



Book'18 • Luis Erik
Gómez Trigos



«Hagas lo que hagas,
hazlo **intensamente.**»

—Robert Henri,
en ***The Art Spirit***
(1923).

CONTENIDO

03

Presentación **04**

Branding **08**

Fotografía **12**

Audiovisual **20**

Animación **23**

Contacto **27**

¡HOLA!

Soy **Erik Trigos**; nací en Guadalajara, México, en 1992.

Soy licenciado en Diseño para la Comunicación Gráfica por la **Universidad de Guadalajara**. Y realicé un intercambio académico en la **Universidad de Murcia**, España, asistiendo a cursos de producción audiovisual.

Tengo un **diplomado** en Diseño 3D y Animación Digital en la **University of Advanced Technologies**, y otro más en Diseño y Desarrollo de Sitios Web en el **CAAV Universidad de Medios Audiovisuales**.

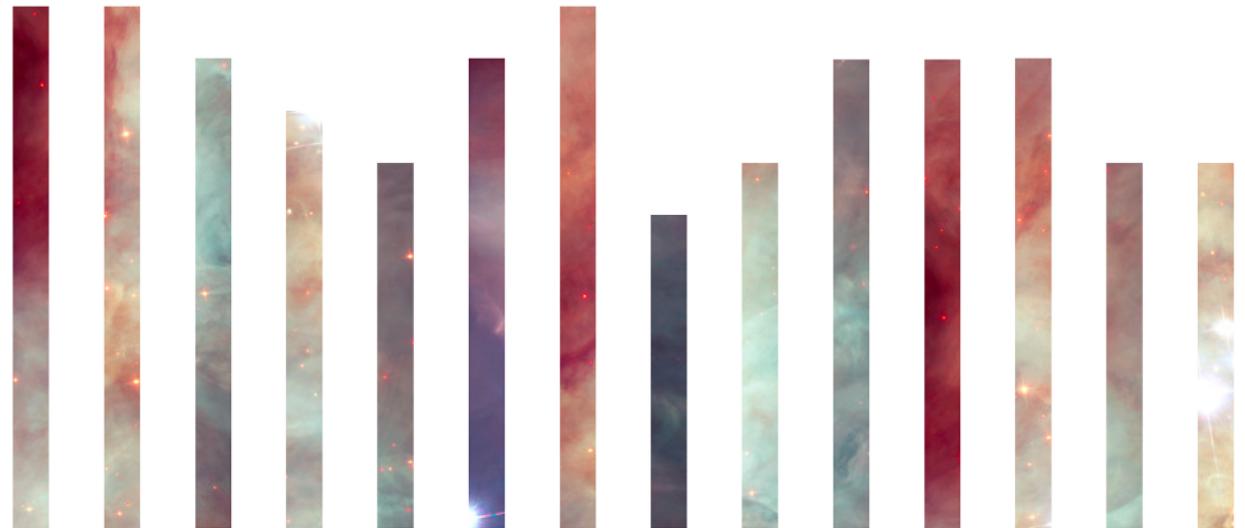
Laboralmente me represento con mis **cinco fortalezas** más importantes: versatilidad, vanguardismo, eficiencia, análisis y persistencia.

04



SKILLS

05



EXPERIENCIA

06

Sostengo que mi **colaboración** en proyectos de comunicación, debe ser con una actitud **crítica, analítica y objetiva**, procurando siempre una buena cooperación inter, multi y transdisciplinaria.



Cuatro ediciones en el **Festival Internacional de Cine en Guadalajara** en la difusión y diseño.



Con el **Ayuntamiento de Tlajomulco** para el Festival de Invierno y otros proyectos.



Participé en la realización de los *spots* «Bienestar», del **estado de Jalisco**.



Freelancer en producciones de *motion graphics*, modelado y animación 3D.



Diseñador en un **taller de serigrafía** imprimiendo playeras y accesorios.

EXPERIENCIA

07



Fundador, locutor y diseñador del **programa de radio** «Proyecto Coloquio».



Desarrollo con la **Universidad de Guadalajara** de un banco de imágenes sobre biodiversidad mexicana.



Nueva identidad para la **empresa italiana** de importación «Grupo Campania».



Identidad para **el fraccionamiento** ubicado en San Miguel de Allende.



