

# Profil cílové skupiny

## Osobní informace

Věk (rozsah)

Vzdělání

Lokalita (velké X menší město X venkov)

Rodinné / životní zázemí

Povolání (délka praxe, specializace, zaměření, ...)

## Profesní informace

Kolik je lidí jako já v kraji?

Kompetence (tvrdé X měkké X sociální X technické X ...)

S kolika klienty běžně pracují?

Jaké informační zdroje běžně využívám?

Jak se dál vzdělávám?

## Informovanost

Jak získávám informace o existujících službách?

Mám nějaké bariéry v získávání nových informací?  
(kognice, fyzické omezení, životní situace, přesvědčení, stereotyp, vytížení, ...)

S čím se nejvíce potýkají klienti se kterými se setkávám?

Jak získávají moji klienti informace k soc-zdrav pomezí?

Jaké informace ode mě klienti očekávají?

Jaké informace o službách mi nejčastěji chybí?

Jaké překážky vnímám v komunikaci mezi sociálními a zdravotními službami?

# Definice problému

## Kontext

**Co?** (Co je podstata problému? Jaké existují důkazy, které jeho existenci podporují?)

**Kdo?** (Kdo problémem trpí? Jak to víme?)

**Kde?** (Kde tento problém nastává? Jak problém ovlivňuje prostředí ve kterém nastává?)

**Kdy?** (Kdy problém nastává? V jakém období se začal prohlubovat?)

**Proč?** (Proč stojí za to se problémem zabývat? Jaký (pozitivní i negativní) dopad jeho zmírnění či vyřešení přinese? Komu?)

## Doplňkové otázky

Jaký problém způsobuje tento problém? A proč? ...

Jací aktéři mají motivaci na jeho vyřešení?

Kdo z existence problému benefituje?

Jak bude vypadat společnost za 15 let když problém nebudeme řešit?

Jak bude vypadat společnost za 15 let když se problém podaří řešit?