

Logo Guideline

MercadoCAR
O Shopping de Autopeças

MercadoCAR
O Shopping de Autopeças

Aplicações em 01 Cor

MercadoCAR
O Shopping de Autopeças

MercadoCAR
O Shopping de Autopeças

MercadoCAR
O Shopping de Autopeças

MercadoCAR
O Shopping de Autopeças

MercadoCAR
O Shopping de Autopeças

MercadoCAR

MercadoCAR

MercadoCAR

MercadoCAR

MercadoCAR

Paleta de cores

MercadoCAR
O Shopping de Autopeças

Paleta de cores

A cor é um dos elementos chave da nova identidade de marca do MercadoCar. Com a consistente utilização da paleta de cores determinada neste normativo, esperamos criar e consolidar uma imagem de marca forte e marcante para a empresa.

MercadoCAR
O Shopping de Autopeças

AS CORES DA IDENTIDADE CORPORATIVA NÃO DEVEM SER ALTERADAS EM NENHUMA CIRCUNSTÂNCIA.

Cor Primária

MercadoCar Blue
PANTONE® 285C

CMYK
100+ 80+0+10

RGB
3+70+148

WEBSAFE
0b4892

Cor Secundária

MercadoCar Gray
PANTONE® Cool Gray 7

CMYK
0+0+0+60

RGB
128+130+133

WEBSAFE
818285

Slogan

MercadoCAR
O Shopping de Autopeças

Aplicação do Slogan

Aplicação de Slogan

O logo MercadoCar somente deverá ser aplicado sem o slogan quando sua reprodução for menor que o limite mínimo atribuído no item tamanho e proporção deste guideline.

O slogan deve estar sempre alinhado a direita.

Tipologia do Slogan

A fonte definida para o slogan é a Univers 65 Bold Oblique Condensed.

MercadoCAR
O Shopping de Autopeças

Tamanhos e Proporções

MercadoCAR
O Shopping de Autopeças

Tamanho Máximo e Mínimo

Tamanho Máximo

Não há tamanho máximo definido para a aplicação da marca MercadoCar. Este dependerá da mídia / suporte em que o logo for aplicado.

Tamanho Mínimo

O logo do MercadoCar foi concebido para reprodução em formatos pequenos, desde que mantida sua legibilidade. Ao lado, apresentamos um guia de referência dos formatos mínimos recomendados para as principais mídias e técnicas de reprodução.

MercadoCAR

20 mm

Documentos impressos - Processo Offset ou Digital

20 milímetros de largura, considerando a tipologia da marca, não importa qual versão utilizada, com resolução mínima de 150 dpi para processos digitais e 300 dpi para offset.

MercadoCAR

80 Pixels

Web e telas de computador

80 pixels de largura, considerando a tipologia da marca, em monitores com resolução mínima de 1024 x 768 pixels, com resolução padrão de 72 dpi.

MercadoCAR

20 mm

Silk screen

20 milímetros de largura, considerando a tipologia da marca, em suportes vinílicos. Em outros suportes como tecido, couro e materiais de maior porosidade, recomendamos que seja realizada uma avaliação atenta para garantir a boa reprodução.

MercadoCAR
O Shopping de Autopeças

26 mm

Slogan

Para garantir a leitura do slogan, recomendamos que a aplicação da marca com o slogan seja realizada até o limite de redução de 26 mm, considerando a tipologia da marca. Em reduções abaixo dessa medida, o slogan deverá ser excluído.

MercadoCAR
O Shopping de Autopeças

Faixa

O elemento das faixas na horizontal aplicadas no sufixo "CAR" do logotipo tem um limite para visualização. O limite de redução é de 50mm. Em reproduções menores que este tamanho, recomendamos a utilização da marca sem as faixas.

Proporções e Espaço de Proteção

O logo MercadoCar precisa sempre ser reproduzido de forma a proteger sua integridade.

Por isso, recomendamos as seguintes precauções:

- Sempre manter um espaço livre ao redor do logo em relação a textos ou outros elementos gráficos.
- Nunca separe ou rearrange os elementos do logo.
- Quando utilizar o logo MercadoCar ao lado de outros logos, sempre utilize tamanho similares entre as marcas.



Uso incorreto do logo



Não reproduza o logo desproporcionalmente



Não distorça o logo



Não rotacione o logo



Não rearrange os elementos do logo



Não troque as cores dos elementos do logo



Não utilize linhas ou boxes ao redor do logo que interfiram em sua área de proteção



Não reproduza o logo em nenhuma outra cor, as que foram definidas neste normativo



Não introduza elementos adicionais do logo



Não utilize o logo como texto

Tipologia

MercadoCAR
O Shopping de Autopeças

Tipologia

Tipologia Padrão

Para garantir maior unidade entre as peças de comunicação e documentos do MercadoCar, sugerimos a padronização de fontes utilizadas.

Corpos

Anúncios e peças gráficas

Para anúncios e peças gráficas, o corpo das fontes utilizadas é livre, cabendo ao designer optar por tamanhos que atendam os objetivos de comunicação, impacto e estética de cada peça.

Documentos

Microsoft Office ou Similares

Word

Títulos: Corpo 10 a 14

Texto: Corpo 10 a 12

Excel

Títulos: Corpo 8 a 14

Texto: Corpo 8 a 12

Correio Eletrônico

(Outlook, Eudora, Thunderbird, Web mail, etc.)

Títulos: Corpo 10 a 14

Texto: Corpo 10 a 12

Power Point

Títulos: Corpo 14 a 22

Texto: Corpo 12 a 18

Fontes

Anúncios e peças gráficas

Para anúncios e peças gráficas, a utilização de fontes é livre, cabendo ao designer optar por fontes que atendam os objetivos de comunicação, impacto e estética de cada peça.

Documentos

Microsoft Office ou Similares

TÍTULOS

Arial Narrow Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TEXTOS

Arial Narrow Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