Laboro en Isweb, agencia especializada en **diseño web y desarrollo de aplicaciones**.



Freelance en branding, desarrollo web, diseño de app, campaña y redes sociales.



**BRAND-
ING**

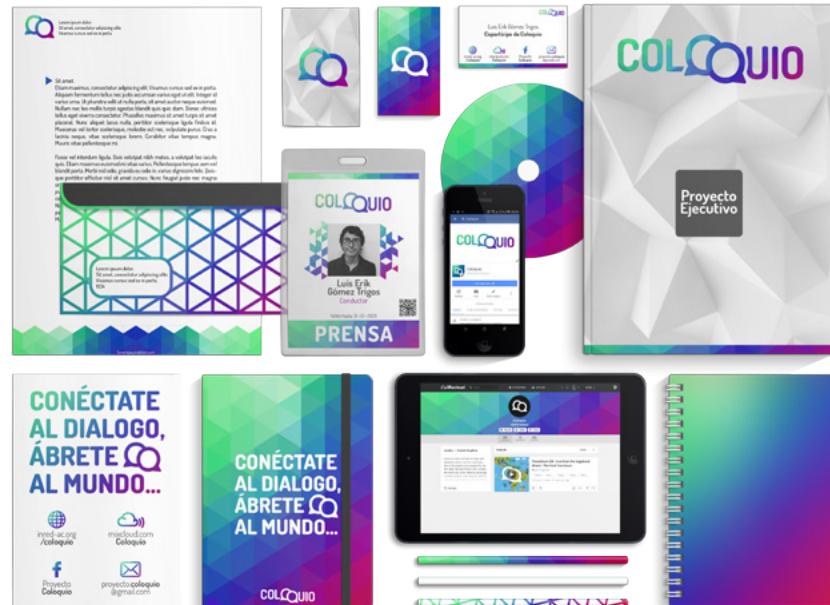
PROYECTO COLOQUIO

Proyecto en colaboración con los miembros del proyecto.

09

La marca está inspirada en la **representación metafórica de un debate** entre dos posturas.

Las **texturas y los patrones** se diseñaron a partir de la forma del **aislante acústico** usado dentro de una cabina de radio.



GRUPO CAMPANIA

10

Para la identidad de la **importadora italiana** se trabajó en base al concepto de la **excelencia**.

Y se desarrollaron catálogos, **stand**, papelería institucional, redes sociales, entre otras aplicaciones.



INVENTIO ESTUDIOS

11

Marca que me representa como *freelancer*.

La «*inventio*» es la primera etapa de la retórica en la creación de discursos, es **donde nacen las ideas**. El desambiguador «estudios», comunica mi persistencia en el aprendizaje. La pieza de ajedrez, actúa como metáfora de la **estrategia**.



