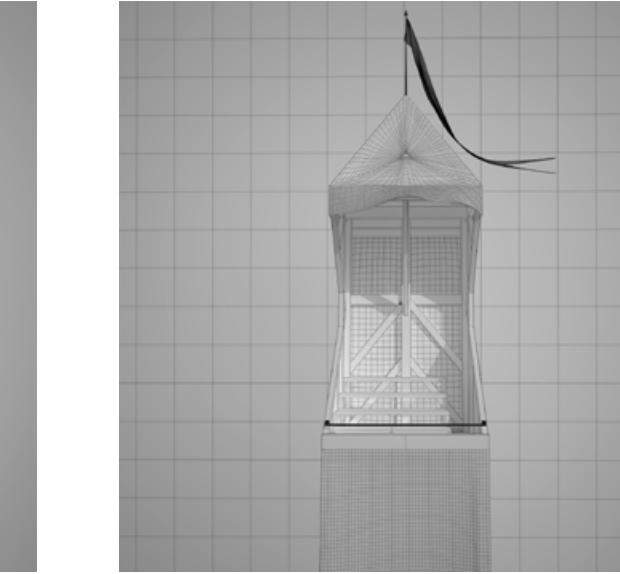
Ai

Ps



## Torre de Gryffindor a vista de escoba.

Proyecto 3D personal.



Como un simple ejercicio me di a la tarea de modelar el estadio de Quid-ditch de Harry Potter, **trabajando a detalle las telas** de las torres.

## Motion graphics y animación.

Diversos proyectos.



Además del modelado, he realizado proyectos audiovisuales tanto publicitarios como informativos, educativos y personales en animación **3D**, **2D** y **motion graphics**.

Recomiendo ver el **Reel'19** para una apreciación más detallada.

Puedes ver más en [Vimeo](#):



Inventio Estudios



## Fotografía de producto.

Diversos proyectos.



Me he concentrado más en realizar **sesiones de productos y alimentos**, trabajando para varios restaurantes, taquerías, cafés y bares, incluso en otros estados de la república.

A la par llevo un proyecto personal de **fotografía documental** en varios países titulado «Gracias».

Puedes ver más en Flickr:

inventio.mx

# Gracias

---



inventio.3d



Inventio Estudios



erik@inventio.mx  
33 3556 2285