**IE INVENTIO
ESTUDIOS**

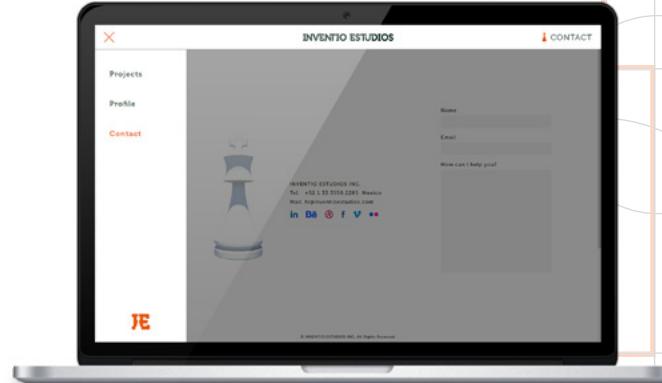


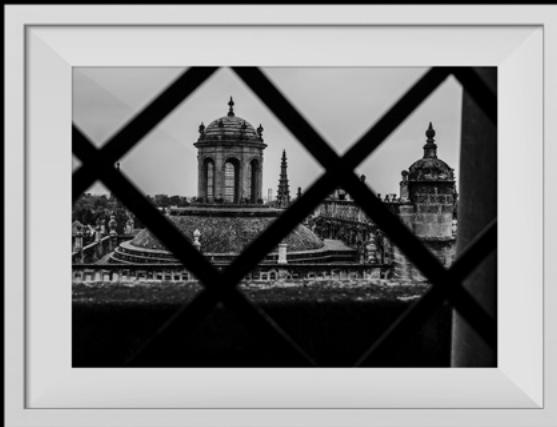


FOTO-
GRAFÍA

GRACIAS

13

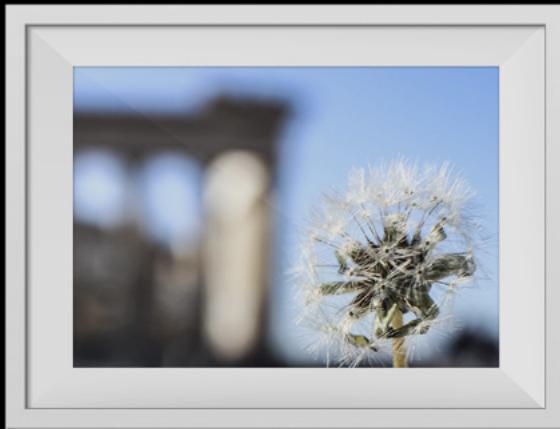
La idea de la serie fotográfica «gracias. Todas las colecciones llevan el mismo nombre, «gracias». Pues en mi visión, éste es el concepto humano más valioso que representamos lingüísticamente.



«gracias»
España 2014

GRACIAS

14



«ευχαριστώ» (efharistó)
Grecia 2014



«شكراً» (šukran)
Marruecos 2014

GRACIAS

15



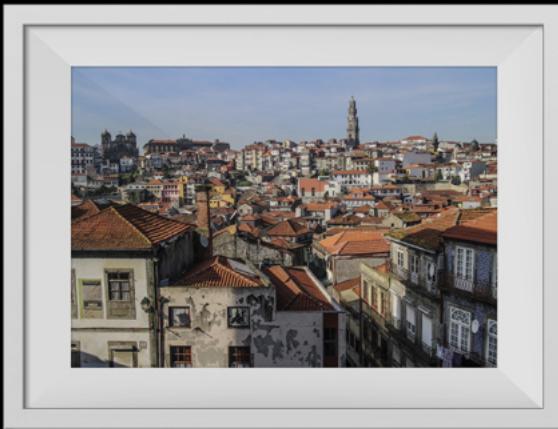
«*thank you*»
Reino Unido 2015



«*merci*»
Francia 2015

GRACIAS

16



«*obrigado*»
Portugal 2015



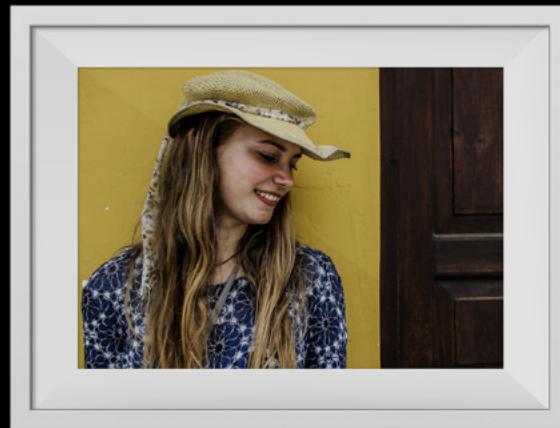
«*danke*»
Alemania 2015

GRACIAS

17



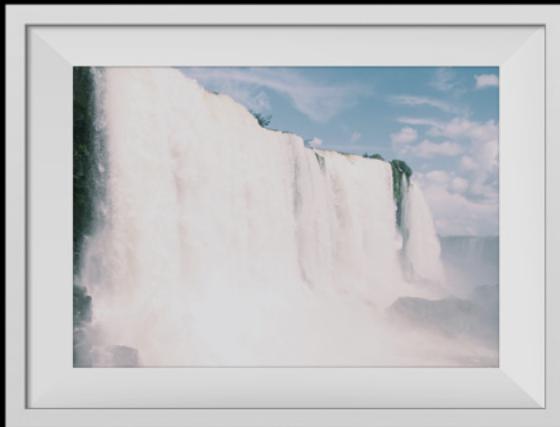
«grazie»
Italia 2014



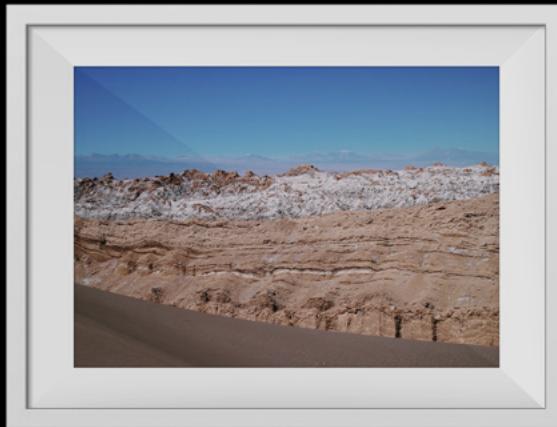
«tlasojkamati» (en náhuatl)
México 2016

GRACIAS

18



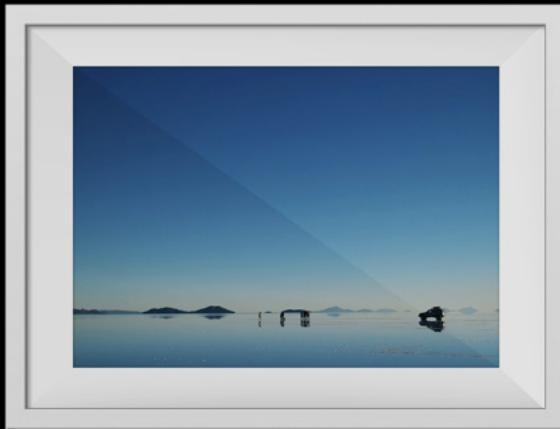
«aguyjé» (en guarani)
Brasil 2017



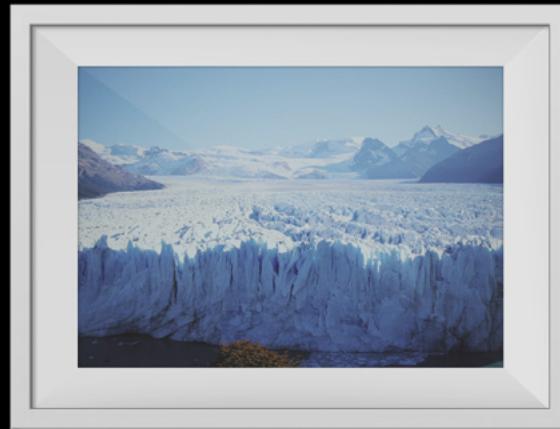
«chaltu» (en mapuche)
Chile 2017

GRACIAS

19



«añaychay» (en quechua)
Bolivia 2017



«ñi'achic» (en toba qom)
Argentina 2017



AUDIO-
VISUAL

Se narraron varias **historias** unidas por los pecados capitales y los mandamientos católicos.

Hugo es «la gula» y el «no matarás».

Un chico con **problemas** de sobrepeso, **bullying** y un juicio trastornado, que le hacen tomar decisiones fuera del entendimiento humano.



ESPERANDO

Proyecto en colaboración con Gemma Cegarra y Rocío Juárez.

22

Inspirado en el poema «*Waiting*» de la artista feminista paraguaya Faith Wilding.

Producido en conjunto con dos artistas españolas en [Murcia](#), España.

«Esperando» muestra los [momentos clave la vida de la mujer](#) en una época dónde las injusticias y el machismo les impedía vivir libremente.





ANIMACIÓN

BLUENDER

Proyecto en colaboración con Fernando Mercado.

24

Recibí las **ilustraciones** de mi compañero para animar el **video promocional** que se compartiría en redes sociales.

Presté énfasis en la profundidad de campo, la continuidad y las transiciones.



Este **video introductorio**, lo trabajé en el **software Maya** para crear la **animación tridimensional**. Modelando estrictamente la forma de la marca.



COSANA

Proyecto en colaboración con Carolina Navarro.

26

«Cosana» me otorgó el título diplomado.

Se demostró el trabajo de modelado, *uv's* (la piel), *rigging* (el esqueleto), animación, iluminación, escenarios, cámaras y render.

Carolina colaboró con las texturas que le dan color a la **jirafa-alebrije** Cosana (señor de la noche), dios zapoteca.





**CON-
TACTO**



¡Gracias por echarle un vistazo a mis trabajos!
Si deseas [contactarme](#) te dejo mis datos por aquí.



+52 1 33 3556 2285



Inventio Estudios



erik@inventio.mx



[inventio.mx](#)